

<https://doi.org/10.52288/mice.27069273.2020.09.04>

新冠疫情下中国会议产业的冲击与未来趋势 The Impact and Future Trend of China's Conference Industry under the COVID-19 Epidemic

虞佳鸣^{1*}
Jia-Ming Yu

摘要

投资、消费、出口是拉动我国经济发展的三架马车，而会议产业作为促进国家经济发展，提高贸易活力的重要载体，在拉动投资、带动消费、扩大出口方面发挥着不容小觑的作用。纵观20年的发展历程，在政府的大力推动下，依托地产业的迅猛发展，趁着对外开放和经济发展的红利，中国会议产业发展多元而丰富。此次全球范围新冠肺炎的爆发，冲击会议业的同时也伴随新的机遇和挑战，线上会议模式的催生与企业理念的转变同时进行；后疫情时代，中国会议业的发展既要加强与国际会议业的联系，也要拉动内需，调动本国会议业和相关产业的活力。

关键词：新冠肺炎疫情、会议产业、会奖旅游

Abstract

Investment, consumption and export are the three carriages that drive China's economic development. Conference industry, as an important carrier to promote the country's economic development and enhance the vitality of trade, plays an important role in stimulating investment, driving consumption and expanding exports. Throughout the course of 20 years of development, the development of China's conference industry is diversified and rich under the strong promotion of government, the rapid development of real estate, and the dividends of opening-up and economic development. The global outbreak of COVID-19 Epidemic assaults the conference industry accompanied by new opportunities and challenges in the birth of online conference mode and the transformation of corporate philosophy at the same time. In the post-epidemic era, the development of China's conference industry should not only strengthen the links with the international conference industry, but also stimulate domestic demand and mobilize the vitality of the national conference industry and related industries.

Keywords: COVID-19 Epidemic, Conference Industry, MICE

1. 前言

随着人类社会的不断发展，国际会议已日益成为世界各国进行交往和联系的一种重要形式，在国际社会致力于解决共同关心的问题的努力中，占据越来越突出的地位。所谓国际会议，主要是指两国以上的代表为解决共同关注的国际问题，协调彼此利益，在共同讨论的基础上寻求或采取共同行动（如通过决议、达成协议、签订条约

¹ 厦门大学嘉庚学院国际商务学院国际经济与贸易专业 15171305406@163.com*通讯作者

等)而举行的多边集会。国际会议一般分为三种类型：第一类是国际政府间的会议；第二类是国际协会类机构举办的国际性会议；第三类是国际性企业举办的全球性会议和活动。狭义认知的国际会议主要为第二类，即国际性行业会议和学术会议。

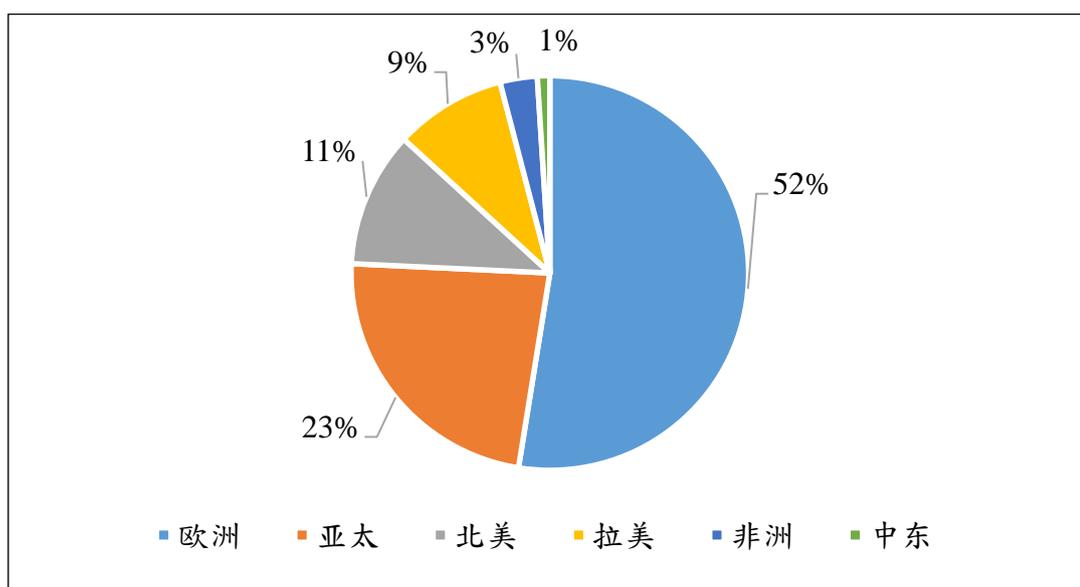
2020年初，一场始料未及的新冠肺炎疫情以大流行之势席卷全球，全球疫情告急。各国纷纷采取封国措施，试图进一步阻断疫情传播渠道，遏制疫情蔓延势头。持续的新冠肺炎疫情对全球贸易往来、经济发展和社会生活造成广泛影响，对高度依赖要素聚集、交通运输和人员流动的国际会议与会展行业更是带来严重打击。新冠肺炎疫情对全球国际会议业整体影响，以及全球国际会议业如何化危为机熬过严冬，是全球会议产业利益关系人共同的课题，也是中国未来会议发展规划需要重新思考的方向。

2. 全球国际会议发展

依据国际会议协会(International Congress & Convention Association, ICCA)对国际会议的定义，一个典型的国际会议至少需要具备以下三个条件：一是在三个以上国家巡回举办过；二是会议规模超过50人；三是定期举办(不包括一次性会议)。根据ICCA的定义，目前有超过20,000个国际会议在全球各个国家巡回，并且这个数字仍在增长中，ICCA每年发布的国际会议全球国家与城市排名依据的就是这个标准。

国际会议都是定期举行的，一年一届为绝大多数情况，不同行业组织的规定会有所不同，举办地点普遍是在全球各国或地区巡回。申办程序是首先由所在国家、城市的会员提出申请，初选通过后，继续参加竞标，最后由该协会的的领导层根据竞标结果决定谁是获胜者；国际会议一般需要提前两到三年甚至更多年份提出申请。

依据2018年ICCA统计，2018年全球共举办国际会议12,937场。欧洲作为全球国际会议第一大市场，共举办了约6,727场会议，占到会议总数的52%(图1)；亚太和北美紧随其后，以2,975、1,423场会议分别占据会议总数的23%和11%，成为国际会议热门选址地区；而拉美、非洲、中东共举办了约1,680场会议，仅占会议总数13%。



资料来源：2018 ICCA Statistics Report, Country & City Ranking

图 1. 全球各区域举行国际会议占比

在会议举办国和城市方面，欧美国家占据国家和城市排行榜前五，领先世界其他地区及国家（表1）。美国以947场会议，384,035参会人数位列全球各国举行国际会议场次与人数排名榜TOP20第一，但无一城市位列城市排行榜，资源分配较为平均；德国、西班牙、法国则以642场、595场、579场分别位列2、3、4，其中法国巴黎以212场位居城市排行榜第一，西班牙马德里、巴塞罗那及德国柏林分别位列城市榜3、4、5位；日本、韩国和澳大利亚作为除中国外进入TOP20排行榜的亚洲国家，位列7、12、13位，分别为492、273、265场。

表1. 全球各国及各城市举行国际会议场次与人数排名

排名	国家	举行场次	参加人数	城市	举行场次	参加人数
1	美国	947	384,035	巴黎	212	126,243
2	德国	642	293,337	维也纳	172	104,775
3	西班牙	595	296,825	马德里	165	71,885
4	法国	579	241,044	巴塞罗那	163	134,838
5	英国	574	181,149	柏林	162	87,623
6	意大利	522	168,578	里斯本	152	67,382
7	日本	492	168,248	伦敦	150	54,788
8	中国	449	146,982	新加坡	145	69,261
9	荷兰	355	149,513	布拉格	136	42,451
10	加拿大	315	203,429	曼谷	135	53,668
11	葡萄牙	306	113,154	布宜诺斯艾利斯	133	60,848
12	韩国	273	105,084	香港	129	47,630
13	澳大利亚	265	116,000	阿姆斯特丹	123	85,549
14	瑞典	257	83,796	东京	123	48,787
15	比利时	252	72,846	首尔	122	58,996
16	奥地利	240	120,981	哥本哈根	120	80,618
17	巴西	233	106,045	布鲁塞尔	112	32,163
18	阿根廷	232	95,632	都柏林	104	51,313
19	波兰	211	65,836	斯德哥尔摩	103	40,198
20	瑞士	208	75,640	布达佩斯	100	26,314

资料来源：2018 ICCA Statistics Report, Country & City Ranking

在亚太国家及地区国际会议数量的统计中，东亚三国及大洋洲吸引国际会议能力较强（表2）。日本以超出中国43场的优势，成为亚太地区举办国际会议数量最多的国家，其重要城市东京和京都以123、59场位列亚洲城市国际会议排行榜4、12位；中国、韩国、澳大利亚分列国家排行榜2、3、4位，其中韩国、澳大利亚均有三个城市上榜，中国的北京、上海位列7、9；东南亚国家中，泰国、印度、马来西亚等国家均表现不俗，举办国际会议数量均在100场以上，其中泰国曼谷以135场位列城市排行榜第2，占泰国国际会议数的69%。

表 2. 亚洲及大洋洲各国（地区）及各城市举行国际会议场次

排名	国家	举行场次	参加人数	城市	举行场次	参加人数
1	日本	492	168,248	新加坡	145	69,261
2	中国	449	146,982	曼谷	135	53,668
3	韩国	273	105,084	香港	129	47,630
4	澳大利亚	265	116,000	东京	123	48,787
5	泰国	193	70,892	首尔	122	58,996
6	台湾	173	57,997	台北	100	39,669
7	印度	158	71,316	北京	93	42,972
8	新加坡	145	69,261	悉尼	87	48,272
9	马来西亚	134	62,271	上海	82	20,210
10	香港	129	47,630	可伦坡	68	39,704
11	印尼	122	44,445	墨尔本	66	29,688
12	新西兰	64	19,805	京都	59	24,150
12	菲律宾	64	25,628	马尼拉	48	19,753
14	越南	57	12,082	新德里	43	22,548
15	以色列	43	-	巴厘岛	40	20,774
16	澳门	39	-	济州	40	-
17	斯里兰卡	24	-	奥克兰	39	13,606
18	尼泊尔	16	-	澳门	39	-
19	阿赛拜疆	13	-	釜山	35	13,907
19	伊朗	13	-	布里斯班	33	16,383

资料来源：2018 ICCA Statistics Report, Country & City Ranking

3. 中国会议业整体特征

投资、消费、出口是拉动我国经济发展的三架马车，而会议产业作为促进国家经济发展，提高贸易活力的重要载体，在拉动投资、带动消费、扩大出口方面发挥着不容小觑的作用。纵观中国会议业 20 年的发展历程，在政府的大力推动下，依托地产业的迅猛发展，乘着对外开放和经济发展的红利，在会议硬件设施，组织团队的专业化等多个方面提升显著，形成了会议+酒店的商业模式，并积极与旅游、文化产业相结合，打造“会奖旅游”新概念，多元化丰富发展会议业。

2018 年中国会议业总体发展势态良好，虽然商务会议仍占据会议市场一半以上，但国际会议数量增势明显，吸引国际流量能力不断提升，未来发展潜力大。会议选址城市数量不断增加，除北京、上海、广州等传统一线城市外，杭州、厦门、海口等二线城市表现抢眼，逐渐抢占会议市场。随着地产业的发展和市场需求的增加，会议酒店成为最热门的选址地点，“会议+酒店”的商业模式逐步成熟，并在未来与旅游、文化等结合发展，形成“会议+旅游+酒店”的会奖新模式，会议业的商业潜力将会得到充分的释放，商业价值也会得到进一步的提升。

3.1 国际会议增多，科研技术类占主流

2018 年中国（不含香港、澳门、台湾地区）举办国际会议 449 场，较 2017 年增加 73 场（同比增长 19.14%），位列全球排行榜第 8，亚太区第 2，并超越日本成为国际会议数量增长最快的亚太区国家；其中科学研究及技术服务业领域的国际会议

场次最多，达到 87 场，占国际会议总数的 19.3%；紧随其后的卫生和社会工作类会议、信息传输软件和信息技术服务业类会议、文化体育和娱乐业类会议、水利环境和公共设施管理业类会议分别为 45 场、32 场、26 场和 19 场，表明这五大产业在中国发展日趋成熟，承办大型国际会议的基础较好（王青道，2019）。

3.2 一线城市占主导地位，二三线城市逐渐抢占市场

2018 年一线城市共占据 52.9% 的会议市场，其中北京占比 15.1%、上海 18.7%、广州 9.7%、深圳 9.4%，相比去年增长 5.1%，仍在会议数量方面领跑全国其他城市。二、三线城市中，杭州发展迅速，占比 13.9%，海口、成都、厦门等城市紧随其后，分别占比 8.5%、7.5% 和 6.6%（袁帅，2019）。

在举办国际会议方面，北京和上海以 93、82 场国际会议仍位列中国国际会议数量排行榜 1、2，而杭州以 28 场国际会议取代广州名列第 3，较 2017 年增加 10 场（同比增长 55%），西安、南京、成都排名均有不同程度提升，分别位列第 4、6、7，吸引国际会议潜力不断增加；会议市场逐渐由一线城市蔓延至二线甚至地级城市，呈现全国发展的良好态势。

3.3 商务会议仍是主流，会议酒店成为热门选址

2018 年中国会议市场中，企业会议占 65.1%，社团会议占 9.3%，政府和事业单位会议占 25.6%，商务会议是会议市场最主要的构成类型（裴超，2019a）。在会议选址方面，26.1% 会议在会议酒店举行，20.3% 会议在大学院校，9.8% 会议在会议会展中心，仅有 0.7% 会议选择在特色会场举行。“会议+酒店”已成为一种成熟的商业运营模式，用会议带动当地的消费和酒店的发展，平均消费在 13.86 万元，国际会议为 42.2 万元，其中住宿费平价消费 6.28 万元，占消费总额的 45%；餐饮费平价消费 5.2 万元，占消费总额 37.6%；而会场费仅平均消费仅为 2.38 万元，占比 17.1%，会议的举办对带动相关产业的发展起着不可小觑的作用（中国市场调研在线，2019a）。

3.4 会展奖励旅游成为新趋势

2018 年中国国内旅游收入 5.13 万亿元，人数 55.39 亿人次，分别同比增长 12.3% 和 10.76%；其中入境旅游 1.41 亿人次，国际旅游收入 1,271 亿美元，分别同比增长 1.2% 和 3.0%（裴超，2019b）。随着旅游业的发展，会议业逐渐由单一的会议模式发展为“会议+旅游”的会展奖励旅游模式，该模式将会议和旅游紧密联系，抓住商务会议团队规模大、逗留时间长、公费支出等显著特点，带动目的地旅游区消费增长和经济活力的释放。目前中国会展奖励旅游城市联盟会员已达 20 家，不仅大部分位列 2018 全国城市居民出游力指数排名前十，在承接国际会议方面，2018 年会员城市共承接 343 场，占全年 76.4%，吸引国际会议竞争力强。根据预测，2020 年中国商务会展奖励旅游交易规模有望达到 3,000 亿元（中国市场调研在线，2019b）。

4. 疫情对会议业冲击

4.1 疫情对全球国际会议业的影响

2020 年初，一场始料未及的新冠肺炎疫情以大流行之势席卷全球。根据美国约翰斯·霍普金斯大学发布的最新消息称，截至美国时间 2020 年 6 月 1 日，全球累计确诊病例共 6,303,710 例，感染国家超过 114 个；为试图进一步阻断疫情传播渠道，遏制疫情蔓延势头，各国纷纷采取对外减少或停止国际交流，对内关闭商业与人际间往来活动的政策，对全球经济与贸易活动产生严重影响。根据国际货币基金组织

(International Monetary Fund, IMF) 发布的《世界经济展望》，因受新冠疫情影响，2020 年全球经济增长率预计下降到-3%，与 2019 年 10 月预测相比，下调了 6.4 个百分点；而基于市场汇率预测的降幅更高达 6.9 个百分点，全球累计 GDP 损失预计达到 9 万亿美元，是自 1929 年美国大萧条以来最严重的经济衰退。在全球贸易与商品价格方面，2020 年全球贸易量预计下降 11%，与 2019 年 10 月预测相比，下调了 14.2 个百分点；原油价格跌幅超过 40%，与 2019 年 10 月预测相比，下调了 35.8 个百分点，国际交易市场受到严重冲击。

在国际会展业方面，根据全球展览业协会 (Union of International Fairs, UFI) 发布的数据，新冠肺炎所造成的展会延期和取消，使得会展行业和参展公司都遭受一定损失，也对全球展会造成经济影响，二、三月在全球范围内有超过 500 多个展会取消，这一现状正为整个行业带来升级连锁反应。全球展览公司目前的订单损失总计已达 230 亿欧元，即约 263 亿美元。根据 UFI 估计，在亚太地区约损失 130 亿欧元的订单，在欧洲损失 97 亿欧元订单；随着其他活动继续被推迟，预计这些数字将在未来几周进一步上升。

4.1.1 全球国际会议产业受到较大冲击，亚太地区受到影响较为严重

根据 ICCA 国际会议研究及培训中心 (Center for International Meetings Research and Training Supported by ICCA, CIMERT) 对全球会议项目的统计，截至 2020 年 4 月 6 日，全球因疫情变动的国际会议共计 393 场，占 2020 年上半年会议总数的 22.7%，其中延期举办的会议数量为 248 个，占受影响国际会议总数的 63%；取消举办的会议有 128 个，占受影响国际会议总数的 33%；重新选址举办的会议有 17 个，占受影响国际会议总数的 4.2%。亚太地区由于疫情爆发时间早，感染程度相对严重等原因，因疫情而变动的国际会议达到 161 场，分别占到 2020 年上半年该地区会议总数的 47.92%，全球变动会议总数的 41%；非洲地区因考虑到医疗条件相对落后，设备不完善等因素，其变动的国际会议占到该地区上半年 30.43%；欧洲、美洲地区受到疫情影响相对较小，变动比例均在 20% 以下，但随着欧美地区疫情的进一步爆发和蔓延，该地区国际会议未来形式不容乐观 (ICCA 国际会议研究及培训中心，2020)。

4.1.2 科学研究和技术服务业领域国际会议受到冲击较大

根据调查，疫情期间产生变动的国际会议中，173 场为科学研究与技术服务业类型，约占到变动会议总数的 45%，如国际保护知识产权协会 (International Association for the Protection of Intellectual Property, AIPPI) 举办的世界知识产权大会将延期举行 (2021 年)；教育、信息技术、文化与体育和商务服务类会议均受到不小的冲击，因疫情变动的会议数量均在 20 场以上，共占变动会议总数的 30% 左右。

4.1.3 中、大型国际会议受到影响较大

根据 100 人以下为小型会议、100-500 人为中型会议、500-1,000 人为大型会议、1,000 人以上为特大型会议的标准，疫情中产生变动的中型会议数量最多，共 193 场，占变动会议总数的 50.66%；大型、特大型会议占到变动会议总数的 20% 和 18%；受到影响最小的是小型会议，仅占变动会议总数的 10% 左右，这与国际会议覆盖面积广，参与的国家人数多的特点紧密相关。

4.2 疫情对于中国会议业的影响

作为在世界范围内，首个大规模出现新冠肺炎病例的国家，中国受到疫情影响程

度远高于其他大部分国家。截至北京时间2020年6月3日，全国累计确诊病例84,602例，无症状感染者数量仍在每日不断增加。自1月23日武汉封城起，全国其余600余城市陆续执行严格的封闭管理，禁止一切商业活动及人员交流；实行限制入境政策，非必要口岸一律关闭，全国经济发展与对外交流均被按下暂停键。据《世界经济展望》报道，受疫情影响，2020年中国经济增长率为1.2%，与2020年1月预测相比，下调了4.8个百分点，国际统计局数据显示，2月份中国制造业采购经理指数（Purchasing Managers' Index, PMI）为35.7，比1月下降14.3；非制造业PMI从1月的54.1下滑到29.6，总体经济下行超出人们预期，随着疫情稳定后将会有所上升，但由于疫情的长期存在，经济水平总体较为低迷。

而在对外贸易方面，2020年1-2月，我国外贸进出口情况受疫情影响，较2019年同期出现明显下降。根据海关总署数据显示，2020年1-2月，我国外贸进出口总值为4.12万亿元，较2019年同期下降9.6%；其中出口2.04万亿元，同比下降15.9%；进口2.08万亿元，同比下降2.4%。

在会展业方面，根据中国展览馆协会调查，2-4月受疫情影响的境内展会近3,500场，涉及展出面积5,000万平方米，产值2,000亿元以上。其中国际会展延迟及取消了55场展会，净面积总数达2,909,850平方米。从区域上看，华东地区和华南地区受疫情影响的展会数量最多，各为20场，华南地区延迟展会的净面积总量最大，超过1,500,000平方米。另外，2-3月，27家场馆会员共延迟或取消了158场展会；其中湖北省和广东省受疫情影响较为严重，延期或取消的展会数量皆超过了20场。会展企业估计损失超过100万元的达66.15%，50-100万元的为16.92%。

4.2.1 国际会议变动数量增多，北京、上海受到影响较大。

根据统计数据显示，中国国际会议因疫情原因推迟，变更及取消的共有44场，占中国2020上半年会议总数的51.6%，人数规模占到总数的49.67%，其中北京、上海因疫情变动的国际会议各6场，均占各城市计划举办国际会议总数的45%左右；而其余城市如厦门、武汉、兰州等因为计划举办国际会议数量较少，受到的影响相对较小，这与中国会展业发展资源基本集中于北京、上海等传统一线城市不无关系。

4.2.2 科学研究与技术服务领域会议受到较大冲击，教育、金融、商务租赁其次

根据统计，中国科学研究与技术服务领域国际会议因疫情推迟、取消和变更的共有21场，占中国2-6月国际会议总数的42%；金融业领域国际会议因疫情产生变动的共有5场，占总数的75%；而教育、商务租赁等领域的国际会议一半以上被推迟或取消。

5. 未来会议业发展趋势

5.1 线上与线下相结合

早在2003年抗击非典时期，线上会议就已逐步进入大众视野，并随着互联网技术的迅速发展和供应商软硬件的不断更新，打破了以往缓慢发展的态势，步入快速发展的时期。截至2007年，中国线上会议市场规模已达到29.82亿元，较2003年增长17.77亿元（同比增长147.5%）（前瞻产业研究院，2019）。而自2010年以来，全球线上会议产业进入爆发增长时期，市场规模快速增长，2019年全球线上会议市场规模超过550亿元，基于视频软件的云会议逐渐取代依赖专用解码和专用设备的传统硬件视频会议，疫情的爆发无疑加速推动了线上视频会议的应用和发展，钉钉、

zoom、腾讯会议等办公软件的应用克服了时间和空间的限制，为参会人员提供一个广阔而便捷的交流平台，其覆盖率高、成本低、对技术要求不高等特点，更是受到众多会议公司的青睐；钉钉会议单日起超 2,000 万场，约 1 亿人次，覆盖日本、德国、美国等 39 个国家，为国内和国际会议的展开提供了新思路和新模式。

我国视频会议行业主要由政府机关、医疗、教育、金融等领域的公共事业机构及企业带动需求，整个市场规模逐年增长，近年来增长率保持在 20% 以上。2018 年我国视频会议市场规模约 155.6 亿元，预计至 2022 年，我国视频会议市场规模将达到 445.7 亿元；未来的会议产业随着 5G、AI 技术的普及，线上模式将会逐步完善和成熟，并和线下结合，互为补充，以应对多元化挑战。

5.2 视频会议行业重新布局

我国硬件视频行业集中度较高，2015 年以来，前四家龙头厂商（华为、苏州科达、Ploycom、Cisco）占据约 80% 以上的市场份额；但随着云视频逐步渗透，一批新型厂商率领软件视频行业崛起。目前我国软件视频行业竞争格局分散，具有可塑性，以好视通、小鱼易连、会畅通讯等为代表的云视频厂商作为视频会议行业的后起之秀，在前期不断发力扩大市占率，借助高速增长在初期确立领先优势，我国云视频市场也将实现从混沌到破局的转变。

由于疫情导致的复工推迟，使得多家公司采取远程办公的方式，我国视频会议行业迎来转折点。政府在线沟通、学校远程授课、医院线上诊疗、企业在线商讨都离不开视频会议。需求激增，视频会议产品或借此持续渗透，完成普及，打开市场空间，从而迎来行业上升拐点。

5.3 对健康和卫生重视度不断上升

2019 年初，WPP 集团在 2020 趋势白皮书中提到健康一词，而此次疫情过后，健康和卫生毫无疑问的成为各个行业不可忽视的一点。未来会议业可基于大众对于健康需求的不断上升，打造相应以健康生活为主题的会展奖励旅游项目；同时，随着国家对公共场所卫生要求的不断提高，会议配套的卫生防疫工作成为了保障会议顺利进行过程中重要的一环；将措施细节化落实到会议中每一个环节，如入口测量体温，配备消毒洗手液，加大座位间距等，降低参与者忧虑；加强与相关新技术新设备公司的联系，如高精度人脸识别，无感高精度体温监测仪等，推动相关新设备的应用，为会议的实施提供便利。

2020 年是会议业寒冬之年，新冠肺炎的大爆发如洪水般席卷了整个世界，无数行业遭到波及，商业社会一度陷入停摆；但正如大浪淘沙，灾难过后，幸存者必将为行业带来新的活力与希望，会议人应摆正心态，多角度看待此次疫情，秉承机遇与挑战共存的理念，制定清晰的疫后复苏方案和执行计划，加强内部团队合作，如建立人才库、制定更加有效便捷的审核流程等，充分调动企业内部活力，加强与政府部门的合作与联系，积极关注相关优惠政策，推动社会复工复产。同时，会议企业要把握未来趋势，搭乘 5G、无感高精度体温检测仪等新技术的便车，在提高线下会议卫生和标准的同时，推动线上办公、线上会议的普及和发展，逐渐建立和完善线上办公和会议的制度体系，与传统线下会议相结合发展，积极转型，为未来“双保险”。相信随着会议业的逐渐复苏，也带动如旅游、地产、餐饮等相关产业的回暖，大家应团结携手，共同振兴中国及全球经济。

参考文献

1. 王青道（2019）。2018ICCA 国际会议数据报告。 https://www.sohu.com/a/341291384_99931532
2. 袁帅（2019）。行业报告分析：2018 年中国会议行业调查。中国会议，2。 <https://zhuanlan.zhihu.com/p/56569215>
3. 裴超（2019a）。“会”谋新发展，如何让新经济带动会议产业高效发展。中国会展（中国会议），22，30-37。
4. 裴超（2019b）。方向与前途，解读中国会议产业高质量发展之道。中国会展（中国会议），20，32-39+8。
5. 中国市场调研在线（2019a）。2017-2023 年中国会议行业现状研究分析与市场前景预测报告。
6. 中国市场调研在线（2019b）。全球及中国会展旅游现状调研与发展趋势预测报告。
7. 前瞻产业研究院（2019）。2020-2025 年中国视频会议系统行业发展前景与投资预测分析报告。
8. ICCA 国际会议研究及培训中心（CIMERT）（2020）。新冠肺炎疫情对全球国际会议产业影响的调研报告。

收稿日期：2020-05-28
责任编辑、校对：刘舒霖 曾晶莹