

中国与南非货物贸易实证研究 An Empirical Study on Goods Trade between China and South Africa

肖敏¹ 田力^{2*}
Min Xiao Li Tian

摘要

中国是最大的发展中国家,而南非是非洲最重要的经济体之一。中国近年来一直与南非保持着互利共赢的贸易关系,通过成立中非贸易论坛与一带一路建设,加入金砖国家,帮助南非建设基础设施,进一步加强了中南之间的贸易关系的紧密程度。中国已经自2009年连续多年成为南非最大的进出口国家,是最重要的贸易合作伙伴,但是南非在中国的平均进出口额仅占中国总进出口额的4%,占比很小,未来还有很大的贸易发展潜力。本文通过对中国与南非货物贸易规模商品结构以及所遇到的阻碍的分析,进而体现近年来的中南货物贸易发展现状。本文在贸易结合度理论、显示性比较优势以及产业内贸易理论的基础上进行分析,探索未来的发展趋势,发现中国与南非之间在未来的货物贸易往来上的发展空间和潜力;然后在此基础上给出相关的建议,最后对中国与南非贸易关系进行总结。

关键词: 中南货物贸易、发展现状、发展趋势

Abstract

China is the largest developing country, while South Africa is one of the most important economy in Africa. In recent years, China has maintained a mutually beneficial and win-win trade relationship with South Africa. Through the establishment of China-Africa Trade Forum and the construction of "The Belt and Road", China has joined BRICS countries to assist South Africa in infrastructure and further strengthened the relations between both nations. Since 2009, China, one of South Africa's most important trade partners, has been South Africa's largest import and export countries for many continuous years. South Africa, however, only account for 4% of China's total imports and exports on average, a very small percentage for China. There is still a lot potential for trade development. Through the analysis of China and South Africa goods trade scale, product structure, and the obstacles in bilateral trade, this paper reflects current situation of the development of bilateral goods trade in recent years. Based on the theory of trade integration degree, revealed comparative advantage and intra-industry trade, this paper also explores the trend, space and potential of future development in the future goods trade between China and South Africa followed by relevant suggestions of the trade relationship between China and South Africa.

Keywords: Sino-South Africa Trade in Goods, Development Status, Development Trend

¹ 厦门大学嘉庚学院国际商务学院国际经济与贸易专业

² 厦门大学嘉庚学院国际商务学院副教授 tianli-lina@xujc.com*通讯作者

1. 引言

如今在一系列的政策与机遇下，像中非合作论坛的成立、一带一路的建设、金砖国家的成员国，中国与南非的贸易发展前景越来越好，两个国家之间的商品结构相对来说存在比较强的互补性，所以发展的潜力非常大。本文主要是通过对中国与南非的货物贸易发展现状来展开分析，分别从贸易规模，贸易商品结构以及在双方贸易往来中所遇到的阻碍来进行描述性分析，以便了解现在中国与南非的基本的贸易关系；随后通过贸易结合度理论、竞争力理论、产业内贸易理论进行分析，发现中国对南非的贸易结合度很好，近十年来尽管在全球经济萧条时期亦持续进展；除此之外，中国与南非分别都有自己不同的货物竞争优势。例如中国主要集中于劳动密集型产品，而南非因为其自然资源禀赋，其竞争优势的产品主要集中在自然资源上，两国之间也同时存在产业内贸易现象。本文综合分析结果并于文末提出相关的建议及总结。

2. 中国与南非货物贸易发展现状

2.1 货物贸易规模

贸易规模的描述是最直观的现状分析，中国和南非的货物贸易往来是促进双方经济发展的基础。本文以 2009~2019 年的进口、出口、进出口货物贸易额进行数据分析，可以总体看出中国与南非两个国家的货物贸易总额这几年都保持着向上走的趋势，但是在 2013~2016 双边货物贸易总额在慢慢地下降（如表 1）。

表1. 2009~2019中国与南非货物贸易基本情况（单位：千万美元%）

年份	中国对南非的货物出口额	货物出口增长率	中国对南非的货物进口额	货物进口增长率	中国与南非货物贸易总额	货物贸易总额增长率
2009	736.6	-	871.2	-	1,607.8	-
2010	1,079.9	46.6%	1,490.3	71.1%	2,570.3	59.9%
2011	1,336.2	23.7%	3,210.8	116%	4547	76.9%
2012	1,532.3	14.7%	4,467.1	39.1%	5,999.4	31.9%
2013	1,683.1	9.8%	4,838.8	8.3%	6,521.9	8.7%
2014	1,569.9	-6.7%	4,456.8	-7.9%	6,026.7	-7.6%
2015	1,585.8	1%	3,015.1	-32.4%	4,600.9	-23.7%
2016	1,285.4	-18.9%	2,222.9	-26.3%	3,508.2	-23.8%
2017	1,480.9	15.2%	2,438.9	9.7%	3,919.7	11.7%
2018	1,624.8	9.7%	2,728.8	11.9%	4,353.6	11.1%
2019	1,654.3	1.8%	2,594.9	-4.9%	4,249.2	-2.5%

资料来源：根据国家统计局计算得出

表 1 的贸易数据显示，从 2009 年开始到 2013 年不论中国对南非货物进口或出口贸易额都保持稳速增长，尤其是前三年进出口增长率相对来说比较高，而在其中的中国从南非进口的贸易增长率突飞猛进，从 2010 到 2011 年增长率就达到了 116%；在 2011 年，中国与南非之间的货物贸易总额达到 4,547 千万美元，首次达到高峰。

随着两国进出口的增加，货物贸易总额在此基础上一一直往上走，直到 2013 年，中国与南非创下了进出口总额最高的一年，双方贸易额为 6,521.9 千万美元。在南非加入金砖国家之后的四年里，两国的货物贸易往来呈现出非常快速的增长趋势；但从

2014 年开始，中国与南非不论是货物进口或出口额，较于上一年都有下降的趋势，并且下降的程度都差不多，由此可以看出 2013 是迄今为止中南货物贸易最高峰的一年。2014 到 2015 年中国向南非货物出口的增长率为 1%，从下降转为增加，可是中国从南非进口的货物贸易额却仍然在下降，下降率达到了 32.4%，那一年总体来说贸易总额下降了 23.7%。

2016 年货物进口额、出口额、进出口总额都创下了近 10 年来最低的一次，2015 年到 2016 年中国出口南非的货物贸易额下降了 18.9%，中国从南非进口货物总额下降了 26.3%，进出口货物贸易总额下降了 23.8%。随后在 2017 年开始，从 2016 年的低谷开始慢慢地走出，双方的货物贸易额开始呈现增长的模式，南非从中国进口货物贸易额达到了 1,480.9 千万美元，与 2016 年相比增加了 15.2%；南非出口到中国的货物贸易额有 2,438.9 千万美元，较去年增加了 9.7%；货物贸易总额达到 3,919.7 千万美元，增加了 11.7%。2017~2018 保持平稳的增长率，中国出口到南非的货物贸易额达到了 1,624.8 千万美元，进口贸易额有 2,728.8 千万美元，货物贸易总额达到 4,353.6 千万美元；但是 2018 到 2019 年，货物出口增长放缓，进口开始减少，货物贸易总额开始呈现出下降的趋势。整体下来中国向南非货物出口额都比从南非进口额要少，所以多年来中国在与南非的货物贸易往来中都呈现出逆差，尽管近几年来逆差的差额逐渐缩小，但是加大对南非的货物出口也是我们一个重要的方向，达到理想状态即平衡。

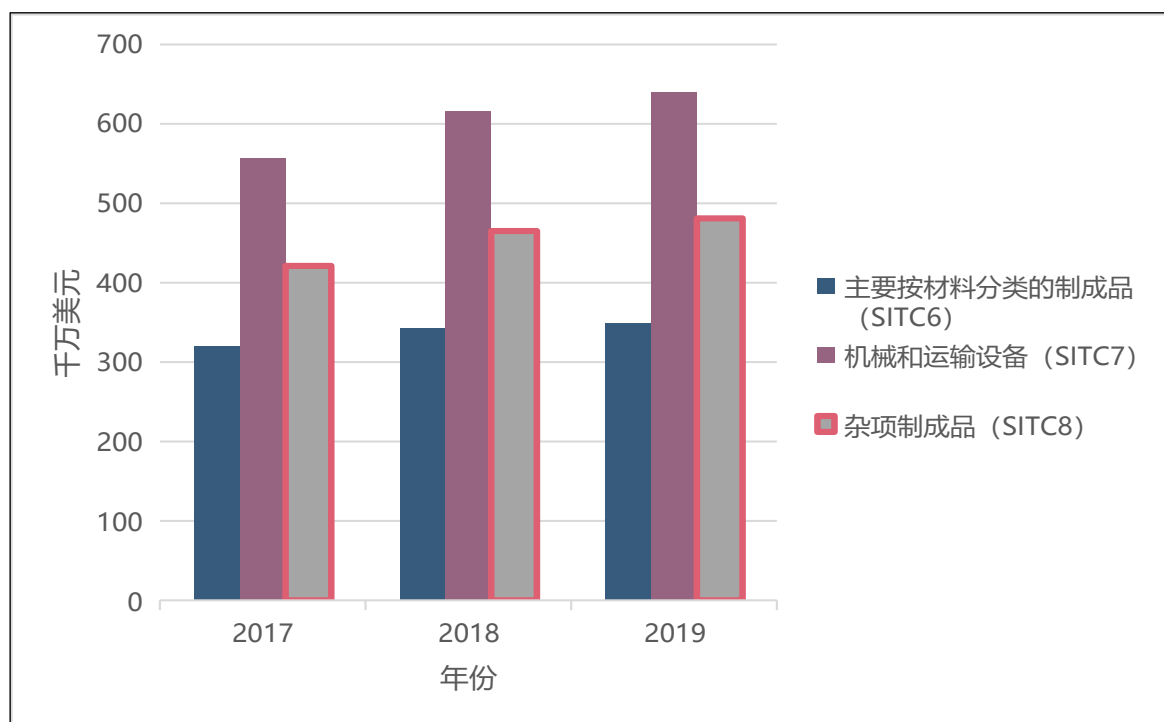
通过资料的查找与文献的查询，我们可以初步得出在从 2009 年开始中国与南非的贸易往来开始频繁，并且双方贸易总额持续增长的主要原因是在 2010 年南非加入了金砖国家，成为了五国之一，双方就许多贸易往来的条款达成了协议，进一步的促进了双方贸易的发展；在 1998 年建交后一系列的中南政策制度的基础上更进一步地进行交流，也成为了中国与南非的主要交流平台，有利于扩大中国在非洲的影响力。然而 2014 年开始，两国的贸易额开始下降，主要一部分原因是因为当时全球的经济发展处于一个困难时期，进而导致的双方贸易规模呈现出下降的趋势。当时对于自然资源禀赋的南非，其主要对中国出口的货物为矿石，但是由于全球经济不稳定，在国际上的大宗货物的价格开始降低，进而致使南非向中国出口的贸易额下降，南非的贸易经济发展进入了严重的经济危机（陈沙，2020）。

2017 年中国开始恢复之前的贸易状态，2018 年是中国与南非建交的 20 年，也是中非进行战略伙伴合作论坛与第十届世界金砖国家经济合作峰会的正式举办之年。因此得知通过中国与南非的频繁协商以及紧密的政治相互联系，对中南贸易关系的促进起着非常重要的作用，可以带来两国进出口贸易企业合作的新机会，还可以通过面对面的沟通增加彼此的信赖感，有助于长期合作发展。近几年，如 2019 年的 6 月份在南非开普敦举办的中国与南非贸易交流项目中，中国许多的企业与南非的一些企业就初级产品类等和汽车机电方面签约了 93 份协议，价值 20 亿美元（韩中悦，2020）；南非也积极参与在中国举办的进口博览会国际展和企业展，进一步增加双方的贸易交流。到 2020 年，中南两国之间的贸易进一步从一开始政府主导的援助，慢慢改变为企业与企业之间进行贸易沟通，各取所需，互利共赢，逐步以市场运作为导向；同时，在“一带一路”的带领下，南非的基础设施建设也越来越完善，中国南非两国贸易往来范围也在不断扩大，所以未来中国与南非的贸易发展的潜力很大。

2.2 货物贸易商品结构分析

2.2.1 中国出口到南非的商品结构分析

中国主要向南非出口的是工业制成品。如图 1 所示，南非的经济发展、基础设施、产业结构建设相对中国来说比较落后，所以南非从中国进口最多的是机电类的产品，进而改善当地的基础设施促进经济的发展；并且中国出口到南非的商品与它出口到其他世界各地的商品结构是十分相似的。



资料来源：根据联合国商品贸易统计数据库相关数据计算而得

图1. 2017~2019中国出口南非前三种货物出口额对比图

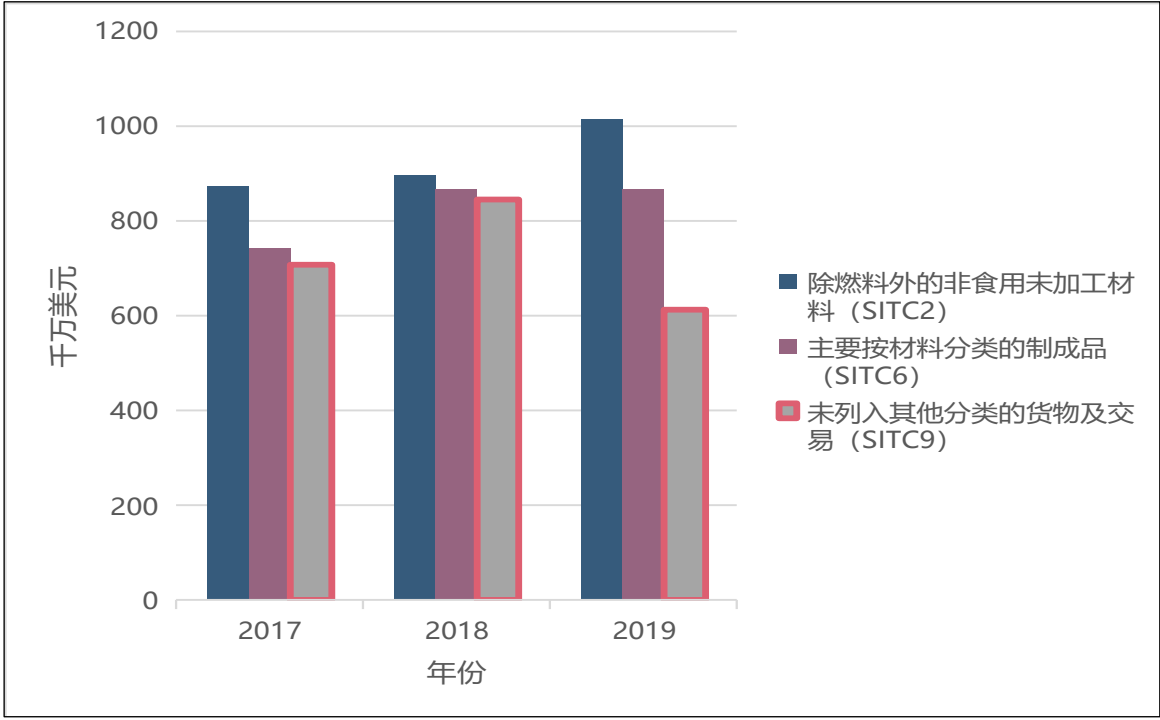
按照 SITC 第三修订版本国际货物分类标准来分类，在 2017 年到 2019 年中，中国出口南非的主要是主要按材料分类的制成品(SITC6)、机械和运输设备(SITC7)、杂项制成品(SITC8)这三类货物，而机械和运输设备(SITC7)比其他 2 类出口额高得较多，在 2019 年出口额已经达到了 639.6 千万美元，占中国出口南非贸易总额的 38.66%，可见机械和运输设备(SITC7)已经成为中国出口南非中较为稳定的货物类之一；并且近几年这类货物呈现出增长的趋势，随着一带一路的建设，未来的南非必将增大对这类货物的进口。

杂项制成品(SITC8)是我国出口到南非的第二大类产品，在这三年里其出口额整体上也是增长的趋势，从 2017 年的 421.15 千万美元、2018 年的 465.09 千万美元到 2019 年的 481 千万美元，这主要是由于南非本国的机器设备落后，成本较高，而中国的纺织品类价格有优势。对于主要按材料分类的制成品(SITC6)，2017 年的出口额是 319.84 千万美元、2018 年是 314.12 千万美元、2019 年是 348.59 千万美元，整体来说呈现着一个较为稳定逐渐上升的趋势。

2.2.2 中国从南非进口的商品结构分析

陈少铭(2014)曾在中国与南非两国贸易互补性指数的基础上，对两方的贸易潜

力进行了测算，并通过分析得到中南经济与贸易关系发展快速的主要来源，是中国与南非在贸易结构上有很强的互补性，这也是近年来中国对南非进出口货物种类没有变化的最重要的原因。南非的自然资源非常丰富，中国进口南非的主要是自然资源，像矿产品、珠宝等，还有其相关的制成品；南非出口到中国的商品类别与其出口到世界上的有一定的区别，体现出了中国自南非进口的商品结构的集中稳定性与货物的类别单一性（如图2所示）。



资料来源：根据联合国商品贸易统计数据库相关数据计算而得

图2. 2017~2019中国自南非进口前三种货物进口额对比图

图2显示，2017~2019年南非出口中国最多的货物是除燃料外的非食用未加工材料（SITC2），货物类别没有发生改变。在2017年进口额达到872.8千万美元，2019年继续增长到1,015.04千万美元，在此期间的该类的产品的增长率为16.3%。对于中国从南非进口的第二大类主要按材料分类的制成品（SITC6），在2017~2019年表现出稳步增长的趋势，在2017年是472.97千万美元，在2019年是867.12千万美元。第三大商品是未列入其他分类的货物及交易（SITC9），相对于其他2种货物来说进口额比较少，短期变动的幅度较大，相对来说比较不稳定。

通过对2个图表进行分析，工业制成品像机械和运输设备（SITC7）是中国出口到南非的主要货物，而资源性产品像除燃料外的非食用未加工材料（SITC2）在南非出口到中国的货物占比重很大。因此我们可以看到贸易往来的集中度较高，主要集中在两国互补的部分；南非向中国出口集中自然资源密集型产品，而中国向南非出口集中劳动密集型产品。这几年中国在出口商品结构上与南非相比，呈现出较高技术的特点，非熟练的劳动密集型产品在中南两国贸易中的占比开始下降，表现出劳动力的成本优势在两国出口商品结构中的作用越来越不重要。总体下来，商品贸易结构较为集中，类别比较单一，进出口贸易额不平衡，还需要进一步的改善。

2.3 货物贸易发展的阻碍

2.3.1 中国与南非两国存在着贸易摩擦

在这几年里,双边的贸易摩擦时有发生,这使得中南贸易关系长期稳定发展变得更加困难。在2002年与2015年期间,多达46起的贸易救济措施由南非向中国发起,在反对倾销的调查之中达到了28起之多,主要是针对纺织品和金属制品(张腾达,2018);此外,南非还总发动了63起针对中国的反倾销的调查,行业包括化工行业。在另一方面,因为在这几年期间南非采取一系列的技术性贸易壁垒,给中国一些出口产品造成很大的困扰,短期内不能进行缓解。如南非政府规定,凡是进入南非的农产品,一定要把可以追溯的农产品质量控制报告报给南非政府进行备案,可想而知中国农产品要在南非的市场上站稳脚跟有一定的难度;这样的贸易壁垒不仅让中国企业参与南非投资的热情下降,进而影响中国和南非经贸关系的长远稳定发展。

2.3.2 中国与南非的距离比较远

南非的地理位置是在非洲大陆的最南部,而中国在亚洲,两国的运输距离较其他国家来说比较遥远;然而中国与南非的贸易往来的主要运输方式是海运,距离遥远会增加货物的运输成本,因此与出口到大部分其他国家相比,成本的增加会导致价格的增加。在国际贸易中,运输成本是大部分商品必须考虑到的最重要因素之一,还会降低货物贸易往来的流通速度,因此两国在贸易效率上占不到优势,甚至会因距离遥远而降低。

2.3.3 中国与南非货物贸易结构集中,类别单一,进出口不平衡

从中南两国贸易的商品结构可以得出,现在的商品贸易结构仍然很单一,中国对南非出口的商品近几年来一直主要是劳动密集型工业制成品,像机电类与纺织类的产品等,即使现在的贸易趋势开始走向高科技和资本密集型产品,但目前占比还比较低(张俊超,2018)。针对中国从南非进口的依旧主要是天然矿产、珠宝、贱金属等原材料,一般初级产品的附加值都比较低。在贸易平衡上面,在2007年之前,中南两边的贸易关系基本都比较平衡,但是在2008年与2012年之间,中国在对南非的双边贸易中持续逆差,且差额不断地增加,2012年开始中国对于两国之间贸易的逆差额才开始减少,其中2019年中国对南非的贸易逆差减少到94亿美元,但差额仍然显著,应设法增加对南非的出口以降低两国贸易的不平衡性。

3. 中国与南非货物贸易实证分析

3.1 货物贸易结合度分析

两国之间的贸易结合度可表示为一个国家出口到另外一个国家的贸易额与这个国家总出口贸易额的比例,同另外一个国家进口的贸易总额占世界进口总额的比例之比,贸易结合度计算方式如下(陆根尧与王晓琳,2011):

$$TCD_{ef} = (X_{ef}/X_e)/(M_f/M_w) \quad (1)$$

其中 TCD_{ef} 表示两国之间的贸易结合度, X_{ef} 表示 e 国向 f 国出口的贸易额, X_e 表示 e 国总出口贸易额, M_f 表示 f 国进口的贸易总额, M_w 表示世界总的进口贸易额。当 TCD_{ef} 大于 1 时,表示两国的贸易关系非常地密切;当 TCD_{ef} 小于 1 时,则表明2个国家之间的贸易往来关系没有那么紧密;当 TCD_{ef} 等于 1 时,可以说 e 与 f 两个国家之间的贸易关系是比较平衡的。

通过选用2010~2019年的相关数据来对中国与南非之间的货物贸易结合度进行测算,结果如表1。从表1可以得到在2010~2019年中国对南非的贸易结合度指数都大于1,而南非对中国的贸易结合度指数基本都在1附近浮动,说明整体上近十年来中国与南非的贸易往来关系较为紧密,双方都十分重视两国之间的贸易联系。2010年中南货物贸易结合度指数为1.09到2019年的1.19,整体上表现为上升的趋势,除了在2011、2014、2016、2018年这4年贸易结合度指数略有下降外,其他年份的贸易结合度指数都逐年上升;南非对中国的贸易结合度指数在2019年相对2018年有上升,表明中国与南非之间货物贸易关系越来越密切,两国之间有较大的贸易发展空间。

表2. 中国南非双边货物贸易结合度指数

年份	中南货物贸易结合度	南中货物贸易结合度
2010	1.09	1.04
2011	1.04	1.19
2012	1.10	1.02
2013	1.14	1.16
2014	1.05	0.89
2015	1.11	0.89
2016	1.08	0.89
2017	1.16	0.93
2018	1.14	0.82
2019	1.19	0.95

资料来源:根据WTO和联合国商品贸易统计数据库相关数据计算而得

3.2 货物贸易竞争力分析

本文选用2010~2019年的数据做显示性比较优势指数,来分析中国与南非之间的商品贸易竞争力。RCA指数可以表示为(田泽等,2014):

$$RCA = (X_{ik}/X_i) / (X_{wk}/X_w) \quad (2)$$

其中 X_{ik} 表示为 i 国 k 类商品出口的贸易额, X_i 表示为 i 国总的出口额, 整个世界 k 类商品的总出口额用 X_{wk} 表示, 世界的总出口额用 X_w 表示。如果 RCA 大于1, i 国 k 类产品就在国际市场上有竞争优势, 相反来说, RCA 小于1, i 国 k 类产品在国际市场上便不具有竞争优势。

按照SITC第三修订版本国际货物分类标准来测算各类货物在两国之间的竞争力关系。我们可以在表3与表4中得到, 在粮食及活动物(SITC0)、饮料及烟草(SITC1)、除燃料外的非食用未加工材料(SITC2)、矿物燃料、润滑油及有关物质(SITC3)、动物油及植物油、脂肪及蜡(SITC4)、未列明的化学及有关产品(SITC5)、未列入其他分类的货物及交易(SITC9)类商品中, 总体来说中国在中国与南非贸易关系中都不具备竞争优势。

表3. 中国的RCA指数

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
SITC0	0.47	0.47	0.46	0.43	0.42	0.41	0.44	0.44	0.44	0.43
SITC1	0.16	0.16	0.17	0.15	0.16	0.18	0.20	0.19	0.18	0.17
SITC2	0.19	0.19	0.18	0.17	0.19	0.18	0.18	0.18	0.20	0.19
SITC3	0.11	0.10	0.09	0.09	0.10	0.12	0.14	0.17	0.18	0.20
SITC4	0.05	0.05	0.05	0.06	0.06	0.06	0.05	0.07	0.09	0.11
SITC5	0.51	0.57	0.54	0.52	0.55	0.52	0.52	0.57	0.60	0.60
SITC6	1.25	1.33	1.36	1.37	1.41	1.40	1.38	1.34	1.37	1.42
SITC7	1.47	1.50	1.49	1.48	1.40	1.31	1.29	1.33	1.37	1.35
SITC8	2.22	2.33	2.43	2.40	2.33	2.07	2.03	2.05	2.01	1.98
SITC9	0.02	0.02	0.01	0.01	0.02	0.02	0.05	0.04	0.04	0.09

资料来源：根据WTO和联合国商品贸易统计数据库相关数据计算而得

表4. 南非的RCA指数

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
SITC0	1.26	1.16	1.23	1.32	1.37	1.36	1.39	1.38	1.47	1.44
SITC1	2.19	1.93	2.01	2.17	2.13	2.11	1.96	1.92	1.91	1.83
SITC2	3.65	4.02	4.25	4.66	4.47	4.10	4.00	4.41	4.44	5.00
SITC3	0.66	0.62	0.69	0.63	0.67	0.92	1.08	1.30	1.01	1.01
SITC4	0.48	0.48	0.58	0.50	0.53	0.55	0.57	0.65	0.66	0.75
SITC5	0.62	0.63	0.72	0.69	0.72	0.70	0.66	0.65	0.65	0.65
SITC6	2.28	2.08	1.98	2.06	2.02	2.03	2.06	1.96	2.10	2.10
SITC7	0.53	0.55	0.61	0.58	0.61	0.62	0.61	0.55	0.57	0.60
SITC8	0.35	0.31	0.31	0.30	0.31	0.31	0.32	0.29	0.29	0.26
SITC9	0.06	1.92	1.70	1.17	1.41	1.12	1.12	1.03	1.00	0.96

资料来源：根据 WTO 和联合国商品贸易统计数据库相关数据计算而得

因为它们的显示性比较优势指数都小于1，而在主要按材料分类的制成品（SITC6）、机械和运输设备（SITC7）、杂项制成品（SITC8）类货物中，中国在中国与南非的贸易关系中占有竞争优势，并且比较稳定；其中杂项制成品的竞争优势最强，这类RCA除了在2019年是1.98，差不多近十年来都稳定在2以上。而整体上南非的粮食及活动物、饮料及烟草、除燃料外的非食用未加工材料、主要按材料分类的制成品、未列入其他分类的货物及交易类商品在世界市场上有竞争优势，可见中国与南

非货物贸易具有较强的互补性，双方发展的潜力比较大。初步得到主要按材料分类的制成品类双方在世界市场上都有竞争优势，所以有必要进一步分析中国与南非的产业内贸易情形。

3.3 货物产业内贸易分析

根据中国与南非货物类别在世界市场上的竞争优势，产业内贸易指数可进一步被用来分析两国之间的贸易关系，产业内贸易指数由格鲁贝尔（Grubel）与洛伊德（Lloyd）在1975年提出来的，计算公式为（高金田与张晓燕，2010）：

$$GL_n = 1 - |X_n - M_n| / (X_n + M_n) \quad (3)$$

上式中 X_n 和 M_n 分别表示第 n 类产品的出口和进口值，这取值范围是 0 到 1 之间，如果算出来的指数越接近于 0，就可以表明中国与南非之间的货物贸易越表现为产业间贸易。若是越接近于 1，则表明在两国货物贸易中产业内贸易比重越高。计算结果如下表：

表5. 中国与南非之间的产业内贸易指数

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
SITC0	0.60	0.56	0.62	0.74	0.99	0.92	0.99	0.84	0.65	0.70
SITC1	0.92	0.66	0.75	0.78	0.66	0.31	0.44	0.48	0.47	0.51
SITC2	0.03	0.02	0.02	0.02	0.02	0.03	0.02	0.02	0.02	0.02
SITC3	0.30	0.12	0.06	0.09	0.34	0.75	0.80	0.86	0.94	0.20
SITC4	0.30	0.90	0.78	0.13	0.83	0.89	0.40	0.11	0.13	0.11
SITC5	0.54	0.43	0.45	0.49	0.49	0.38	0.48	0.41	0.23	0.32
SITC6	0.71	0.72	0.82	0.71	0.56	0.58	0.55	0.60	0.57	0.57
SITC7	0.05	0.04	0.09	0.12	0.07	0.02	0.03	0.02	0.03	0.03
SITC8	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	0.03	0.04	0.03	0.03	0.02
SITC9	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.003	0.003	0.005

注：0.00 表示水平型产业内贸易水平低于 0.001

资料来源：根据 WTO 和联合国商品贸易统计数据库相关数据计算而得

我们可以根据表 5 得出粮食及活动物和饮料及烟草两类的产品，跟其他初级产品整体比较起来，产业内的贸易指数相对较高，所以这两类产品在两国货物贸易中产业内贸易比重较高。但是饮料和烟草从 2010 年的 0.92 降到 2015 年的 0.31，表明这几年产业内贸易水平有所下降，之后才慢慢变得稳定。除燃料外的非食用加工材料产业内贸易水平非常地低，但是也较为稳定，可以初步判断中南两国关于这类产品的发展空间比较大。矿物燃料润滑油及有关物质产业内贸易指数波动幅度相对来说比较大，从 2010 年降到 2013 年，之后开始增加但是到 2019 年又降下来了，主要是因为这类产品在中国与南非之间进出口贸易额变动比较大（胡剑波与郭风，2017）。动物及植物油、脂肪及蜡产业内贸易水平波动也比较大。在 2010 年到 2014 年中化学品

及有关产品还比较稳定，之后就开始出现小波动，而主要以材料分类的制成品的产业内贸易水平比较高，都比较靠近1。

最后，机械和运输设备产品、杂项制品、未列入其它分类的货物及交易这三类的产业内贸易指数很低，所以根据分析结果证实中国与南非货物贸易中存在产业内贸易现象。

4. 对策与建议

通过对近几年中国与南非的贸易基本情况的分析，可以初步得出中国与南非的发展趋势会越来越好，不仅有政治方面的支持，还有市场方面的进步，像电商平台的开发不断地在促进中国与南非各自的贸易企业的交流，不再仅仅局限于国家与国家之间的贸易往来。除了电商平台还有如上海的进口博览会、南非举办的招商会等等，都是有利于两国的贸易往来的；再加上两国商品贸易的互补性，各自都有在中南贸易市场上占竞争优势的商品。中国与南非双方贸易的融合度很好，说明各自都非常地需要彼此，那么今后的探索空间会越来越大；若双方都采取一些措施去尽量的减少两国之间的贸易障碍，未来中国与南非的进出口总量会减少大幅度波动的概率。又因为两国建交比较晚，所以存在很多的政治、文化沟通的障碍，解决这些障碍让南非多了解中国，也有利于促进双方之间的贸易往来。因此在未来中国与南非应该相互携手前进，进一步地达到互利共赢。

4.1 提出制度解决货物贸易摩擦

第一，针对两国之间的贸易摩擦这个问题，两个国家之间都可以建立贸易摩擦预警机制，运用一些基本收集双方贸易信息的方式，去分析近几年来贸易往来存在的主要矛盾以及阻碍，进而通过政治的手段去缓解，以致能够达到双方的利益预期，实现互利共赢（张宗良，2009）。另外一方面，可以通过建立机制并公开提醒贸易企业、公司去辨识，并且采取相应的防范措施，在面对贸易摩擦的风险时提高相应的能力。在如今科技时代，即使查询信息很便利，但短暂的应对方式远远不够，要有提前并系统的预警机制进而增加解决问题成功率，这样可以鼓励更多企业与南非的企业进行贸易往来，同时还能增强企业贸易往来的长期性、稳定性，进而增强企业交易的信心，这对双边都有推进发展的作用。

第二，通过建立自我监管和应对国际诉讼的机制，从根本上保障中国企业在国际市场上的竞争优势。自我监管可以减少中国企业为了减少成本而降低产品的质量，降低在国际市场上被起诉的概率，维护中国出口产品质量的名誉；而构建应对国际诉讼机制，主要是考虑到中国企业一般在面临贸易诉讼时，很有可能因为没有经验去处理这样的问题。

第三，中国和南非都是金砖国家之一，所以在两国有贸易摩擦时，可以通过金砖国家的联系而成立的相应机制来进行协调解决。因为金砖国家组织设立的目的是为了促进各个成员国之间的互惠互利以及共同发展，所以通过金砖国家机制是解决两国贸易摩擦比较好的方式。因此在摩擦产生以后，两国应该基于金砖国家合作机制来就相关问题进行友好协商，发挥两国经济互补性的最大优势，互利共赢。

4.2 尽快达成建立自由贸易区的战略共识

由于中国与南非的距离非常远，快递、空运都比较贵，造成了两国贸易往来上的阻碍，所以中国与南非建立自由贸易区，必将对两个国家之间无论是经济还是贸易的

发展，都能产生重要的影响，有利于双方的商业往来（张腾达，2018）。对于双方的敏感性比较强的行业来说，因为自由贸易区的建立变化会比一般的产品要大，所以在短期内就可以看到类似的产品明显的发展趋势的变化；在南非建立自由贸易区还有利于通过加大中国企业对南非的投资，进而加强贸易往来的联系。进一步说，自由贸易区的成立会降低中国与南非之间的贸易往来成本，因为中国与南非的距离非常地远，因此增加了两国的运输成本，以致于在成本上降低了合作的优势。中国与南非共同构建自由贸易区，最基本的是保障基于两个国家之间的贸易协议，两国政府在这个上面不能松懈；同时中国和南非共同建立自由贸易区，还会让两国在全球事务中的地位和影响力提高。

4.3 继续抓住“一带一路”战略，进一步扩大合作深度

在 2013 年，习近平主席提出的“一带一路”建设，经过各个国家几年的合作，已经取得了相应的成绩，而南非就是“一带一路”建设参与者之一，向来中国与非洲都是很重要的贸易合作伙伴，所以在此基础上进一步深化中国与南非之间的贸易关系，也有利于贯彻“一带一路”建设的理念，符合道路建设的目标。主要也是因为南非在非洲的南部而中国在亚洲，两个国家之间的距离隔得很远，进一步扩大“一带一路”合作深度，有利于增强两国的经济往来的同时，还能够加强其之间的政治往来，为建立良好的政治关系贡献重要的力量。在 2015 年的 12 月，习近平主席还在中非合作论坛约翰内斯堡峰会上，承诺提供 600 亿美元来推动非洲加快工业化、农业现代化进程，目标就是从基础设施建设、资金支持以及人才和技术援助三个方面，针对性地改善非洲当前面临的主要发展困难，从而推动非洲的长远有序发展，也扩大了中国的贸易量，营造一个双赢的局面。

4.4 优化两国的贸易结构，加强对南非非资源类产品的进口

针对两国之间货物贸易结构集中，类别单一，进出口不平衡的问题，中国可以优化与南非之间的贸易结构。中国与南非贸易交往中主要是出口制造品，如劳动密集型的产品，处于逆差的状态之中；而初级产品是南非出口中国的主要货物，在从恢复建交以来都是处于顺差的状态，因此严重的失衡对于中国与南非贸易的持续进步有一定影响。在未来中国可以加强对非资源类产品的进口，可以在加强从南非进口非资源类产品时，通过执行关税合作的机制，增加零关税类目的产品；其次可以增加对南非的技术支持，从非农业产品等方面来帮助南非提高出口的附加值；同时，也要针对南非推进中国优质产品的出口，如加强出口南非的产品品牌创建，引导并帮助国内的企业走质量产品的路线，注重品牌效应，争取把中国货品牌带上国际舞台。

4.5 充分利用彼此之间的比较优势，贯彻分工合作

通过以上的竞争性分析可以看出，中国与南非之间各有比较优势，且贸易商品结构差异比较大，进而两国之间的货物贸易竞争性相对较弱（赵雅文，2018）。中国与南非可以通过各自利用货物的比较优势进行合作，专业化分工，进一步深化贸易往来；还可以通过产业转型升级和产业结构优化，来让自身产品的生产成本进一步降低和质量进一步提升，两国都能从经贸合作中获得更低成本、更高质量的商品，从而给两国都带来较大的社会福利效应。

5. 结论

中国与南非两国的贸易关系发展自从建交以来就非常地快速，除了因为全球经

济不景气时，两国之间的贸易额有所下降外，整体来说，双方每一年都比过去的进出口成交额要多，没有出现两国关系恶化的时候。截止至 2019 年，南非不仅连续在很多年里成为了中国在非洲的最大的贸易伙伴国，同时也是中国在非洲的最重要的贸易合作伙伴。通过分析，我们能判断出两国的关系越来越紧密，南非除能够通过国家的平台加强与中国的贸易合作外，近年来还可以在科技发展的基础上采用线上的交流、商谈方式，第三方的平台也能加强两国企业之间的贸易信用，减少一些不必要的矛盾，更进一步地促进中国与南非的贸易合作。

如今，在多边主义的盛行下，同时全球又遭遇了百年以来最严重的传染病，在危和机并存的时候，中国与南非更要抓住“一带一路”建设道路的机遇，更加进一步地深入发展，避免霸权主义，合作才能赢得未来；同时，由于中国与南非都是金砖国家中的成员国，通过这样的一个平台，可以全面的及时的进行两国贸易沟通与相关机制的建设，进而提高两国的贸易效率，更加准确地实施政策，以便于各取所需的同时也能加强中南之间的外交关系。而通过构建中国与南非的双边自由贸易区，能够有力地推动两国经贸关系的转型升级；一旦自由贸易区能够成功有序地建立，那么未来中国与南非的贸易必将会更上一个台阶，因为南非的进出口额平均仅仅只占中国的 4%，还有很大的上升空间，因此建立自由贸易区是两国之间的一个促进点，同时也有利于开阔更大的贸易市场，吸引更多的外来投资提高彼此的贸易效率。

从两国的商品结构来总结，中国主要对南非出口的是以工业制成品为主，近年来逐渐表现为高技术、高资本密集型产品；而因为南非的自然资源禀赋，所以自然资源是南非向中国出口的主要产品。同时中国对此类产品的需求量也比较大，随着中国消费者的消费能力的提升，以及对高质量生活条件的要求，除了在遇到无法避免的全球经济危机的时候，在未来此类产品像珠宝之类的自然资源可能会十分的畅销。双方在自然资源方面、科技实力方面、经济结构方面的互补性很强，竞争性会相对比较弱，这也为两国建立自由贸易区提供了必要的前提条件。

整体上来说，中国与南非的发展潜力巨大，无论是在贸易规模还是彼此的商品结构上，都有提升与改进的空间；两国通过在政治上的交流、平台的建立，未来双方的贸易必将是国际市场上的一道靓丽的风景线。

参考文献

1. 陈沙(2020)。中国与南非贸易现状、影响因素及对策分析(未出版之硕士论文)。天津：天津商业大学。
2. 韩中悦(2020)。中国-南非经贸合作的机遇与挑战(未出版之硕士论文)。浙江省：浙江师范大学。
3. 陈少铭(2014)。中国与南非货物贸易的互补性与潜力分析。中国商贸，3，135-137。
4. 张腾达(2018)。构建中国-南非自由贸易区的可行性研究(未出版之硕士论文)。海南省：海南大学。
5. 张俊超(2018)。中国与南非深化经贸合作面临的障碍及建议。经济论坛，12，68-71。
6. 陆根尧、王晓琳(2011)。中日自由贸易的竞争性和互补性研究。国际贸易问题，11，64-76。
7. 田泽、刘彩云、张雨辰(2014)。中国与南非双边贸易的竞争性与互补性研究。开发研究，4，154-160。

8. 高金田、张晓燕（2010）。中国与巴西农产品产业内贸易实证研究。当代经济，9，148-150。
9. 胡剑波、郭风（2017）。中国与南非产业内贸易实证研究—基于2001~2014年的数据分析。国际经贸探索，33(2)，17-28。
10. 张宗良（2009）。中国—南非贸易摩擦及对策分析。特区经济，1，91-92。
11. 赵雅文（2018）。“一带一路”背景下中国与其他金砖国家贸易合作研究（未出版之硕士论文）。陕西省：陕西师范大学。

收稿日期：2021-05-19
责任编辑、校对：庄斯淇、曾晶莹