

<https://doi.org/10.52288/mice.27069273.2021.09.02>

## “一带一路”背景下看中国会展旅游的发展 The Development of Chinese MICE Tourism under the Background of “One Belt and One Road”

聂清华<sup>1</sup> 侯文静<sup>2\*</sup>  
Qing-Hua Nie Wen-Jing Hou

### 摘要

会展旅游是将会展业与旅游业有机结合的一种新的发展形态；会展旅游能够带动其他产业发展并带来可观的经济效益，因此我国正加快推进其发展。本文将从会展业与旅游业的联系中，分析“一带一路”背景下我国会展旅游发展的现状，探讨在如今“一带一路”的背景下，会展旅游相结合的新模式对中国新发展带来的推动作用。本文发现“一带一路”的发展为我国会展旅游的发展提供了新方向，使资源合理化流动，开辟了新的经济市场，提供了区域经济发展的新视角。

**关键词：**“一带一路”、会展旅游、经济发展

### Abstract

MICE tourism is a new development form that combines the exhibition industry and tourism organically. MICE tourism can drive the development of other industries and bring considerable economic benefits which result in the acceleration of China's development. This paper analyzes the current situation of MICE tourism development in China under the background of "One Belt and One Road" from the connection between MICE industry and tourism, and discusses the role of the new model of MICE tourism combined with the background of "One Belt and One Road" in promoting the new development of China. Results show that the development of "One Belt and One Road" provides a new direction for the development of MICE tourism in China, rationalizes the flow of resources, opens up a new economic market, and provides a new perspective for regional economic development.

**Keywords:** "One Belt and One Road", Exhibition Tourism, Economic Development

### 1. 中国会展旅游业发展现状

我国展览经济已由高速增长阶段向高质量发展转变。据统计，在已采集到面积信息的展览中，2019 年中国境内共举办经贸类展览 3,547 个，同比下降 6.5%；展览总面积为 13,048 万平方米，同比增长 0.8%（中国国际贸易促进委员会，2019）。在世界经济全球化的大前提下，各国经济不断发展，市场经济不断完善，会展业以崭新的面貌逐渐在第三产业中占据了举足轻重的作用。

<sup>1</sup> 厦门大学嘉庚学院国际商务学院副教授

<sup>2</sup> 厦门大学嘉庚学院国际商务学院国际经济与贸易专业 1468933154@qq.com\*通讯作者

自 1978 年改革开放以来，出现了新的市场，我国旅游业飞速发展，覆盖面也逐渐扩大，基础设施建设也逐步完善，而疫情的出现也在倒逼旅游企业的创新和格局的改变；会展业与旅游业相融合的新兴产业会展旅游业，更是处于拥有巨大发展潜力的阶段。与世界相比，我国会展业与旅游业联系发展时间较短，起步也较晚，总体上发展还处于初级阶段；但近几年，我国会展旅游业迅速发展，赶超部分经济发展领域，开启了经济发展的新视角，新市场的开拓极大的带动了经济的增长。在此种情形下，各地政府为激励会展业发展，也都制定了鼓励政策，为会展旅游的发展提供了便利，极大地促进了会展旅游的发展。

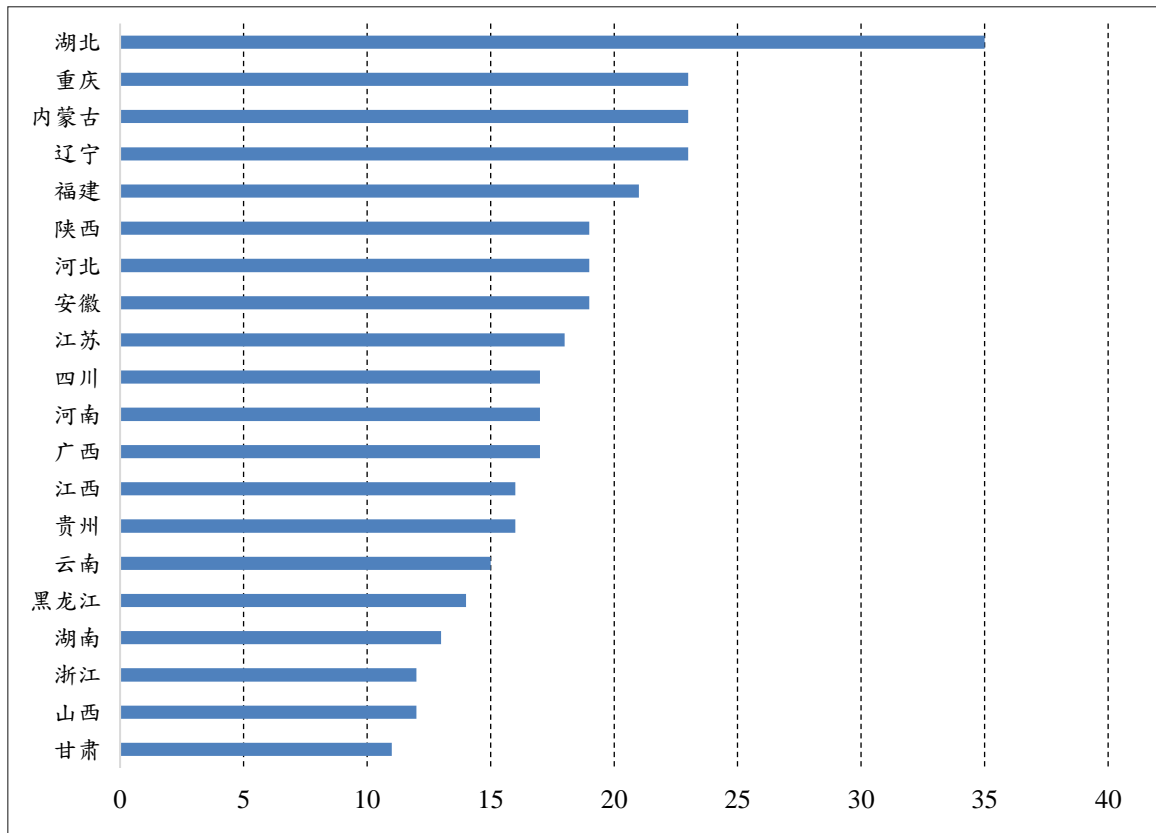
## 2. “一带一路”背景下中国会展旅游业发展的有利条件与现存问题

在现今的经济背景下，各种现实条件使会展业与旅游业的融合发展加快进程，但因发展时间不足的限制下，仍然存在不完善的方面。

### 2.1 利于中国会展旅游业发展的条件

#### 2.1.1 交通方面基础设施逐步发展

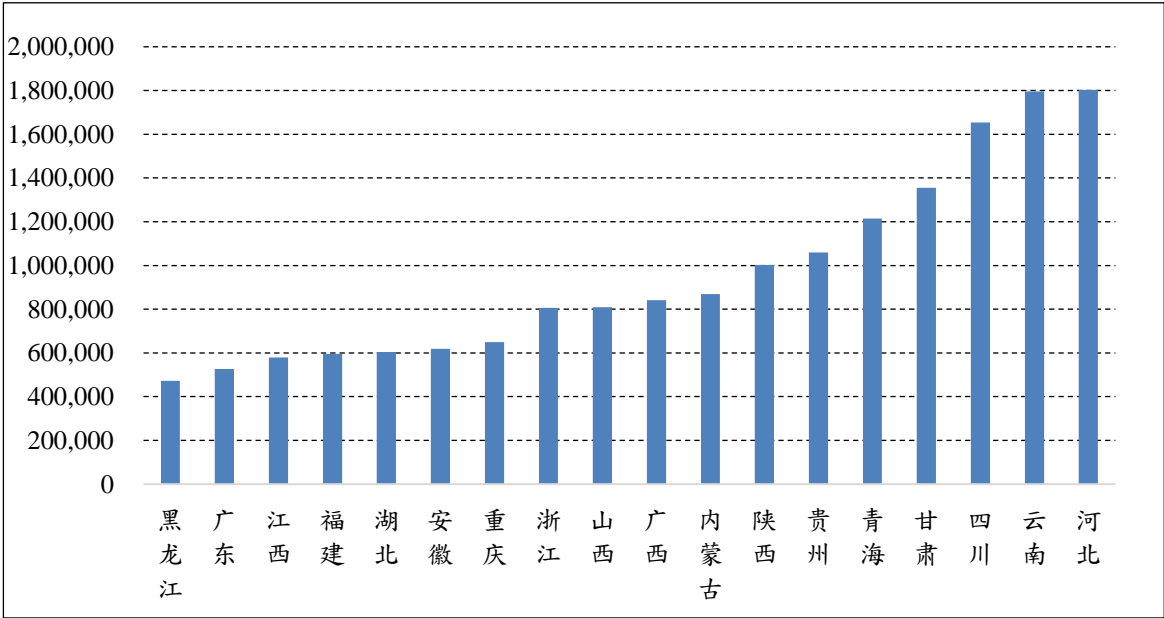
我国近年来对交通的发展极为重视，在提出“一带一路”倡议后，更是加强了沿线国家之间的交通建设，国家对交通发展的投资力度加大。如图 1 所示，从行业第一批投资计划的建设项目数量规模来看，共涉及 28 个省/直辖市，其中湖北省以 35 个投资项目远超于其他省份，我国对交通运输业的经济支持促进了交通业的发展，进而为会展旅游的发展提供了有利条件。



资料来源：前瞻产业研究院

图 1. 2021 年度全国各省市交通运输固定资产投资项目数量规模情况  
(第一批) (单位：个)

从第一批对交通运输固定资产投资项目金额的规模来看，河北省以 180.2 亿元的投资规模位列第一、云南省以 179.5 亿元以及四川省以 165.3 亿元的规模位列前三（图 2）。整体来看，由于中西部交通基础设施建设水平相对于东部发达地区较为落后，所以第一批投资计划主要分布在中西部地区，这样的政策有利于促进中西部发展，为会展旅游开辟新的市场。



资料来源：前瞻产业研究院

图 2. 2021 年度全国各省市交通运输固定资产投资项目金额规模情况  
(第一批) (单位：万元)

### 2.1.2 中国经济发展（GDP）稳步增长

我国经济的增长总体呈现平稳趋势，经济平稳运行，2016 年~2019 年每年各季度累加 GDP 均为上升状态，可见我国经济发展呈乐观趋势，这对于国内其他产业的发展提供了良好空间，也为会展业与旅游业的发展提供了强有力的支撑。

### 2.1.3 展览业发展迅猛

“一带一路”倡议以来，政府组织了各种会展旅游交流平台，让中国受到了更多的关注，对我国会展行业产生巨大的促进作用，也为我国展览业发展提供了更好的环境。2019 年中国展览业总体运行平稳，在落实国家战略、促进经贸发展、拉动区域经济等方面发挥了积极作用。从 2017 年开始，旅游类展览项目加进了我国十大服务业细分行业展览会的队伍中。

从展览数量看（表 1），在 2019 年举办的所有服务业类展览中，休闲时尚艺术旅游类展览数量最多，保持了上年度第一的位置，休闲时尚艺术旅游类展览共举办 242 个，相对于 2018 年减少 45 个，同比下降 15.7%，位居轻工业类展览数量之首。

表 1. 2019 年十大服务业细分行业展览数量

序号	细分行业	展览数量	序号	细分行业	展览数量
1	休闲时尚艺术旅游	142	6	教育培训招聘	54
2	医药医疗保健	171	7	交通运输物流	51
3	公共安全防伪	70	8	金融保险房产	43
4	特许经营	62	9	公共服务	30
5	环境保护	58	10	酒店设备	29

资料来源：中国展览经济发展报告（2019）

从展览面积看（表 2），在 2019 年举办的所有服务业类展览中，休闲时尚艺术旅游类展览办展面积最大，休闲时尚艺术旅游类展览办展总面积为 639.8 万平方米，相对于 2018 年减少 18.8 万平方米，同比下降 2.9%。

表 2. 2019 年十大服务业细分行业展览面积

序号	细分行业	展览面积 (万平方米)	序号	细分行业	展览面积 (万平方米)
1	休闲时尚艺术旅游	639.8	6	教育培训招聘	153.7
2	医药医疗保健	556.7	7	交通运输物流	128.1
3	公共安全防伪	189.9	8	金融保险房产	116.9
4	特许经营	176.4	9	公共服务	101.4
5	环境保护	166.7	10	酒店设备	61.0

资料来源：中国展览经济发展报告（2019）

展览业的迅猛发展带动了我国经济的增长，为旅游会展的出现提供了契机，旅游类展览形式的出现，也为展览业注入了新的活力。以上方面从不同角度为我国会展旅游的发展起到了促进作用，为我国新行业的发展提供了有利条件。

#### 2.1.4 旅游业的迅速发展

我国旅游资源丰富，在国家财政支持下，我国旅游行业发展快速。在旅游行业方面，相关的政策也是不断完善发展。2016 年《全国旅游标准化发展规划(2016~2020)》，2017 年《文化主题旅游饭店基本要求与评价》、《“十三五”全国旅游信息化规划》，2018 年《促进乡村旅游发展行动方案》、《关于促进全域旅游的指导意见》等政策，分别从不同的角度分析了旅游业发展方向，为我国旅游业的发展提供了新的角度，促进行业进步。2016 年 12 月，国务院发布《“十三五”旅游业发展规划》，还从产业融合方面提出了指导意见，强调要积极推动以抓点为特征的景点旅游发展模式，向区域资源整合、产业融合、共建共享的全域旅游发展模式加速转变。

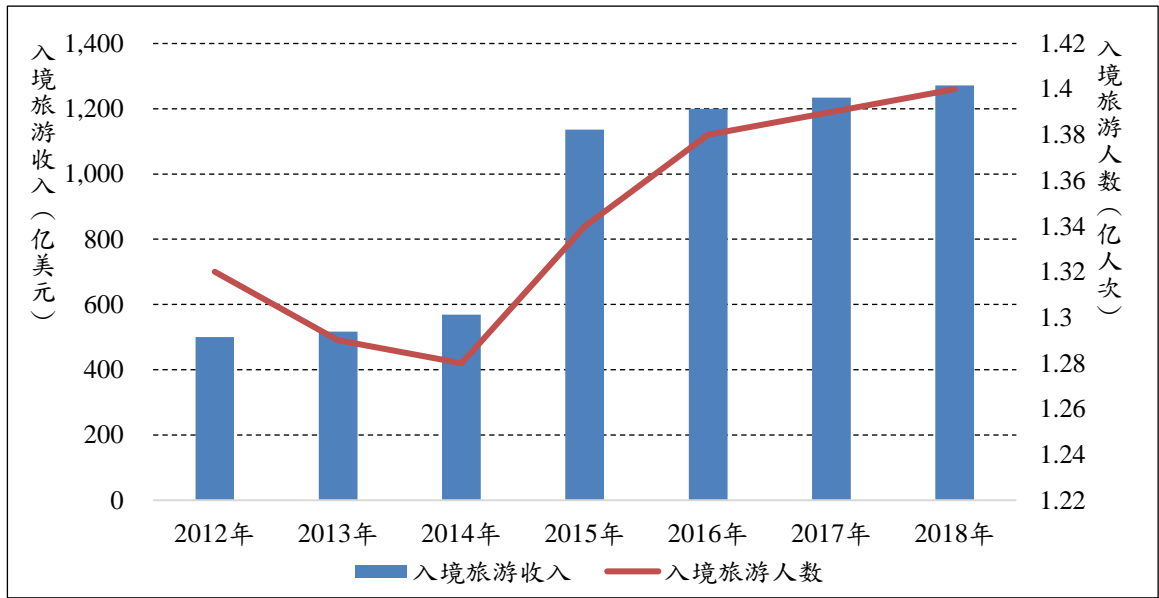
2018 年全年实现旅游总收入 5.97 万亿元，同比增长 10.5%；旅游业对 GDP 的综合贡献为 9.94 万亿元，占 GDP 总量的 11.04%。在国际贡献方面，根据世界旅游及旅行理事会数据统计，2018 年中国旅游业对全球 GDP 的综合贡献高达 15,090 亿美元，居世界第二位。旅游业贡献的就业岗位数为 7,991 万个，数量稳居世界第一（中国旅游研究院武汉分院，2019）。从 2012~2018 年的入境旅游收入以及入境旅游人数来看（图 3），总体呈现上升趋势，也突显出了我国旅游业发展势头迅猛，正处于发展的时期，带动了我国收入的增加，也给经济发展带来了新的动力，更为我国会展

旅游业这个新兴行业的发展提供了支持力。

## 2.2 中国会展旅游现存问题

### 2.2.1 政府参与过多，市场的作用不强

由于我国会展行业起步晚，发展还不够完善，因此政府在其中一直扮演着重要角色。政府在会展活动中拥有许多有利条件，使得成本降低，但也使市场在展览资源配置中发挥的作用不强，从而限制旅游企业的发展，导致国内会展业市场水平低，缺乏有国际竞争力的大型会议服务和展览公司，对相关产业的拉动及乘数效应未能得到充分体现。依据国际权威组织测算，会展业的乘数效应在发达国家可达到 1：8（皮平凡与林艳，2015），由此可见我国会展业与旅游业的发展潜力巨大，且还有待挖掘。



资料来源：中商产业研究院

图 3. 2012~2018 年入境旅游人数与入境旅游收入情况

### 2.2.2 法律法规不够完善

我国由于展览业发展时间不久，与其相关的法律法规以及政策等还比较缺乏，对各方面的规定等还不够完善，规定不明确就导致在展览过程中容易出现一些问题或纠纷，使得体验感不够好等。

### 2.2.3 从业人员素质和业务水平有待提高

会展旅游的发展时间较短，许多从业者都是半路开始从事，缺乏相关知识储备；我国对于专业会展旅游人才的培养院校也较匮乏，导致复合型人才短缺（方璐萍，2020），高素质人才的稀缺就导致会展中管理效率的低下，并且会影响会展的整体呈现效果。

## 3. “一带一路”建设给会展旅游业发展带来的机遇

共建“一带一路”合作倡议，是中国向世界提出的最重要的合作设想，也是迄今受到最广泛欢迎的国际公共产品。“一带一路”自提出以来取得辉煌的发展成就，对中国经济的发展做出重大贡献。从目前的发展态势看，对展览业影响比较大的政策之一就

是“一带一路”倡议和国际产能合作，不管是出国参展还是出国办展，都可能享受到“一带一路”倡议带来的新机会。

“一带一路”的建设发展，密切沿线国家之间的联系，方便各国之间的往来，也为中国会展旅游的发展开拓多重路径。至2019年“一带一路”已经发展六年，中国赴“一带一路”沿线国家参办展不再追求数量，而是更加注重集中参加或举办大展，更加注重高质量参展办展。以2019为例，全国77个组展单位共赴30个“一带一路”沿线国家，组织参办展697项，占参办展项目总数的39.5%，同比下降2.9%；展出总面积41.0万平方米，占参办展总面积的44.5%，同比增长8.7%；参办展企业2.6万家，占参办展企业总数的42.3%，同比下降1.7%（中国国际贸易促进委员会，2019）。

2019年，中国赴“一带一路”沿线国家参办展仍然呈现集中化趋势。项目数排名前10位的国家依次是俄罗斯、印度、阿联酋、泰国、越南、土耳其、印度尼西亚、马来西亚、波兰和菲律宾（表3）。中国赴上述10国合计参办展599项，占赴“一带一路”沿线国家参办展项目总数的85.9%；参办展面积为34.80万平方米，占赴“一带一路”沿线国家参办展总面积的84.9%。

表3. 2019年赴“一带一路”沿线国家参办展项目数排名前10位国家

国家	参办展项目数 (项)	实际展出面积 (万平方米)	参办展企业数 (家)
俄罗斯	133	4.9	3,795
印度	92	5.4	2,897
阿联酋	82	3.7	2,963
泰国	60	3.4	2,538
越南	56	3.9	2,114
土耳其	53	1.0	1,441
印度尼西亚	53	5.8	3,199
马来西亚	26	2.4	980
波兰	23	2.3	1,421
菲律宾	21	1.0	749

资料来源：中国展览经济发展报告（2019）

由此可见，正因为“一带一路”政策的实施开展，中国与世界的联系日益密切，对于部分沿线国家的参展办展数量也在上升，“一带一路”的进行为中国展览业提供了巨大的发展机会。工信部、中国国际贸易促进委员会联合发文提出‘支持中小企业参加国内外展览展销活动，创新中国国际中小企业博览会办展机制，推进国际化、市场化、专业化改革，重点邀请沿线国家共同主办，并设立“一带一路”展区，继续为中小企业参展提供支持’（工业和信息化部，2017），此项提议更是为中国的发展创造了推力，使中国展览业的发展逐渐渗透到中小企业，扩大展览业发展范围。

从旅游业的角度来看，经过“一带一路”建设后，地区优势更加明显。根据数据显示，2018年我国旅游行业总收入为5.97万亿元，较上年同比增长10.6%；2019年我国旅游行业总收入为6.63万亿元，较上年同比增长11.1%<sup>3</sup>，旅游业的发展为其与会展业的结合发展提供了新的动力。

<sup>3</sup> 2021年中国旅游行业分析报告-市场现状与发展趋势分析（2021）。观研天下。

#### 4. 结论

“一带一路”政策是我国在经济方面推行的一项重大而又正确的决策，对于我国的经济发展与国际间往来，都发挥了不可或缺的作用。会展旅游业作为一项新兴产业，其在成长的初期必然会在迎接机遇的同时也会遭受挑战，尤其是我国对于此项产业还存在经验和基础设施等的缺陷；但“一带一路”的发展，在很大程度上弥补了其在发展中的弱点，为我国会展旅游业的发展提供了新的方向，与新的视角，开拓了产业发展的新市场。

#### 参考文献

1. 中国国际贸易促进委员会（2020）。中国展览经济发展报告（2019）。中国国际贸易促进委员会。
2. 前瞻产业研究院（2020）。2021-2026 年中国旅游产业发展趋势与投资决策分析报告。广东省：前瞻产业研究院。
3. 中国旅游研究院武汉分院（2019）。2019 中国旅游业发展报告。湖北省：华中师范大学中国旅游研究院武汉分院与湖北经济与社会发展研究院。
4. 中商产业研究院（2017）。2019-2024 年中国旅游景区行业市场前景及投融资战略研究报告。广东省：中商产业研究院。
5. 皮平凡、林艳（2015）。会展业与旅游业的互动模式探析。商讯商业经济文荟，5，19-62。
6. 方璐萍（2020）。“一带一路”背景下会展旅游融合发展研究。齐齐哈尔大学学报（哲学社会科学版），3，65-70+84。
7. 工业和信息化部（2017）。中国国际贸易促进委员会关于开展支持中小企业参与“一带一路”建设专项行动的通知。居业，8，14-15。

收稿日期：2021-06-19

责任编辑、校对：彭彬悦、陈虹酉