

福建省农产品出口竞争力分析 Analysis on Export Competitiveness of Agricultural Products in Fujian Province

官舒婷^{1*}
Shu-Ting Guan

摘要

农业是国民经济的支柱,随着社会的发展和进步人民生活水平也在不断提高,物质需求也随之增加。健康可持续发展战略使得人民对农产品的质量关注度越来越大,贸易壁垒和保护主义使得农产品的出口面临更大的阻碍。在对农产品出口竞争力的研究方面,虽然许多学者对国内其它地区农产品的竞争力有较多研究,但是对福建省近些年来农产品的出口竞争力的分析比较少,由于在收集资料方面存在一定困难,导致资料 and 理论不够完善,研究不够彻底。本文通过对福建省农产品出口历史和出口现状进行阐述,根据福建省农产品的出口规模、出口结构、出口市场进行论述,利用TC指数和RCA指数测算福建省农产品的出口竞争力,并利用SWOT分析讨论福建省农产品出口的优势、劣势、机会和威胁,最后对以上的分析做出总结,对提高福建省农产品出口竞争力提出合理的建议。

关键词: 福建省、农产品、出口竞争力

Abstract

Agriculture is the pillar of the national economy. With the development and progress of society, living standards are improving and the material demand is also increasing. The strategy of healthy and sustainable development has made people pay more and more attention to the quality of agricultural products, and trade barriers and protectionism have made the export of agricultural products face greater obstacles. In terms of research on the export competitiveness of agricultural products, although many scholars have more research on the competitiveness of agricultural products in other parts of the country, there has been less analysis of the export competitiveness of agricultural products in Fujian Province in recent years. This paper summarizes the development of agricultural export in Fujian Province, including the development history and current situation. The export status of agricultural products in Fujian Province is analyzed from three aspects: export scale, structure, and market. The export competitiveness of Fujian Province is analyzed by using the TC index and the RCA index. Finally, the SWOT analysis method summarizes the advantages, disadvantages, opportunities, and threats of the export of agricultural products in Fujian Province. The above analysis is summarized and puts forward some suggestions to improve the export competitiveness of agricultural products in Fujian Province.

Keywords: Fujian Province, Agriculture Products, Export Competitiveness

¹ 厦门华夏学院国际经济与贸易专业 1090854049@qq.com*通讯作者

1. 前言

福建为亚热带气候，生物资源丰富、海湾多，丘陵山地广，特色农产品品种多样，自古以来福建一直是我国农业生产大省之一。作为海上丝绸之路起点的福建，与台湾隔海相望两岸贸易频繁，随着生活水平的不断提高，人们对物质有着更高的追求，农业产业一直在福建产业中占据重要地位。虽然福建工业和服务业的发展已经相对发达，但农业也是一个不可忽略的产业；随着社会的不断进步，农业的发展不是只能根据自然天气决定，如何利用科技手段提高农业产业的发展，已经成为农业发展道路上需要考虑的一个重要因素。2018年，福建省推出继续优化农业生产结构，带动农产品生产结构调整的特色农产品优势区规划建设。农业对于提高国民经济具有重要的基础作用，全国从事农业生产的人口比例占人口总数的40%，如何提高农产品的出口竞争力成为农产品出口的重要问题。

随着绿色贸易壁垒的出现，农产品的出口受到更大力度的打击，新的贸易保护主义使得农产品的出口环境变得更加苛刻，在开放的贸易环境下农产品的出口获得更多的机遇也面临着更大的挑战，同时也对农产品的安全 and 质量提出更高的要求。在这大环境中抓住机会应对挑战，无疑是对开拓外销渠道的最佳时机，因此对于提高农产品的出口竞争力，不仅可以使得农产品的质量得到改善，也贯彻绿色可持续发展的战略要求。

提高农产品的出口竞争力可以调整资源投入，在合理利用资源分布的同时，还能使得农产品的生产结构得到改善，减少不必要的资源浪费，提高福建省农民的整体经济收入，提升福建省农民的生活条件，改善整体生态环境，使得福建省的整体国民经济收入得到提升，让福建省的农产品做到真正的“走出去”。

本文研究对象是分析和明确福建省农产品出口现状及影响农产品出口的因素，并就提高福建省农产品出口竞争力提出建议。本文主要采用文献调研法和比较研究法。文献调研法是利用以往学者的研究针对福建省农产品出口历史，从出口规模、出口结构、出口市场三方面，总结福建省农产品出口现状，分析福建省农产品出口特点，在此基础上指出福建省农产品出口的不足之处；比较研究法则是运用显示性比较优势指数（RCA）、贸易竞争力指数（TC），通过资料分析福建省农产品的出口竞争力，最后利用SWOT分析总结问题，并提出相应对策和建议。

2. 文献综述

农产品市场竞争力的高低主要受到产品力、销售力和形象力三个因素的影响（刘志林，2020）。提升农产品市场竞争力应积极鼓励农产品出口公司树立品牌意识，包括公司品牌意识和产品品牌意识、到出口目的地国家或地区注册商标，进行健康注册和产品质量认证，提高其产品的知名度和认识度（韩轶强，2020）；应该增加人力资本的投入，因为技术和人力资本的投入相较于农业资源禀赋因素，对农作物生产率的影响发挥着更大的作用（陈志恒与孙彤彤，2019）。然而劳动密集型产品被认为是中国农产品出口的主要类型，其结构不利于农产品贸易的发展（朱婷，2019）。

要认识到提高农产品贸易发展水平和竞争力、促进农业产业化的重要性，应通过科学技术和农业贸易多样化战略，提高农产品出口竞争力，并借鉴国外经验，大力发展绿色农产品（王强，2018）；需推进特点农业发展，利用创新思想增加特色农产品研发力度，将创新和研发实施到农产品生产出口管理全过程，完善符合国际农业市场的安全标准体系；利用互联网和大资料对农产品质量进行管理和预警（杨照与陈伟

忠，2018)；要集中发展重点农产品，农业建设需以高标准要求，使现代技术贯穿于农产品发展中，推进现代农业园区建设（李丛希与谭砚文，2019）。

综上所述，学者们认为需从产品自身入手维护形象，提高品牌意识；应该利用人力资本与技术创新，提高农产品的出口竞争力；需要加大科研资金和人才投入提高现代农产品技术；特色农产品对提升农产品出口竞争力至关重要，这也是本文写作的蓝本。通过本次研究结果提出相应的建议，重点探讨提高农产品出口竞争力的途径，并提出相应的对策和建议，确保提高福建省农产品的竞争力，保证农业健康发展。

3. 出口竞争力的理论基础

在实证研究中，巴拉萨的研究（Balassa，1965）是第一个得出RCA指数确定一个国家是否表现出比较优势。它的定义是某个国家出口某种商品的总额占国家出口总额的比例，除以该种商品在世界出口总额中的份额。如果计算值超过1，则意味着特定产品在向世界出口方面具有比较优势；如果该值小于1，则表明对世界的出口相对疲软。RCA广泛用于分析运行条件的变化（Batra & Khan，2005），在确定跨国比较优势时，衡量比较优势仍然有效且具有可比性（Shohibul，2013）。RCA方法最终目的是为了确定哪些国家比其他出口国更有竞争力，哪些国家的竞争力较低；如果结果显示出很高的竞争力，那么一个国家必须保持这种局面，把重点放在这些商品上，并与另一个国家进行贸易；另一方面，如果结果显示竞争力低，该国应改善贸易条件，把注意力集中在其他产品上。例如中国荔枝与龙眼的竞争力研究结果表明，这两种农产品缺乏竞争力，建议政府从商品生产的上游企业到下游企业，完善农产品综合贸易体制，并预期完善后农产品在国际市场上的竞争力将会提高（Morshed and Chen，2012）。

葛孟何与佰钰（2011）利用TC贸易竞争力指数，分析中国与东盟农产品贸易的比较优势。结果表明，东盟农产品的比较优势正在逐渐扩大，但是对于水果、坚果等制品，中国与东盟国家的竞争日益激烈。

4. 福建省农产品出口概况

4.1 古代福建省农产品出口贸易的沿革

福建省海岸线长，港湾众多，人们长期在水边生活生产，养成良好的水性，对于开展水边作业具有先天性优势，东汉福州便是海外郡国贡品的转运港口。福建省很早就开始发展造船业，据记载 1866 年清政府便批准在福建省开办造船厂，具有两、三千人的马尾造船厂崛起在江畔，设备齐全规模大，航海技能也在此后不断成熟，并且组建了福建海军，造船业和航海技能为福建省对外贸易提供了有利条件

表 1. 古代福建省农产品对外经济活动情况

时间	活动
公元一世纪东汉	开始对外经济活动
嘉佑年间（1056~1063）	福建对外贸易大增
南宋时期	泉州出口 61 货物种，农副产品 23 种
元朝	泉州港出口农副产品占出口货物种数 15.7%位居第二
明代	福建出口的农副产品有 25 种，在总共 64 种出口货物中占 39.06%，居第二位。
光绪二十五年	农副产品出口 1,547.96 万元占出口总值 91.6%
宣统二年	1,602.4 万元，为当年出口总值 2,442 万元的 65.62%

4.2 近代福建省农副产品出口贸易发展

近代货物出口以农副产品为主，但基本被外国洋行把持，不同阶段与事件的发生对福建农产品的出口影响巨大，此时的农产品出口也呈现起伏变化的趋势，以茶叶为例，1853 年茶叶出口与日俱增，到 80 年代后逐年递减，民国 18 年到达民国时期最高值之后又开始下降。但总体来说，随着贸易的不断发展，福建省对外贸易的总值在不断增长，1952 年福建省出口总值仅仅为全国出口总值的 0.3%，到 1988 年位居全国第 9，占全国出口总值的 3.9%，提高了 13 倍。1990 年猛增为 25.43%，相比于 1985 年的 7.55%，在 5 年时间内增加了 17.88%，排名位居第 7。1950 年到 1990 年这 40 年，福建与国外建立贸易关系从 3 个增加到 128 个。

表 2. 近代福建茶叶兴衰变化

时间	茶叶兴衰变化
咸丰三年（1853）起	茶叶出口不断增加
民国 18 年	7,600 万元
民国 30 年太平洋战争	侨销茶几乎断绝

4.3 福建省农产品出口现状

4.3.1 福建省农产品出口规模分析

2008 年到 2012 年间，福建省农产品出口额处于快速增长阶段，5 年内农产品出口总额由 30.3406 亿美元增长到 75.4759 亿美元，有着将近 2.5 倍的增长，特别是 2010 年同比增长近 45 个百分点。2013 年后随着“一带一路”政策的实施，我国加快了与沿路国家的经济贸易活动，福建省农产品的对外贸易在这个期间进入稳步增长阶段，福建省农产品出口额在 2018 年突破 100 亿美元，相比于 2017 年，同比增长 12.6 个百分点；且福建省占全国农产品出口比重始终维持在 12% 左右，位居全国第三，只落后于广东省和山东省。福建省农产品的出口份额虽然较大，但是相对于制造业和服务业来说还是有着较大的差距，与农业出口大省的山东省对比还需要做出足够的努力。

表 3. 2008~2021 年福建省农产品出口情况（万美元，%）

年份	福建农产品 出口额	同比增长	福建外贸 出口额	福建农产品出口 占外贸出口比重	福建农产品出口 占全国出口比重
2008	303,406	10.4	5,699,184	5.32	7.46
2009	342,251	12.8	5,331,902	6.42	8.73
2010	495,820	44.9	7,149,313	6.94	10.23
2011	688,729	38.9	9,283,779	7.42	11.44
2012	754,759	9.6	9,783,259	7.71	12.08
2013	822,904	8.8	10,647,442	7.73	12.27
2014	877,409	6.6	11,345,229	7.73	12.29
2015	874,766	-0.3	11,268,011	7.76	12.47
2016	909,569	4.0	10,367,250	8.77	12.52
2017	889,556	-2.2	10,493,177	8.48	11.83
2018	1,001,273	12.6	11,568,536	8.66	12.62
2019	909,989	-9.1	12,292,682	7.40	11.50
2020	924,470	1.6	12,584,484	7.35	12.16
2021	1,163,284	25.8	16,051,686	7.25	13.79

资料来源：根据福州海关和中国商务部相关资料整理

4.3.2 福建省农产品出口结构分析

福建省位于我国东南沿海地区，但内陆多为丘陵地区，沿海地区对于水产品的养殖有着天然优势，出口贸易不断发展，水产品出口贸易尤为突出。2020 年福建省渔业统计年报资料显示，2020 年福建省水产品总产量达 832.98 万吨，相较于 2019 年增长 2.26%，福建水产品的出口形势呈现出一片大好的趋势；同时福建省为亚热带气候，内陆地区适宜菌类、茶叶、蔬菜水果的生长培养，其中茶叶是福建的特色农产品，是我国茶叶品种最多的省份，产量位居第一。在众多的农产品里，福建省主要出口蔬菜水果、粮食、茶叶、水产品、食用菌类；其中 2008 年到 2020 年福建蔬菜产量始终保持在 1,200 万吨以上，且基本呈现逐年上升的趋势。

相比于 2019 年粮食种植面积 1,233.65 万亩，2020 年增加了 18 万亩，稻谷面积也从 898.85 万亩增加到 902.58 万亩，共增加 3.73 万亩；且蔬菜种植面积增长达到 895.47 万亩，增加了 22.77 万亩；烟叶种植面积略有下降，从 2019 年的 75.06 万亩减少到 71.21 万亩；油料种植面积由 116.27 万亩增加到 118.97 万亩，增加了 2.7 万亩。

表 4. 2008~2020 福建省主要农业产品产量（万吨）

年份	粮食	油料	蔬菜	园林水果
2008	612.97	23.12	1,306.64	518.21
2009	607.61	22.82	1,294.07	511.19
2010	584.65	22.08	1,278.82	495.03
2011	576.13	21.72	1,276.20	514.22
2012	547.33	21.18	1,264.56	540.83
2013	534.68	20.75	1,254.22	557.68
2014	520.43	20.49	1,254.65	481.35
2015	500.05	20.10	1,274.50	554.30
2016	477.28	19.41	1,256.78	548.51
2017	487.15	19.55	1,292.18	601.14
2018	498.58	21.24	1,366.70	639.82
2019	493.90	22.03	1,437.33	681.61
2020	502.32	22.73	1,492.30	717.05

资料来源：福建统计年鉴

4.3.3 福建省农产品出口市场分析

“一带一路”政策实施后，在传统市场的基础上开辟了更广阔的新兴市场，为福建省农产品的出口提供了更大的机遇。2021 年福建省农产品出口到香港、日本、美国的份额大，近年来东盟国家也逐渐成为福建省农产品主要出口市场。

表 5. 2021 年福建省排名前十农产品出口国（地区）与出口额（万美元，%）

国家或地区	2021 出口额	2020 出口额	比上年增长
香港	1,053,226	884,467	16.02
日本	1,013,604	952,011	6.08
美国	722,249	625,421	13.41
越南	537,751	544,302	-1.22
韩国	522,096	476,987	8.64

资料来源：根据福州海关相关资料整理

表 5. 2021 年福建省排名前十农产品出口国（地区）与出口额（万美元，%）（续）

国家或地区	2021 出口额	2020 出口额	比上年增长
泰国	457,523	422,205	7.72
马来西亚	420,026	346,629	17.47
菲律宾	271,257	227,344	16.19
印度尼西亚	238,328	224,821	5.67
台湾	209,402	205,661	1.79

资料来源：根据福州海关相关资料整理

5. 福建省农产品出口贸易内外条件分析

5.1 出口竞争力评价方法

5.1.1 贸易竞争力指数 TC

贸易竞争力指数 TC 也称为净出口贸易指数，是一国（或地区）净出口贸易差额占进出口贸易总额的比重，其计算为： $TC_{it} = (X_{it} - M_{it}) / (X_{it} + M_{it})$ 。

在 $TC \in [-1, 1]$ 的情况下，贸易竞争力随着 TC 的增长而增长。当 $TC = -1$ ，区域内特定产业（或产品）只进口不出口，表示此时贸易竞争力最低；当 $TC = 0$ 时，即区域内特定产业（或产品）的进口额与出口额相等，表示该地区的贸易竞争力接近平均水平；在 $TC = 1$ 的情况下，表明该区域的产业（或产品）只出口不进口，贸易最具竞争力。

表 6. 福建省农产品进出口额及 TC 指数

年份	2013	2014	2015	2016	2017	2018
农产品出口额（亿美元）	82.3	87.7	87.5	91.4	91.0	98.0
农产品进口额（亿美元）	58.2	64.8	72.7	61.7	75.9	78.6
贸易竞争力指数（TC）	0.17	0.15	0.09	0.19	0.09	0.11

资料来源：福州海关总署统计公报

由上表可知福建省农产品的进口额与出口额都在逐年增长，但是增长速度并不快。将 2013~2018 年福建省农产品出口额与进口额带入公式，从上表可知 TC 指数保持在 0.1 左右，略高于贸易竞争力平均值；其中贸易竞争力指数逐步下降后又回升，说明福建省农产品贸易竞争力有一定的竞争力，将来优势也可能越来越大。

5.1.2 显示性比较优势指数 RCA

RCA 指数低于 0.8，说明显示性比较优势低，国际竞争力弱；RCA 指数处于 0.8 到 1.25 间，说明该产品的国际竞争力处于一般水平，有较弱比较优势；如果 RCA 值在 1.25 到 2.5 之间，那么该地区的该产品有较强显示性比较优势，其在国际上的竞争力相当可观；如果 RCA 超过 2.5，说明比较优势非常可观，国际竞争力非常高（郭佳媛，2020）。把收集的资料代入公式 $RCA = (X_i / X_t) / (W_i / W_t)$ ，可得出福建省农产品 RCA 指数如表 7。

表 7. 福建省农产品 RCA 指数

年份	2013	2014	2015	2016	2017	2018
RCA 指数	2.43	2.54	2.52	2.55	2.62	2.66

资料来源：中国海关总署统计月刊

如上表所示，从 2013~2018 年福建农产品的 RCA 指数，基本上除 2015 年以外，其余每年都相较于前一年逐年增大，但这 5 年 RCA 指数值均大于 2，且大多数年份大于 2.5，说明福建农产品比较优势非常强，国际竞争力也很强。

5.2 福建省农产品 SWOT 分析

SWOT理论是一种系统分析理论，用于客观分析和研究组织内外部因素的结构平衡。通过对组织内部和外部因素的综合分析，可以客观地反映组织的实际情况，并根据组织未来的发展制定战略。

5.2.1 优势

地理位置优势：福建省为亚热带气候，适合农作物的自然生产，尤其对于水稻来说，种植不同品种的早稻和晚稻一年可以有两次收割时期，做到充分的土地资源利用。福建省又拥有 3,752 公里的大陆海岸线，为多峡湾地貌，深海港使得福建省充分发展海洋运输优势，农产品的出口便捷。

自然资源优势：福建省森林覆盖率高，具有得天独厚的生态环境，有许多不可替代的农产品，有着较好的农业产业发展基础。海岸线长对水产品的养殖十分有利、适宜的气候条件对食用菌的培育起到关键作用，中药材的生产以及茶叶的种植都依靠福建省良好的自然资源，特别是茶叶远销海外受到广大外国友人的赞誉。

华侨华商优势：福建是台胞和侨乡的祖籍地，80%台胞的祖籍地为福建，170 多个国家地区都分布着海外华侨，总人数超过 2,000 万。从古至今，福建商人就与东南亚各国有着密切的经贸合作，特别是闽南人与海外个别国家语言相通，更加有利于农产品的出口。华商投资也为福建省的农产品出口带来更大的市场，有利于增加福建省农产品的销量，提高农民收入。

5.2.2 劣势

技术不够成熟：由于福建省的地貌原因，不能大规模使用机械化自动化培育农产品，使得农产品培育效率受到限制，人工操作导致农产品品质无法做到一致，耗费大量人力资源，农产品的生产成本较高，打不出价格优势；再加上以往对第一产业的人力资本投入不足，农业产业高技术人才比重较少，基层农民只能依靠自己的经验摸索种植，农产品的品质并不高。人员的技术培训与技术创新，相较其他发达国家和国内农产品出口大省还存在较大的差距，导致技术不成熟。

出口市场集中度高：日本、东盟国家以及中国香港，是福建省农产品出口的主要市场，市场的开拓力度还不够，出口市场集中度过高，使得福建省的农产品出口风险加大难以控制。

农产品结构不够优化：福建省主要出口劳动密集型的初级农产品，种类不够多元化，加工程度低。

5.2.3 机会

一带一路政策促进贸易合作，“一带一路”政策的实施，对于农产品出口规模的扩大和农业产业的发展具有重大意义（杨晓霞，2019）。随着一带一路政策的实施，中国与一带一路国家经贸合作更加密切，各国友好相处紧密联系，无论是货物贸易还是服务贸易，各国间都有着进一步的往来。福建省把资源的优势转化为出口优势，不仅增加了农产品的出口，也从周边国家进口互补性农产品，使得福建省农产品的种类增加，改善农产品单一问题。福建省与沿线国家交流合作，学习技术实现互利互惠，合作共赢。

特色农产品成为关注重点：福建省启动了特色农产品优势区建设规划，大力建设品牌农业、生态农业、智慧农业，优化产业结构，做强农业产业链，全面提高七大特色产业发展水平和竞争力。优势特色农产品的推广，可以促进农业供给侧结构性改革，在鼓励绿色发展的同时，增加农民收入。

闽台合作：闽台两岸不论是文化还是气候都相似，农产品出口贸易有很大的市场潜力，近年来两岸的经济贸易合作更加密切，闽台农产品贸易有着天时地利人和的优势。

5.2.4 威胁

绿色贸易壁垒：受绿色贸易壁垒影响，许多商品出口条件被迫拔高，农产品更是无法规避，其出口受到极大的限制。特别对于出口市场较为单一的福建来说，日本等福建主要农产品出口国家设置的绿色壁垒，严重阻碍了福建农产品的出口，由于农产品因质量问题导致出口竞争力下降。由于多边自由贸易关税的清零以及东南亚国家农产品出口数量不断增加，使得福建省农产品的质量把控受到较大的冲击（张晓芳，2018）。

市场不确定性风险增大：开放的市场可以让福建省的农产品走出去的同时，其他国家的农产品同样也可以进入中国市场。福建省的农产品不仅要与本国其他省份竞争，还要与外国农产品争夺市场，福建省农产品的国际市场不确定性大。

国内其他省的竞争：山东省位居全国农产品出口第一，农产品种植面积大，土地开阔平坦，小麦和玉米的种植是山东省的优势农产品，种植技术成熟，机械广泛运用于农产品的管理。科技手段成熟，为山东省的农产品出口带来出口竞争力。

疫情影响下的行业寒冬：受新冠疫情的影响，农作物的种植和农产品的流通都遭受了巨大的损失，疫情使得全世界商品出口受到严重影响；农产品出口更是影响重大，大多数农产品保存困难，对外出口渠道关闭农产品损失严重（任保平，2020）。由于疫情的影响，消费者更加注重原生态，同时对有机农产品的需求也增加了许多，农产品质量被提出新的要求，这些要求被提出后，为农业的现代发展提供了良好的机遇（郑晶晶，2020）。

6. 建议 and 对策

6.1 SO 战略

大力发展特色农产品：充分利用福建优越的自然条件、地理环境以及特色农产品的生长习性，实行特色农产品区域培育规划；抓住特色农产品支持政策，利用内部优势，依靠外部机遇，大力发展福建省特色农产品。

提高品质打造品牌：加大资金投入用于研发开发，加大第一产业高新技术人才培养力度；进行专业化农产品培育，制定标准化农产品生产提高福建省农产品品质；抓

住“乡村振兴”和“一带一路”的发展机遇，打造特色农产品品牌，提前把握产业发展趋势。

把握机遇提高市场占有率：利用历史渊源，发挥华侨华商优势，把握闽台合作机遇，发展人文情怀促进两岸友好合作，实行互惠互利原则稳固合作，提高市场占有率。

6.2 WO 战略

扩大销售渠道：充分利用“一带一路”政策提供的机会，加强沿线的沟通交流，与各国密形成密切合作关系，推进农产品的出口，扩大福建省农产品的销售渠道，争取将农产品销售到各大洲，走出销售市场集中度高的困境。

引进技术：利用交流机会，学习国内农产品出口大省山东省的经验和农产品种植技术，引进与借鉴外国先进技术和资本与培育方式，提高福建省农产品的生产效率，降低生产成本，加强出口竞争力。

多元化发展农产品：利用闽台合作开发技术，解决福建省农产品出口单一问题，进行农产品的加工以及有机食品的生产，促进农产品多元化发展，增加福建省农产品附加值增加农民收入。

6.3 ST 战略

提高农产品品质：利用“一带一路”地理优势，充分了解国外市场非关税壁垒门槛，注意生态环境保护，多使用有机肥降低农药使用率，提高农产品质量。在国内疫情基本控制的情况下，进行内部研发，加快提高福建省农产品质量速度，抢占国际市场。

制定市场准入许可：根据助农政策，为从事农业生产工作者提供技术培训和资金支持，解决初期资金投入的压力，规范农产品培育标准。制定其他地区农产品进口标准，保护国内市场。

推广新型农产品消费模式：依托福建自然风光和悠久的农业文化，开展农业种植体验，特色农产品推广活动，旅游和农业相结合的市场，满足情感性需求和消费功能。

6.4 WT 战略

区域化农产品种植：充分利用科学技术提升农产品出口竞争力，利用现代农产品要素推进福建省农产品区域建设，以农作物生长习性为依据，引导农业生产者进行精准农产品地区分类培育。

加强从业者专业培训：大力发展绿色农业，争取市场多元化发展；开设专业课程对农业生产者进行系统培训、掌握农产品种植培养知识，做到生产过程标准化，确保农产品生产质量，以此稳固市场占有率。

树立品牌意识：建立自己的专属品牌，注册商标，利用品牌提高知名度，开拓市场，进行内部创新研发，借鉴有机农产品生产经验，提升农产品竞争力。

7. 结论

福建省农业发展历史悠久，有着天然的地理优势和气候条件，从业人员基数大，特色农产品将是福建省一大优势产品。从 TC 指数和 RCA 指数来看，福建省的农产品出口竞争力还是相对有优势的，但是相对于国内的农产品出口大省以及发达国家来说，存在技术相对落后的劣势、机械化程度不足以及从业人员专业技术普及不到位，同时也面对着贸易壁垒的挑战和与发达国家竞争的压力。用 SWOT 原理分析得出：福建省应该抓住对外交流合作的机会，学习经验引进技术；发展绿色农业，重点

关注特色农产品的发展；树立品牌意识，打造属于福建省的专属品牌；发展多元化农产品，开拓广阔的销售渠道；加大技术资本投入，立志提高农产品的质量；创新农产品销售方式，做到文化与消费功能相结合，从而提高福建省农产品的出口竞争力，在此基础上增加农产品的出售能力提高福建省农民收入，从而提高国民经济。

参考文献

1. 刘志林 (2020)。基于顾客认知的新疆农产品市场竞争力影响因素分析。中国市场，16，116-118+133。
2. 韩轶强 (2020)。江苏农产品出口竞争力提升策略研究。江南论坛，2，9-11。
3. 陈志恒、孙彤彤 (2019)。美国农产品国际竞争力影响因素分析。学术交流，10，99-113+192。
4. 朱婷 (2019)。跨境贸易背景下中国与东盟农产品贸易结构分析。商业经济研究，5，131-134。
5. 王强 (2018)。我国农产品国际竞争力分析与对策建议。市场研究，3，6-7。
6. 杨照、陈伟忠 (2018)。中国特色农产品出口竞争力提升战略研究。世界农业，12，220-225。
7. 李从希、谭砚文 (2019)。广东农产品国际竞争力与省域竞争力研究。广东农业科学，46(2)，147-155。
8. 葛孟、何佰钰 (2011)。中国与东盟农产品的竞争性分析。技术与市场，18(12)，205。
9. 郭佳媛 (2020)。供给侧改革下福建农产品出口竞争力分析。辽宁科技学院学报，22(2)，17-20。
10. 杨晓霞 (2019)。“一带一路”背景下我国农产品国际贸易的发展路径选择。农业经济，9，129-131。
11. 张晓芳 (2018)。“互联网+农业”环境下福建农产品网络营销整合策略研究。内蒙古财经大学学报，16(1)，77-82。
12. 任保平 (2020)。后疫情时代中国经济高质量恢复性发展的战略重点与路径。学习与探索，9，100-104+2。
13. 郑晶晶 (2020)。福建特色农产品电子商务应用模式研究。统计与管理，35(10)，83-87。
14. Balassa, B. (1965). Trade Liberalization and Revealed Comparative Advantage. The Manchester School of Economic and Social Studies, 33(2), 99-123.
15. Batra, A. & Khan, Z. (2005). Revealed Comparative Advantage: An Analysis for India and China. Indian Council for Research on International Economic Relations, New Delhi Working Papers.
16. Shohibul, M. A. (2013). Revealed Comparative Advantage Measure: Asan-China Trade Flows. Journal of Economics and Sustainable Development, 7, 136-145.
17. Morshed, M., & Chen, S. N. (2012). Published by Science Journal Publication an Empirical Study on International Competitiveness of Litchi and Longan Industry in China.

收稿日期：2022-06-04