

<https://doi.org/10.52288/mice.27069273.2021.09.06>

与杭州比较视野下的厦门会展业发展国际化程度研究 Research on the Internationalization Degree of Xiamen Convention Exhibition Industry from the Perspective of Comparison with Hangzhou

方思淇^{1*}
Si-Qi Fang

摘要

厦门是改革开放的前沿城市,有坚实的产业基础和经济基础,丰富的文化资源、艺术资源和旅游资源。近年厦门会展业发展势头良好,与武汉、义乌、沈阳、青岛、南京共列中国会展城市第二梯队。本文基于同梯队、地缘相近、相似政策扶持的杭州,通过文献调查法和数据定性法,比较厦门与杭州两者的会展国际化水平,得出杭州会展国际化近来总体发展优于厦门的结论,探究厦门会展国际化发展制约因素。本文结合“自贸试验区”建设和“海西特区”辐射带动,提出了促进厦门会展业国际化进程的策略。

关键词: 厦门会展业、会展国际化、策略

Abstract

Xiamen is the frontier city of reform and opening up, with a solid industrial and economic foundation, rich cultural resources, artistic resources, and tourism resources. In recent years, Xiamen convention and exhibition industry has developed well, with Wuhan, Yiwu, Shenyang, Qingdao, Nanjing, the second tier of China's exhibition city. Based on Hangzhou, which is supported by similar echelons, geographical proximity and similar policies, this paper compares the internationalization level of exhibition between Xiamen and Hangzhou by the method of literature investigation and data qualitative method, and concludes that the overall development of the internationalization of Hangzhou exhibition is superior to that of Xiamen, and explores the constraints of the internationalization of Xiamen convention and exhibition. This paper puts forward the strategy to promote the internationalization process of Xiamen Convention and Exhibition Industry with the construction of the "Free Trade Test Zone" and the radiation drive of the "Haixi Special Zone".

Keywords: Xiamen Convention and Exhibition Industry, Internationalization of Exhibition, Strategy

1. 前言

作为具有集聚性、辐射性和带动性等多种优良产业特性的会展业,已是当今现代服务业中不可或缺的一部分,对于城市发展具有巨大的综合带动效应和品牌营销效

¹ 厦门大学嘉庚学院国际商务学院国际经济与贸易专业 915781737@qq.com*通讯作者

应，是衡量城市国际化程度和经济发展水平的重要指标之一（莫岸华，2020），厦门的会展业可以说是随着“中国国际投资贸易洽谈会”在厦门的举办发展起来的，十几年来培养出了全球第一专业石材业展览会“中国厦门国际石材展览会”，全球第一大佛事展“中国厦门国际佛事用品展览会”等国际知名的品牌展会，到2017年“金砖会议”在厦门的举办，再一次为厦门会展业发展带来了新的机遇。厦门是中国最早布局发展会展业的城市之一，会展业已经成为厦门市现代服务业的重要组成部分，也是厦门市重点打造的十大千亿产业链之一（王春蓉，2019）。

厦门市作为国内新兴的会展城市，会展经济竞争力与北上广等一线城市相比还有明显差距，如2016年厦门办展面积分别是上海的1/5、广州的2/7、北京的2/5；办展数量分别是上海的1/3、北京的7/10。尽管厦门的展馆数量不算少，但展览馆面积在全国十强中排位比较靠后，这与厦门市国际化、品牌化的会展发展定位很不匹配。随着国内经济进入新常态，本文选择同梯队的杭州作为参考进行比较，杭州地理位置相近，和厦门同为“一带一路”重要特区，且近年会展发展总体状况基于会展竞争力指数反超厦门。要在日趋白热化的、激烈的国内国际竞争中占据一席之地，必须走出一条有厦门特色的会展业发展之路，必须尽快突破发展瓶颈，实现提档升级，实现会展业高端化国际化。

2. 厦门会展业发展现状分析

厦门市会展业从上世纪80年代起步，伴随着中国改革开放、厦门经济特区经济社会建设，发展快速。从1985年举办“厦门国际展览会85”开始，厦门会展业经历了从无到有、从小到大、从发展到繁荣的历程（王春蓉，2019）。如表1所示，从2009年至2016年，办展面积从85.75万平方米扩大至215万平方米；先后举办了境内外各类会议活动数万场；外来参会人数从28.9万扩大至142.9万，年均增长率15%以上，高于同期厦门GDP增长速度。厦门会议产业快速增长，带动关联产业发展，成功举办了石材展、佛事用品展、茶博会、游艇展等大型经贸专业展览，成功举办了国际投资论坛、海峡论坛、两岸企业家峰会等高端国际会议及中国材料大会、中国国际知识产权大会、中华医学会第二十届骨科学术会议等全国性、国际化超大型会议。优质会议项目稳健提升，呈现了国际化、专业化水平较大提升；品牌化、市场化显著加强，高端资源引入力度加大的特点。

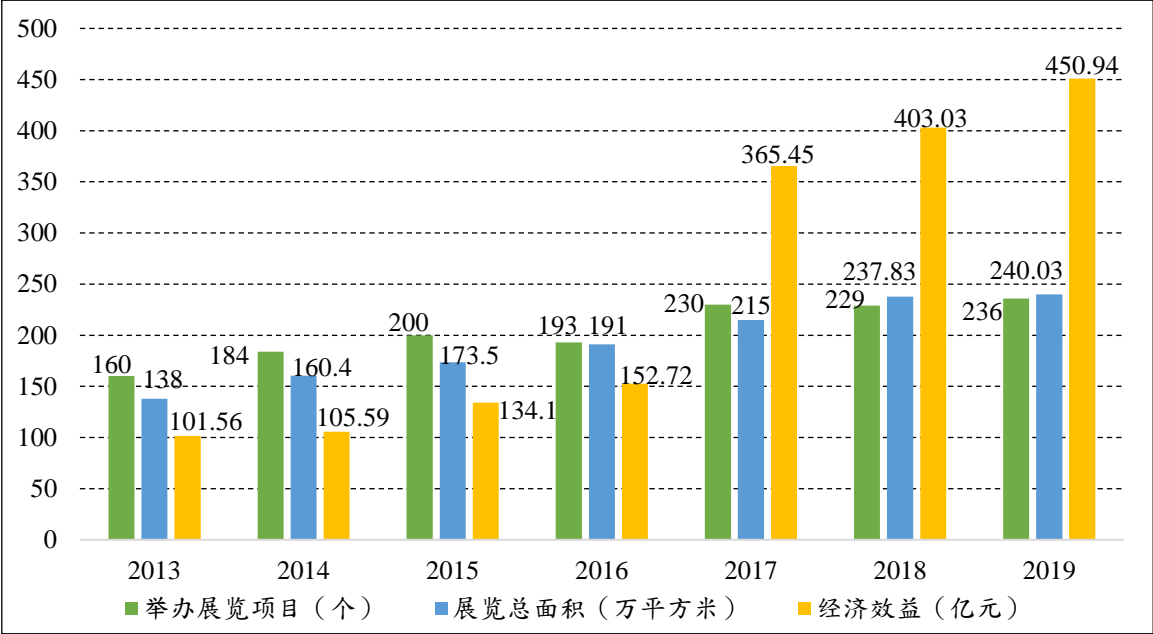
表1. 2013~2019年厦门市举办展览项目数量与面积

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
展览数量（场）	160	184	200	193	230	205	236
展览面积 （万平方米）	138.00	160.00	173.46	191.00	215.00	219.00	240.03

资料来源：根据中国展览数据统计报告整理所得

2019年厦门会展业呈现“量增质提效益升”的良好态势，厦门举办展览236场，总展览面积240.03万平方米；共举办会议9,978场，共计参会人数205.04万人；共实现经济效益450.94亿元，同比增长12%。据国际大会及会议协会（ICCA）的最新统计数据，2019年厦门共举办国际会议17场，在中国大陆排名第八。2019年厦门市举办展览数量同比2018年和2017年分别增长3.3%和15.1%，并连续6年入选为中国最佳会展目的地城市，成功引进中国国际广告节、中国教育装备展等品牌项目，优于全国大部分会展

城市。经过多年发展，厦门市大型会展运作能力显著提升，综合效益和带动效应进一步显现；品牌会展亮点突出，知名度和影响力进一步提升；会展主体加快培育，产业链进一步打造；会展设施建设全面推进，承接能力进一步增强；对外合作逐步深化，辐射能力进一步扩展，为实现会展业高质量发展奠定了基础。



资料来源：根据中国展览数据统计报告整理所得

图 1. 2013~2019 年厦门市展览三大数据

2.1 坚实的会展发展基础

厦门舒适优美的气候环境，开放包容的城市文化，便捷发达的交通网络，功能齐全的会展设施，扶持有力的奖励政策，高效到位的政务服务，获得国内外会展界和各大媒体的肯定与赞扬；先后获得“中国十大会展城市”、“中国最具竞争力会展城市”等荣誉；与众多国际组织建立了国际合作关系，奠定了较为坚实的会展业发展基础。会展服务产业链齐全，具备规范会展联动保障机制。厦门市会展企业达到600多家，业务范围涵盖会议展览上、中、下游各个环节，相关联行业与领域从业队伍不断壮大，全面提升了厦门会展服务能力。经过投洽会等大型综合展会30多年的锻炼，厦门公安、交通、卫生、旅游、市场监管、海关等部门通力合作，强有力保障了社会治安、展馆服务、消防安全、交通疏导、卫生防疫、食品安全、展品人员通关等工作，建立了一整套规范成熟的大型展会城市联动保障服务机制，积累了举办国际大型活动的综合保障服务经验。由表2可以看出，2013至2019年厦门会展总收入逐年提高，经济贡献率由7.86%增长至7.52%，会展业发展态势稳定。

2.2 发展结构趋于优化

厦门会展业依托旅游资源、贸易优势和政策支持，其会展业发展结构不断优化，相比于最初的旅游会展专业发展方向，现有会展旅游项目、国际会展周、专业化自办展和优质会议项目等知名会展活动（王春蓉，2019）。国际大会及会议协会（ICCA）发布的中国城市国际会议排厦门市市位列8~10位，上海会展研究院（SMI）发布的全球会展城市实力排名中厦门市位列世界第54名。

表2. 厦门市会展经济对厦门的贡献表（单位：亿元、%）

时间（年）	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
直接经济效益	101.56	116.54	133.62	171.47	181.11	191.83	214.55
间接经济效益	135.60	159.74	184.42	193.78	200.18	211.2	236.39
会展总收入	237.16	276.28	318.04	365.45	381.29	403.03	450.94
厦门国民生产总值	3,018.16	3,273.58	3,466.03	3,784.27	4,351.72	4,791.41	5,995.04
会展乘数效应	2.34	2.37	2.38	2.13	2.11	2.10	2.10
会展经济贡献率	7.86	8.44	9.18	9.66	8.76	8.41	7.52

资料来源：根据厦门市统计局厦门经济特区年鉴整理所得

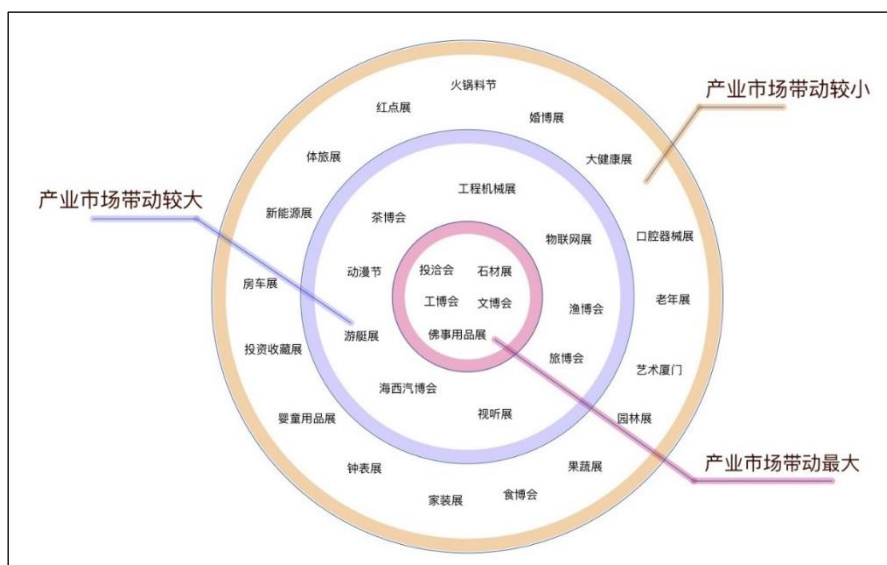
2.3 国际会展周助力厦门建设会展名城

厦门国际会展周自2015年11月创办以来，已经吸引了来自欧美、金砖、一带一路、新兴市场等30多个国家和地区近5,000位专业会展人士参会，成为国内外重要的会展营销平台，持续助力厦门市着力打造“国际知名的中国会展典范城市”和“国际会展名城”。2017以来，从“厦门会晤”到“厦洽会”，再到“厦门国际会展周”等，厦门市重大会展活动的金砖效应持续放大，厦门“高颜值”、“高素质”的魅力日益彰显，“厦门已形成了一整套符合国际规范的大型展会保障服务体系。

2.4 自办展规模不断壮大

在厦门市政府及厦门市贸发局、贸促会、商联会等部门的大力支持下，自办展规模迅速扩大，档次与影响力不断提升，已成功开发培育了一批名牌自办展览会，其中“中国厦门国际石材展”的展览规模达到9.5万平方米，到会海内外专业客商10万人，已经跃居为亚洲第一、全球第二的专业石材展。“中国厦门国际佛事用品展”的规模达到3.5万平方米，享誉日本、韩国、东南亚和台湾地区，成为当之无愧的“全球第一佛事展”。“两岸建筑建材暨产品展”是目前大陆在台湾举办的规模最大的专业贸易展。

评价一个地区展览业的核心指标就是经贸专业展的发展情况，这也是建设国际会展城市的标志性指标（廖斌，2017）。2018年厦门市共举办114场经贸类展览会，其中40场为经贸专业展，面积达99.6万平方米，占全市全年展览面积的57.4%，是厦门市展览会的主体。这40场经贸专业展涉及投资促进、石材、汽车、物联电子、佛事用品、茶叶等28个产业领域，促进了厦门市产业的发展和市场的形成。从总体上看，厦门市经贸专业展虽然数量不多，但展览面积大，与产业关联度高，产业带动性强，对相关产业和市场具有巨大的带动和促进作用，对高端产业要素集聚和商品交易采购中心的形成具有强大的推动作用。除经贸专业展外，其余70场为品牌企业的订货会、展示推介会，占经贸类展览会65%，涉及厦门和周边30多个产业领域，对推动厦门及周边产业的发展以及高端产业要素在厦门汇聚意义重大（王春蓉，2019）。

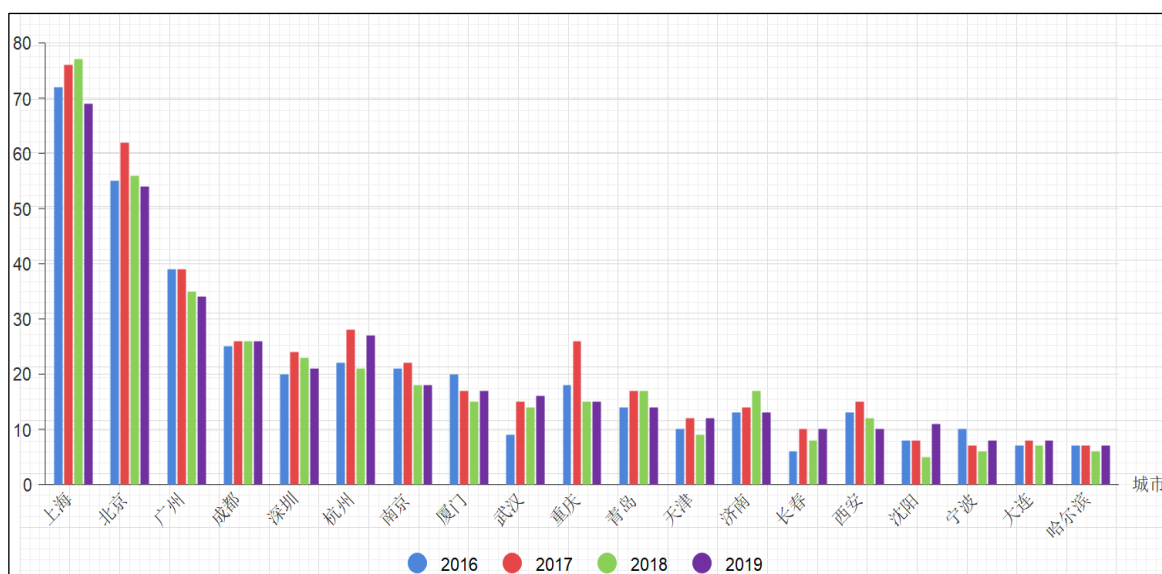


资料来源：厦门市会议展览业报告

图2. 厦门展览会对本地产业和市场带动情况

2.5 竞争力呈现规律性增长

厦门市的会展业由于其地理优势和两岸开放性金融贸易口岸，一直备受会展业关注，拥有较高竞争力和口碑。中国会展经济研究会编制的《年度中国城市会展业竞争力指数（CCCECI）报告》显示：自2016年起，厦门市会展竞争力指数稳步居于前十水平。《中国展览数据统计报告》中展览业发展综合指数显示：厦门展览业具有较强的竞争力，处于中国会展城市上游，且实力不断提高，在全国位列十五左右。2014年厦门展览业发展综合指数为44.11，2016年上升至72.81，2017年至2019年由36.60升至70.20。综合CCCECI指数、展览业发展综合指数可以看出，厦门会展业竞争力呈现规律性增长，其发展前景良好。



资料来源：中国展览数据统计报告

图3. 全国直辖市及副省级城市会展专业竞争力指数

表 3. 2014~2019 年厦门市展览业发展综合指数

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
展览业发展综合指数	40.9	44.11	54.10	72.81	36.60	52.20	70.20

资料来源：中国展览数据统计报告

2.6 国际化建设显成效

2018年厦门参展参会国别达152个，境外展商数量达10.8万人，境外参会者超过4.5万人，共计超过15万人次。另据国际大会及会议协会（ICCA）的统计数据，去年厦门共举办国际会议14场，在全国排名第八，厦门会展业国际化程度日趋明显。在国内会展城市中率先制定和实施会展业全球营销方案，通过“营销会展”而实现“营销厦门”，带动和提升厦门城市的国际知名度，同时加强与UFI、ICCA、AFECA等国际权威专业机构和组织的联系、对接与合作，推动厦门市会展业的国际化、高端化发展（莫岸华，2020）。

2.7 会展服务水平走向国际化

从举办国际大型活动的的能力需求、要素需求、保障需求等要素看，厦门都做得很到位。比如联合国贸发会议、联合国工发组织举办的相关会议、以及厦门承办的各种大型国际会议都可以实现“拎包入住”。2017年金砖国家领导人第九次会晤在厦门国际会议中心举行更显示了，厦门国内一流甚至在国际上名列前茅的国际会议保障能力。与此同时，近五年来，随着G20财政和央行副手会议、APEC第四届海洋部长会议、世界投资论坛、国际投资论坛等超过50场国际性会议在厦门举行，厦门会展业在国际化方面积累了丰富的保障经验，培养了很好的保障能力。

2.8 厦门本地自主品牌会展项目国际化水平正在日益提升

为推动厦门会展业国际化、高端化、品牌化与规模化发展，2015年以来，厦门连续三年举办了厦门国际会展周，打造自有国际平台。从去年开始厦门国际会展周国际化程度得到进一步提升，参展参会国别达36个，境内外买家达1,500多名。经过四年精心培育，厦门国际会展周已成长为推动金砖国家、亚太国家甚至欧美国家合作的重要平台。与此同时，厦门积极引进国际性大型展会及其机构落户于此，并与国际主要会展主体进行全面对接。经过大力宣传引导，社会机构在厦门办展办会积极性高涨，厦门市很多大型企业、行业协会、媒体机构等纷纷开始涉足或拓展会展业市场，积极参与创办相关主题展览。3年来策划举办新展会超过60个，基本覆盖了厦门主要产业行业。截止目前，在厦门市注册的会展企业400多家，会展产业链进一步壮大。

3. 厦门市会展业国际化差距研究

改革开放40年来中国会展业得到了快速发展，目前行业规模已居全球第二。展会国际化成为目前国际会展业的重要趋势，国际会展化程度越高显示办展水平越高，展会生命力越强（莫岸华，2020），“一带一路”倡议的推进正加速中国会展业国际化的进程（张晓明，2016）。与会展名城杭州相比，厦门市地理位置相近，受政策扶持，两者会展国际化水平有其相似之处，差异研究有利于厦门市会展业国际化进程有待进一步发展。本文将分别从国际会议、国际展览、外贸依存度三个方面来做比较分析。

3.1 会议业国际化差距

会议业已成为国家立信扬威的平台，通过会议业这个平台，提高了我国的国际影响力、感召力、塑造力，如北京 APEC会议、杭州G20峰会、厦门金砖峰会、青岛上合峰会、博鳌亚洲、“一带一路”高峰论坛；此外，会议业已成为各城市引智聚能的新平台，除了会议业之外，难有其他产业平台能够在短时间内，汇聚一个领域内的顶尖智力成果和顶尖人力资源。G20峰会为杭州城市迎来了城市国际化加速发展的“窗口期”和“机遇期”，进一步提高了城市地位和知名度，为杭州城市国际化发展提供了新的契机（张晓明，2016）。

在ICCA国际会议统计报告中，2018年中国（不包含港澳台）有国际会议统计的城市为59个，相比2017年增加8个；数量方面共计449场，比2017年增长19.14%。细分来看，在2017年中国国际会议数量分布的Top 15里，北京、上海依然是名列第1位、第2位，杭州则以18场位列第5位，厦门以9场位列第12位（表4）；而在2018年的统计数据中，杭州以28场位列3位，厦门以7场位列14位。在ICCA的2019年会议统计报告中，厦门和杭州国际会议数量都增加10场，表示厦门市在近年的国际会议中的差距不断拉小，有较好上升趋势；杭州国际会议水平稳定，杭州国际会议发展情况总体高于厦门。

3.2 展览业国际化差距

近年来厦门的展览国际化水平有所提升，体现在其自办展的全球知名度上，但与杭州相比，就境外办展数量和国际组织认证总体水平而言，厦门的展览业国际化水平有一定落差，有待提高；就自主品牌展国际影响力而言，厦门略优于杭州，且总体对外开放程度高于杭州，未来发展趋势良好。

表 4. 2017~2019 年中国国际会议数量分布 TOP15

2017 中国国际会议数量分布 TOP15			2018 中国国际会议数量分布 TOP15			2019 中国国际会议数量分布 TOP15		
1	北京	81	1	北京	93	1	北京	91
2	上海	61	2	上海	82	2	上海	87
3	广州	22	3	杭州	28	3	杭州	38
4	西安	22	4	西安	27	4	成都	33
5	杭州	18	5	广州	20	5	西安	30
6	深圳	15	6	南京	20	6	南京	28
7	武汉	15	7	成都	16	7	深圳	25
8	成都	12	8	青岛	13	8	广州	17
9	南京	12	9	武汉	13	9	厦门	17
10	天津	12	10	深圳	12	10	武汉	13
11	大连	10	11	昆明	11	11	大连	12
12	厦门	9	12	重庆	8	12	苏州	12
13	苏州	8	13	天津	7	13	青岛	10
14	青岛	6	14	厦门	7	14	天津	9
15	重庆	5	15	大连	6	15	重庆	4
总计		308	总计		363	总计		539

资料来源：根据 ICCA 国际会议统计报告整理所得

3.2.1 境外办展能力弱，国际性展会少

举办国际性会展与境外办展，这是助力会展企业走出去的加速器。通过国际性展会和境外展会的平台，有助于会展企业提高国际知名度，增强国际影响力（莫岸华，2020）。从举办的国际性展会、境外办展数量与面积上来看，根据《中国展览数据统计报告》数据整理的报告，并无记录有关厦门境外展的相关数据，侧面说明厦门境外办展国内外影响力，代表性较弱。此时需要综合福建省整体境外办展数量来看，就福建省情况而言，福州市的境外展览数量占比本省的100%。从历年数据来看，福建省境外办展数量不及浙江杭州市，且都在低值浮动，而杭州的境外展览数据虽不如北京上海，但也位列全国前列，从2013年至2019年可以看到杭州市的境外办展数量大幅上涨，相较厦门，未来前景十分好。

表 5. 2013~2019 厦门市、福州市与杭州市展览数据

		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
境外办展数量	杭州	4	18	17	21	28	40	26
	厦门	—	—	—	—	—	—	—
	福州	2	3	1	1	—	2	—

资料来源：根据中国展览数据统计报告整理所得

3.2.2 国际展览协会认证数量较少，国际组织间交流能力较弱

至2019年，UFI中国会员（大陆地区）累计为159个，较2018年增加19个，增幅13.58%。从城市的分布上来看，北京30个，上海27个，杭州5个，厦门仅占1个（厦门国际会议展览中心），且为福建本土唯一分布城市。2019年，IAEE在中国大陆地区的企业会员累计为56个，较2018年增加18个，增幅47.37%。2019年，IAEE在中国大陆地区的个人会员累计311个，较2018年增加77个，增幅32.9%。其中，企业会员厦门市占4个，杭州占2个；个人会员厦门市占15个，杭州占4个。

表 6. UFI 2019 年中国会员认证成员城市分布

城市	北京	上海	杭州	厦门
数量	30	27	5	1

资料来源：根据中国展览数据统计报告整理所得

表 7. 2019年IAEE企业会员名

杭州市	
1	米奥兰特国际会展
2	杭州国际博览中心
厦门市	
1	厦门国贸集团股份有限公司
2	厦门市会展行业协会
3	厦门市会展局
4	厦门艾博展览有限公司

资料来源：根据中国展览数据统计报告整理所得

3.2.3 世界商展比例较低，国际影响力有待加强

从“入围世界100强商展”数据上看，厦门市三年只有厦门国际石材展览会入选，厦门的国外展商比例较低，但与杭州相比，杭州没有入选，厦门自主品牌展国际影响力略好，但总体国际影响力有待加强。如何提升厦门会展业国际化水平，提高会展业国际影响力，加强与国际组织交流已提上日程。

3.3 外贸依存度

对外贸易依存度体现了一个城市对国际市场的依存度，能够衡量一个城市的对外开放程度。外贸依存度高说明城市更加对外开放，反之亦然。对外开放程度对城市展览业的竞争力至关重要，特别是对于展览企业利用外资和提升展览业国际化水平方面很重要（廖斌，2017）。从表9数据对比可以看出：首先，2019年的两市进出口总额较2016年有所增加；其次，由于外贸依存度取决于地区生产总值，因而，近年来，随着城市国民经济的发展，两市外贸依存度都有所下降，其中厦门下降幅度较大，杭州较平缓；再次，厦门GDP较杭州更低，但进出口总额高于杭州千亿元，近两年增长更大；最后，在进出口总额、外贸依存度方面，杭州与厦门之间存在相当差距，厦门更有竞争优势。总体而言，厦门对外开放程度更高，展览企业更有机会“走出去”和引进来”，展览业的国际化发展机会更好。

表8. 2013~2019年厦门与杭州外贸依存度情况

时间	进出口总额（亿元）		外贸依存度（%）	
	厦门	杭州	厦门	杭州
2013	5,161.02	3,979.74	171.0%	47.6%
2014	5,132.16	4,172.97	156.8%	45.4%
2015	5,186.69	4,132.43	149.6%	41.1%
2016	5,091.55	4,485.97	134.5%	40.6%
2017	5,816.04	5,085.00	133.7%	40.5%
2018	6,005.31	5,245.00	125.3%	38.9%
2019	6,412.89	5,597.00	107.0%	36.4%

资料来源：根据厦门市统计局、杭州市统计局数据整理所得

4. 提高厦门会展国际化水平的策略

总体而言，厦门会展国际化水平低于杭州，表现在其展览业国际化水平和会议业国际化水平差异，参考杭州会展业发展，厦门需要进一步利用其高度对外开放水平优势，其天然地理位置优势，提高会展国际化水平。

厦门市商务局的数据显示，受疫情影响，厦门市上半年有近80个展览项目、2,000多个会议项目被迫延期或取消，受影响展览面积达80万平方米。但中国经济稳步发展的基本面没有变，厦门会展业必须对展会形态、结构以及目标进行重塑，提升城市竞争力，关键中的关键是建设良好的营商环境，而为营商环境服务的是基础设施的配套、新科技与新技术手段的应用体系、优化产业政策以及高端人才的支持。

4.1 引进国际高端资源，推动国际化提升

会展业国际化的步伐是与时俱进、常化常新的过程。继续积极开展全球化立体式营销推广，通过国际性会展活动、线上会议等社交平台方式开展会展业国际营销工作，努力开拓会展业国际“朋友圈”。大力引进国际知名会展机构和会展活动，支持境

外机构依照规定独立举办对外经济技术展会活动。同时鼓励本地会展企业、品牌项目走向国门，拓展国际业务（莫岸华，2020），加强与德国汉诺威展览集团、法兰克福展览集团、英国励展博览集团、克拉里昂会展集团等境外大型会展企业对接，考虑出台相关扶持政策，鼓励他们在厦门市设立会展主体或合作机构，开展会展项目运营；同时争取引进境外品牌会展项目，提升厦门市会展品牌影响力。积极加入国际知名会展组织（UFI、ICCA、IAEE、SITE等），对接国际会展平台和资源，展现美丽厦门城市形象；大力招揽引进国际知名会展项目和机构，引进国际先进办展办会理念和模式，推动厦门展会国际化提升（黄学惠等，2018）。目前，厦门有中国国际投资贸易洽谈会、厦门国际石材展览会、厦门工业博览会、厦门国际茶产业博览会、厦门国际游艇帆船展等一批知名展会。同时需要加强内部建设与外部联系，不断学习国际会展行业协会、大型跨国会展公司的优秀经验和运营模式，结合自身的发展特点，加快策划品牌会展和精品会展项目，充分提升自身的核心竞争力。

4.2 发挥海湾城市辐射作用，扎根厦门立足海西

厦门位于长江三角洲和珠江三角洲之间，是中国大陆沿海城市群与台湾海峡两岸城市群的过渡节点和桥头堡。海湾型城市通过构建对外连接通道，加快与周边城市的联接，充分发挥特区的辐射带动作用，使腹地辐射范围不断扩大，近及金门、漳州、泉州、三明、龙岩，同时依托腹地交通进一步辐射闽北，赣东南、湘南、粤东南等地区，发展东南沿海重要中心城市辐射带动商机。目前我国除了三大会展城市群和三条会展城市带外，还有两个会展城市特区，分别是以福州、厦门为代表的海西会展城市特区，和以海口、三亚为代表的海南国际旅游会展城市特区（黄思佳等，2020）。

4.3 加强自贸区多产业融合协作，利用海丝资源助力会展

自贸试验区可以视为是对外开放战略中的具体节点，通过“一带一路”的建设催生出更多的自贸区，通过“一带一路”的纵深发展催生出更多的双边、多边的自贸区落地，可以说福建自贸试验区建设是21世纪海上丝绸之路核心区建设的先锋，是推进21世纪海上丝绸之路核心区建设的战略平台。厦门自贸区的产业定位是东南国际航运物流中心，两岸贸易与金融中心和两岸新兴服务业合作示范区，围绕厦门市重点打造的千亿产业链配套筹划举办品牌专业展会和国际性会议，通过专业会议、展会的举办带动产业的发展，通过产业发展反哺会展业，有力促进产业与会展的深度融合。以“产业+会展”融合发展为导向，结合优势产业，多方合力广拓资源，以展览企业为龙头，发展以交通、物流、通信、金融、旅游、餐饮、住宿等为支撑，策划、广告、印刷、设计、安装、租赁、现场服务等为配套的产业集群，形成行业配套、产业联动、运行高效的展览服务业务体系（黄思佳等，2020），大力发展自主IP（知识产权）和引进PCO（专业会议公司）、PEO（专业展览公司）等主体，积极引进和策划会展活动，形成一批影响力大、号召力强、彰显“厦门元素”“厦门品牌”的品牌项目，推进产业会展深度融合发展，成为城市发展的“助推器”、城市形象的“传播器”、城市经济增长的“加速器”，形成上下游贯通、全产业链价值链融合发展的会展新经济生态圈。发挥会展业产业前后关联带动优势，培植当地特色产业，形成第一、第二、第三产业良性互动、资源合理循环配置的优良产业结构。

“9·8”厦门投洽会期间，厦门将特别举办“一带一路”投资大会，以此加大全球投资和行业发展信息发布，加强与联合国贸发会议、联合国工发组织、经合组织（OECD）等国际组织的联系与合作。每年举办的厦门国际会展周已吸引36个国家和地区的同

行业者参会；其中，与金砖国家会展同行间的交流与合作日趋紧密。厦门自贸区与海上丝绸之路联系紧密，其共同目标都是致力于进一步对外开放，结合会展经济，三者相互反哺，以会展促经济开放，吸引外资，走实金砖国家的交流合作之路，同时境外来厦展览也会带动厦门会展国际化进程（黄学惠等，2018）。

5. 结语

国际化是厦门市会展业发展的目标，是立足在海湾城市，海丝之路的海西特区下做出的会展战略定位。与中国传统会展名城的国际化水平相对比，厦门市的会展业总体国际化水平较之落后；与同一梯队的杭州相比，厦门市会展国际化水平稍次，但在近年厦门会展业发展良好态势下来看，厦门市会展国际化具备高速发展未来趋势。厦门市要结合自身战略优势，努力提升会展业发展的国际化营商环境，引进国际高端资源、国际先进办展办会理念和模式，对接国际会展平台和资源，大力招揽引进国际知名会展项目和机构，打造集会展、商贸、物流、创意文化、交通枢纽为一体的具备国际化运营水平的大型会展产业综合体和产业园区（吴彩莲，2018）。

参考文献

1. 莫岸华（2020）。与京沪比较视野下的广州会展业发展国际化程度研究。广州城市职业学院学报，2，56-63。
2. 王春蓉（2019）。厦门会展业发展浅析。现代营销（下旬刊），10，102-103。
3. 廖斌（2017）。国际会展对城市经济发展的影响效应研究（未出版之硕士论文）。福建省：厦门大学。
4. 张晓明（2016）。从 G20 国际峰会看杭州市“会展产业生态化”发展。宁夏社会科学，6，104-109。
5. 黄学惠、徐楚炫、张萍（2018）。“后金砖时代”厦门提升文化软实力的对策思考厦门发展研究。厦门特区党校学报，159(1)，60-65。
6. 黄思佳、吴茹燕、庄佩芬（2020）。福建自贸区建设发展 SWOT 分析。台湾农业探索，6，47-51。
7. 吴彩莲（2018）。会展业发展对区域发展影响研究。湖北科技学院学报，6，31-34。

收稿日期：2021-06-24

责任编辑、校对：赵子辰、栾文菁