

基于钻石模型福建省水产品国际竞争力影响因素分析 Analysis of Influencing Factors of International Competitiveness of Aquatic Products in Fujian Province Based on Diamond Model

柯倪双¹ 林晨萍^{2*}
Ni-Shuang Ke Chen-Ping Lin

摘要

在经济全球化的背景下,国际间的贸易交往日趋紧密。福建省水产品出口一直以来占据中国水产品出口的主要地位,但随着近年来国际市场环境的变化,世界贸易局势不断发生变化,福建省水产品国际竞争力被削弱;合理准确把握福建省水产品的国际竞争力,是关系到其能否在国家竞争市场上占据优势,开拓国际贸易渠道的关键。本文通过选取福建省水产品作为研究对象,利用波特钻石模型进行分析,运用国家统计局、《中国渔业年鉴》、福建省统计局等官方数据,通过从生产要素、市场需求、相关及支持产业,结合当前世界贸易局势和国家新发展政策,对如何提升福建省水产品国际竞争力提出建设与对策。

关键词: 福建省、水产品、国际竞争力、钻石模型

Abstract

In the context of economic globalization, international trade exchanges have become increasingly close. Fujian's aquatic product exports have always occupied a major position in China's aquatic product exports. However, with the changes in the international market environment in recent years, the world trade situation has continued to change. The international competitiveness of Fujian's aquatic products has been weakened. A reasonable and accurate grasp of the international competitiveness of Fujian's aquatic products is the key to whether it can gain an advantage in the national competitive market and open up international trade channels. This article selects Fujian Province's aquatic products as the research object and uses official data such as the National Bureau of Statistics, "China Fishery Yearbook", and Fujian Provincial Bureau of Statistics along with Porter's Diamond model to analyze the effects of production factors, market demand, and related factors. Combined with the current world trade situation and the country's new development policy, construction and countermeasures are proposed on how to enhance the international competitiveness of Fujian's aquatic products.

Keywords: International Competitiveness, Diamond Model, Aquatic Products

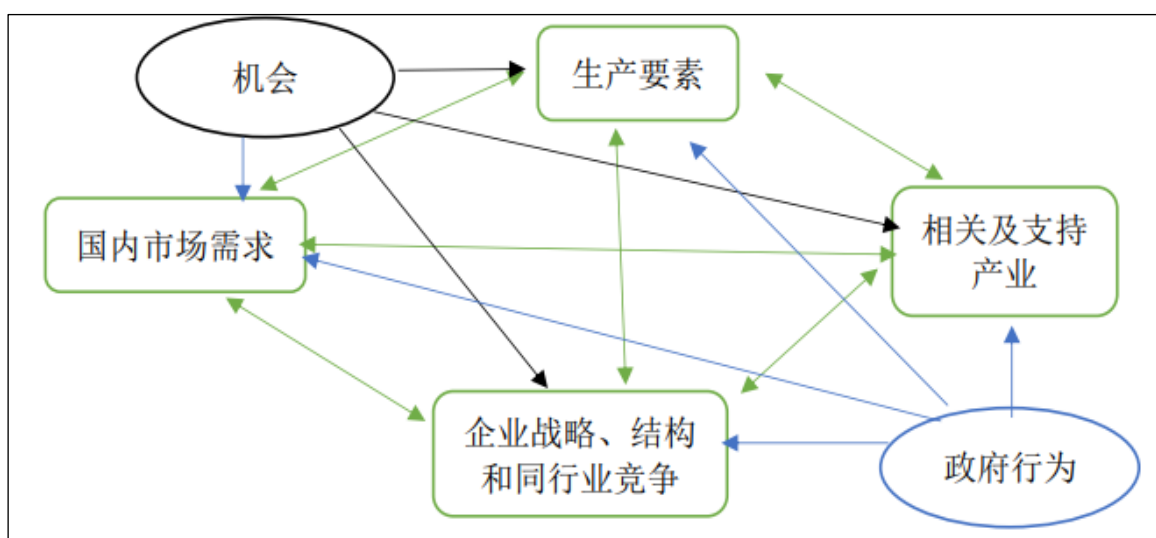
¹ 厦门大学嘉庚学院国际商务学院国际经济与贸易

² 厦门大学嘉庚学院国际商务学院副教授 lchen624@xujc.com*通讯作者

1. 引言

作为世界最大的水产品生产国和出口国，中国在全球水产品贸易中占有非常重要的地位，并且中国福建省一直以其丰富的水产品资源而闻名；同时，福建省水产品的国际贸易出口，在中国的水产品出口中占有重要地位。受全球经济波动的影响，2015年开始全球水产品贸易呈现总体下滑趋势，中国水产品也面临20年来水产品出口贸易最为严峻的局面，近年来国际形势变化难以预测。随着国际贸易自由化不断的推进，2015年福建被规划为“海上之路”的核心区，福建省作为自贸区试验区，不仅能够享受自由贸易区带来的普惠政策，而且还能充分利用“一带一路”发展战略所带来的好处（谢思宇等，2018）。随着“一带一路”建设的不断推进，将福建省建设成自由贸易试验区，促使福建省加入经济全球化，在竞争激烈的国际市场中提升自身的国际竞争力，在不断变化的国际贸易格局中站稳脚跟。

本文以迈克尔·波特的钻石模型理论为基础——一种理解国家或地区国际竞争力的研究方法，波特的“集群”观点或相互联系的企业、供应商、相关产业和特定地区的组织机构组成的群体，已经成为企业和政府思考经济、评估地区的竞争优势和制定公共政策的一种新方式。本文运用钻石模型分析福建省水产品出口国际竞争力的影响因素，从生产要素、市场需求、相关及支持产业以及企业战略等多角度研究探讨，并结合政策因素，分析福建省水产品出口的国际竞争力。由波特的钻石模型理论可知，四种因素相互依存，相互制约，只有四种要素达到最优状态下时，该国或者该地区的国际竞争力将会得到提升，由此对福建省水产业发展提出合理的建议（彭虹与王硕，2020）。



资料来源：本文自行整理

图1. 波特的钻石模型

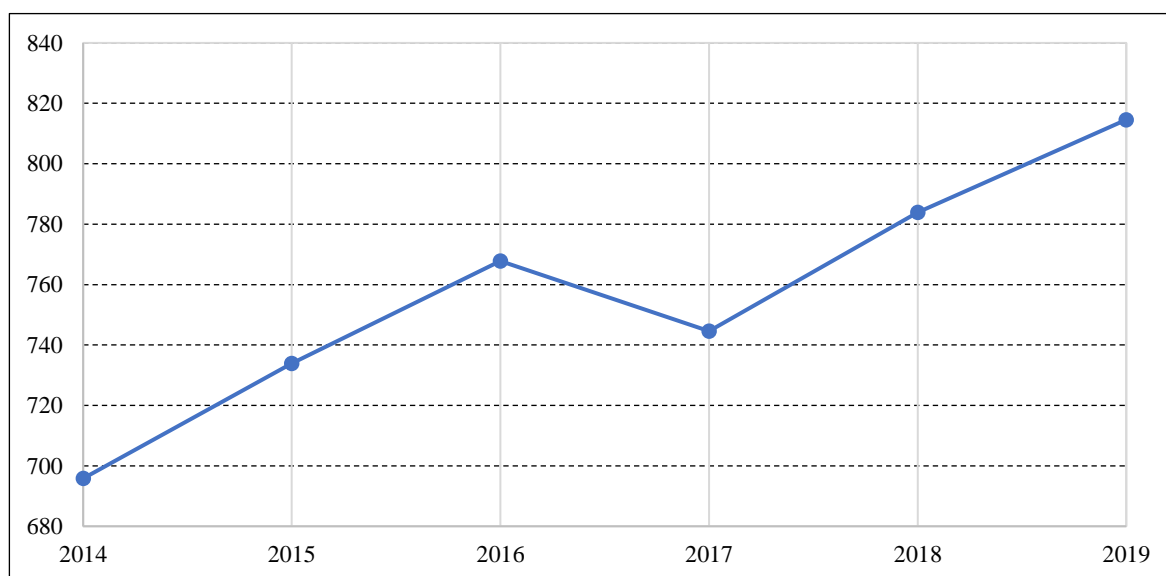
2. 福建水产品出口现状

福建省作为中国水产品出口大省，常年位居水产品出口总量前列（张宁，2015）。本文通过国家统计局和《中国渔业统计年鉴》，以统计数据分析福建省近几年的水产品产量、出口量、出口规模以及出口水产品种类，以了解福建省水产品目前的出口现状，并对福建省水产品的国际竞争力优势进行分析。

2.1 福建省水产品出口量及出口规模

2.1.1 福建省水产品产量

近年来，中国在水产品行业发展方面呈现良好势头，据《2020年中国渔业统计年鉴》数据以及图2数据显示，2018至2019年，中国水产品总产量从64.58万吨上升至64.8万吨，同比增长幅度为0.35%。福建省作为全国渔业大省，凭借自身优势，2019年水产品总产量815万吨，渔业经济总产值达到3,235亿元，两项均位居全国第三（周瑛与白诗琪，2018）。



资料来源：国家统计局福建省年度数据

图2. 福建省水产品总产量（万吨）

2.1.2 福建省水产品出口量及出口规模

据查询的海关数据统计，2020年到第三季度结束为止，我国水产品进出口总量达到585.86万吨，同比下降2.42%；水产品进出口总额194.26亿美元，同比增长6%。从2019年下半年开始，福建省的水产品出口一直处于下降趋势，并且自2020年以来，下降幅度持续增加。作为我国海洋渔业发展的主要地区，福建省每年的海洋产品生产和出口，在国家海洋产品的生产和出口中占有重要地位；但是2020年以来，出口增速放缓，出口量下降，出口增速明显低于去年同期。

根据表1以及表2中数据分析，5年来，福建省海洋生产总值的年增长速度一直维持在10%以上。福建省拥有两个国家海洋经济发展示范区、示范城市—福州和厦门，同时三个省级海洋产业发展示范县—连江、石狮、秀屿，在这几年的福建省渔业建设中也大显成效。福建省还把积极推动水产养殖业绿色高质量发展，作为水产业发展工作的重中之重，初步建成多个优质绿色养殖示范区，建成以“一品一码”为标准的水产品质量标准追溯系统（何均琳与沙茜，2010），相关部门严格监督水产品品质，力求将检测合格率维持在97%以上，实现福建省海洋渔船动态监管。

表1. 我国水产品出口量（单位：万美元/吨）

年份	数量	出口	与上一年相比增减长幅度±%	
		金额	数量	金额
2016	4,237,614	2,073,779.14	4.37	1.99
2017	4,339,377	2,115,009.27	2.4	1.99
2018	4,327,581	2,244,328.73	-0.27	6.11
2019	4,267,946	2,065,765.21	-1.38	-7.96

资料来源：《中国海洋与渔业年鉴》（2017~2020年）

表2. 福建省水产品出口量（单位：万美元/吨）

年份	数量	出口	与上一年相比增减长幅度±%	
		金额	数量	金额
2016	932,724	585,445.51	9.25	6.56
2017	936,628	582,200.89	0.42	-0.55
2018	919,650	637,492.50	-1.81	9.50
2019	870,578	555,089.26	-5.34	-12.93

资料来源：《中国海洋与渔业年鉴》（2017~2020年）

2.2 福建省水产品出口市场及主要出口产品品种

2.2.1 福建省水产品出口市场

近几年来，日益发展的经济全球化趋势，以及国际间交流贸易往来的逐渐紧密，水产品出口呈现出波动的趋势。福建的水产品销往近20个国家和地区，其中日本，美国 and 韩国是主要的出口市场。对日本，美国和韩国的出口从78%下降到72%，对香港的出口从2003年的6,900万美元增加到1.22亿美元，占总出口的12%至14.4%，东南亚等国家和地区出口增长迅速。自2003年以来，对菲律宾的出口已从2003年的44.9万美元增加到1,200万美元；对马来西亚出口总额的比重从2.04%上升到3.3%，出口额从原来的1,100万美元增加到2,800万美元；对柬埔寨出口1.096亿美元，居出口第六位。市场的多元化格局有利于降低福建省水产品出口贸易的风险。

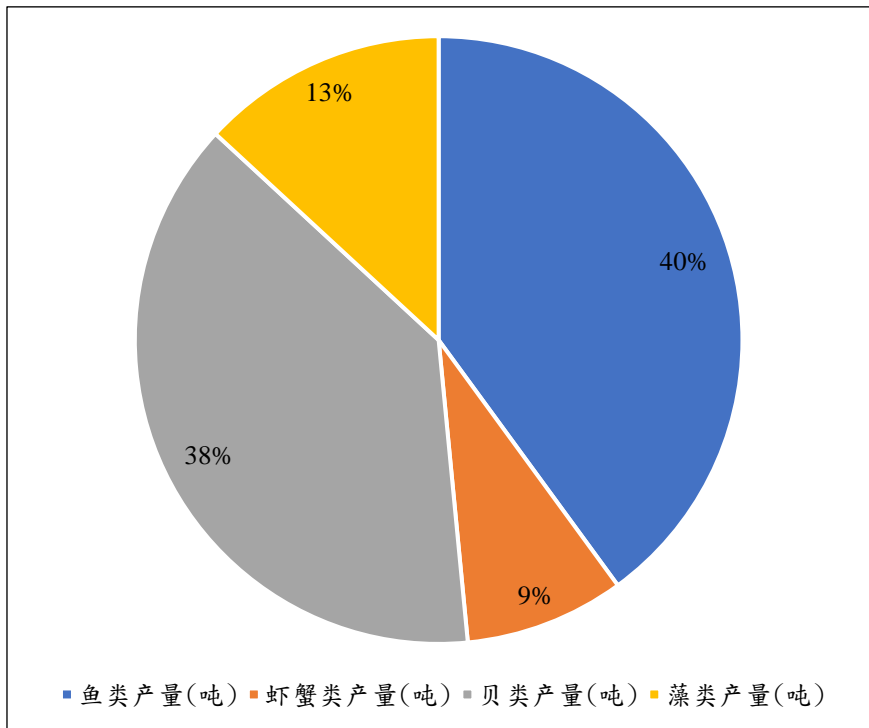
2.2.2 福建省水产品主要出口产品品种

根据图3，在我国的水产品中，罗非鱼、大黄鱼、鲷鱼、虾、小龙虾、鳗鱼、贝类和其他水产品是海洋渔业贸易出口的主要类型，福建省水产品在我国一般贸易的出口总额中占出口总值的一半以上。在2020年，大黄鱼的出口量和出口额均呈下降趋势，虾、贝类和鳗鱼的出口量减少和增加；相反，罗非鱼的出口势头良好。由于2019年国内出现了长期干旱，淡水小龙虾的出口量有所下降，但今年有所恢复。在主要出口品种中，除罗非鱼和小龙虾外，其他水产品的出口价格均呈现上涨趋势，鳗鱼的出口价格呈现出大幅上涨的趋势。

3. 福建省水产品国际竞争力分析

据《中国渔业统计年鉴》分析，2019年中国水产品出口大省中，本文选取福建省、山东省、浙江省、广东省作为比较对象，采用资源禀赋系数分析福建省水产品资源禀赋，而后再进一步研究国际市场水产品出口大国，比较中国、挪威、泰国、美国的国际市场占有率指数、贸易竞争指数等2个指标，以此分析福建省水产品的国际竞争力。

主要数据来源国家统计局数据库、《中国渔业统计年鉴》以及《FOOD and Agriculture Organization of the United Nations》，数据结果由本文作者计算所得。



资料来源：国家统计局年度水产品产量数据

图3. 2016年福建省主要水产品品种占比

3.1 资源禀赋系数 (EF)

资源禀赋系数 (EF) 指数通常用于衡量某个国家或地区中，某个产品或某个行业的比较优势的测度指标。EF表示在某个国家或地区研究的某种资源的相对丰度，EF计算公式为：

$$EF = \frac{V_{ct}/V_t}{Y_{ct}/Y_t} \quad (1)$$

其中， V_{ct} 为某国某地区c在t时期水产品出口产量， V_t 为某国在t时期水产品出口总产量， Y_{ct} 为某国某地区c在t时期国民生产总值， Y_t 为某国在t时期国民生产总值。

由查询的资源禀赋系数资料可知，EF小于1，即资源要素禀赋系数较低，表明该国或该地区在该产业的生产方面不具有比较优势；EF大于1，即资源要素禀赋系数较高，说明该国或该地区在该产业的生产方面具有比较优势（刘丽娜，2017）。由表3可知，福建省水产品的资源禀赋系数远大于1，即要素禀赋较高。与其他水产品出口大省相比可得出结论，福建省水产品出口有较高的比较优势，资源禀赋优势较为明显，对于福建省来说，适合大力推进水产品的国际贸易，开拓国际市场；福建省利用自身的地理优势、海洋资源，也在中国海洋渔业发展中占据重要地位。

表3. 中国水产品出口主要省份资源禀赋系数

年份	福建	山东	浙江	广东
2016	3.11	1.63	1.49	1.26
2017	2.98	1.54	1.48	1.20
2018	2.87	1.83	1.44	1.19
2019	2.93	1.77	1.41	1.23

资料来源：国家统计局，资源禀赋系数数据由本文作者计算所得

3.2 国际市场占有率指数（MS）

国际市场份额旨在表明某个国家或地区，某种工业或产品在国际市场中的总出口量所占的比例，以此作为判断一个国家或地区国际竞争力的规模的通用工具。国际市场份额指数也在开放的国际贸易市场研究中使用，在良性、活跃和自由的市场条件下，一国的国内市场与其国际市场不存在差异，对世界所有国家保持开放和自由。某个国家或地区中，某个行业的国际竞争力与该国家的此类产品的国际占有率指数的大小密切相关。

国际市场占有率指数的公式为：

$$MS = \frac{X_{ij}}{X_j} \quad (2)$$

由公式可知，MS为国际市场占有率指数， X_{ij} 表示某国或者某地区某产品的出口额， X_j 表示该产品在世界市场上的出口总额。国际市场占有率指数越高，表示该国该产品所处的产业在国际市场上所具有的产业竞争力就越强，反之亦然。

从表4可以看出，福建水产品在国际水产品市场中所占比例较高，2016年至2018年国际市场占有率指数保持在4%以上，2019年略微下降到3.89%；而与其他几类水产品的国际市场占有率相比，福建的国际市场占有率指数与美国和泰国的差别不大，但是与挪威的差距仍然很大。可以看出，福建水产品在国际市场上的出口需求量很大，已经占据了很大的市场份额（彭虹，2018）。

福建省水产品整体的国际竞争力较高，目前呈现较好的发展前景，在国际水产品贸易中处于较高地位，在接下来的国际市场发展中具有较大的潜力。从2015年~2018年国际市场占有率指数呈现的势态来看，福建省以及中国的国际市场占有率指数较为稳定且比重较大，福建省稳定在4%的水平长期不变，表明福建省水产品国际竞争力稳定，但是长期未得到进一步提高，目前仍有存在改进的空间，水产品的国际竞争力尚未得到充分利用。由此可以得出结论，现阶段提升福建省水产品的国际竞争力是福建省对外贸易未来发展，促进水产品面向全球市场发展的关键，只有福建省水产品国际市场占有率进一步提升，及时解决发展中的问题，改善自身缺陷，更新和升级传统、僵化的水产品管理运营体系，以适应国际发展趋势。

表4. 2016~2019年世界主要水产品出口地区国际市场占有率指数（%）

年份	福建	中国	挪威	泰国	美国
2016	4.33%	15.05%	8.00%	4.38%	4.14%
2017	4.12%	14.66%	8.01%	4.28%	4.43%
2018	4.40%	15.10%	8.29%	4.20%	4.00%
2019	3.89%	14.51%	8.55%	3.94%	3.80%

资料来源：《中国渔业统计年鉴》（2017~2020年）、《FOOD and Agriculture Organization of the United Nations》，国际市场占有率指数由本文作者计算所得

3.3 贸易竞争指数（TC）

贸易竞争指数是进行国际竞争力分析时一种通常习惯使用的分析指标，它旨在表示某国或某地区某类产品进出口贸易的差额，占该国家或地区进出口贸易总额的份额，贸易竞争指数公式为：

$$TC = \frac{X-M}{X+M} \quad (3)$$

贸易竞争指数是一种相对值对照于总贸易量的，其中的内容不包括宏观经济影响因素，例如排除了经济膨胀以及通货膨胀等影响因素，也就是说，不论进出口绝对数量的情况如何，该指数的变化区间都存在于 -1 至 1。

贸易竞争指数值越靠近于 0，显示国家竞争力越靠近于国际标准的平均水平；当贸易竞争指数达到 -1 时，显示该国或该地区在该产品的方面仅进口却不出口，表明越靠近于 -1 则显示越缺乏国际竞争力；贸易竞争指数为 1 时，表示该国或该地区在该产品的方面仅出口却不进口，表明越靠近于 1 则显示拥有越强的国际竞争力，以此作为评判某产品国际竞争力的标准（蔡秋红等，2011）。由表5可得出2015~2018年福建省水产品贸易竞争指数变化。

表5. 2015~2018年世界主要水产品出口地区贸易竞争指数（%）

年份	福建	中国	美国	泰国	挪威
2015	74.80	38.72	-55.91	37.10	75.89
2016	75.89	37.74	-57.59	30.08	78.94
2017	70.58	30.17	-55.53	24.43	80.34
2018	63.45	20.22	-61.07	19.80	80.23

资料来源：国家统计局，《中国渔业统计年鉴》（2017~2020年），贸易竞争指数数据由本文作者计算所得

福建省水产品贸易竞争指数总体大于0.6，相较于其他水产品主要出口国贸易竞争指数，福建省水产品出口贸易竞争力超于泰国、美国，较弱于挪威，说明福建省水产品在全国乃至世界市场范围内仍然具有较强的国际竞争力（莒萍与黄惠玲，2017），

能够较好的应对国际市场对水产品的需求，国际市场出口份额所占比重较大；但是福建省水产品贸易竞争力指数呈现不断下降的趋势，说明随着全球贸易环境发展变化，各种国际因素交织影响，各种不利因素正在削弱福建省水产品的国际竞争力，使得福建省水产品贸易竞争力呈现逐年下降的趋势。为解决贸易竞争力下降的问题，福建省政府应尽快对水产品行业做出合理调整，进行水海产品行业变革和技术创新已经迫在眉睫。

4. 福建省水产品国际竞争力影响因素

本文采用波特的钻石模型分析福建省水产品国际竞争力，并从钻石模型的四个主要方面分析福建省水产品的国际竞争力，所使用的研究数据源于福建省海洋与渔业局以及上文测算数据。

4.1 生产要素

钻石模型中对生产要素的分析分为两类：（1）初级要素一般指某国或某地区在生产发展初期，本身所具有的要素禀赋，包括自然资源、地理环境、资本资源和一般劳动力等。初级要素在一国发展的初级阶段占据重要地位，但随着经济一体化趋势增强，各要素在国际间自由流动，初级生产要素的竞争优势日益减弱，先进生产要素的重要竞争能力已开始凸显；（2）高级生产要素，通常是指通信、网络和交通运输等基础设施，以及受过高等教育的人力资源、科研机构和知识产权等。在经济全球化时代，一国对高水平生产要素的掌握，将极大地帮助该国在国际贸易中获得强大的国际竞争力，使其在该行业具有强大而持久的竞争优势。

从生产要素方面来看，福建省地处于中国东南部沿海地区，拥有极其辽阔宽广的海域面积以及长达3,700多千米的陆地海岸线，整体达到了全国第二的水平；海岸线蜿蜒曲折，形成较多海湾港口，海岸线曲折程度居全国第一位；在2019年福建省水产品资源要素禀赋系数达到2.93%，在全国水产品资源中位列前茅。由此可得出结论，福建省地理环境优势明显，拥有丰富的海洋资源，同时具备多处天然海港，充足的物产资源和有利的地理环境，共同促进福建省渔业的发展；初级生产要素完备充足，海域广阔和大量港口有利于扩大福建省水产业养殖规模，降低水产养殖、运输环节成本；优质海洋资源提升水产品品质，良好的资源禀赋能力有益于水产品国际竞争力的提升。

2019年福建省水产技术推广机构有742所，水产技术推广经费为1.25亿元；外商投资企业数为31,608户，外商投资企业投资总额达到2,975亿美元，同比上一年增长6.74%，表明福建省有较强的吸引外商投资的能力；根据《2020年中国渔业统计年鉴》，福建省2019年水产品加工总量为430万吨，同比上一年增加4.1%，用于加工的水产品总量为516万吨，占总产量的63.4%；福建省拥有51个渔业乡，582个渔业村，渔业总人口为1,670,344人，其中传统渔民占51.39%，专业渔业从业者占渔业总从业人口的60.6%，表明福建省这几年对水产品人才、技术方面更加重视，对提升福建省水产品国际竞争力有极大帮助。

福建省水产品近几年发展逐步完善，大量的外资进入水产品行业，有利于福建省水产业扩张产业规模，达到规模经济状态使得生产成本最低化，开拓国际市场，加深国际贸易程度；资本支持力量强大，有利于水产业更新优化生产环节，转向高级生产要素模式，在产品生产成本、品质检验等方面得到提升。逐步加大对水产品技术方面的投入，实现福建省水产品从初级产品向高级产品阶段的转型，不仅能够提升福建省

水产品的附加值,在抬高产品价格的同时还能降低生产成本,而且还能吸引更多水产品技术方面人才加入,使得福建省渔业劳动力充足,人力资源较为丰富,使得资本和劳动两大生产要素得到进一步满足。

与水产品出口大国挪威作对比,挪威水产品出口已经连续多年位居世界第二位,占欧洲水产品出口总量的1/5,渔业总产量占世界渔业总产量的2.15%。2019年挪威渔业局绘制和完成了挪威近海适宜海水养殖地区的地图和报告,划分了11个适合发展养殖业的地区,并规划了12个未来可能发展养殖业的地区,颁布海洋战略白皮书《蓝色机遇,挪威政府的最新海洋战略》,指出海洋是挪威长远发展规划中五个长期优先事项之一;相比之下,福建省水产品出口贸易还没有形成完整的产业群体,进行合理规划现阶段以及未来的养殖区域,缺乏庞大且较为完善的制度体系,目前主要以个体渔户以及中小型水海产品企业为主,在优化产品高级生产要素,提升资源要素禀赋等方面与欧美的水产品出口大国仍有差距。

在国际水产品市场划分中,中美之间的垂直性很明显,中国从事生产加工以来料加工为主,美国则以水产品的深加工或者完成最终产品为主(唐连生等,2020),所以福建省水产品依赖初级生产要素进行生产,水产品深加工水平较低,缺乏开发高级产品的阶段,不利于提升水产品价值。在水产品高级技术人员方面,美国、挪威等欧美发达国家,尤其是挪威,拥有先进的科研团队,极其重视人才培养;相比之下福建省知识技术型人才培养不足,依赖传统渔业模式发展,相关技能培训也远远不足于欧洲等渔业发达国家。

目前福建省的水产品国际贸易,大部分仍然依靠优越的自然、地理、初级人力资源发展,高级技术人才不足和水产品深加工技术水平较弱,导致出口水产品主要生产仍然处于初级产品阶段,水产品加工环节的附加值不高,国际市场竞争优势不足,造成了虽然从水产品产量和出口量上看福建省在中国属于大省地位,国际贸易市场广阔,水产品出口交易品种丰富,但是在国际市场中的贸易地位仍然不高。

4.2 国内市场需求

由钻石模型理论分析可以看出,在国际市场竞争中,国内市场与国际市场对于一个产业的不同作用,在于国内市场需求变化可以及时提醒该产业中的厂商,根据国内市场的客户需求迅速做出调整,应对未来国际市场需求变化。国内市场需求主要存在两个重要部分:

第一,国内消费者对产品的挑剔程度。提升一国某产业的国际竞争力,首要是先从自身满足市场需要入手,满足本国消费者的需求是首要目的;国际市场需求是从消费者角度影响产业厂商的生产决策,是一种间接影响因素。一国消费者对该产业的挑剔程度激励该产业中的厂商不断进行技术创新和产业升级,厂商为了追求利益最大化,进行产业改革,不仅增强了国内市场的竞争力,而且增强了该产业在世界市场上的国际竞争力。

第二,国内市场对产品的预见性需求。国内市场的预见性需求仍然从消费者的消费行为来间接影响厂商的生产行为决策,是从消费者对该产业产品需求的前瞻性入手。一国消费者的消费行为对某产业未来预期,影响该行业厂商调整未来产品的生产方向;若消费者的超前预期国际市场产品发展趋势,为了满足国内需求,将会大大提高该产品的国际竞争力,极大的缩短适应国际市场需求变化的反应时间,并提前占据有利的市场地位。

从国内市场需求角度来看,数据显示,2017年,全国居民水产品消费为11.5元/人,

福建为25.8元/人，居全国首位；2019年福建省地区生产总值为42,395亿元，位居全国各地区生产总值排行第五位，居民人均可支配收入为35,616元，居民人均消费支出为25,314元，其中城市居民人均消费支出为30,946元。由此可以证明福建省的市场需求较大，居民消费潜力较大，水产品在国内消费市场占据重要地位，福建省消费者对水产品的国际竞争力有一定的影响力度；2019年福建省水产品的国际市场占有率为3.89%，中国的国际市场占有率为14.51%，中国的国际市场占有率较高，远远超过其他水产品出口大国；福建省所占国际市场份额也不容小觑，说明中国对水产品的国内市场需求旺盛，国内市场广阔，消费者消费能力较强。水产品消费量的强弱程度，反映消费者对水产品的挑剔性和预见性需求，进而影响水产品的国际竞争力。国内市场需求变动风向，对整个水产业结构调整有引导作用；同时较高的国际市场占有率，也表明了国内市场需求与国际市场需求的相关程度，强国内市场需求和高国际市场占有率，共同促进福建省水产品国际竞争力。

国内市场需求驱动国际竞争力提升，需要对国际市场足够熟悉，具备一定的国际营销基础，国内市场消费者对该产品的国内生产有极大的信任、购买需求以及敏锐的市场的嗅觉。在2021年挪威水产品发展市场计划，挪威海鲜委员会将投资约 29.61×10^4 美元进行全球市场营销，重点是核心市场的推广；近几年泰国积极寻找具有良好销售前景的水产品市场，进一步开辟新的国际市场，降低自身对美国市场的依赖，例如尝试开拓中东市场，提供穆斯林社区食用的水产品；对比福建省，缺乏对于开拓海外市场的投资和了解程度，全球市场营销较为薄弱。

由于福建省水产品出口集中在发达国家或地区，例如日本、韩国、欧盟以及美国，由于发达国家消费者需求对水产品质量标准较高，有助于水产品检疫水平提高。而泰国在水产品品质安全方面，拥有一套完善且成熟的水产品质量监管体系，泰国卫生部负责国内市场的水产品质量安全，渔业局及其下属单位负责水产品进出口检疫以及商品检测等质量安全工作，并且引入HACCP标准规范水产品质量标准。相比之下，福建省还未建立水产品质量检测“金标准”，没有成熟的水产品品质监督管理体系，使得国内以及国外消费者对福建省水产品信任度不足，影响到其在国际市场上的竞争力，产品在生产环节无法及时得到需求反馈，进而无法降低生产成本以及随着需求变化提升产品品质要求。

国内市场需求激励水产业的发展提升，一方面，国内水产品质量监督水平低于发达国家对食品安全检测的高标准，影响了消费者对水产品的接受度，也增加了水产品销售成本，缩减了出口企业的利润空间；另一方面是水海产品的知名度，例如泰国的虾类、挪威的鲑鱼以及美国龙虾等国际知名的水产，这些国家已经建立起良好口碑，知名度享誉世界。福建省水产业品牌效应不足，知名度不够，消费者会倾向于选择更加知名的进口水产品，进而降低了福建省水产品对市场变化的应对能力，水产品无法在市场上售以更高的价格，无形中抬升了生产销售成本。福建省水产品国内市场需求激励效果不足造成了以上两个原因，进而阻碍了水产品国际竞争力的提升（杨林与袁春红，2009）。

4.3 相关及支持产业

就影响国际竞争力的因素而言，相关及支持产业以及目标产业，与它们的命运密切相关。市场上没有任何一种行业可以独立存在，而必须与相关和支持行业共存，是一荣俱荣、一损俱损的命运共同体。假如某个行业想要形成国际竞争优势，那么拥有可靠的一流供应商是必不可少的，与上下游行业的紧密合作也是必不可少的。该国具

有强大竞争优势的行业，也将带动相关及相关支持行业国际竞争力的发展。福建省与水产养殖有关的配套产业的发展，涉及到水产养殖、捕捞、冷链、储存、加工、运输、检疫等行业，这些产业的发展水平，直接或间接关系到福建省的水产品在国际市场上的竞争地位。

目前，福建省在相关及支持产业方面进行了有效的提升，2019年福建省水产品养殖量为5,946,541吨，养殖面积达到250,064公顷；机动渔船年末拥有量为48,435艘，位居全国第四位，表明在水产养殖方面，福建省的水产养殖面积广阔，发展势头良好，有丰富的养殖经验和强大的相关产业支持，促使相关支持性产业不断发展进步，加大了在渔业渔船方面的投入，进一步优化水产从养殖到捕捞的产业链；2019年福建省水产品加工企业有1,179个，水产品冷库有793座，渔政管理机构有82所，由此说明，在水产养殖和水产品销售过程中，福建省发展了水产养殖及其他相关产业的加工，相关机构与水产养殖业相互促进，降低了水产养殖业的生产成本，精加工的发展增加了水产品附加值；在冷链运输环节的完善，提高水产品的冷链品质安全和检疫水平，高效发展福建省的水产品加工、冷链和检疫体系；渔政管理机构增多，加强了对饲料和鱼类疾病的有效监管，有效控制水产品生产质量以及鱼类健康，对水产品发展方向做出合理调控，及时推出相关法规，规范水产业生产经营。福建省水产业出口产业涉及的一系列流程正在不断的完善和发展，水产品产业链发展不断完善以及相关及支持产业发展程度加深，利用上游产业的高速发展拉动下游产业共同发展，相关及支持产业的共同发展不断提升福建省水产品的国际竞争力。

就以挪威为例，挪威拥有全球最大的渔业保险公司XL Catlin，并且挪威政府为力推的离岸网箱和循环系统养殖投险，挪威的海洋经济细分产业包括：船方和船舶经理人、奥斯陆证券交易所、海洋科研机构、船业融资机构、海洋渔业保险公司、海洋渔业教育等等，使得挪威在海洋渔业相关支持产业发展方面成为全球的领导者；泰国在养殖渔业的发展呈现持续稳定的势态，特别是不断扩大的鲜虾养殖行业，同时带动周边关联产业得到一定的发展，包括渔业化学产业、渔业饲料产业、辅助设备产业、水产肥料产业等。数据显示，泰国的虾料和鱼料产量分别达到84万吨和64万吨，居东南亚国家之首；相比之下，国际化发展过程中，福建省水产品面临的主要问题是水产业生产结构优化不完全和周边联系产业支持水平不平衡。首先，例如自然灾害、疾病疫情、市场价格变动等等风险，威胁水产业的健康发展，所以海洋保险行业的完善程度也在一定程度上影响生产成本和盈利；其次，另一个福建省水产品养殖中的突出问题是融资缺失。对于养殖、捕捞等生产作业，高投资伴随着融资周转困难，金融行业制度的不完善，资本周转速度阻碍了水产业的国际化发展；最后，鱼类药品和鱼饲料生产在产品质量和成本等方面，由于技术缺失得不到改善，这对福建省水产品国际竞争力也有极大的影响（张玫，2007）。

相关及支持产业的协同发展，降低了水产品行业贸易环节的成本，提升了水产业的整体效率，优化产品品质，使福建省水产品的国际竞争力向有利于贸易发展的方向前进；但其中与其他大国之间在相关产业发展方面的差距，也是目前需要着力解决的问题。

4.4 企业战略、结构和同业竞争

对于福建省水产品发展来说，良性的国内市场竞争可以促进产业的升级转型，激励行业进行创新变革；根据国内国际市场需求动力变化以及国内经济政策变化，做出产业战略规划调整，学习其他水产品出口大国的经验，优化自身产品品质和生产设

备,凭借自身水产品的优势,提升产品加工附加值,补足自身生产短板,降低生产环节成本,加大高新技术的研发力度,牢牢把握住促进发展的关键核心科技。

在企业战略、结构和同业竞争方面,2018年全省水产品行业共创建各类品牌456个,举办渔博会542家企业和协会参加,省部级水产品产地抽检合格率达到99.8%,说明目前福建省水产出口企业正在改变自己的战略方向,逐步建立属于独立的品牌形象,加强同行业之间的交流合作,共同提升产品质量,推进福建省水产业国际化多样化发展,着力于提升品质标准和行业口碑,企业战略重点逐渐向高水平、高标准、高价值方向转移,逐步提升福建省水产品在国际市场上的竞争能力;2019年福建省渔业经济总产值达到3,235亿元,其中渔业产值为1,412.4亿元,渔业产值占农业产值的29.4%。2018年福建省贸易竞争指数为63.45%(王丽燕与李世钦,2016),在国际竞争中占据有利位置,领先于美国、泰国,仅次于挪威,表明福建省水产业结构逐步完善,渔业产值比重逐渐加大,经济总产值逐年上升,企业逐渐向水产业靠拢,扩大水产业的行业规模,促进水产行业的高速发展,为水产业的进步提供后继力量;同时由于福建省水产业具有较高的贸易竞争指数,显示福建省水产品在同行竞争中仍然具有优势。同行业之间的竞争有助于优化产业中僵化落后的部分,激励企业为获得更大利润而进行更新迭代,提供更多品质优、成本低、高效益的水产品,从而在合理竞争的市场上获得更大的竞争优势,促进福建省水产品国际竞争力的良性发展。

目前福建省水产品行业中,企业、协会以及品牌数量逐渐增多,建立相关产业园区,建设福鼎、晋江、蕉城、诏安、福清、石狮、晋江、长乐、马尾、连江等年产值20亿元以上的十大水产品加工产业集群,以及闽东、闽中、闽南三大水产加工产业集聚区,形成了较为完整的产业化结构;在推进智慧渔业建设方面,培育一批海洋渔业现代智能化主体,实现水产养殖生产智能化管理,建设起一批大规模、高起点、高效益的现代渔业产业,完善渔业产业化,将全自动生产加工引入渔业系统;福建省不断推进海洋渔业与现代网络信息的深入结合,利用现代科技智能技术不断优化福建省水产品生产结构,优化生产环节进而促进国际竞争力的提升。

2006~2016年日本的SPS措施,对福建水产品出口产生巨大的影响(彭虹,2019),日本在SPS措施中加高对出口产品的检疫标准,这样一来加增福建省水产品的出口商检的难度,从而也影响了其他进口国对出口产品的检疫标准,极大的阻碍了福建水产品的国际贸易,对福建省改善自身水产品品质安全监管以及检疫合格标准是一种新的挑战;2015年挪威在渔业方面的研发投入为 23×10^8 挪威克朗,其中水产养殖方面的研发投入达到 12×10^8 挪威克朗,超过渔业研发50%。挪威由不同地区各具特色产业集聚组成的独特海洋产业集聚,具有适应自身水产业发展的完备性,独特海洋产业集聚,促使挪威成为海洋经济产业完全聚集的国家,这在世界上都是少有的,也使得挪威实现了成为最先进的海洋渔业集聚国家的目标。

挪威水产业战略以科技研发为主,形成较为完善的行业群体结构;而泰国水产业也以科技发展为战略目标,在海洋资源与环境、水生动物病害防控,水产品加工处理等领域有深入研究,在全球范围内也处于领先地位;相比福建省水产企业战略结构,仍需要逐年加大对企业生产结构的调整,针对专业化程度低,行业集聚程度较低,水产品出口行业的建设不善,同行之间的竞争激烈,利用恶性价格竞争共同压制中小企业等现象,这是福建省水产产业提高国际竞争力所需要解决的难题,这些方面关系到福建省水产品生产过程中,造成的无谓损失和质量监管不力等问题;并且福建省水产品产业集群方面,虽然通过近几年的不断努力初见成效,但是前期发展不足,使得福建省与其他水产品出口大国仍然存在较大的差距,也会阻碍水产品生产成本的缩

减；同时其他水产品进口国家抬升质量监管标准，特别是SPS措施等，是福建省水产品所需要解决的重大问题，在无形中也会阻碍水产品安全出关的顺利进行。

福建省水产业企业战略和结构，应该面向全球化多元化发展，优化水产业战略和生产结构，重点提升水产品的产业集聚程度较为关键，以增加产品附加值为主要战略规划，为企业创造高效有益的竞争市场和良好的国内竞争环境，避免不必要的同行业恶性竞争，减少水产行业内的无效消耗和由于过分追求低价而损害的产品品质保障，这些对于增强福建省水产品的国际竞争力都具有极其重要的作用。

5. 福建省水产品国际竞争力对策及建议

本文根据钻石模型对福建省水产业进行较为系统的分析，联系上文研究的福建省水产品国际竞争力影响因素，发现现阶段福建省水产品出口仍然存在的问题，结合国内外因素提出相应的意见和建议。

5.1 调整产业结构和发展战略

产业结构和发展战略的调整主要分为两个方面：一是根据国内市场需求，对目前的产业模式做出生产结构调整；二是努力开拓海外市场，为应对国际市场需求变化做出战略方案的调整。

首先，根据国内市场需求，福建省水产品消费位居全国前列，可以利用这一优势，提升当地消费者对水产品的消费标准，需求引导产业变化，从而激励厂商进行技术设备更新迭代和产品品质升级，更好的满足消费者的需求，多方面共同提升福建省水产品的国际竞争力；福建省水产品厂商可以效仿挪威和泰国的产业发展模式，从企业战略、结构和同业竞争方面进行提升，以科技创新为下一阶段的战略目标，加大水产技术研究投入，将初级生产要素生产转向高级生产要素生产，学习美国水产品深加工技术，对水产品进行加工处理，增加产品价值；与国际高新技术渔业发展接轨，打造拥有良好口碑的水产业品牌形象，建立完善的水产品质量监管体系和审核制度，大力发展产业集群，逐步实现海洋产业集聚现代化。挪威的水产业处于较强比较优势地位，最根本的原因在于有发达的渔业生态养殖及运输保鲜技术等一系列完整的相关产业链体系（邵桂兰等，2020），因此福建省需要根据自身全国领先的资源禀赋，因地制宜规划产业集聚区域，利用得天独厚的海洋资源发展完备的产业链结构，协同发展相关及支持产业；福建省的水产品厂商应具备风险意识和忧患意识，积极面对世界格局变化，努力凭借福建省自然优势、资源优势提升国际竞争力。

其次，国外市场也很重要，相比于挪威在开拓核心市场方面的投入，福建省水产业的国际市场营销薄弱。目前福建省水产品的核心市场主要是日本、美国、韩国和欧盟等，应该根据不同的目标市场制定不同的企业营销战略方案，及时根据目标市场行情变化调整战略，凭借自身较高的国际市场占有率，深度了解世界市场上多样化的需求，紧跟国际形势，更好的避免消息时滞造成的损失；并且做好国际市场营销，可以学习更多竞争者的产业模式，取其精华去其糟粕，提升自身产品质量和检验标准，引进国外先进设备同时也要进行自主研发，提高水产品的加工附加价值，提高水产品的生产效率，调整整体产业规模，做出具体且长远的战略决策，达到水产品最优生产规模，在国际市场上建立起属于自己的国际形象。

5.2 加强出口水产品的安全监管

对于水产品安全监管首要就是药物安全方面的监管，福建省水产品在药物残留

方面一直处于弱势地位，并在此问题上遭受到多起绿色贸易壁垒的打击，水产品贸易发展受到极大的限制。根据WTO相关条例，水产品进口国以保护本国生态环境安全、人类生命安全和身体健康为由，建立起绿色贸易壁垒，限制福建省水产品的出口；水产品进口国往往具有较为严苛的卫生防疫标准，因此提升自身水产品的卫生安全质量十分关键（李大良，2010）。

第一，诸如挪威和美国等欧美国家对食品的要求更高，并且具有严格的水产品质量和安全监管体系；生产和供应链中的每个环节都经过不同级别的检查，以确保水产品的质量要求。福建省应借鉴挪威等国家水产品品质安全监管模式，完善相关部门检疫监管体系，实行严格的营业执照管理制度，建立水产品品质安全信息平台和水产品质量和安全追溯系统，提升福建省水产品行业整体行业的质检机构检测体系，定期升级换代，为高质量水产品出口奠定坚实基础，尤其是与水产品进口大国的产品检疫标准衔接，尽量避免绿色贸易壁垒对福建省水产品出口的影响；第二，有关监管部门应根据实际情况制定合理有效的监管政策，借鉴泰国对虾养殖业多产业相关发展的经验，加强相关及支持产业的发展，在水产品养殖、加工、包装、运输等方面层层把关，严格将政策、责任落实到位，统筹兼顾，在提升水产品质量的同时，考虑到福建省水产品目前的发展阶段，应严格有序地进行出口报关质量检查，并提高自身的监管标准，使其与国际标准接轨。在国际贸易初期，我们将努力解决贸易初期的问题，以确保安全、严格、高效和有序；第三，福建省拥有良好的海洋资源，在利用海洋资源的同时也需要加以保护海洋，加强对环境污染特别是水质的监管，营造优美绿色的生态环境，营造良好的水产品繁育环境，严格控制水产品的饲料和药品的使用，同时减少化学药品的使用。水质条件是福建省水产品可持续发展的保证和基础，只有保证了水的质量才能保证水产品的质量。

5.3 实施人才培养政策

高级的人力资源属于生产要素中的高级生产要素，在提升国际竞争力方面也是不可或缺的。根据福建省水产业的国际市场占有优势和贸易竞争力优势，以及良好的行业发展前景，吸引大批相关人才加入，集聚水产业高级人力资源，因此技术型人才培养以及创新型人才培养是人才培养政策的两个方面。

一是技术型人才培养，更加注重水产业专业人才培养，增加水产业相关培训投资力度，加大对水产业发展的投资投入，吸引更多的水产业人才进入，做好对福建省水产业的宣传工作；可以从西方发达国家的人才培养战略计划中学习，并专注于实践研究和技术培训。二是创新型人才引进，创新是国家发展的第一动力，以创新为重点就是以发展为中心；创新带动产业不断发展进步，创新驱动一个产业不断向前发展，所以福建省水产品也需要创新型人才推进设备技术革新和科技变革，努力赶上与国际上发达国家，加大对科研的投资，引进相关人才对水产业的助力极为重要。创新将成为各个行业的核心力量，创新力量有来自于人才，牢牢把握核心竞争力，培养高级技术人才，才能在经济全球化的潮流中挺立潮头，站得住脚，站稳脚跟。

通过国际间的交流合作，互相汲取世界各国水产品生产发展和资源有效利用方面的珍贵经验，引入高水平的水产品生产加工技术，培养水产业相关专业型人才，提高福建省水产业知识人才储备，进一步将福建省从初级生产要素转向高级生产要素密集型生产，把福建省水产业建设成高水平、智能化、高素质、高效率的现代化产业。

5.4 充分利用政策条件，抓住发展机遇

提升水产业国际竞争力不仅看福建省自身发展，还要纵观整个中国发展大势。现

阶段我国正处于“十四五”经济发展时期和《2035年远景目标》的历史交汇时期，在新冠肺炎疫情来袭的严峻挑战下，需要充分利用国家经济社会规划，在国家鼓励相关及支持产业发展的条件下，善于从危机中把握机遇，抓住扭转国际市场竞争局势的机会。

国家大力开展福建省自由贸易试验区建设，促进福建省各产业发展，特别是福建省颇为重要的水产品相关行业受到的支持较大，相关产业应该顺应发展趋势，逐步完善水产品监管模式，建立起一套行之有效的执纪执法制度和权力监督体系，加大力度吸引国内外大批水产业相关人才和大批资金进入福建省自由贸易试验区；政府应该对资本市场和劳动力市场进行监管，为福建省水产业提供大量优质生产要素，为水产业面向国际化发展提供了强大的资金储备和人才储备。应该加大对海洋环境的严格监管，制定相关环境检测指标，努力改善了福建省水产品养殖区域的水质环境，提升水产品的品质，进而减少病害问题，减少化学药物的使用，进一步促使福建省水产品的品质要求接近与国际上的严格标准；对企业污染进行监管，及时要求整改，同时推进绿色生产方式进入水行业，在高质量发展同时兼顾环境保护。

目前世界经济呈现复苏的势头，由于各种原因的影响，国际市场上水产品交易量出现下降的现象，尤其是欧美国家的交易量下降趋势明显；福建省水产品出口面对这种国际市场状况，应该在维持原有贸易市场供应不断的情况下，利用不同国际市场的不同需求，实现福建省水产品产业多元化发展，满足多方需求，提升自身国际竞争力。

6. 结论

本文通过对福建省水产品的国际竞争力影响因素研究，利用钻石模型，针对福建省水产品国际竞争力的影响因素进行了分析，结合国内和国外因素得出如下结论及建议：

福建水产品国际竞争力的与生产要素、国内市场需求、相关及支持产业以及企业战略、结构和同行竞争之间存在紧密的联系，通过大量数据分析出福建省水产品在资源要素禀赋、国际市场占有和贸易竞争方面仍有良好的国际竞争力，在与泰国、美国、挪威等水产品贸易大国之间的竞争中依旧占有优势。

虽然福建省水产品仍然有较大的市场份额，但是总体出口量呈现下降趋势，针对福建省目前存在生产要素等级低，加工以及相关产业集群不完善，水产品质量监管松散，人力技术资源欠缺等问题，提出意见及建议。调整产业结构和发展战略，加快建立福建省相关产业集群，优化养殖、加工、运输等环节，提升产品的精加工价值，压低不必要成本；加强出口水产品的安全监管，政府精化分工和责任，保障水产品出口的质量，总体提升国际对福建水产品的信任度；人才培养政策，高级技术人才深度提升产品的价值，并对产业技术进行革新优化；充分利用政策条件，顺应国家发展大势，实现福建省水产品国际竞争力的有效提升。

参考文献

1. 谢思宇、张凌英、郑勇、林浩翰（2018）。福建优势产业出口贸易影响因素的实证分析-以水产品为例。现代商贸工业，39(17)，41-43。
2. 彭虹、王硕（2020）。福建省水产品国际竞争力影响因素分析-基于一般化双钻石模型。重庆文理学院学报（社会科学版），39(1)，30-37。
3. 张宁（2015）。中国水产品出口日韩市场国际竞争力的比较研究（未出版之硕士论文）。上海：华东理工大学。

4. 周瑛、白诗琪(2018)。中国水产业出口现状及国际竞争力实证分析。全国流通经济, 36, 29-30。
5. 何均琳、沙茜(2010)。福建省与泰国农产品出口结构相似性分析。科技和产业, 10(1), 1-7。
6. 刘丽娜(2017)。基于钻石模型的中国水产品出口竞争力分析-以福建省为例。世界农业, 6, 150-157。
7. 彭虹(2018)。福建省水产品进口贸易需求弹性分析-基于引力模型的研究。西南石油大学学报(社会科学版), 20(4), 43-39。
8. 蔡秋红、范永立、庄佩芬(2011)。福建省水产品出口竞争力分析。福建农林大学学报(哲学社会科学版), 14(1), 34-38。
9. 莒萍、黄惠玲(2017)。CAFTA框架下福建水产品出口东盟的竞争力分析。长春工程学院学报(社会科学版), 18(2), 60-63。
10. 唐连生、金梦梦、乔雯(2020)。中美水产品产业内贸易实证研究。中国渔业经济, 38(1), 71-83。
11. 杨林、袁春红(2009)。RSCP框架下我国渔业市场竞争力研究。中国渔业经济, 27(6), 122-130。
12. 张玫(2007)。中国水产品国际竞争力研究(未出版之博士论文)。湖北省: 华中农业大学。
13. 王丽燕、李世钦(2016)。福建省水产品出口贸易实证分析及发展建议。福建教育学院学报, 17(7), 23-26。
14. 彭虹(2019)。SPS措施对福建省水产品出口日本的影响及应对研究。华南理工大学学报(社会科学版), 21(6), 74-80。
15. 邵桂兰、段会霞、李晨(2020)。中国与挪威水产品贸易动态比较优势对比分析。中国渔业经济, 38(3), 66-74。
16. 李大良(2010)。资源与环境约束下我国渔业发展战略研究(未出版之博士论文)。山东省: 中国海洋大学。

收稿日期: 2021-05-16

责任编辑、校对: 秦依漫、曾晶莹