

<https://doi.org/10.52288/mice.27069273.2020.09.05>

新冠疫情下中国展览经济的危机与发展 The Crisis and Development of China's Exhibition Economy under COVID-19

沐园琳^{1*}
Yuan-Lin Mu

摘要

在新型冠状病毒肺炎（COVID-19）的影响下，我国的经济的发展遭到了一定的挫折和损失，众多行业面临着破产的风险和转型的危机。本文介绍中国展览经济在受新冠疫情影响下所面临的危机与挑战，以及为达到平衡发展所做出的相关政策调整；本文同时针对展览产业的发展趋势提出相关的，建议和发展模式，使得展览产业能平稳度过疫情带来的冲击和影响在一个更加稳定、和谐的环境中健康发展。

关键词：新型冠状病毒肺炎、内外均衡、展览产业、政策调控

Abstract

Under the influence of COVID-19, China's economic development has suffered some setbacks and losses, and many industries are facing the risk of bankruptcy and crisis of transformation. This paper introduces the crisis and challenges faced by China's exhibition economy under the impact of COVID-19 and the relevant policy adjustments to achieve balanced development. Relevant suggestions are proposed based on the development trend of the exhibition industry so the exhibition industry can smoothly survive the impact of the epidemic and develop healthily in a more stable and harmonious environment.

Keywords: COVID-19, Internal and External Equilibrium, Exhibition Industry, Policy Regulation

1. 引言

在世界各国经济紧密联系的情况下，会展行业的工作开展增进了各地区的经济社会文化交流。近年来，随着社会经济水平的提升，国家间的竞争变得更激烈，世界经济的发展仍然具有很多矛盾，这使得世界经济发展出现低迷乏力的情况；但经济全球化依旧是世界进步的目标，是现代经济发展的重要趋势，全球的会展行业也会在这样的环境下保持稳定的发展速度。

在 2020 年初，新冠肺炎疫情爆发，使整个国家陷入了抗“疫”的状态，全国各地进行了封城式的抗“疫”方案，人们被禁止聚集于公共场合，城市内的餐厅、商场、KTV、电影院、游乐场等公共娱乐场所被要求停业，更多的商业文娱演出活动和国际上重要的博览会也被取消；甚至在疫情被控制一个月后，在众多产业遭受经济危机的形势下，多家影院不堪重击，被迫宣布破产。我国的展览业拥有巨大的发展潜力和具有生

¹ 厦门大学嘉庚学院国际商务学院国际经济与贸易专业 muyuanlin@sina.cn*通讯作者

机的创新力，是人们生活中不可缺少的一部分；在新冠肺炎疫情的冲击下，各行业的发展都受到了严重损失，面对这样的情况，国家将采取一切积极的政策措施，来挽救各类产业的发展。本文介绍中国展览经济在受新冠疫情影响下所面临的危机与挑战，以及为达到平衡发展所做出的相关政策调整；同时针对展览产业的发展趋势提出相关的建议和发展模式，使得展览产业能度过疫情带来的冲击并健康发展。

2. 疫情下展览产业的发展分析

展览产业是如今世界各国间重要交流和进行贸易往来的渠道。展览的举办，通常有会议和展览两个方面，根据各地区的不同差异，也会出现一些细分化的市场，在不同的领域做出特色展示，进行多样的信息交流与贸易磋商。举办展览越多，展览质量越高的国家，在国际上的地位也会不断提升，因此，展览经济的发展，也是对一国综合实力的体现。

展览产业的发展通常关系着各国的经济文化交往，在国际地位的提升上有重要作用。自中国特色社会主义进入新时代以来，我国的展览产业已从高速发展转向了高质量发展的阶段。面对错综复杂的国内外竞争和交往，中国的展览行业发展始终保持以改革开放为动力，以供给侧结构性改革为主线，进行具有专业性、国际性、信息性的展览举办，不断提升展览的质量，扩大展览范围，增强创新性，加快现代化展览经济体系的建设，提升在国际上的竞争力。

2.1 疫情下展览产业危机

目前我国疫情防控取得了阶段性胜利，但境外疫情形势急转直下，新冠肺炎疫情迅速蔓延全球；会展行业以人员流动和集聚为基本特征，是受影响最大的行业之一，受疫情影响，2-4月份，国内展会、论坛等聚集性活动全面叫停。据不完全统计，全国31个省、自治区、直辖市共有93个展览馆因疫情暂停举办展览会，涉及展会近500个，展览总面积达1,500万平方米，约占全国展览总量的10%。

2020年4月6日，《国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制关于进一步做好重点场所重点单位人群新冠肺炎防疫防控相关工作的通知》（国办发明电〔2020〕16号）下发，从1月25日开始，展馆暂时关闭，暂停举办各种会议、展览、演出等群体性活动。第十四届中国河南国际投资贸易洽谈会、信阳茶叶博览会、鄢陵花木交易博览会等重要展会延期举办。据统计，郑州市内的郑州国际会展中心、中原国际博览中心两个专业展馆，2020年上半年共计划举办会展项目89个，其中展览项目74个，展览面积125.93万平方米。疫情直接影响75个会展项目举办，其中展览项目61个，展览面积106.38万平方米，产值40亿元以上（李武军，2020）。

2.2 会展企业损失惨重，生存受到严峻考验

会展企业大部分属于中小微企业。以郑州市为例，郑州市各类会展企业500多家，4月中旬市会展行业协会对35家骨干企业进行调研，受调研企业中，国有企业占14.28%，10~100人企业占82.86%，企业营收100万~5,000万元占93.93%。调研显示，由于会展线下活动全面停止，收入锐减，成本支出增加，资金链紧张，给会展企业生存和发展带来巨大压力（焦妍等，2020）。91.43%的企业认为“会展销售业务进展受阻”，74.2%的企业认为“疫情导致市场需求降低”，48.57%的企业认为“各方缺乏对展会的信心”，80%的企业认为“企业固定成本不减，资金压力较大，周转困难”，77.1%的企业认为“租金税费压力较大”。著名会展企业海明会展集团2020年计划在

国内举办展会 65 场，分布在 20 个城市，目前确定全年所有项目受到影响，取消和延期展会超过 70%。郑州海明会展 10 场展会有 8 场延期、2 场取消，预计全年整体营收下降 70%，亏损超过 1,000 万元以上。如果到 6 月底会展业还不能恢复，国内至少有 70% 的展览主办公司、会展服务商将面临大面积亏损、破产，大部分会展公司将采取裁员、减薪，或者以“休假”方式渡过“寒冬”（李知矫，2020a）。

2.3 会展上下游企业进入“寒冬”，关联行业受损

受疫情影响，会展业整个产业链损失巨大。除展会承办单位外，主场服务、展览搭建、展品运输、物品租赁、商务服务、公共礼仪、媒体广告等上下游企业都遭遇“寒冬”，举步维艰；尤其是与会展息息相关的展台搭建公司，在没有营业收入的情况下，还要支付场地租金和员工工资等固定开支，几乎难以生存。同时，会展业按下“暂停键”，对吃、住、行、游、购物娱乐等行业同样造成巨大影响，预计这次疫情将造成河南省会展业及其拉动产业至少 500 亿元的经济损失（李知矫，2020b）。

2.4 疫情期间停工产业发展阻滞

新型冠状病毒肺炎的蔓延，使全国陷入紧急抗“疫”的状况，特别是在技术与服务领域，全国各类行业被迫停工，学生停学，对社会发展和人们的正常生活带来了巨大麻烦。展览的举办大多需要来自各地的人群参与，进行多样的商品展示，同时也会吸引更多消费者前往参观；然而，这一切在疫情期间都是无法实现的，随着疫情扩散更加严重，人们被禁止聚集，世界各地互相来往的航班也被暂停，使得大部分工作者不得不停工待业，这使得各类展览被推迟进行，在中国城市举办的国际会议变数大增，国际性的展览会也被推迟到疫情稳定后才可举行。展览市场受到了巨大冲击，全球主要国际会议举办国都从 3 月中下旬开始采取严格入境管制措施；失业率也不断上升，各地陷入了经济低迷的状态（丹泽尔·兰金与付晓，2020）。受疫情影响，一些展会延期，随着疫情逐步得到有效控制，展会必将集中到下半年举办，展会档期集中，场馆紧张，部分小型展会也会因拿不到档期而受到影响，展期集中到下半年也会造成同质化展会竞争加剧。

2.5 市场资源配置决定性作用低下

在展览产业的运作与实践，政府扮演着重要的角色。在市场经济下，政府时刻关注着展会的主办、指导、出资补贴、领导出席等重要环节，让展会在更严谨高效的状态下开展，但这也使得市场在展览资源配置中的决定性作用发挥得不到施展，压抑了市场活力的发挥；同时，会展的举办通常在具有高知名度的高商业价值城市举办，我国有很多知名展览会，都在政府的监督下很好地完成了工作，但却仍然缺少创新的自主性与市场活力。

2.6 国际化发展水平不足

中国展览产业想要得到更好的发展，就必须“走出去”。国际化的道路是双向的，需要国内和国外双方相互平等的进行来往和交流，才能提升我国展览举办的质量，促进经济文化交流，达到双赢的局面；但是，受疫情的影响，有部分国家对我国出现了敌对的态度，国内的展览行业也受到了一些阻碍，无法继续推进（陈泽炎，2020）。当今时代潮流高度重视对环境的保护，绿色环保也成了国际上评判国力的指标之一。展览业是一个高消耗的行业，每次展览会的举办都需要投入资金搭建华丽的展台，而每个展览会的时间通常只有一周左右，这代表着行业的工作周期短，场次更换快速，

这样具有阶段性和大流量的展会将产生大量的垃圾；如果没有合理的止损办法，环境的整洁得不到保障，将会对环境的保护造成不良影响。

3. 对展览产业的政策调控

如今，中国的经济发展正从高速发展向新常态过渡，所处贸易环境也更加复杂，贸易保护主义的抬头导致中国展览产业的优势下降(裴超,2019)。在疫情的打击下，经济的抗击能力也受到限制；此外，劳动力成本的提升，也使得更多企业在疫情中不堪重负，有的企业甚至因为疫情期间停工而无法与国外进行贸易往来，遭受严重经济损失，在疫情难以控制的局势下，很多政策工具也受到了一定的限制。

3.1 有效运用宏观经济政策

展览产业目前的市场已处于停工的状态，大量工作者失业，资金流动缓慢，使得经济发展停滞不前，并且我国近年来积累的大量收支顺差给人民币的外部升值带来了巨大的压力。在这样的情况下，需要合理利用货币政策，掌握对基础货币控制的主动权，充分利用财政政策的有效性，政府扩大支出，推进供给侧结构性改革，使各部门能够满足各类企业的融资需求，保证货币的流动性(马君潞,2011)；与此同时，扩大基础建设，减少对一些中小企业的冲击，对整个市场进行调整和缓和。为了提升市场经济的活力，政府可在财税政策方面进行调控，减少对产业的经济管制，对公积金制度进行调整，在公积金的提取方面做出改革，给一些企业减免税费、提供援助，减轻经济负担。

3.2 政策搭配实现内外均衡

新冠疫情给我国第三产业带来了更直接和严重的负面影响，为了应对新冠疫情对经济带来的负面影响，我们必须高度重视当下的就业问题；对此，政府需要重新调整2020年既定的财政和货币政策。首先，在财政政策方面，应更加积极的应对，扩大财政支出规模，增加财政支出。在货币政策方面，应该实施稳健偏宽松的扩张性货币政策，降低利息，促进全社会的投资消费增加；并且，在新冠疫情防控时，可以适当在线上举办公益性活动，鼓励社会各界积极捐款，在帮助抵抗疫情的同时，加速资金流动，从而减少这次疫情带来的经济损失和社会上的负面影响。目前，疫情的蔓延减少了国民经济收入，加大了国内流动性过剩，为调整好贸易顺差与通货膨胀间的关系，为了控制住当下的局面，实现内外均衡，我国可使用扩张性的政策，改善我国国际收支，调节资金流动水平，稳定内部国民收入的提升，使就业水平提高，从而稳定市场发展(李维刚,2012)。

4. 展览产业发展的转机

展览产业在我国有较好的发展前景，即使受疫情影响，也能有挽救和提升的空间，会展企业兼并、重组步伐将加快。在巨大的经济压力下，抱团取暖，通过兼并重组，共同抵御市场风险。

4.1 整理会展企业内务、职工专业技能培训加快进行

在此次疫情中，静下心来梳理业务流程，整理内务，加强职工队伍建设和业务技能培训。在政府的帮助和支持下，选择更符合中国当前国情的道路，提升创新力，使新兴的会议技术在传统的基础上突出在互联网与移动互联网的发展，增加会议的宣传力度，扩大投资的范围，给更多企业机会，相互交流合作，取得双赢的成就。

4.2 发挥优势展现中国特色

受新冠肺炎疫情的影响,一些国家的人民已经对中国产生了其他的看法。当下最重要的就是坚持祖国立场,体现我们的国家意志,展现中国文化的博大精深。在国家政府的领导下,积极面对疫情,有序的恢复工作,坚持服务发展的战略,搭建交流平台,让更多的人才得到施展才华的平台,为展览行业的进一步发展做出准备,做出更加出色的效果和收益。

在疫情期间,大力发展线上会展,钉钉、腾讯等积极开发会议软件,G20 国家元首峰会实现了视频会议模式;第 127 届广交会组委会已与腾讯公司签订合作协议,由腾讯公司负责搭建线上广交会平台。线上会展模式正破茧而出,成为影响会展业发展的重要方式。疫情过后,会展业线下与线上融合发展将成为新趋势、新模式。

4.3 政府引导下的创新

展览业作为促进经济与贸易发展的平台产业,总会受到消费变化的影响,现在市场的消费升级也为展览业发展带来了新动力;但在当前情况下,展览业的发展是很难独自前进的,在防控常态化形势下举办展会,必须要统筹兼顾,防疫办展两手抓。在政府的主导下,展览行业的运行能够有充足的资金,可以不断扩大基础展览场地建设,提升展览举办的品质;并且,各领域都提升了对展览举办的重视程度,吸引来了更多人的关注,推动了展览行业的发展。

4.4 拓宽投资范围

展览产业通常会关联到各行业间的交流与合作,随着时代的进步和发展,有越来越多的产品登上展会的舞台,根据今年各国对环境保护的高度重视,展会的开展也可以贴合这类主题进行创新,把更多有利环境保护的产品展示给大众。在疫情期间,展览产业大多能通过在线上举办的方式,取代线下活动,对疫情的控制进行具有正能量的宣传,并为疫情严重的地区进行一些产品方面的展出,给予相关援助,带动消费,提升地区人民的经济收入,减轻生活负担;同时,也能在帮助防控疫情时,提升产业的活力和国民认可度。

5. 总结

在疫情影响下,中国的经济运行虽然受到一定影响,但政府通过扩张性的政策进行适度调控,增加资金流动,缓解就业压力,实现内外均衡,保持经济的稳定发展,就可能使经济的损失减小。中国展览产业的发展在政府的积极引导下,根据合理的政策进行调整,加强疫情防控,逐步有序的推进复工复产,调动市场活力,该行业仍然能得到稳定的发展。总而言之,中国展览产业有巨大的发展潜力,要根据市场经济规律来构架展览业发展的宏观环境,在政府的帮助下尝试独立创新发展,展现具有中国特色的展会精神,不断走向国际化,成为中国第三产业中一道亮丽的风景线。

参考文献

1. 李武军(2020)。新冠肺炎疫情常态化对河南省会展业的影响及对策。决策探索(上),6,30-32。
2. 焦妍、赵成园、唐昂、秦振兴(2020)。正式提交传递会展人心声—中国会展业抗击“新冠疫情”对策与发展在线研讨会共识报告正式提交。中国会展,5,42-43。
3. 李知矫(2020a)。会展亟待复苏和常态化,你准备好了吗?中国会展,11,36-41。

4. 李知矫 (2020b)。后疫情时代-会展业将发生哪些变化。中国会展, 9, 28-37。
5. 丹泽尔·兰金、付晓 (2020)。全球会展业从疫情中恢复需要多久?中国会展, 9, 84-85。
6. 陈泽炎 (2020)。谈谈疫情对全球会议业的影响。中国会展 (中国会议), 10, 12。
7. 裴超 (2019)。方向与前途-解读中国会议产业高质量发展之道。中国会展 (中国会议), 20, 32-39+8。
8. 马君潞 (2011)。国际金融学。北京: 高等教育出版社。
9. 李维刚 (2012)。基于内外均衡的人民币汇率政策研究 (未出版之博士论文)。上海: 上海交通大学。

收稿日期: 2020-06-29
责任编辑、校对: 严佳怡 吴鹭瑶