

<https://doi.org/10.52288/mice.27069273.2021.03.06>

## 景德镇陶瓷出口研究 Research on the Export of Jingdezhen Ceramics

史述礼<sup>1</sup>      王生喜<sup>2\*</sup>  
Shu-Li Shi      Sheng-Xi Wang

### 摘要

瓷器是中国的伟大发明之一，景德镇所产陶瓷声誉响彻全球。在中国古代景德镇是皇家瓷器和民窑瓷器的重要生产地。虽然景德镇制瓷历史悠久，制瓷技术历经千年锤炼，但是在经济全球化、世界经济迅速成长的当下，中国其他地区的陶瓷产业规模渐渐扩大并有所名气，景德镇也似乎不再独树一帜，瓷都的地位也被逐渐替代。本文首先简介陶瓷和陶瓷的分类，其次对景德镇陶瓷生产、出口市场、出口规模、出口品种等进行数据分析，并罗列景德镇陶瓷出口的发展现状、发展特点和优势，接着阐述陶瓷出口所面临的挑战，并与我国广东潮州的陶瓷产业及出口进行横向对比，最后对景德镇陶瓷在当前社会发展背景与竞争者不断增多的情况下，提出重振瓷都辉煌的建议，以期增强陶瓷出口对当地经济的带动作用。

**关键词：**景德镇、陶瓷产业、出口

### Abstract

Ceramic is one of great inventions of China. The reputation of the ceramics produced by Jingdezhen is known all over the world. In ancient times, Jingdezhen was also an important place for the production of royal porcelain and folk porcelain. Although Jingdezhen has a long history of porcelain making and its technology has been refined for a thousand years, the ceramic industry in other parts of China has gradually expanded and become famous in the current era of economic globalization and rapid growth of the world economy. Jingdezhen no longer seems to be unique and its status as a porcelain capital has been gradually replaced. This paper introduces first ceramics and its classification, followed by a data analysis of Jingdezhen ceramic production, export market, export scale, export varieties, etc., and lists the development status, development characteristics and advantages of Jingdezhen ceramic exports. The challenges facing ceramic exports are introduced along with horizontal comparison of Guangdong Chaozhou ceramic industry and its exports. Finally, the approaches are proposed in the increasing number of competitors to revitalize the brilliance of Jingdezhen ceramics and to enhance the role of ceramic exports on the local economy.

**Keywords:** Jingdezhen, Ceramics Industry, Ceramics Export

<sup>1</sup> 厦门大学嘉庚学院国际商务学院国际经济与贸易专业

<sup>2</sup> 厦门大学嘉庚学院国际商务学院教授 2783553432@qq.com\*通讯作者

## 1. 前言

一直以来,陶瓷贸易出口是我国对外贸易往来的一个重要组成部分,江西景德镇是中国八大陶瓷产区之一,自古被称为“瓷都”,在陶瓷产业中,相较于我国其他产瓷区而言,景德镇具有生产、人才培养等多方面的优势。然而,在20世纪80年代后期,我国陶瓷产业开始向现代化进程迈进,景德镇却没能把握住机会,导致发展反而越来越滞后。随后中国加入WTO,以及经济全球化经济浪潮影响之下,中国的陶瓷产品在上世界上逐渐占有一席之地;但景德镇与我国其他瓷区相比,出口发展势头平平无奇,产业特色没有充分打造和利用,陶瓷产品出口单一,产业集群发展不够深度和完善;尤其是在2004年,景德镇瓷都“千年华诞”在即,就在景德镇市为此筹办纪念活动时,中国轻工业联合会、中国陶瓷工业协会将“中国瓷都”的称号授给了广东潮州。在此之前,景德镇也已经连续6次落选我国“瓷都”的评选。如今,在景德镇最大的陶瓷交易中心国贸广场,大大小小的陶瓷琳琅满目,都打着“景德镇制”的名号,大到花盆摆设,小到首饰,可这些瓷器却大部分产自潮州、德化、唐山。“景德镇制”这个名号逐渐沦为虚名,景德镇这个驰名海内外的江西古城如今也慢慢被湮没。

景德镇作为我国的陶瓷名片之一,陶瓷产业的传承从未间断过,现今景德镇依然存在很大的潜力打造“陶瓷特区”,所以如何使景德镇重振陶瓷这一金字招牌、扩大陶瓷出口规模、再振产业雄风是一个值得研究的课题。

## 2. 陶瓷的产生与发展

### 2.1 陶瓷

陶瓷是陶器、炆器和瓷器的总称。早期的陶瓷制品,是用单一的黏土矿物原料制作的,随着陶瓷工艺技术的发展及对制品性能要求的提高,人们逐渐地在坯料中加入了其他矿物原料,如适当添入石英作为瘠性原料,添入长石以及其他含碱金属及碱土金属的矿物作为熔剂原料。目前对陶瓷原料类别的划分暂时没有统一的方法,一般是按原料的工艺特性进行划分,分为为可塑性原料、瘠性原料、熔剂性原料和功能性原料四大类(陆小荣,2005)。

成功制作一件陶瓷成品需要经过多项加工过程,比如配料、炼选、粉碎加工、混炼、煅烧等。在大众普遍的观念里,陶瓷主要指的是工业的陶瓷产物,人们也习惯将日常生活里的陶瓷产品,理解为陶土经过窑炉超高温烧制而成的物品;但是陶瓷所包含的范围十分广泛,不仅包括制造略为粗糙的土器,也囊括精巧的瓷器,瓷器也是陶瓷制作工艺发展到一定程度的必然结果。

### 2.2 陶瓷的分类

陶器、瓷器与炆器的差别在于制成的原材料及烧制时的温度。烧制陶器的温度一般大于800度小于1,000度,烧制瓷器则需要更高的温度环境,一般需要高于1,300度才能制成瓷器;炆器则是介于陶器和瓷器之间的一种陶瓷制品(熊文丽,2013)。炆器有很好的性能-比陶器强度高、吸水率低,比瓷器热稳定性好,因此卫生洁具、耐酸容器等均为炆器制品,许多化工类陶瓷和建筑类陶瓷也属于炆器范围。

陶瓷产品种类丰富繁杂,它们之间相互接近并且在一些方面交错重叠,所以也难以进行清晰、硬性的归纳划分。例如炆器又称为“半瓷”或“精陶”,因此本文将炆器纳入陶类或瓷类产品,以下都基于将陶瓷划分为陶和瓷两大类进行论述。从不同的角度看,陶瓷的划分有两种常用的分类方法:

### 2.2.1 按用途分

第一，日用陶瓷：如餐具、日常所用缸、坛、盆、罐、盘、碟、碗等；第二，卫生陶瓷：如厨房用品、洗漱类用品或其他瓷器等；第三，建筑用陶瓷：如瓦片、砖块、排水管等；第四，艺术陶瓷：如工艺艺术瓷、花瓶、园林雕塑陶瓷、器皿等等；第五，化工类陶瓷：在化学工业中使用的各类器皿、泵、应用管道等；第六，化学瓷：化学实验中使用的各类瓷质器皿；第七，电瓷：在电力方面广泛使用的各类工业陶瓷制品，如各种绝缘子等；第八，耐火材料：应用于各种高温工业窑炉中的耐火材料；第九，除以上所列举类别的陶类产品（韩丽星，2015）。

### 2.2.2 按材料分

第一，土器（brick ware or terra-cotta）；第二，陶器（pottery）；第三，炆器（stone ware）；第四，半瓷器（semi porcelain）；第五，瓷器（porcelain）。以上排列方式是根据陶瓷原材料的精细程度、烧制温度进行排序，分别为从粗陶到精陶、烧制温度从低到高的顺序（韩丽星，2015）。

## 3. 景德镇市陶瓷产业概述

### 3.1 景德镇陶瓷概况

#### 3.1.1 陶瓷介绍

景德镇盛产名瓷，青花瓷、粉彩瓷、玲珑瓷、颜色釉瓷为景德镇四大名瓷。景德镇以白瓷为著，所产白瓷瓷质优良，素有“白如玉，明如镜，薄如纸，声如磬”之称，并且品种齐全，曾有三千多种品名。景德镇的红釉瓷也驰名世界，红釉采用“还原焰”工艺烧成，制作难度高，所产瓷器名贵且有极高的收藏价值（向贤彪，2017）。

景德镇不仅是陶瓷的重要产区之一，还设立了高水平陶瓷研究及教学机构，是陶瓷博览、研习和相关文化互相交流的重要基地。建于1954年的景德镇陶瓷馆，收藏有从五代到现代各个时期具有代表性的陶瓷珍2,500余件，古代陶瓷片珍藏数量过万（江凌燕，2017）。

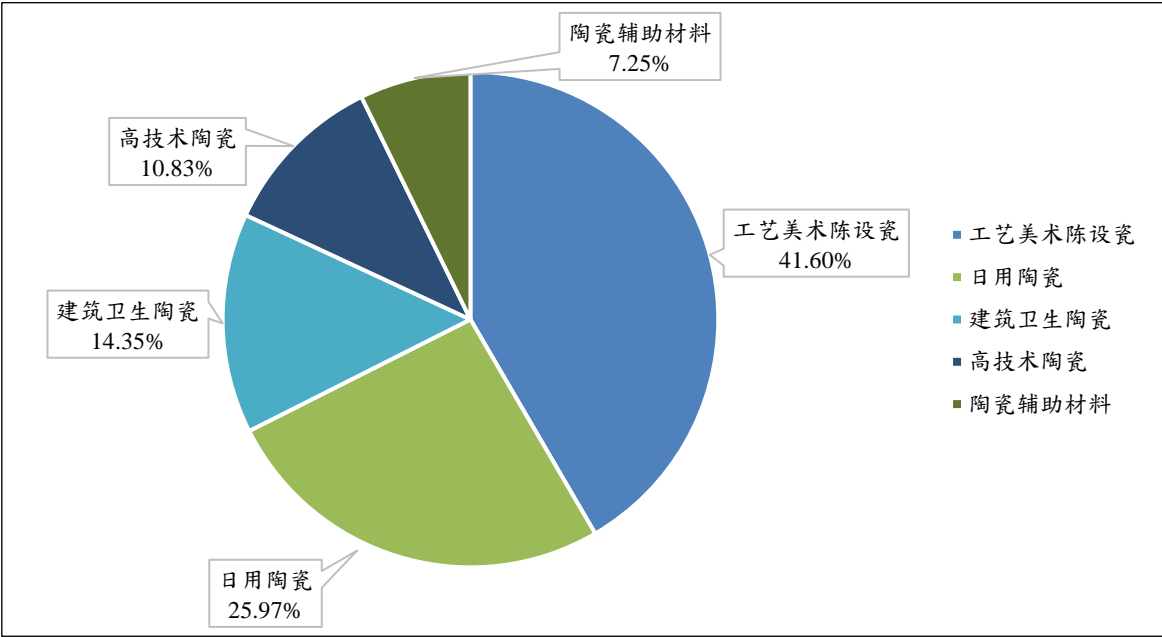
#### 3.1.2 发展历程

景德镇陶瓷制作始于汉代，至今已有1,800多年的制瓷历史。在汉代，景德镇经历了制陶、原始瓷器和早期瓷器的阶段。到了唐代，所制瓷器已作为精美贡品进贡至朝廷。五代时景德镇的制瓷业已具有相当的规模，产品主要有青瓷和白瓷，瓷器的质量接近甚至达到了现代瓷的标准。宋代景德镇瓷器经过广州、泉州的港口，通过“海上丝绸之路”通达海外的大小五十多个国家。明清后御窑厂的设立，民窑的开放发展，使景德镇成为一座完整的手工业城市和中国陶瓷艺术与生产中心。

历史记载的古窑址从唐宋至今，经历了手工业时代到工业化时代，每一个时代都在创新。中国近代后，景德镇瓷业的生产方式发生了较大的变化，例如在此阶段日用陶瓷的生产经过了从手工工厂到半机械化、机械化的阶段。新中国成立后，景德镇十二家大瓷厂组建，当地瓷业主要的生产方式逐渐转化为机械生产。1995年开始，市政府对国营瓷厂进行大规模改制，著名的十二大瓷厂此后陆续停产。在新时期，政府全面退出对陶瓷生产的直接投资，将重点转向陶瓷产业基础设施建设，扶持、引导陶瓷产业发展。在市场因素影响下，景德镇涌现了大量的私营陶瓷企业，并成为技术创新的主体。

2002年景德镇扩建高新技术产业开发区；2004年景德镇开工建设陶瓷工业园区，园内规划了高新技术陶瓷产区，高档日用陶瓷、艺术瓷产区，建筑卫生陶瓷生产基地和其他一些产业区。2013年，景德镇以宇宙瓷厂为核心启动区，打造陶溪川陶瓷文化创意园。之后景德镇不断完善高新技术开发区、陶瓷工业园区，吸引外来的投资项目，并且引进投产。景德镇的陶瓷产品结构中，生活用瓷和陈设用瓷所占比例较大，近几年的发展已基本形成日用陶瓷、陈设艺术陶瓷、建筑陶瓷、陈设艺术陶瓷、高新技术瓷等多种类目的陶瓷生产结构（邢焱，2017）。

当前，景德镇陶瓷业处于结构进一步优化的阶段，高附加值、能耗较低的产品逐步取代了低附加值、能耗较高的产品，陈设艺术瓷、高档日用瓷、建筑卫生陶瓷、高技术陶瓷等多瓷种融合发展的“大陶瓷”发展格局正在形成（见图1），并且逐渐发展成“日用陶瓷、艺术陶瓷、建筑卫生陶瓷”三足鼎立的局面（许剑雄与余慧，2014）。



资料来源：景德镇市发改委

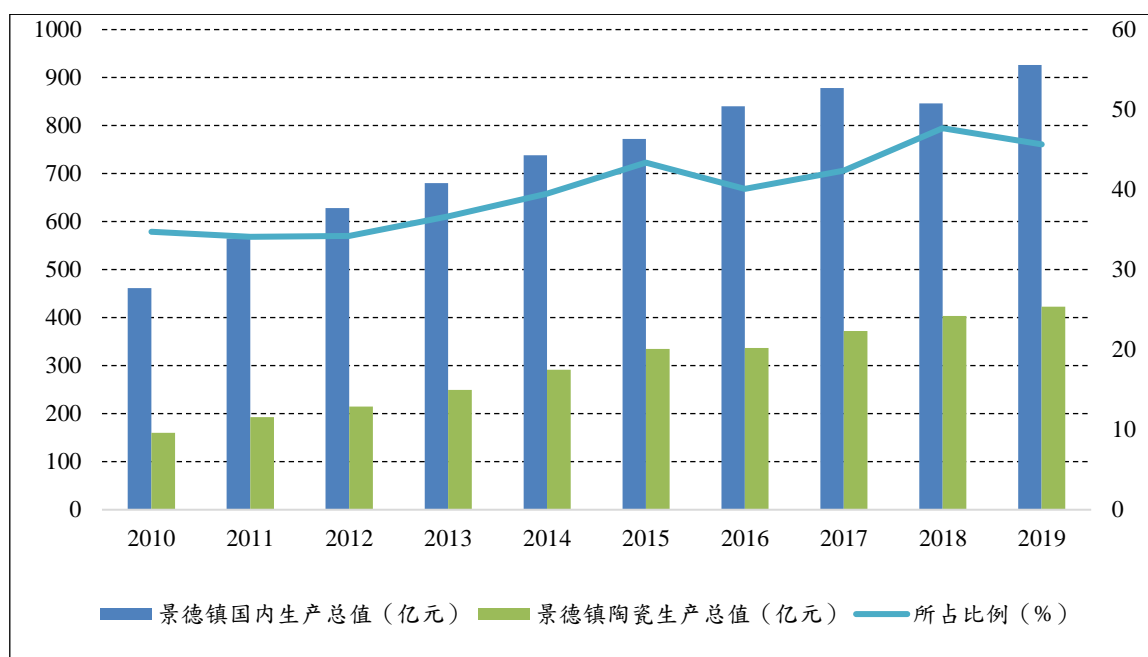
图 1. 2019 年景德镇陶瓷产业结构

表1为近十年景德镇陶瓷生产总值的数据情况，图2直观反映了景德镇的陶瓷产业生产总值逐年增加，生产总值所占景德镇市GDP总量的比重也呈递增趋势发展。同时结合图3可以对景德镇市的陶瓷产业发展规模和未来发展方向有一个大致的把握，两项数据一直都是呈较为稳定的增长趋势，可以看出景德镇陶瓷产业近十年的发展速度相对稳定，并且发展规模在不断扩大，发展前景向好。

表 1. 景德镇市近十年生产总值及陶瓷生产总值

年份	国内生产总值 (亿元)	陶瓷生产总值 (亿元)	所占比例 (%)	陶瓷行业固定资产投资 (亿元)	陶瓷产业 税收 (亿元)	企业 数量 <sup>3</sup> (个)	规模企业 数量 (个)	从业 人员 <sup>4</sup> (万人)
2010	461.50	160.3	34.73	50	1.5	3,000	112	15
2011	564.71	192.6	34.11	60.07	3.002	3,485	75	10.65
2012	628.25	215	34.22	70	3.54	5,000	62	10
2013	680.28	249.3	36.65	77.06	3.86	5,806	67	10.3
2014	738.21	291.6	39.50	86.4	4.25	6,325	69	11.1
2015	772.06	335	43.39	107.7	4.685	6,451	72	11
2016	840.15	336.7	40.08	133.7	4.415	6,523	83	11.87
2017	878.25	372	42.36	164.58	4.732	6,773	87	13
2018	846.60	403.62	47.68	209.85	5.0869	6,821	90	13.1
2019	926.11	423	45.67	238.80	5.3565	6,956	96	15

资料来源：景德镇市国民经济和社会发展公报，景德镇市统计局

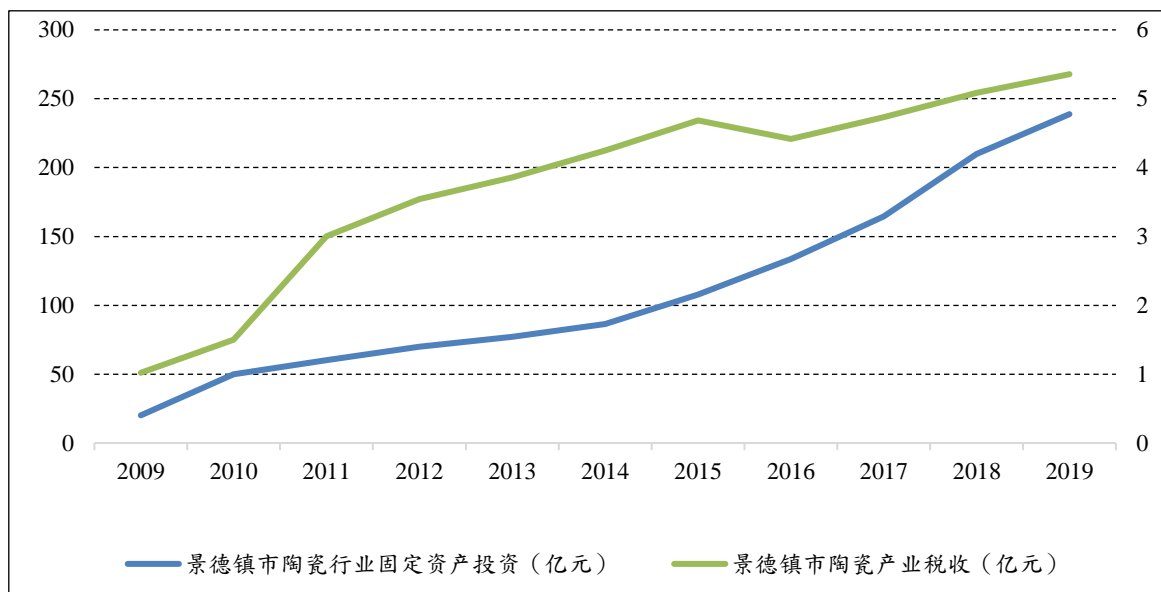


资料来源：表1整理所得

图 2. 景德镇国内生产总值及陶瓷生产总值

<sup>3</sup> 企业数量含陶瓷生产、销售企业。

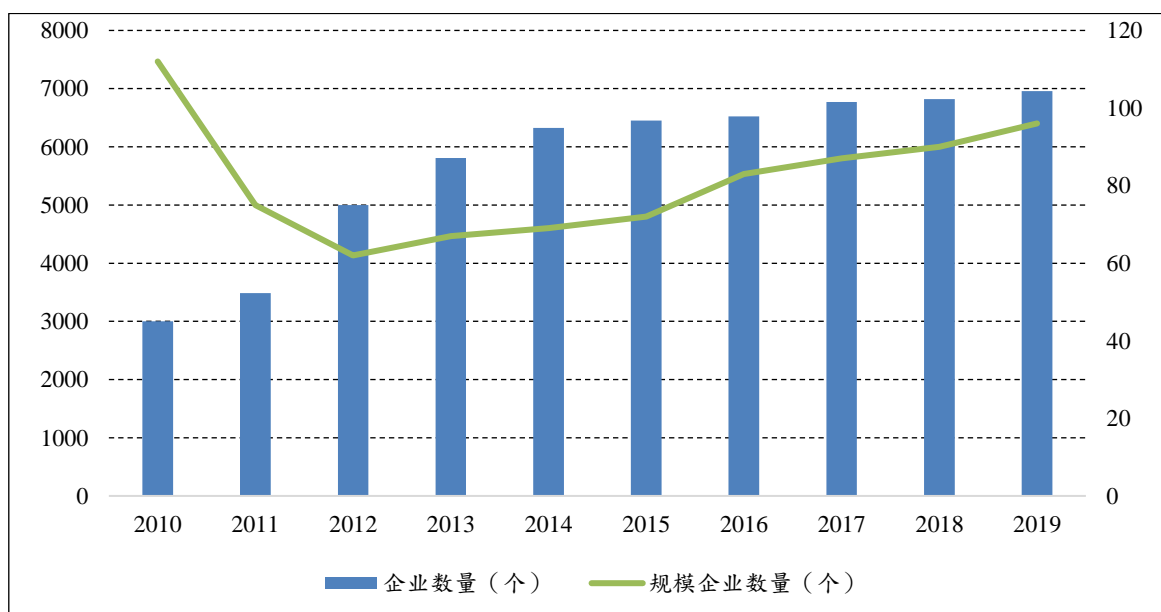
<sup>4</sup> 从业人员含陶瓷生产、销售以及其他辅助人员。



资料来源：表1整理所得

图3. 景德镇陶瓷行业固定资产投资及产业税收

此外景德镇市政府在过去的十年间在政策上、经济上都大力支持本市的陶瓷产业发展。2019年10月,《景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区实施方案》明确了“两地一中心”的战略定位—国家陶瓷文化保护传承创新基地、世界著名陶瓷文化旅游目的地、国际陶瓷文化交流合作交易中心。政府积极推进景德镇成为我国,乃至世界范围的陶瓷产业标准和创新中心,成为世界陶瓷业的国际交易平台,以及推进景德镇成为世界一流的陶瓷文化旅游名城(袁华和傅晓波,2019)。表1及图4可见景德镇的陶瓷企业数量总体呈递增趋势,在这些陶瓷生产主体中,90%以上为中小企业、小微企业、作坊企业,而且企业规模普遍较小,作坊化明显,陶瓷产业总量不大,互相之间存在同质化竞争,竞争意识还不够强。



资料来源：表1整理所得

图4. 景德镇陶瓷企业数量、规模及以上陶瓷企业数量

综合观测表中多类数据，可以发现数据发展走势向上，对数据进行预测，可得景德镇的陶瓷产业在未来的发展仍会继续壮大，景德镇市陶瓷产业发展向好。现今国际贸易越来越频繁，景德镇陶瓷又作为中国陶瓷代表之一，国际陶瓷市场也呈现出市场需求多元化、个性化的特点，景瓷的外贸出口发展应当跟紧时代步伐，所以对景德镇陶瓷出口贸易进行探索和研究是有必要的。

### 3.2 景德镇陶瓷出口状况

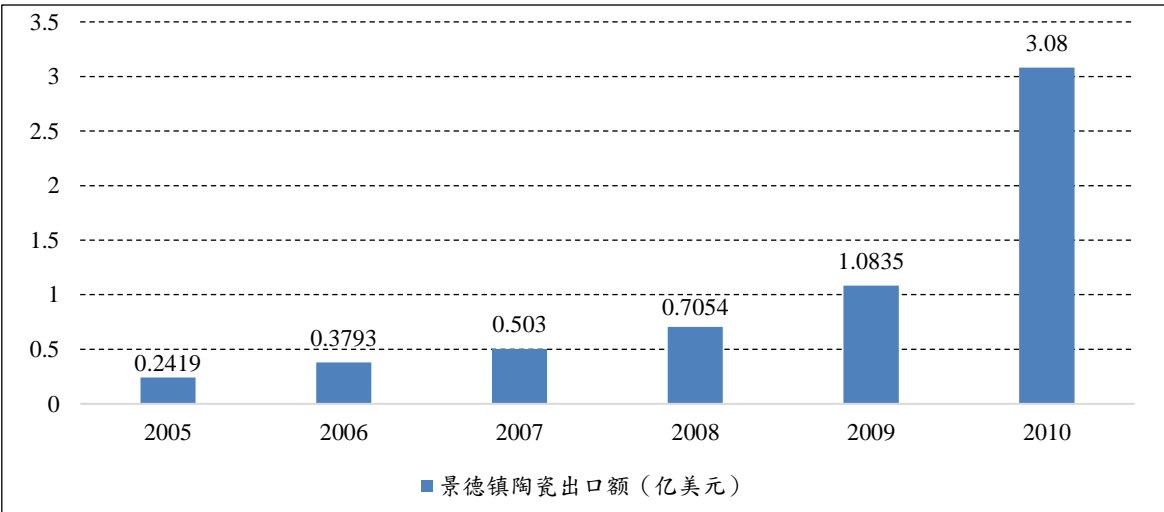
从“景德镇市2010年国民经济和社会发展统计公报”得知，2010年全市外贸出口总值达7.76亿美元，比上年增长61.2%；在出口产品中，陶瓷出口总值达3.08亿美元，比上年增长180%，占全部出口总值的39.7%。表2、表3所整理的景瓷出口额数据，也能直观反映出2010年本市陶瓷出口数额猛增，因此本文将2010年视为陶瓷出口额的节点，分为2005年~2010年与2010年~2019年两阶段。

第一阶段2005年~2010年，景德镇、江西省与我国的陶瓷出口额统计见表2。在2010年之前，景瓷的出口一直以来都是不温不火的状态，原因之一是江西省地处内陆，与外商接触的机会较少，内陆的货物出口物流等流程操作也更为繁琐；其次是2010年前全球金融危机，我国经济 and 出口发展有较大的波动，景德镇的陶瓷出口也遭遇瓶颈，许多景德镇陶瓷企业对出口信心不足，不重视陶瓷出口的发展。

表 2. 2005 年~2010 年景德镇、江西省、我国陶瓷出口额统计（单位：亿美元）

年份	2005	2006	2007	2008	2009	2010
景德镇陶瓷出口额	0.2419	0.3793	0.5030	0.7054	1.0835	3.08
江西陶瓷出口额	0.3742	0.5398	0.6472	0.6893	1.3505	5.1384
我国陶瓷出口额	50.37	62.92	66.41	80.37	80.63	111.00

资料来源：江西统计局、江西省统计年鉴、中华人民共和国国家统计局



资料来源：表2整理所得

图5. 景德镇陶瓷企业数量、规模及以上陶瓷企业数量

在政府的扶持帮助下，以及我国经济逐渐走出金融危机的负面影响，许多企业都实现了出口量的飙升，仅2010年的上半年里，景瓷出口突破2亿美元，相比于2009年

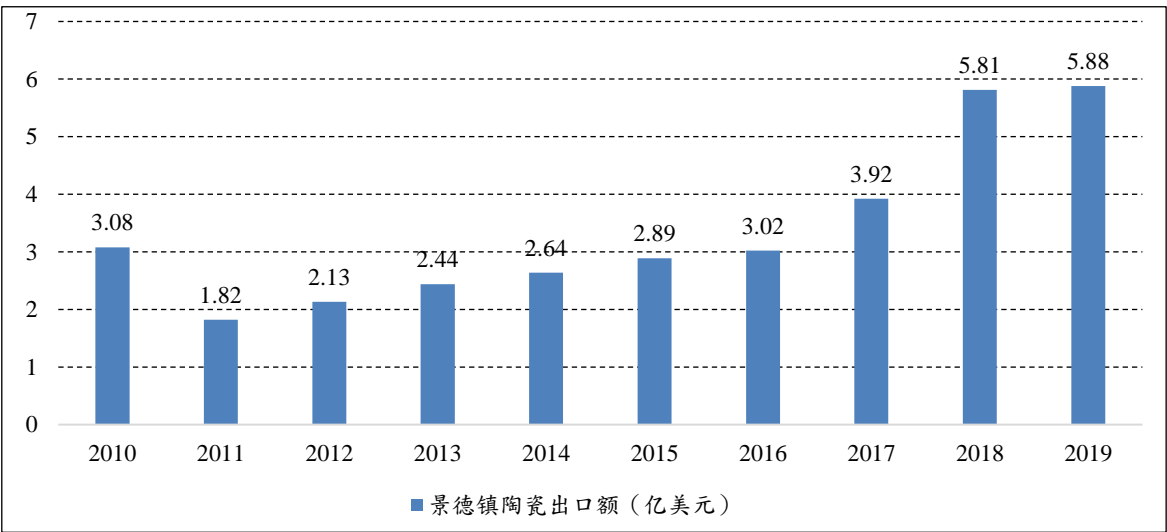
增长将近一倍；其中陈设类艺术陶瓷出口高达12,600万美元，日用类陶瓷出口高达6,100万美元，建筑类陶瓷出口高达1,270万美元，这三类陶瓷相比2009年都实现了同比两位数增长。2010年景瓷的出口总额猛增至3.08亿美元，占比江西陶瓷出口额59.94%，占全国陶瓷出口额2.7%。能在短时间内实现陶瓷出口量的倍增，得益于当地行业规模逐渐成形，政府政策上推行“公司+企业合作组织+标准化”管理模式，全面完善中小陶瓷企业的品质把控和管理，陶瓷企业数量和质量齐升。

第二阶段2010年~2019年，景德镇、江西省、我国陶瓷出口额统计见表3。在这段时间内，我国经济恢复并蓬勃发展，景德镇的陶瓷出口也渐入佳境，2011年景瓷出口总值相比于2007年增长了3.6倍，江西景德镇的陶瓷产业出口外贸逐渐走出低谷，开始新阶段的飞速发展。

表 3. 2010 年~2019 年景德镇、江西省、我国陶瓷出口额统计（单位：亿美元）

年份	景德镇陶瓷出口额	江西省陶瓷出口额	我国陶瓷出口额
2010	3.08	5.14	111.00
2011	1.82	6.00	140.52
2012	2.13	7.06	167.46
2013	2.44	8.46	191.63
2014	2.64	7.83	219.78
2015	2.89	10.92	260.83
2016	3.02	8.24	182.62
2017	3.92	8.88	193.13
2018	5.81	9.07	223.69
2019	5.88	9.89	254.32

资料来源：江西统计局、江西省统计年鉴、中华人民共和国国家统计局



资料来源：表3整理所得

图6. 景德镇陶瓷企业数量、规模及以上陶瓷企业数量



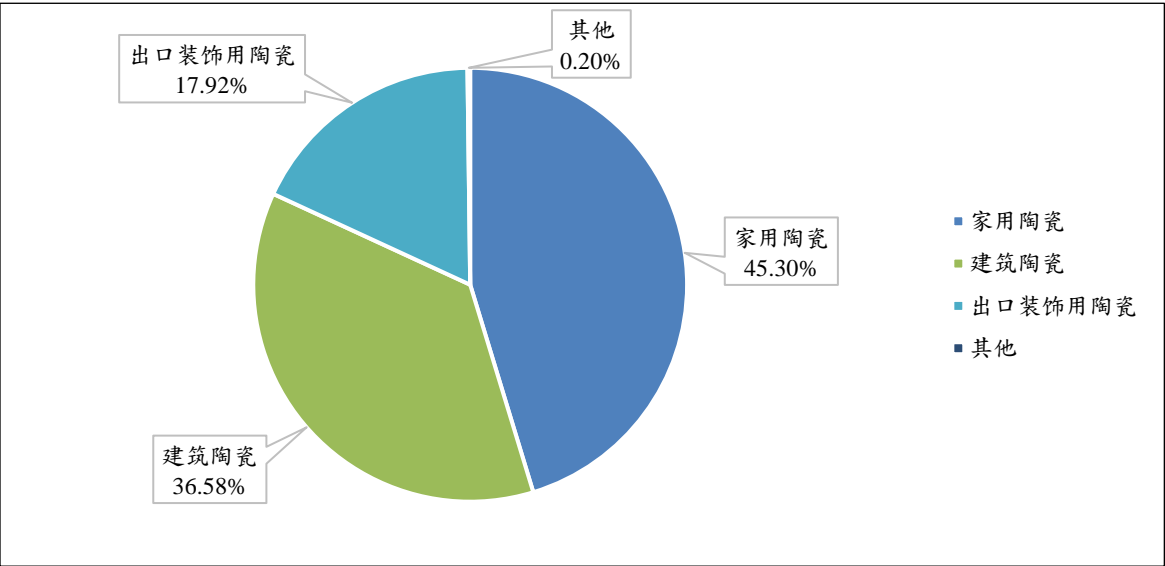
根据前文数据可知在2010年之后年陶瓷企业数量、规模以上企业数量增长都非常快，陶瓷出口总额也直线式上升。在此阶段的前期，虽然景德镇的陶瓷企业增长迅猛，但是企业实力却普遍不够强，规模普遍偏小。此时的陶瓷产品结构以艺术陈设类陶瓷为主，产品结构相对单一，品牌数量也较少。在此阶段的中期，景德镇市政府大力推进陶瓷企业规模化发展，增强陶瓷产业集聚力，景瓷产品结构得到慢慢的改善，陶瓷出口产品也趋于多元化，主要的出口类别为陈设艺术瓷、日用陶瓷和工业陶瓷。

2015年，景瓷出口市场、各市场的出口额见表4，其中家用陶瓷和建筑陶瓷的出口比例占八成。2015年景德镇市陶瓷出口结构见图7，家用陶瓷占景德镇市陶瓷出口总额的45.3%，出口额为1.2亿元，经计算相比2014年增长高达32%；建筑陶瓷出口额为9,691万元，相比2014年增长4%；另外，装饰陶瓷出口总额4,746.7万元，同比增长了27.7%。

表 4. 2015 年景德镇陶瓷主要出口国家额度及占比

出口国家	陶瓷出口额（万元）	同比增长	占比景德镇陶瓷出口总额
美国	8,711.5	9%	32%
日本	5,699.7	17.4%	20.9%
欧盟	2,225.7	66.2%	8.16%
拉丁美洲	2,166.8	29.3%	7.95%

资料来源：景德镇市国民经济和社会发展公报，景德镇市统计局



资料来源：景德镇市国民经济和社会发展公报，景德镇市统计局

图7. 2015年景德镇陶瓷出口结构

2016年，景德镇的陶瓷出口额为2.56亿元，其中出口至“一带一路”沿线国家4,741万元，所占比重为18.5%。景德镇主动融入我国的“一带一路”建设，并成为了联合国海陆丝绸之路城市联盟的首批创始成员国之一，先后还与法国利摩日、英国斯托克等

超20个国外陶瓷生产城市建立了友好关系（胡锦武等，2019）。近两年来景德镇先后在荷兰、澳大利亚举办了艺术展活动，积极推进陶瓷文化“走出去”，凸显景德镇瓷都的别样风采。景德镇的一些陶瓷企业也陆续在国外设立分公司和陶瓷专卖店，如景德镇莱特陶瓷有限公司在印度尼西亚设立分公司，产品辐射东南亚，同时也作为出口至欧洲的中转点；景德镇百特威尔新材料有限公司在意大利设立了分公司，作为欧洲立足点；景德镇九段烧在德国开设专卖店（江丛干与苗笛，2017）。

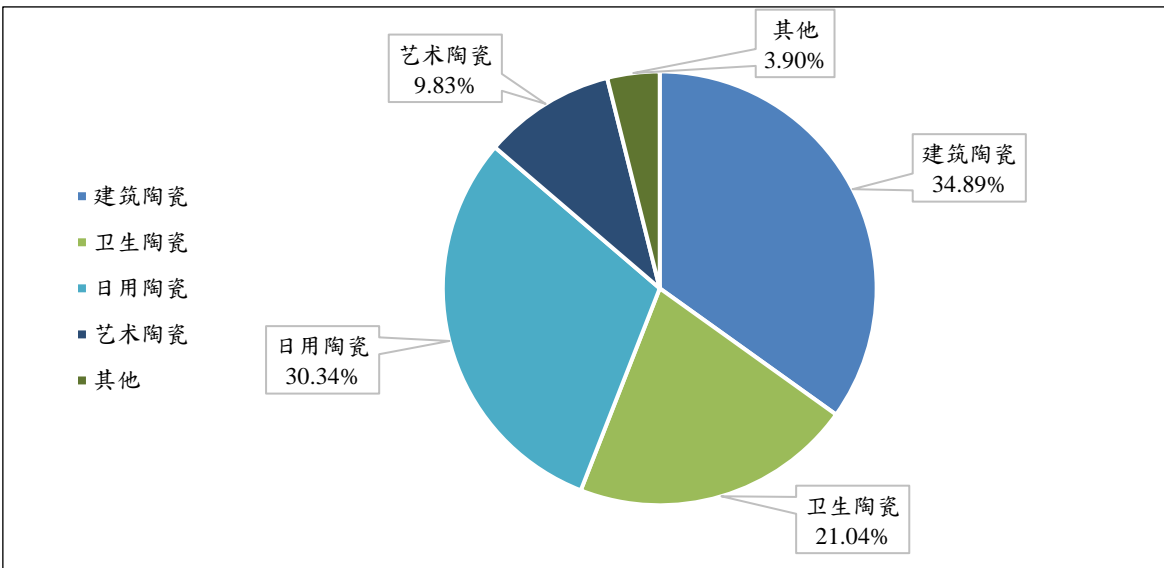
此外，在2020年的前四个月里，景德镇外贸出口总值高达17.83亿元，相比2019年同期增长7.5%，其中陶瓷出口6,814万元，同比增长41.5%。主要陶瓷产品出口额见表5，出口结构见图8。观察以下图表可知，虽然在2020年景瓷出口产品结构相较于2015年更加多元化，比例相对更均衡，但仍然以日用瓷、卫生陶瓷、建筑陶瓷为主，而且市场相对单一，对美国、日本的陶瓷出口额超过本市陶瓷出口总额的50%。

2020年我国爆发新冠肺炎，疫情形势严峻但陶瓷出口仍然有所增长，尤其是景德镇的卫生陶瓷在2020年前四个月中与上一年同时期相比有高达68倍的增长。新冠肺炎疫情对陶瓷企业的出口既是挑战，也是机遇，在疫情过后市政府和企业应更加重视卫生陶瓷的出口，在应对挑战的同时抓住进一步振兴出口发展的机遇。

表 5. 2020 年 1~4 月景德镇陶瓷出口种类及情况

出口陶瓷种类	陶瓷出口额（万元）	占比陶瓷出口总额	同比增长
建筑陶瓷	2,377	34.88%	32.40%
卫生陶瓷	1,434	21.04%	6,800%
日用陶瓷	2,067	30.33%	23.20%
艺术陶瓷	670	9.83%	-7.60%
其他	266	3.90%	-

资料来源：景德镇市国民经济和社会发展公报，景德镇市统计局



资料来源：景德镇市国民经济和社会发展公报，景德镇市统计局

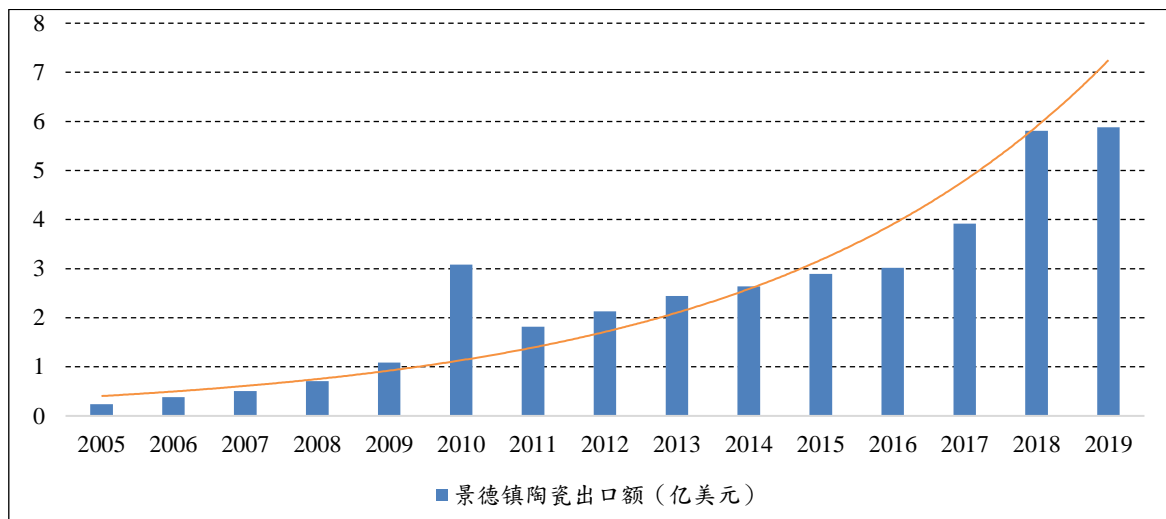
图8. 2015年景德镇陶瓷出口结构

## 4. 景德镇陶瓷外贸出口的发展机遇

### 4.1 景德镇陶瓷产业发展特点

#### 4.1.1 陶瓷产业规模持续扩大

将所得数据整理后得到2005年至2019年景德镇陶瓷产业生产总值，通过图9可以直观地得知景德镇市2005年以来，其陶瓷产业发展保持着一个良好的态势，陶瓷工业生产总值逐年持续上升，保持着年均将近12%的高速增长态势。



资料来源：中华人民共和国国家统计局，景德镇市国民经济和社会发展公报

图9. 2015年景德镇陶瓷出口结构

#### 4.1.2 陶瓷创新创业平台功能不断提升

陶瓷工业园区已经成为以景德镇陶瓷集团、陶瓷智造工坊为代表的传统日用陶瓷产业升级聚集区，以名坊园为代表的高端手工制瓷聚集区，以晶达新材料、和川粉体为代表的高技术陶瓷聚集区，以欧神诺、乐华洁具为代表的建卫陶瓷创意设计中心和总部基地。高新技术开发区已经成为陶瓷机械、窑炉、中高档陶瓷泥釉料、色料等陶瓷产业链配套的专业化生产和销售中心。陶溪川、三宝瓷谷、皇窑、雕塑创意园等陶瓷文化创意产业平台初具规模，发展态势稳健向好。

#### 4.1.3 “瓷博会”成为重要传播平台

中国景德镇国际陶瓷博览会至今历经17届，已成为市场化、专业化的国际性陶瓷博览及交易平台。“瓷博会”促进了世界各方陶瓷的贸易往来、陶瓷文化的交互、制瓷技艺的交流与合作等，这也是景德镇与世界对话的主要平台之一。

2020年10月18日，第17届中国景德镇国际陶瓷博览会在江西景德镇开幕举办，此次的“瓷博会”参会企业超过600家，今年受到新冠肺炎疫情的影响，许多国外商客未能到展会现场。本次的展出形式有所创新，采取“线上+线下”相结合的形式，打造“云瓷博会”。“瓷博会”期间，还举办了2020年中国技能大赛“高岭杯”第六届全国陶瓷职业技能竞赛、“一带一路”中国陶瓷文化联盟筹备会、第五届“金葵花杯”景德镇(国际)原创陶瓷艺术作品大赛等系列活动。

表 6. 2020 年 1~4 月景德镇陶瓷出口种类及情况

年份	内贸订货额 (亿元)	外贸订货额 (亿美元)	标准展位 (个)	参展企业 (家)	境外参展企业 (家)
2015	10.47	1.70	2,000	914	45
2016	12.00	1.81	2,000	905	32
2017	10.94	1.86	1,900	902	23
2018	11.69	1.99	1,900	904	23
2019	12.66	2.15	1,900	906	23

资料来源：景德镇市统计局

## 4.2 陶瓷产业发展优势

### 4.2.1 具有完整的陶瓷文化体系

景德镇有着2,000年的冶陶史、1,000年的官窑史、600年的御窑史（郭建晖等，2019），形成了完整的、传承有序的景德镇陶瓷文化体系。这里拥有御窑厂、高岭古矿、湖田窑等在内的瓷业遗址151处，以及108条老里弄，全国重点文物保护单位9处。非物质文化遗产生产性保护基地8家、非物质文化遗产保护名录26项（冯涛，2018）。相比而言，潮州、佛山、淄博、唐山、宜兴等产瓷区虽然有历史，但更多的集中在自发产生的民窑方面，不具备景德镇皇家御窑的制瓷血脉和完整的陶瓷文化体系。

### 4.2.2 具有全民共同参与的城市文化氛围

景德镇是一座因瓷而立的的城市，市民从小就生活在陶瓷包围的城市环境中，基本都与陶瓷存在着千丝万缕的联系，依托陶瓷生活或从事与陶瓷相关的职业人员占市民总数的四分之一。全市34个陶瓷专业市场、近七千家陶瓷生产经营主体给予了市民参与陶瓷文化传承广阔的空间，千余年的文化遗存和代代相传的陶瓷情愫赋予了景德镇这座城市独特的文化品位。在景德镇这座城市，才可能有这样浓郁的陶瓷文化氛围，才能创造出千余年来全民共同参与一个陶瓷产业格局。

### 4.2.3 具有海量的陶瓷专业技术人才队伍

景德镇市陶瓷人才济济，据统计，2018年景德镇拥有各类陶瓷技能人才约4.5万人，陶瓷大师315名，其中，中国工艺美术大师37人，中国陶瓷艺术大师43人，中国陶瓷设计大师35人。各级非遗传承人358人，陶瓷行业专业技术人员约6,600人，陶瓷行业高技能人才近4,000人；每年还吸引了3万多艺术家、设计师、创业者来到这里创新创业，5,000多“洋景漂”在景德镇朝圣寻梦（毛思远与帅筠，2018）。因此，本市陶瓷专业技术人才在数量及层次方面与国内产瓷区相比具有绝对优势。

从专业院校看，景德镇还拥有景德镇陶瓷大学等4所高等院校；从研究院所来看，景德镇拥有国家日用及建筑陶瓷工程技术研究中心和国家、省、市三级陶瓷研究所等众多官方科研机构；从从业人数看，景德镇拥有陶瓷行业从业人员近15万人，占到城区人口的36%。

### 4.2.4 具有完备的生产产业链体系

景德镇陶瓷产业拥有所有品类的陶瓷及其衍生品，涵盖各个类目的陶瓷产品以及陶瓷原料开采、加工，陶瓷机械、窑炉，陶瓷彩印、包装，陶瓷花纸、颜料、金水，

陶瓷创意、设计等相关配套产业，陶瓷生产产业链完整，产业间分工细致，相比我国其他产瓷区更具有规模生产和出口优势。

4.2.5 具有创新性的产业政策

近年来，景德镇市开展“退城进园”工程，从深层次抓环境，兼顾城市面容和经济发展，为产业发展及引才、留才、用才提供了优良环境。此外景德镇设置有每年200万元的陶瓷专项发展资金，对陶瓷产业开拓市场、促进技术改造等方面有一定的作用。2015年陶瓷专项发展基金增加至300万元；2020年景德镇陶瓷产业发展专项基金共计600万元。专项基金的额度不断提升，体现了景德镇市政府对本市陶瓷产业发展大力支持。

5. 景德镇陶瓷外贸出口所面临挑战

5.1 潮瓷与景瓷的对比分析

5.1.1 潮州陶瓷产业概况介绍

潮州陶瓷的发展已有超过1,300年的历史，其陶瓷产品主要以“清新、细腻、玲珑、淡雅”风格为主，在我国的陶瓷行业中占有一席之地。潮州是我国最大的工艺陶瓷、日用陶瓷、卫生洁具和电子陶瓷的生产出口基地（杨婉君，2020），目前潮州已经成为重要的综合性陶瓷生产基地之一，具备采矿、生产瓷器、生产机械制造、瓷器科学研究及教学融为一体的优势。据汕头海关统计，2019年，潮州市出口陶瓷产品71.9亿元，增长2.5%，占同期潮州出口总值的39.8%。

5.1.2 景瓷外贸与潮州陶瓷所存在差异

潮州陶瓷外贸渠道的发展阶段基本与景德镇各时期相似，1995年潮瓷<sup>5</sup>产值与景德镇差不多，到了2007年，两者之间的差距已经拉大到了接近5倍：景德镇的产值为42亿元，潮州则已经超过了200亿元。现如今潮州陶瓷生产量占全国的57%，陶瓷出口数量为景德镇15倍之多（李汶潞，2017）。

景德镇和潮州的陶瓷产业发展也有着各自的特点，因此将二者的对比制成表7，总结二者产业发展特点。

表 7. 景瓷与潮瓷产业对比

对比项	景德镇陶瓷产业	潮州陶瓷产业
产业集群发展	景德镇制瓷产业集群是我国历史悠久的产业集群之一，在经济时代，景瓷产业集群却表现出衰退现象，曾经紧密的分工协作和政策支持反而成为了当地产业集群发展的限制。	潮州陶瓷产业集群是一个处于成 长期的集群，其已经成为我国发展最快、最具有活力、发展规模最大的陶瓷产业集群，陶瓷的出口额、生产总值、销售额均在我国位列前茅（吴庆文等，2007）。
国际市场开拓	“景德镇国际陶瓷博览会”是景德镇官方用以展示瓷器产品及宣传陶瓷文化而定期举办的一种商贸活动，2004 年至今，“瓷博会”成功举办的多年来，共吸引了来自世界 49 个国家和地区共计超过	潮州市注重于稳定国内陶瓷市场的同时积极开发海外市场。积极举办和参加一系列的对外商贸活动，例如“广交会”、“博览会”等在海内外陶瓷业中有一定影响力的

	8,000 家参展企业、500 多家采购公司共 3 万多名中外嘉宾与会，旅游、观光人员达到 300 万人次（李慕天，2018）。	专业性展览会，借此来拓展国际市场（吴庆文等，2007）。
产业政策	国家科技部和江西省政府出资建设江西省景德镇陶瓷工业园区、景德镇国家陶瓷科技城。国家商务部、信息产业部等在资金上给予了大力支持，因此景德镇有着优越的产业政策优势。	潮州将陶瓷产业作为本市的主导产业并重点发展。积极为各个中小企业解决融资这一瓶颈问题。此外市政府建立陶瓷工业园区，积极引导企业集群发展（吴庆文等，2007）。
营销模式	景德镇千年来都是为皇家生产瓷器，不计成本地钻研陶瓷工艺，使得陶瓷工业企业至今仍然大多重生产，轻销售，并且注重于生产陶瓷精美品，对产品的营销重视程度不足，对目标市场的定位不够明确，对自身陶瓷产品的定位也相对模糊，营销方式偏粗放、传统、陈旧。	注重模式创新，设立独特的陶瓷产品展厅，体验营销模式，注重消费者视觉和触觉的感受。生产的产品适销市场，企业有各自专注的生产领域。采用经销代理制，区域设置代理商来延伸市场，为消费者提供专业化服务，及时反馈消费者、解决问题。

资料来源：本研究自行整理

## 5.2 知识产权保护问题

知识产权侵权就如同“经济毒瘤”。近年来，景瓷也饱受知识产权侵权之苦。2019 年政府机构改革以后，景德镇市全年共受理发明、外观设计专利侵权案件 302 件，均已结案；2019 年，景德镇市知识产权质押融资总额达 7,180 万元（熊花平，2020）。现今全国乃至世界陶瓷市场上对景瓷的外观设计、知名商标和人名名作等进行大肆仿冒、盗用的案件屡见不鲜，侵权方式不尽其数，景瓷维权面临着重重困难。从海畅法蓝瓷著作权遭侵犯，到中国工艺美术大师何叔水的“国色香远”版权受侵害，再到景德镇陶瓷大学教授宁钢的 APEC 瓷瓶、景德镇鹏飞建陶有限公司自主研发的专利瓷砖被大肆仿冒，还有横行世界各地的假冒景德镇瓷器，不仅给景德镇的声誉造成极大的负面影响，也在一定程度上对景德镇陶瓷业的创新和发展有较大的阻碍作用。

## 5.3 新冠疫情下景瓷出口的挑战

2020 年 1~10 月江西陶瓷产品出口量为 210,009 吨，同比下降 36.47%；出口总额 83,890 万美元，同比下降 0.4%。新冠肺炎疫情初期在中国爆发严重，在控制疫情后陶瓷企业及时恢复生产，对出口的影响可能相对不会太大；但现如今新冠肺炎在世界范围内爆发严重，即使陶瓷企业恢复生产，也面临着复工复产后的市场萧条，相比停工停产，国外陶瓷市场的消费波动所造成的影响更大。面对这次疫情所带来的影响，景德镇陶瓷企业面临着资金链方面的困境，同时也面临企业转型发展的的问题，例如向无菌陶瓷、灭菌陶瓷，向陶瓷设计、文旅、甚至健康方面转型发展。

“瓷博会”等相关展会是企业拓展出口业务的重要平台。受疫情影响，2020 年 10 月份的第 17 届“瓷博会”参会企业数量相比去年明显减少。虽然此次“瓷博会”结合线上直播打造“云瓷博会”，但内贸和外贸订单总额都有所影响。

## **6. 对策与建议**

### **6.1 景瓷产业纵向发展建议**

#### **6.1.1 打造特色品牌，注重品牌开发和建立**

景德镇可以进一步赋予陶瓷产品更多的本市文化内涵，大力支持当地的日用陶瓷知名品牌和艺术陶瓷品牌。独特的资源优势是城市定位的基础，悠久的制瓷历史和丰富的陶瓷遗存是景德镇最大的优势、最大的资源和最大的财富（龚文文，2015）。景德镇可以构造一个新的发展模式，大力发展第三产业，将景德镇作为一个生态、旅游、文化城市来传播景德镇陶瓷品牌。

#### **6.1.2 完善市场保护机制，规范市场**

基于品牌建设，品牌的维护也同样重要。景德镇的一些陶瓷品牌仍然存在傍名牌、伪名牌等问题，市场中的陶瓷产品鱼龙混杂，知识产权、合法经营权等保护力度不足，给景德镇的陶瓷品牌造成不良影响。所以在鼓励品牌打造的同时，也要加大知识产权保护力度，更深层次地维护景德镇陶瓷产业品牌。

#### **6.1.3 培养人才，提高创新能力**

景德镇陶瓷企业高端品牌的规模不断扩大，人才对其未来发展尤为重要。不仅需要陶瓷领域的大师、画工，更应该重视陶瓷的营销、外贸及陶瓷企业管理等各方面的人才。企业可以重点引进高端陶瓷产业的管理团队和高级技术专家，培育高级人才，以增强企业的创新能力；同时企业内部要形成良好的企业文化氛围，建立完善的发展机制及有效的激励制度，打造有利于各方人才发挥能力的平台。

#### **6.1.4 科技兴瓷，完善出口贸易产业链**

资源合理利用、充分利用，才能更好地提高效率。根据交易成本理论分析，在效益相同的条件下，交易成本若越高，则渠道的效率越低；完善物流体系，形成专业化物流链将更有利于提高渠道外部性效益。因此景德镇可以大力发展物流，进一步完善融合仓储、国际物流、进口和转口贸易、口岸功能、物流信息的处理和咨询服务等功能为一体的物流体系，使其与景瓷外贸的发展更加协调。

#### **6.1.5 疫情之后抓住机会，抢占市场份额**

在2020年的1~4月中，景瓷卫生陶瓷类目出口同比增长68倍，源于陶瓷的消费具有延时性和可储存性，疫情爆发后消费需求延后，并未消失。疫情对陶瓷行业的影响，最终还是回到陶瓷企业产品竞争力的问题上；若企业注重研发创新、企业内部精细化管理、产品竞争力进一步提高，这些停滞的消费、需求都是能够争取和抢占到的市场份额。因此景德镇可以抓住此次机遇，将卫生陶瓷这一类目作为本市陶瓷出口的突破口，在产品创新的基础之上推进本市卫生陶瓷的生产和出口，以带动出口结构的转型。

### **6.2 景瓷产业横向对比建议**

#### **6.2.1 探索多种陶瓷产品出口渠道路径**

景德镇当地陶瓷企业主要运用的电子商务途径包括三种：第一，B2C交易平台；第二，B2B交易平台；第三，企业网站。相比潮州，景德镇对电子商务的运用仍然处于比较初级的阶段。景德镇大部分的当地企业依旧坚持着“等、靠、要”的渠道策略，从而导致外贸渠道狭窄单一；相比而言，潮州灵活运用多种新型的外贸渠道，包括团



购、在国外开设办公室等，更有效地发挥了渠道网络的作用。因此景德镇陶瓷产业可以创新陶瓷产品出口渠道，多样化结合各种渠道的利用。

### 6.2.2 坚持产业集群化发展道路

以中小企业为主体、特色产业为支柱，是潮州区域产业集群发展的主要模式，这一模式使得潮州市经济飞速发展。因此景德镇市在政策体系方面，可以逐步完善关于专业化集群发展的引领政策，促进中小企业的集群化发展。在学习潮州产业集群的成功经验时，要具体问题具体分析，根据景德镇市的实际情况认真分析其内在联系，创建具有景德镇自身特色、符合景德镇发展现状的专业化陶瓷产业集群，实现产业集群经济效益最大化，促进区域经济发展。

## 7. 结论

本文对当下景德镇陶瓷产业的发展状况进行介绍，以及将景德镇陶瓷产业与潮州进行横向对比，能够了解到景瓷仍然面临着行业压力和未来发展的挑战，其发展水平还有很大的提升空间。陶瓷产业作为知识产权密集型产业，品牌的发展、创新尤其需要以良好的知识产权法治环境为依托；但从现实情况看，景德镇市陶瓷产业所面临的知识产权保护问题仍然任重道远。本文对于景德镇陶瓷产业的优势劣势、市政府应该加强引领和把握好方向、企业要完善其内部机制等方面做了讨论研究。科技社会日新月异，新技术发展后浪推前浪，景德镇若要实现陶瓷产业的腾达，则必须紧跟时代步伐，制定一系列完备、具有可行性、遵循产业发展规律的战略；在市政府的主导下，加大对创新的投入和支持力度，发挥本市龙头企业的带动作用，实现陶瓷产业在未来取得更好的成绩。

### 参考文献

1. 陆小荣(2005)。陶瓷工艺学。长沙：湖南大学出版社。
2. 熊文丽(2013)。绚烂多彩的中国陶瓷艺术。湖北函授大学学报，26(10)，162-163。
3. 韩丽星(2015)。中国陶瓷出口贸易波动因素分析(未出版之硕士论文)。云南省：云南师范大学。
4. 向贤彪(2017)。景德镇御窑遗址的保护(未出版之硕士论文)。江苏省：南京师范大学。
5. 江凌燕(2017)。景德镇艺术陶瓷市场发展的政策研究(未出版之硕士论文)。江西省：南昌大学。
6. 邢焱(2017)。景德镇陶瓷产业发展战略研究(未出版之硕士论文)。北京：对外经济贸易大学。
7. 许剑雄、余慧(2014)。景德镇陶瓷产业的发展现状。佛山陶瓷，24(5)，59-62。
8. 袁华、傅晓波(2019)。景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区实施方案。江西日报。
9. 胡锦涛、高皓亮、田耘(2019)。陶瓷归故乡，文化传万代。团结报。
10. 江丛干、苗笛(2017)。景德镇陶瓷出口遍及全球。中华工商时报。
11. 郭建晖、梁勇、龚荣生(2019)。历史文化名城的复兴及其启示—来自景德镇的调研报告。江西社会科学，39(3)，241-253。
12. 冯涛(2018)。景德镇陶瓷文化与旅游产业融合发展的路径。现代企业，12，39-40。



13. 毛思远、帅筠 (2018)。传承保护谱新篇。江西日报。
14. 杨婉君 (2020)。一带一路背景下潮州卫生陶瓷业发展的思考。品牌研究, 10, 85-86。
15. 李汶潞 (2017)。景德镇陶瓷产业发展研究 (未出版之硕士论文)。江西省: 南昌大学。
16. 李慕天 (2018)。2018 瓷博会搭建江西与全世界的对话平台。中国贸易报。
17. 吴庆文、李海东、黄弘、陈爱娟 (2007)。景德镇与潮州陶瓷产业集群发展的比较分析。中国陶瓷工业, 4, 37-39+33。
18. 陈雪梅、陈雯雯、余俊波 (2013)。政策推动产业升级的重要性及可行性。商业研究, 1, 53-60。
19. 熊花平 (2020)。知识产权擦亮景德镇金字招牌。中国知识产权报。
20. 龚文文 (2015)。重塑景德镇金字招牌 (未出版之硕士论文)。江西省: 景德镇陶瓷学院。

收稿时间: 2021-01-16  
责任编辑、校对: 林雨熙、赵子辰