

## 区位因素对国际贸易的影响—以福建、陕西为例 The Impact of Location Factors on International Trade—Take Fujian and ShaanXi as an Examples

苏锦俊<sup>1\*</sup> 徐源<sup>2</sup>  
Chin-Chun Su Yuan Xu

### 摘要

中国大陆的区位主要分为沿海和内陆两种，本文选取福建省和陕西省为代表进行分析。区位因素分为自然、交通、经济三个大点，本研究先对两地进行区位分析，其次结合贸易结构分析区位对贸易的影响，最后对两地如何利用区位因素给出了建议。研究发现，对沿海地区影响较大的依次是交通、地理和资本，表现在吸引外资，促进产业升级，以一般贸易为主。内陆地区则主要是资源、土地和劳动力，表现在吸引依赖型外资企业，进行加工贸易；同时，政策环境因素在两地发展中都至关重要。

**关键词：**区位因素、沿海地区、内陆地区、区位分析

### Abstract

This paper attempts to investigate the impact of location factors on international trade. The location factors are used in three major points: natural factors, transportation factors and economic factors to analyze the differences between coastal and inland areas. The location problem is mainly divided into coastal and inland areas where Fujian Province and Shaanxi Province are selected as representatives for analysis. Based on the data of trade structure, this paper tries to find the influence factors on trade. The suggestions are provided based on the analysis of area differences. The results obtained in this research include two points. Firstly, in coastal areas the transportation elements, geographic locations elements and capital elements are important. The performance of that is to attract foreign investment to cooperate, which can upgrade its industrial. Secondly, in inland areas, field and labor factors are main elements may attract foreign companies to invest. Above all, policy and environmental factors are crucial in the development of both places.

**Keywords:** Location Factors, Coastal Areas, Inland Areas, Location Analysis

### 1. 引言

我国沿海与内陆地区发展差异较大，沿海地区经济较为发达，内陆则相对滞后，因此探究区位因素对二者的影响具有重要意义。由于区域涵盖广泛，本文只选取两个典型地区进行研究，分别是沿海地区的福建与内陆地区的陕西。福建是南线的覆盖区，拥有着海上丝路的起点，且经济教育水平较高；而陕西是陆上丝路的重要节点，也拥有着西北地区唯一的自贸试验区，承担着探索内陆地区与中亚国家之间的经贸

<sup>1</sup> 厦门大学嘉庚学院国际商务学院教授 ccsujg@xujc.com\*通讯作者

<sup>2</sup> 厦门大学嘉庚学院国际商务学院

合作和文化交流的重要使命，因此选择福建和陕西可以充分研究区位因素对沿海与内陆地区国际贸易的影响。

本文根据贸易地理研究地区间的差异，将区位因素与国际贸易相结合，探究不同区位的比较优势，探索合适的地区发展的路径，并且根据现实情况给出了具体可行的建议。

## 2. 区位分析理论

### 2.1 区位因素的定义

区位是自然地理区位、经济地理区位和交通地理区位在空间地域上有机结合的具体表现，可以说是某地内部自然界的各种地理要素与人类社会经济活动之间的相互联系和相互作用在空间位置上的反映（周璐红，2002）。区位优势是区域综合资源优势，即经济发展中某一区域客观存在的有利条件，主要取决于自然区位优势 and 人文区位优势两个因素。自然地理优势主要包括地理位置优势、资源优势、气候优势、地形地势条件等；人文区位优势主要包括政策条件、交通区位优势、劳动力优势等。并非具备良好的区位因素，就可以发展成为区位优势（曹昌智，1996）；不同地区应因地制宜，充分开发利用区位因素，使其发展成区位优势，最大化经济和社会价值。

### 2.2 贸易影响分析

区位因素可以大致分为沿海区位因素和内陆区位因素，由于区位因素的不同，对于贸易的影响也不同。衡量指标只能大致概括出区位因素的差异，每个地区经济的发展都有其独特性，区位因素之间也可能产生交互作用。总体来说，两地相比还是各自具有不同的比较优势，从而推动其各方面的发展（王勇，2011）。

两地地形地势、自然资源的不同。我国内陆地区拥有充裕的土地要素（资源要素），可以吸引资源依赖性企业的入驻，促进贸易往来。沿海地区人口稠密，适宜发展轻工业以及对土地要素要求不是特别高的资本密集型产业。

交通条件不同。沿海地区拥有天然海域，且距海外市场较近，故推测交通要素是促其繁荣的重要因素；内陆地区交通主要是陆路交通（如陆上丝绸之路、亚欧大陆桥）及少部分地区的内河航运，促进地区共同发展。

经济发展水平不同。便利的交通促进了沿海地区的开放，因此资本要素、人才资源向此聚集；政策的扶持加速了资源的流入，促进地区更快发展。内陆地区由于发展水平低于沿海地区，人才资源等趋向于流向沿海地区，国家、政府的政策支持可以改善内陆地区的生产条件、生活环境，促进各类资源流入，使其生产力水平、发展水平提高，带动发展（许德友与梁琦，2011）。从工业基础来看，内陆由于丰富的资源和相对低廉的地价，多发展重工业，沿海发展轻工业。

## 3. 区位因素分析

本部分将按区位因素的定义来分析福建省和陕西省。

### 3.1 福建省区位因素分析

#### 3.1.1 自然区位优势

（1）地形地势：

位于我国东南部，是东海与南海的交通枢纽，与台湾省隔台湾海峡相望，沟通长三角、珠三角，是中国对外贸易的交通要道，也是中国开放的前沿。东南沿海地区的

福州、厦漳泉沿海地区是冲击平原，不仅是全省耕地集中区，也是经济富庶、文化发达之地。

(2) 气候：亚热带季风气候。

(3) 资源：

①水资源：

水系密布，流域面积在 50 平方公里以上的河流共有 683 条。水能资源丰富，沿海平均可利用的潮水面积约 3,000 多平方千米，可供开发利用的潮汐能蕴藏量超过 1,000 万千瓦，水力资源蕴藏量位居华东地区榜首。丰富的水资源为其工业发展提供了保障，利于其产业发展。

②渔业资源：

渔业资源指沿海地区海产品捕捞量。福建省渔业资源在其第一产业中有举足轻重的地位，是出口创收的重要产品。

③发展资源：

福建省矿产资源种类相对齐全，能源、黑色金属、有色金属、稀有金属、稀土金属、非金属等矿种均有分布。但贫矿多、富矿少，能源矿产种类少。福建省海域面积 13.6 万平方千米，沿海地区海滨砂矿产量位列全国第二；能源矿产的相对劣势不足以支撑其工业的快速发展，需要以进口来支撑。

### 3.1.2 交通区位因素

(1) 陆运

福建省是全国首个“市市通高铁”的省份。随着出省高铁开通和高速公路网的密集，福建的追赶效应愈加明显，拓展了沿海港口的经济腹地，辐射半径增强。交通的发展也促进了产业转型—大量央企入闽，原来以纺织鞋帽为主的轻型产业结构得到调整。

(2) 海运

福建省位于东海与南海的交汇处，是距东南亚、西亚、东非和大洋洲最近的地区之一，也是最早与中国对外贸易的地区之一。随着“一带一路”的发展，福建省深水海港运输网络不断完善，航运和水路货运已成为对外贸易的主要方式；交通便利促进了各种因素的有序自由流动，资源的有效配置促进了经济的发展和市场的更广，更高和更深的整合。

### 3.1.3 经济区位因素

(1) 社会行政因素

改革开放后，福州成为 14 个沿海开放城市之一，厦门成为首批对外开放的经济特区；2004 年国家推进建设海峡西岸经济区，即以福建及其周边地区为主体。

①福建自贸区（厦门、福州、平潭）在 2014 年批准、2015 年揭牌，是中国所有申报的自贸区当中，合起来的面积跨度最大的自贸区，主要以“开放港澳”和“扩大合作”为方向，投资准入政策，促进货物贸易的措施；扩大服务业和本地区的商品、服务贸易。

②福建省是 21 世纪海上丝绸之路核心区，促进各国和中国的经贸合作、互联互通建设、人文交流。

③为提升贸易便利化水平，国务院授予自贸试验区部分权限，通过国际贸易“单一窗口”与“一带一路”重点国家和地区开展互联互通和信息共享。在厦门市设立跨境电子商务综合试验区，以跨境电子商务为突破口，积极深化外贸领域“放管服”改革，截至2018年福建自贸试验区已出台了300多项创新举措。

政策的不断开放提升了福建的贸易开放度，也促进了福建省经济的发展。福建省作为自由贸易区改革先行者，依据实际逐步将福州、厦门、平潭的改革成果推向了闽粤周边地区，为区域联动发展作出贡献。

(2) 劳动力因素

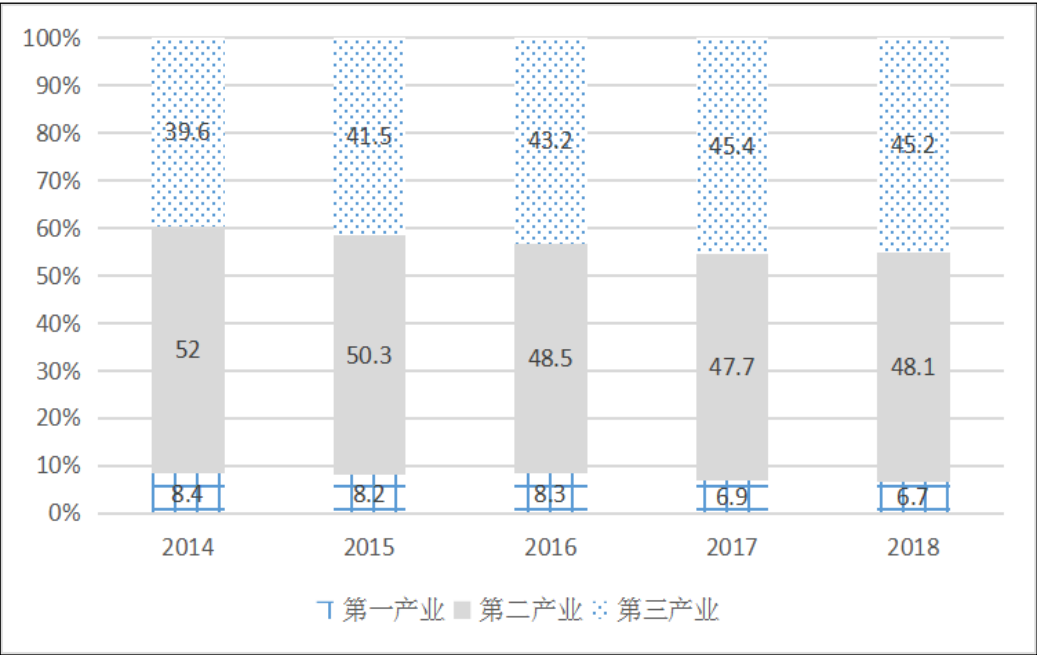
①数量：截止 2018 年底，常住居民人口 3,941 万人，15~64 岁人口为 2,928 万人，占 74.3%。劳动力充足。

②素质：有本科院校 40 所，双一流高校 2 所。

③劳动力工资：2018 年最低工资标准为 1,300~1,700

(3) 工业基础

产业层次以第二、三产业为主，可以看出第三产业占比相较于发达国家仍然较低，产业结构仍然需要转型升级。



资料来源：福建省统计局《2018 年福建省国民经济和社会发展统计公报》

图 1. 福建省三次产业增加值占地区 GDP 比重

3.2 陕西省区位因素分析

3.2.1 自然区位因素

(1) 地形地势：

位于中国西部，黄河中游大陆腹地。陕西省是中国邻省最多的省，是到达中亚地区必经之路，故“一带一路”中线、中心线皆有西安这一重要地点。

## （2）气候：

大部分属温带季风气候，南部属于热带季风气候。雨热同期，给种植业、林果业发展提供了适宜的条件。

## （3）资源：

①水资源：总体水资源情况不如沿海地区，但横跨黄河、长江两大流域，大于 100 平方千米的河流有 560 条；由于陕西省南北跨度大，地貌类型复杂因此水资源丰富。

②发展资源：陕西省是中国矿产资源大省，已探明储量的矿有 93 种，煤炭、石油、天然气资源丰富，含油范围约 5 万平方千米，总储量达亿吨；其优越的发展资源成为吸引企业等投资建厂的一大优势，为实施大规模开发和地区建设提供坚实基础。

### 3.2.2 交通因素

陕西省铁路网呈“四横三纵”，其中有两条中国铁路主干线：陇海—兰新线、宝成—成昆线在陕过境；还有数条国道贯穿全境，连接省外；但陕西省作为西部地区，由于经济和物流发展水平落后于东部地区，故在交通网络的建设和铁路货运上还存在一些不足，是陕西省迅速发展中的一个阻碍（鄢常潇等，2017）。

### 3.2.3 经济区位因素

#### （1）社会行政因素

1994 年，西安被国务院确定为内陆开放城市。

①2016 年批准、2017 年成立的陕西省自贸区，是西北地区唯一的自由贸易试验区。

②在“一带一路”建设和西部大开发的推动下，西部的门户城市的开放力度逐渐增大，陕西已成为内陆改革开放的试验田。

③为深化外贸领域“放管服”改革，紧紧抓住跨境电子商务综合试验区这个突破口，进一步推动国际贸易便利化、自由化，2018 年在西安市设立跨境电商综合试验区。

④陕西省政府抓住“一带一路”这一机遇，对于服务业发展出台相关政策，集中于国际产能合作、提高企业创新能力，让贸易更趋向于便利化、自由化，不断吸引外商的入驻，带动陕西发展。

#### （2）劳动力因素

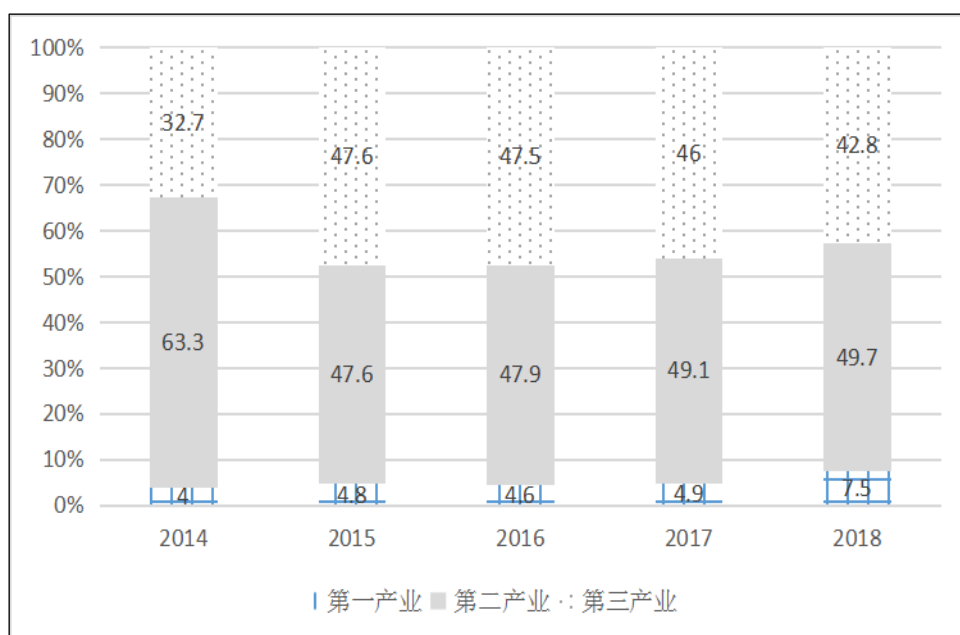
①数量：2018 年陕西省常住人口 3,835 万人，在岗职工 2,072 万人。15~54 岁人口占 74.86%。

②素质：截至 2018 年陕西省拥有普通高等学校 81 所，双一流高校 8 所；2018 年普通高等学校毕业生 30.51 万人，具有人才潜力。

③劳动力工资：2018 年最低工资标准为 1,400~1,700。

#### （3）工业基础

陕西是西北工业重镇，产业层次以第二、三产业为主。



资料来源：陕西省政府统计公报

图 2. 陕西省三次产业增加值占地区 GDP 比重

#### 4. 区位因素对贸易的影响

本部分将首先对福建省和陕西省外贸总体进出口情况进行描述，其次分析各自贸易国的差异，最后分析其贸易结构的差异，以找出区位因素在贸易中的作用。

##### 4.1 福建省和陕西省贸易总额的对比

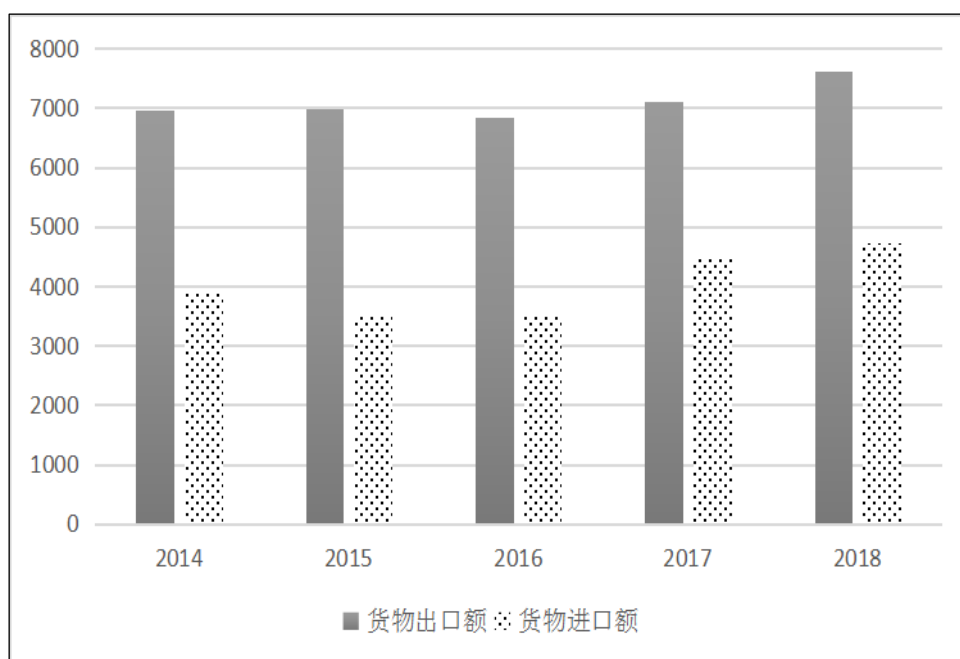
##### 4.1.1 福建省 2016~2018 年外贸进出口情况概述

从表 1 与图 3 可以看福建省进出口额、出口额均呈递增趋势，但都在 2016 年增速放缓。纵观全国经济情况，2016 年全国进出口总额呈负增长，主要由于在 2016 年商务部推进供给侧结构性改革，“降成本”措施成效明显，双向投资进入新阶段，为未来打下良好的基础，所以 2017 年与 2018 年贸易数额稳健增长。

表 1. 福建省 2016~2018 外贸进出口情况

时间		绝对数（亿元）	较上年增长（%）
2016	外贸进出口总值	10,351.56	-1.2
	出口	6,838.87	-2.2
	进口	3,512.69	0.7
2017	外贸进出口总值	11,590.78	12
	出口	7,114.08	4.1
	进口	4,476.7	27.5
2018	外贸进出口总值	12,354.3	6.6
	出口	7,615.6	7.1
	进口	4,738.7	5.8

资料来源：福建省商务厅



资料来源：福建省统计局

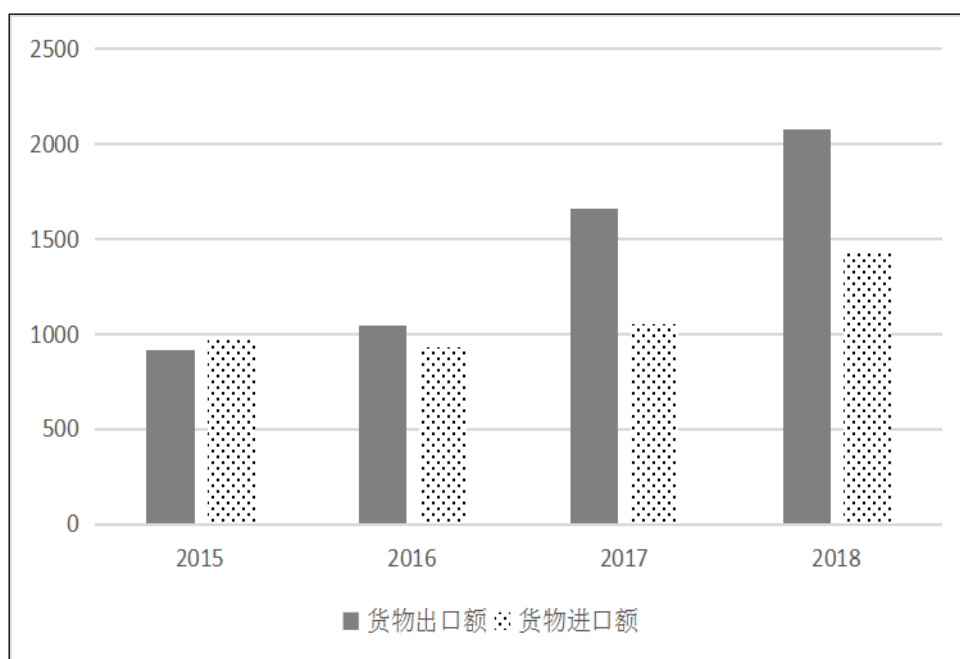
图 3. 福建省 2014~2018 年货物进出口总额 (单位: 亿元)

表 2 与图 4 显示陕西省出口额总体呈现递增趋势，主要原因为为在陕企业的产能扩大，进口额不如出口额涨势明显，除 2016 年略有回落。具体情况如前分析，是全国性的趋势。

表 2. 陕西省 2016~2018 外贸进出口情况

时间		绝对数 (亿元)	较上年增长 (%)
2016	外贸进出口总值	1,974.8	4.2
	出口	1,044.61	13.7
	进口	930.19	-4.8
2017	外贸进出口总值	2,714.93	37.4
	出口	1,659.8	58.8
	进口	1,055.13	13.3
2018	外贸进出口总值	3,513.8	29.3
	出口	2,078.7	25.3
	进口	1,435.1	35.4

资料来源：陕西省统计年鉴



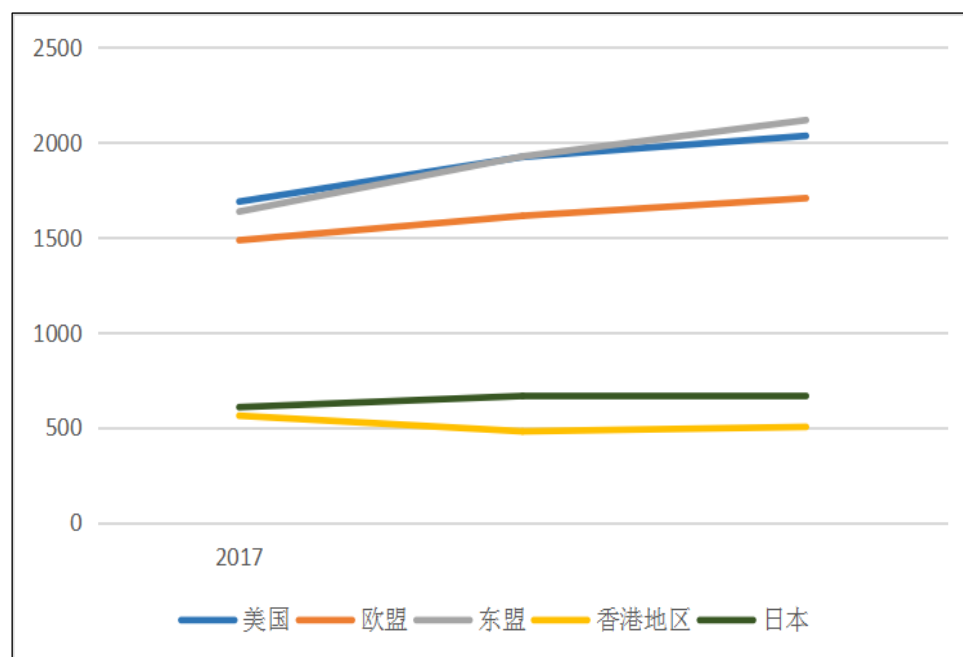
资料来源：陕西省商务厅公报

图 4. 陕西省 2015~2018 货物进出口总额（单位：亿元）

## 4.2 区位因素对贸易国的影响

### 4.2.1 2016~2018 年福建主要贸易地区分析

2016~2018 年间福建省与美国、欧盟、东盟交易量数额较大（如图 5 所示），由于东盟更能展现地缘关系对贸易的影响，故对福建（沿海地区）与东盟的贸易情况进行简要分析：



资料来源：福建省统计局

图 5. 福建 2016~2018 年主要贸易国进出口总额（单位：亿元）



- (1) 地缘相近。东盟与福建只隔东海或者南海，贸易环境较好。
- (2) 双方经济发展存在差距，互补性较强。
- (3) 人缘相通。福建是著名的侨乡，截至 2018 年，东盟闽籍华侨人数超过 900 万，是一重要人文纽带。
- (4) 政策因素。在 2003 年第七次中国-东盟领导人会议上，中国正式加入《东南亚友好合作条约》，建立战略伙伴关系；2010 年中国-东盟投资合作基金成立并开始运营，基金总规模达 100 亿美元，使得中国与东盟连带关系将更具韧性，贸易基础更加牢固，经贸发展空间更广阔（林善炜，2016）。

#### **4.2.2 2016~2018 年陕西主要贸易地区分析**

从图 6 中可得，2016~2018 年间陕西省与前五大贸易伙伴贸易数额均有上升；与台湾地区、韩国、香港地区交易量数额较大，约占前五大贸易额总量的 70%以上；与韩国贸易数额逐年上涨；与台湾地区 2016~2017 涨幅缓慢，但 2017~2018 增速较快；与香港地区贸易量呈快速上升趋势，涨幅高达 7 个百分点。

陕西（内陆城市）与中国周边邻国韩国以及中国的香港地区、台湾地区贸易往来较多。从地缘关系来说，沿海地区与这些城市更接近，但却与其没有较大数额的贸易往来；而陕西却与其贸易不断升温，故对陕西（内陆地区）和中国邻国、地区贸易情况进行分析：

##### **4.2.2.1 陕西与日韩国贸易数额较为可观**

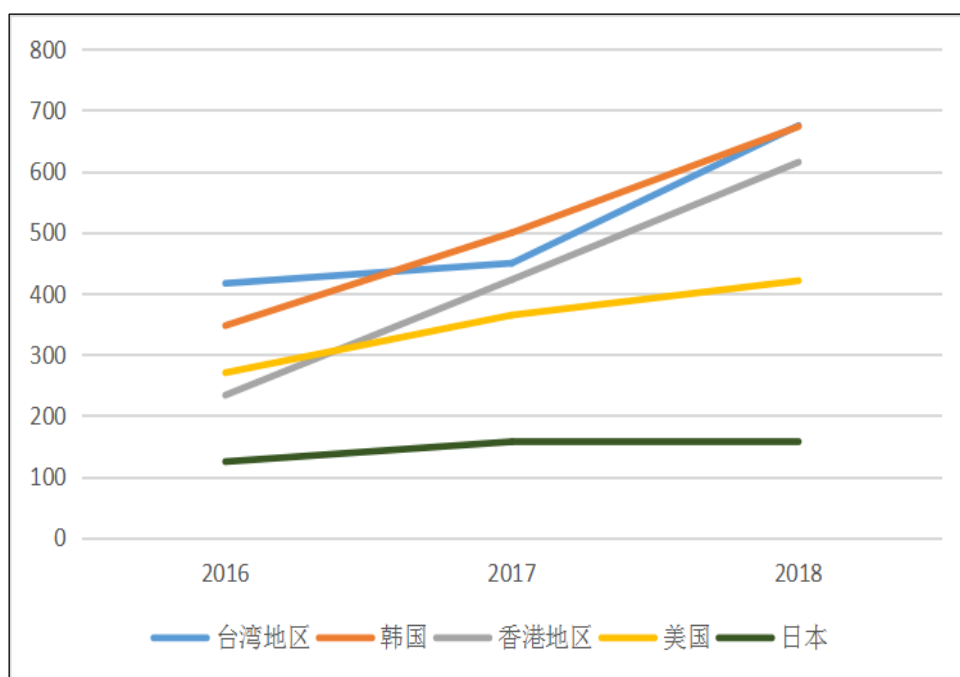
日韩的经济结构以技术密集型产业为主，其商品贸易主要集中在高精技术的商品，主要出口一些工业制成品和精密电子产品等（樊华，2014）。观察陕西省外企情况可发现，韩国三星电子海外投资历史上投资规模最大的项目，就是陕西西安的三星电子海外分公司。由于西安的电子信息技术产业开发的比较早，吸引很多世界五百强的电子信息企业在西安建厂，形成产业聚集，带动陕西贸易发展。

##### **4.2.2.2 台湾地区与陕西贸易额度占据近三分之一**

台湾素以信息电子业发达而闻名，有“台湾硅谷”之称。陕西的产业支柱是电子信息行业，故可推测陕西为其代工基地或进口其原材料等进行加工出口别国。

##### **4.2.2.3 香港自回归以来开始进行产业转型**

香港自回归以来开始进行产业转型，发展以金融、贸易、专业服务业为主体的服务型经济，轻型制造业向内地大规模转移。



资料来源：陕西省商务厅公报

图 6. 陕西 2016~2018 年主要贸易国进出口总额（单位：亿元）

### 4.2.3 沿海和内陆区位的相对优势分析

全球化经济中的国际分工是“要素分工”，跨国公司在资本和企业家才能中拥有巨大优势，它的扩张会受到自然资源和劳动力的制约，各国以一种或几种特定要素参与全球化条件下的国际化生产。分工水平由市场大小所决定，而市场大小由运输效率决定，资本是在间接生产部门发展分工的工具。

综上，沿海地区的贸易往来中，优越的地理位置、交通条件是一个不可忽略的因素，要素禀赋的互补也会促进贸易规模的扩大。观察与东盟几个大国贸易情况可知，双方在机电类商品的比较优势相近，产业内贸易的发展让商品贸易规模快速发展成为可能（樊华等，2013）但也不能忽视沿海仍有部分落后地区，进行处于产业链中下游的代工贸易，究其原因主要有廉价劳动力、地理位置条件好，可以更好把握行情从而出口。

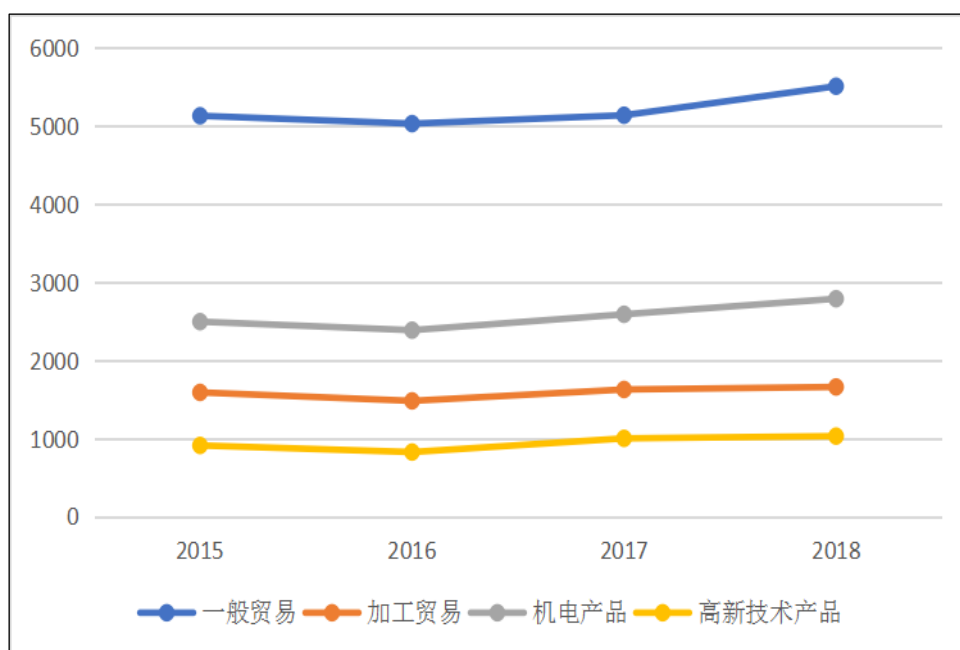
反观内陆地区，陕西由于其土地资源优势以及劳动力优势，成为发达国家或地区境外生产基地，进行代工贸易；但也因此使区域内部商品结构过于单调。

在此基础上政策环境因素对双方均有影响，我国矿产资源重心偏西，而东部地区经济、科技实力较强，在计划经济体制均衡布局和发展的战略思想指导下，国家运用财政和行政干预的力量，加大了对中西部落后区域开发的力度，发挥东部地区原有经济基础的作用；在中西部地区安排和发展了大量具有原料和能源优势的工业，客观上形成了东部地区以中西部产品为原料发展加工制造业的垂直型区域分工。

## 4.3 区位因素对商品结构的差异

### 4.3.1 福建省主要贸易商品分析

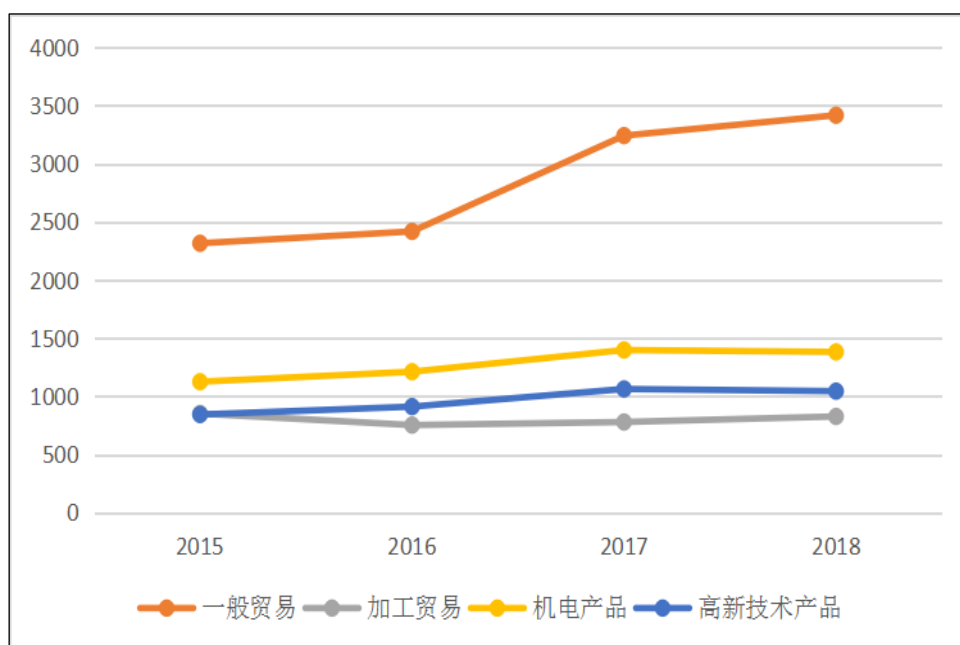
图 7 中可以看出，福建省全省外贸的主导方式是一般贸易，远高于加工贸易。



资料来源：福建省统计局

图 7. 2015~2018 年福建省贸易商品出口分类情况（单位：亿元）

可以看出福建省利用自身优势，与各国展开差异化经贸（温映雪，2017）。



资料来源：福建省统计局

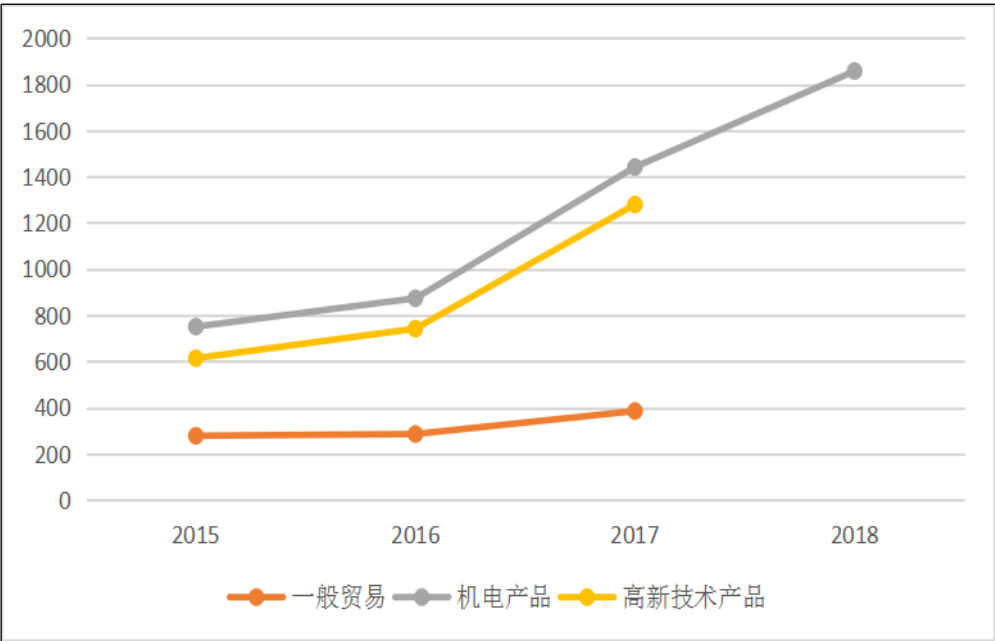
图 8. 2015~2018 年福建省贸易商品进口分类情况（单位：亿元）

图 8 表明福建省的进口方式以一般贸易为主，进口商品以机电产品为主，可以看出福建主要进口资源密集型和资本密集型产品。

#### 4.3.2 陕西省主要贸易商品分析

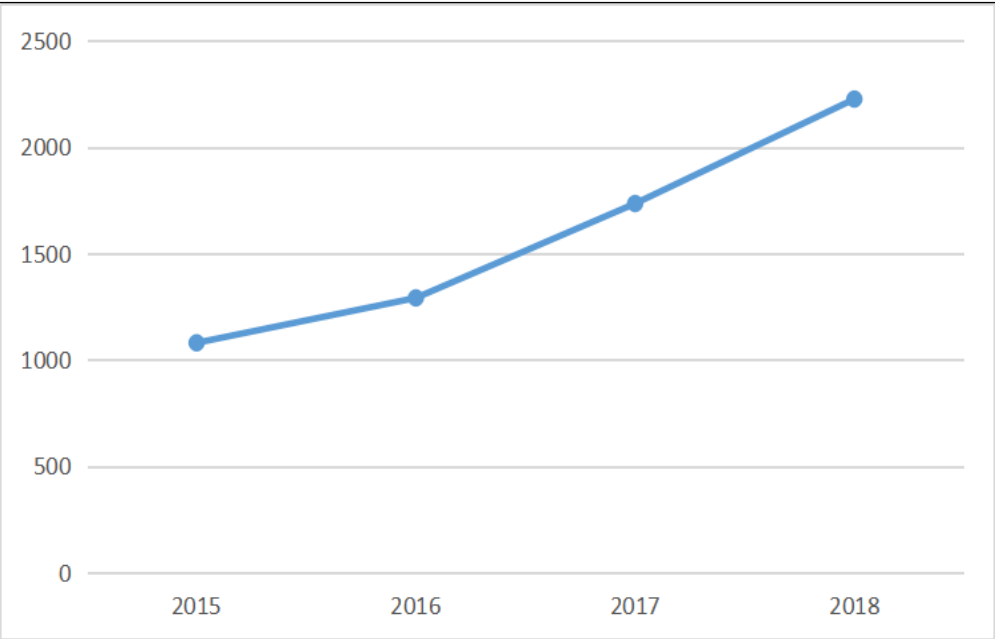
由于其加工贸易分类较细，故用进出口总额来表示其趋势。陕西省统计年鉴均为

本年度统计上一年度数据，因此 2018 年贸易数据部分缺失（2018 年陕西省统计年鉴统计 2017 年情况）。



资料来源：陕西省统计年鉴

图 9. 2015~2018 年陕西省贸易商品出口分类情况（单位：亿元）



资料来源：陕西省统计年鉴

图 10. 2015~2018 年陕西省加工贸易进出口总额（单位：亿元）

由图 9、图 10 可以看出，陕西省外贸的主导方式是加工贸易进出口。随着陕西境内美光、三星等跨国大型企业不断扩大产能，陕西省加工贸易进出口比重快速上升，超过一般贸易，成为全省主要贸易方式。

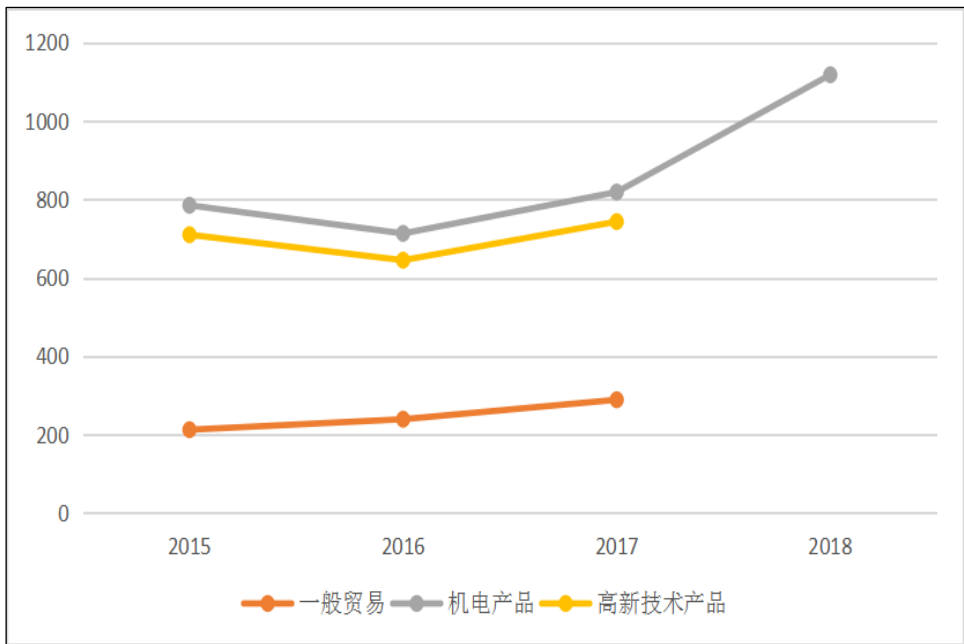
陕西省处于大陆腹地，是重要的交通枢纽；拥有丰富的发展资源；近年来国家的

政策支持让陕西省对外贸易情况不断发展。具体出口产业分析如下：

全省出口情况中，出口商品机电产品为主，高新技术产品也占据较大份额。主要出口的机电和高新技术产品为存储器、单晶硅片、集成电路、锂离子蓄电池、固态硬盘、无线通信设备及零部件等。

据陕西省统计年鉴显示，一般贸易中以农产品（如苹果汁、植物提取物、鲜苹果及梨）出口为主；此外还有纺织服装、有机化学品、矿产品。

陕西省的优势生产要素即为劳动力比较优势和电子信息产业的工业基础，而其出口主要方式—加工贸易也意味着出口商品是国外商品，陕西大量的外资或者三资企业也是其主要出口渠道。



资料来源：陕西省统计年鉴

图 11. 2015~2018 年陕西省贸易商品进口分类情况（单位：亿元）

图11表明陕西省进口方式以加工贸易为主，进口商品以机电产品、高新技术产品为主。由西安海关报道的数据分析，陕西主要进口商品为集成电路、矿砂、铜（精炼铜、多晶硅）等。

台湾是陕西最大进口来源地，陕西进口大量集成电路、太阳能电池、印刷电路等作为其企业发展原材料，进行再加工后出口（王季潇，2016）。台湾与大陆地缘最为接近，相对其他高科技产业发达的国家，是最便利的进口地。

一般贸易中，由于“一带一路”的带动作用，从商品结构来看进口商品从单一棉纱扩展到板材、汽车、药品、小麦、绿豆等商品。

### 4.3.3 沿海和内陆地区贸易模式的对比

要素的国际自由流动促进了以生产要素为基础的国际分工的形成，传统的贸易结构已不再是国际分工的主要标志，生产要素的国际差异才是国际分工的基础和核心。要素流动的结构性偏向导致了要素集聚的结构性偏向，主要表现为高级要素以资本形成等方式向某些低级要素拥有国家集聚，生产加工能力和出口能力向这些低级要素拥有国家集中。

内陆地区的输出部门都是重工业部门，尤以采掘业贸易比率为高，而轻工业部门都是输入部门，均需不同程度地通过区际贸易输入轻工业产品来满足本地需求。而沿海地区的情况正好相反，需要通过区际贸易从内陆输入大量重工业产品，特别是进口采掘业初级产品，而向内陆地区大量输出轻工业的最终产品。

内陆省份的专业化部门主要以能源、原材料开采以及中间产品生产工业为主，而沿海省份的专业化部门主要以轻纺工业和制造业为主。

综上，由福建的贸易结构可以推测沿海地区的贸易情况。沿海地区总体贸易情况以一般贸易为主导；实行差异化出口，因此其内部有不同程度的产业聚集（曾伟鹏，2012）；由于不断地发展，其劳动力成本和土地成本不断上升，沿海地区部分企业开始在海外设厂，原辅料由国内供给并利用当地廉价劳动力，转移边际产业，成品直接出口到主要市场，有利于自身产业升级转型。但由于经济发展的不平衡，加工贸易依然存在，只是不占主流。

内陆地区目前拥有土地优势、资源优势、劳动力优势、以及科研开发能力的潜在优势，在全球分工中，制造业升级与商品链密切相关。内部化代工包括跨国公司形成的子公司、合资或合作形成的三资公司；其加工贸易规模较大，在现阶段也是带动其经济发展的一个重要动力（黄任群，2006）。

## 5. 结论与建议

根据本文的分析，资源、土地、劳动力对内陆地区贸易影响较大，表现在吸引外资企业进行加工贸易；对沿海地区影响最大的是交通、地理和资本，表现在吸引外资合作促进产业升级，以一般贸易为主。同时，政策环境因素在两地发展中都重要影响。

就我国而言，现阶段我国只能称为贸易大国而不是贸易强国，我国对外贸易总量虽已经居于世界前列，但我国从对外贸易中获取的利益却相对较低（刘林鹏，2008）。为稳定地提高我国的贸易发展水平，结合以上各分析结果，沿海和内陆应因地制宜地进行发展。主要对策如下：

### 5.1 以福建为代表的沿海地区

- （1）进一步科学提高贸易开放度，为经济增长提供持续动力。
- （2）加强国家标准的标准对接，促进标准互通。
- （3）建立企业“走出去”支持系统，重点培育一批本省跨国企业（刘琳玲，2016）。
- （4）加强港口的软实力建设，依托高校、科研院不断培养相关人才

### 5.2 以陕西为代表的内陆地区

- （1）进行产业结构调整，由简单加工向深加工、精加工、高端加工转变。
- （2）加强运输基础设施建设，构建区域物流业发展格局，促进高技术产业集群。
- （3）不断提高贸易开放度。
- （4）内陆地区位于大陆中心，气候干旱，生态系统脆弱，因此有必要减少劳动
- （5）密集型产业，改进原有较为粗放的经济增长模式，以牺牲环境和资源为代价的经济增长方式将难以持续（韩笑妍，2012）；故内陆地区应积极引导传统产业改造升级，提高产业层次，坚持绿色低碳发展。
- （6）扩大与各个贸易伙伴的产能合作，同时根据资源禀赋与产业实际引导它们
- （7）投向支柱产业、高新技术产业，促进资本从量的扩张向质的提高转变。

## 参考文献

1. 周璐红(2002)。区位优势对城市地价影响的分析(未出版之硕士论文)。江苏省:南京师范大学。
2. 曹昌智(1996)。论城市发展的区位条件和区位优势。城市发展研究,5,36-39。
3. 王勇(2011)。关于将区位优势转化为经济优势的思考。山东经济战略研究,11,47-49。
4. 许德友、梁琦(2011)。对外贸易与国内产业地理:来自新经济地理学的研究综述。南方经济,11,63-73+82。
5. 鄢常潇、刘露宏、赵斌(2017)。陕西省铁路物流货运发展研究。合作经济与科技,17,24-25。
6. 李璐(2012)。福建与东盟国家经贸合作发展的契机及对策分析。北京电力高等专科学校学报(社会科学版),29(2),165-166。
7. 林善炜(2016)。“一带一路”战略背景下福建与东盟经贸合作分析。南昌航空大学学报(社会科学版),18(4),53-61。
8. 樊华(2014)。中国与周边国家商品贸易空间格局研究(未出版之博士论文)。吉林省:东北师范大学。
9. 樊华、王肇钧、孙博(2013)。中国对周边国家商品出口空间格局探析。地理科学,33(12),1428-1433。
10. 温映雪(2017)。“一带一路”战略下福建开放型经济发展面临的挑战及对策研究(未出版之硕士论文)。福建省:福建农林大学。
11. 王季潇(2016)。台湾产业结构转型的困境与升级战略。科技经济市场,7,117-119。
12. 曾伟鹏(2012)。区位优势与工业集聚:基于新经济地理学的解释。未来与发展,35(5),41-46。
13. 黄任群(2006)。不同类型产业集群发展影响因素比较研究-以环杭州湾为例(未出版之硕士论文)。浙江省:浙江大学。
14. 刘林鹏(2008)。中国对外开放度与经济增长关系研究(未出版之硕士论文)。重庆:重庆大学。
15. 刘琳玲(2016)。福建省参与“一带一路”建设的优势与建议。开封教育学院学报,36(12),240-241。
16. 黄吉雯(2008)。地理位置和经济结构对我国各省贸易开放度的影响(未出版之硕士论文)。上海:复旦大学。
17. 韩笑妍(2012)。内蒙古与环渤海经济圈产业对接发展研究(未出版之博士论文)。北京:中央民族大学。

收稿日期:2021-05-17

责任编辑、校对:江雅轩、刘舒霖