

福建省花卉产业出口竞争力分析 Export Competitiveness of Fujian's Flower Industry

屈敏南¹ 廖汶钊^{2*}
Min-Nan Qu Wen-Chao Liao

摘要

本文根据福建省花卉产业的发展现状,分析福建省花卉出口存在的问题,并通过国际市场占有率、出口贡献率、贸易竞争力指数、显示性比较优势、显示性竞争优势指数、出口增长优势指数等一些数据指标,对福建省花卉出口定量分析;再运用波特的钻石模型理论,从六个方面对福建省花卉出口定性分析,总结出福建省花卉出口竞争力的相关情况,并提出增强福建省花卉产业出口竞争力的建议。

关键词: 花卉产业、福建省、出口竞争力、钻石模型

Abstract

We explore the export competitiveness of Fujian's flower industry. Based on the development and status data, we calculate quantitative indicators such as international market share, export contribution rate, trade competitiveness index, revealed comparative advantage index, revealed competitive advantage index and export growth advantage index. Using Porter's Diamond Model, this paper analyzes the characteristics of Fujian flower export from six aspects and summarizes the relevant situation of Fujian flower export competitiveness with some suggestions to enhance the export competitiveness of Fujian flower industry.

Keywords: Flower Industry, Fujian Province, Export Competitiveness, Diamond Model

1. 前言

花卉是一种具有观赏价值的农产品,可以用来美化庭院、绿化社区等;而花卉产业是集花卉种植、加工、运输、销售等相关的产业为一体的产业(杨正俊,2013)。近年来,我国花卉种植面积不断扩大,研发品种逐渐增多,进出口国家也逐年增加,逐渐成为世界花卉大国和最主要的花卉进出口大国之一。

福建省地理位置优越,具有非常悠久的种植历史,花卉种类繁多;作为主要的花卉产区之一,福建省具有巨大的发展潜力。总体而言,福建省花卉出口有其自身的优势,但也存在诸多劣势;虽然面临着各种威胁,但仍然有许多机会,需要通过巩固自身优势,改善自己劣势,以提高出口竞争力,福建省的花卉行业出口市场仍有很大的发展空间。

¹ 厦门大学嘉庚学院國際商務學院国际经济与贸易专业

² 厦门大学嘉庚学院高级讲师 1952974642@qq.com*通讯作者

2. 福建省花卉产业概况

随着我国生态环境建设的不断发展,花卉产业也得以迅速发展,逐渐成为新时期最具有发展潜力的朝阳产业。近十年来福建省花卉产业发展很快,基本实现了花卉产业的现代化,花卉生产面积和产值持续增长,生产和管理水平显著提高。

2.1 花卉产业发展历程

2.1.1 起步阶段

1949~1977年建国之初,花卉种植基地和花卉生产企业普遍规模很小。当时人们还要解决温饱问题,所以花卉消费普遍很低,大多是用在修饰园林、布置景点、民间礼仪等;另外,一些政治因素和自然灾害等也对花卉产业造成了影响,花卉产业在这段期间为基本停滞发展状态。

2.1.2 恢复发展阶段

1978~1990年改革开放后,农民可以根据自己的意愿种植花卉,但总体规模较小、品种繁杂、种植分散,1984年全国花卉种植面积才达到1万公顷;期间对外经贸部明确指出应大力发展花卉产业。1985年《中国花卉报》创刊,此后花卉产业发展步入正轨,花卉种植规模和种植面积逐步扩大,花卉产业初步形成规模。

2.1.3 巩固提高阶段

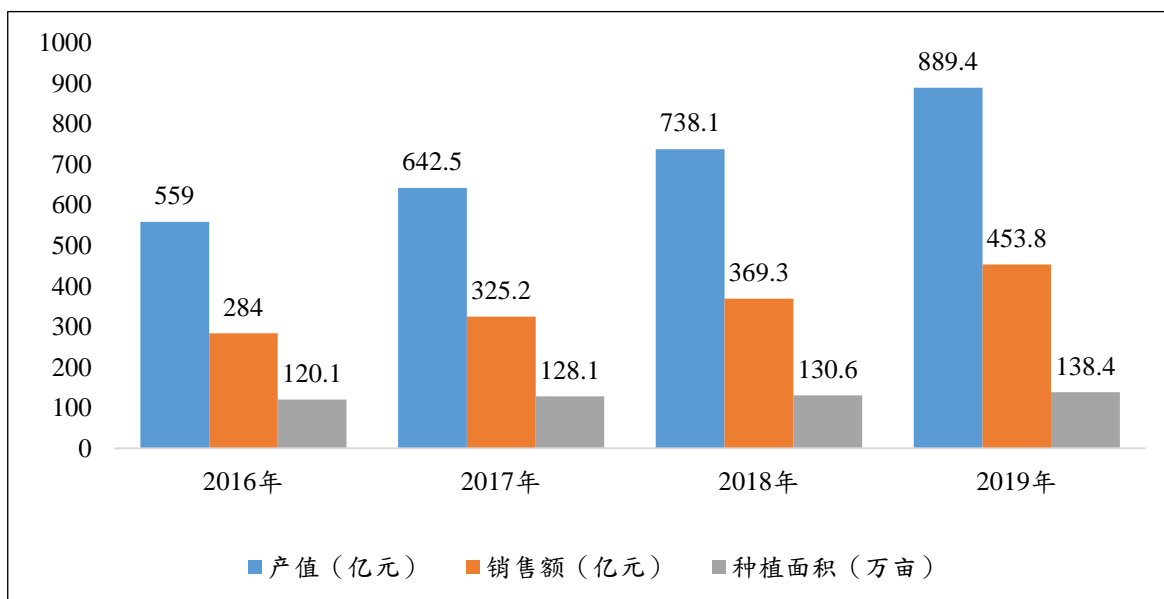
1991年~2000年,随着人们生活条件的逐渐改善,全国花卉消费量日益增加。各地开始加大了对花卉产业的投入,科技研发也得到发展,初步形成具有自身优势的花卉产区。2000年,全国花卉种植面积达14.8万公顷,销售额为158.2亿元,花卉出口总额达到2.8亿美元,初步形成了花卉市场和大流通格局。

2.1.4 调整升级阶段

2001年~至今,福建省花卉种植规模和产量逐年高速增长,花卉产业结构逐步趋于合理;一些花卉企业开始重视品牌,生产有自己特色的花卉产品。随着科技的不断引进,花卉新品种研发能力也不断提高,花卉产品的出口竞争力大大提高,但由于各地重复投资和种植,产品质量低、效益低等问题依然突出;同时,花卉的创新能力和创新能力还需要进一步提升。此时花卉产业逐步进入调整升级阶段,逐步向规模化、专业化发展。

2.2 福建省花卉产业种植面积、产值及销售额情况

福建省地理位置优越,为全省花卉产业的快速发展奠定了基础。截止2019年底,福建省花卉种植面积达138.4万亩,总产值达889.4亿元,销售额452.8亿元,同比分别增长6.0%、20.5%和22.6%(如图1所示)。根据福建省林业局统计,2019年福建省花卉产业种植业产值499.6亿元,销售额192.2亿元,分别占全产业链的56.2%和42.5%,同比增长23.9%和17.1%。在政策扶持下,2020年全省花卉苗木产业年产值预计将超1,000亿元(闽卉,2019)。

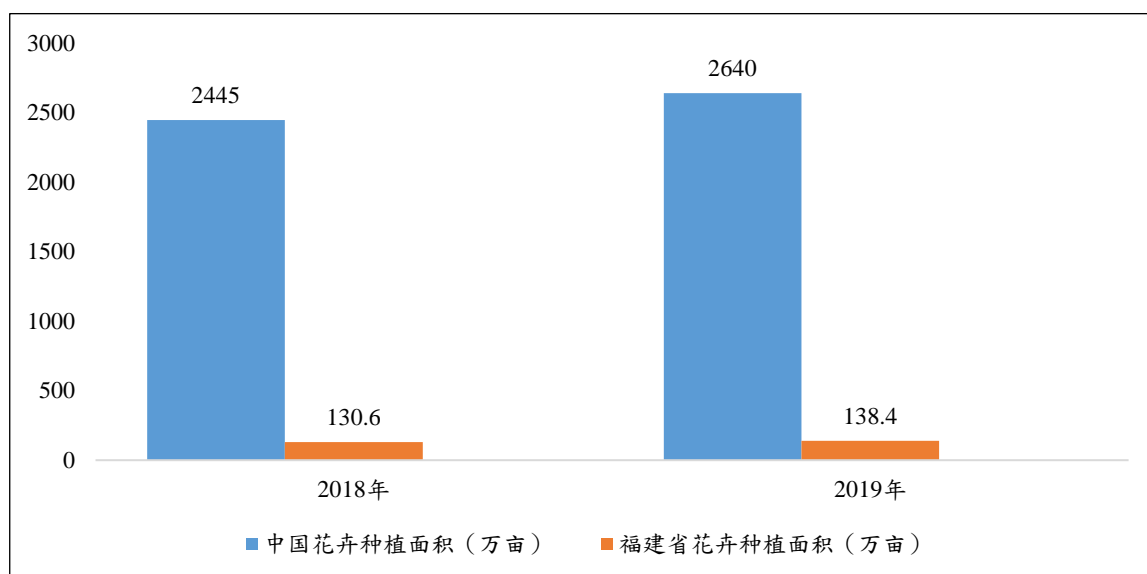


资料来源：福建省林业局

图1. 2016~2019年福建省花卉种植面积、产值、销售额情况

2.3 福建省花卉产业占全国地位情况

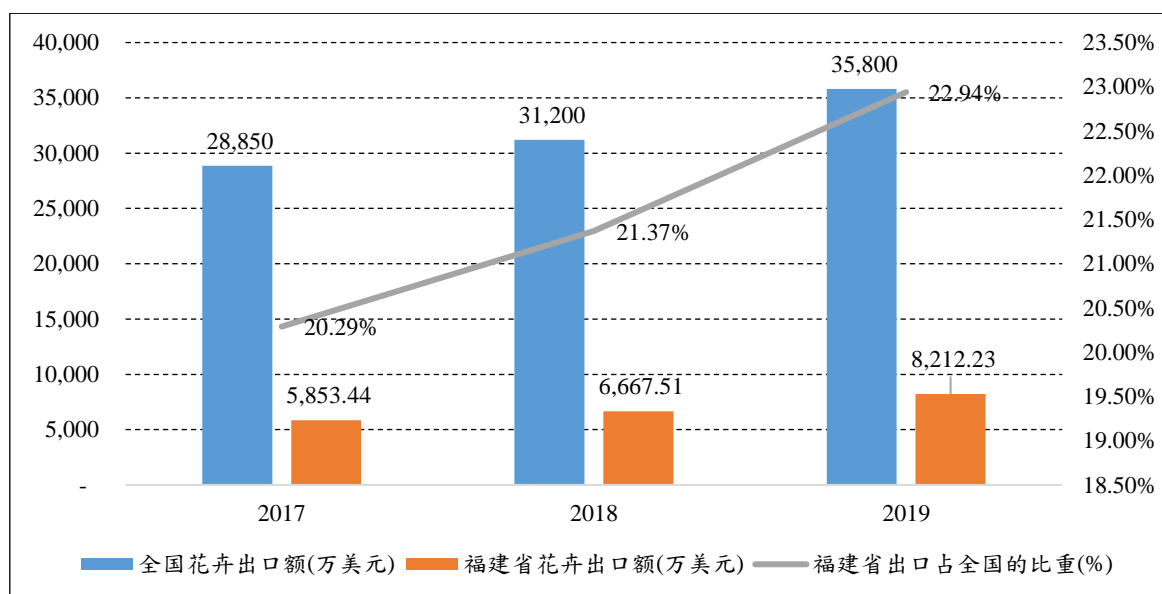
从福建省九个设区市来看，福州以观赏苗木、蝴蝶兰生产为主；厦门以观叶小盆栽、蝴蝶兰、鲜切花、观赏苗木为主；泉州以观赏苗木、花卉种苗为主；莆田、宁德以盆景为主；南平以赤楠盆景、建兰、寒兰、桂花、茉莉花、百合花为主；龙岩以杜鹃花、建兰、寒兰以及富贵籽、金毛狗蕨、虎舌红等野生花卉为主；漳州以水仙花、蝴蝶兰、墨兰、虎皮兰、盆栽榕树（人参榕）、观赏苗木为主；三明以鲜切花、观赏苗木为主，全省花卉及其优势产品区划生产布局初现。据福建省林业局统计，2019年全国花卉行业种植面积近2,640万亩，福建省种植面积为138.4万亩，福建省花卉种植面积占全国比重5%左右。



资料来源：福建省林业局

图2. 2018~2019年福建省花卉种植面积占全国比重情况

如图3所示，2019年全国花卉产业出口额达35,800万美元，其中福建省花卉产业出口额为8,212万美元，同比增长23.17%。2017~2019年福建省花卉产业出口金额占全国比重均在20%以上，可以看出福建省为我国花卉出口大省。



资料来源：中国花卉协会

图 3. 2017~2019 年福建省花卉出口占全国比重情况

2.4 福建省政府对花卉企业的政策支持

福建省政府在2012年颁布《福建省花卉产业发展规划（2011~2020年）》，要求各地加大政府对花卉产业的扶持、加强国际及对台交流合作、落实税收优惠政策，进一步推动全省花卉产业发展（朱明慧，2015）。

“一四五”期间，推进前期工作的项目有清流县花卉苗木产业园和三明市特色现代农业科技创新平台建设项目两个，总投资15.3亿元；同时福建省政府还出台了《关于加快花卉产业提质增效转型升级发展的意见》，进一步推动福建省花卉产业持续健康发展。2020年，福建省组织地方花卉企业申报福建省8个重大农业项目，其中6个项目近期筹划启动，总投资23.04亿元。

受疫情影响，2020年福建省有1.2万多亩鲜切花无法上市销售，福建省林业局届时发放632万元花卉种植贴息资金、设备设施贷款，支持花卉生产复工复产，并加强专业技术指导，还协调各方争取支持，以各种方式补贴花卉生产企业（张辉，2020）。

3. 福建省花卉产业出口竞争力的定量分析

本部分通过数据和国际市场占有率、出口贡献率、贸易竞争力指数、显示性比较优势、显示性竞争优势、出口增长优势指数等指数，对福建省花卉出口进行定量分析，更直观的展现福建省花卉产业出口竞争力具体情况（邱艺卿，2011）。

3.1 国际市场占有率（MS）

MS是指福建省花卉出口总额占世界花卉出口总额的比重，此比例可以有效地反映福建花卉产业在国际贸易中竞争力的变化。当比例增加时，说明福建省出口竞争力

在不断增强；当比例降低时，说明福建省花卉出口竞争力在逐渐下降。计算公式如下：

$$MS = \frac{\text{福建省花卉出口额}}{\text{世界花卉产业出口额}} \tag{1}$$

从表1中我们可以发现，福建省花卉出口和世界花卉产业出口都基本呈年增长趋势，但增长幅度较小。其国际市场占有率从2017年的0.125%上升到2019年的0.153%，说明福建花卉产品在国际竞争中的地位增强，其出口竞争力越来越强。究其原因，一方面是得益于经济全球化的发展，另一方面福建政府对花卉产业扶持，对海关通关速度和海港码头等配套设施的简化和建设，也进一步提升了福建省花卉出口竞争力（董燕，2020）。

表 1. 2017~2019 年福建省花卉产业出口的国际市场占有率

年份	福建省花卉出口额 (万美元)	世界花卉出口额 (万美元)	MS (%)
2017 年	5,853.44	4,685,000	0.125
2018 年	6,667.52	4,952,000	0.135
2019 年	8,212.13	5,378,000	0.153

资料来源：根据中国花卉协会数据计算得

3.2 出口贡献率（ECR）

ECR是指福建省花卉出口额占福建省所有产品出口总额的比重。反映了花卉产业出口对福建省贸易出口的贡献程度。比重越大，说明其对福建省出口贸易的贡献度越大，出口竞争力就越强。计算公式如下：

$$ECR = \frac{\text{福建省花卉产业出口额}}{\text{福建省所有产品出口额}} \tag{2}$$

从表2可以得出，2017~2019年期间其值虽呈增长趋势，但变化幅度相对较小。2017年福建省花卉出口额为5,853.44万美元，2019年上升到8,212.13万美元，同比增长40%左右。2019年福建省花卉产业出口对福建省的贡献率仅为0.068%，这从侧面反映了福建省虽然为我国花卉出口大省，但花卉产业较福建省其他产业相比，并没有在福建省出口占有很高的贡献率，说明福建省花卉产业距离其作为福建省支柱产业之一仍有一定的距离，在农业产业结构调整和发展上还有待提高。因此，福建省还需要进一步加大对花卉产业支持力度、鼓励花企出口，以提高花卉产业的出口贡献率。

表 2. 2017~2019 年福建省花卉产业出口贡献率

年份	福建省花卉出口额 (万美元)	福建省所有产品出口额 (万美元)	ECR (%)
2017 年	5,853.44	10,493,177	0.056
2018 年	6,667.52	11,568,536	0.058
2019 年	8,212.13	12,018,318	0.068

资料来源：根据中国花卉协会数据计算得出

3.3 贸易竞争力指数 (TCI)

TCI是指福建省花卉产品的净出口额与福建省花卉产品进出口总额之比，一般而言，贸易竞争力指数介于-1至1之间。其值越接近于0表示竞争力越接近平均水平；该指数等于-1时，表示福建省花卉产业只进口不出口，越接近-1表示竞争力越薄弱；该指数等于1时，表示福建省花卉只出口不进口，越接近于1则表示竞争力越大。计算公式如下：

$$TCI = \frac{(\text{福建省花卉出口额} - \text{福建省花卉进口额})}{(\text{福建省花卉出口额} + \text{福建省花卉进口额})} \quad (3)$$

从表3中发现，2017~2019年期间福建省花卉产业的贸易竞争力指数介于0.934~0.965之间，非常接近于1。由此可见，福建省花卉产业在国际市场上竞争力较大。福建省优越的地理位置和多样的花卉品种，为其花卉出口和繁育做出了很大的贡献；另一方面可以发现：福建省花卉相对于出口额始终保持在较低的水平，出口额明显大于进口额。在2018年福建省花卉进口额为500.45万美元，较上一年增长了两倍左右，增幅较大，反映了福建省花卉市场需求不断增加，但多数只能依赖进口供需，间接反映了福建省对花卉新品种研发力度不够。因此，进一步提高花卉科技研发能力，对福建省花卉出口发展至关重要。

表 3. 2017~2019 年福建省花卉产业的贸易竞争力指数

年份	福建省花卉出口额 (万美元)	福建省花卉进口额 (万美元)	TCI
2017 年	5,853.44	195.52	0.935
2018 年	6,667.52	500.45	0.860
2019 年	8,212.13	151.58	0.964

资料来源：根据中国花卉协会数据计算得出

3.4 显示性比较优势指数 (RCAI)

RCAI是指福建省花卉产业出口额在福建省总出口额所占比例与世界花卉出口额在世界贸易总出口额所占比例之比。它反映了福建省花卉产业的出口与世界平均出口水平的比较优势。当RCAI > 2.5时，则说明福建省花卉产业出口具有极强的竞争力；当1.25 ≤ RCAI ≤ 2.5时，说明福建省花卉产业出口具有较强的竞争力；当0.8 ≤ RCAI ≤ 1.25时，说明福建省花卉产业具有中等的竞争力；当RCAI < 0.8时，则表明福建省花卉产业出口竞争力较弱。计算公式如下：

$$RCAI = \frac{(\text{福建省花卉出口额} / \text{福建省所有产品出口额})}{(\text{世界花卉出口额} / \text{世界所有产品出口额})} \quad (4)$$

根据表4，近三年来，福建省花卉产业的RCAI值均大于2，但小于2.5，说明福建省花卉出口具有较强的竞争力；并据其发展现状可以得出，其值还有进一步上升的趋势，这将会吸引更多投资和政府的大力扶持。因此，如何快速提升福建省花卉产业出口竞争力，成为数据背后应解决的主要问题。

表 4. 2017~2019 年福建省花卉产业的显示性比较优势

年份	福建省花卉 出口额 (万美元)	福建省所有 产品出口额 (万美元)	世界花卉 出口额 (万美元)	世界所有产品 出口额 (万美元)	RCAI
2017 年	5,853.44	10,493,177	4,685,000	17,740,000,000	2.112
2018 年	6,667.52	11,568,536	4,952,000	19,472,000,000	2.266
2019 年	8,212.13	12,018,318	5,378,000	18,933,000,000	2.406

资料来源：根据中国花卉协会数据计算得出

3.5 显示性竞争优势指数 (CI)

CI是指福建省花卉产业出口的显示性比较优势指数减去进口比较优势。当CI > 0时，福建省花卉产业出口具有比较优势，出口竞争力较强；当CI < 0时，福建省花卉出口不具有比较优势，出口竞争力较弱。计算公式如下：

$$CI = RCAI - \frac{(\text{福建省花卉进口额} / \text{福建所有产品进口额})}{(\text{世界花卉进口额} / \text{世界所有产品进口额})} \quad (5)$$

从表5可以看出，福建省近三年的显示性竞争优势指数分别为1.999、1.988、2.331，均大于0，说明福建省花卉产业出口竞争力较强，但花卉进口额并没有使得CI与RCAI相比有很大变化，因此，花卉进口并没有对花卉出口有很大的影响；但其显示性竞争优势从1.99%提高到了2.33%，说明其出口竞争力仍在进一步增强。

表 5. 2017~2019 年福建省花卉产业的显示性竞争优势

年份	福建省花卉 进口额 (万美元)	福建所有 产品进口额 (万美元)	世界花卉 进口额 (万美元)	世界所有产品 进口额 (万美元)	CI
2017 年	195.52	6,610,305	4,685,000	17,980,000,000	1.999
2018 年	500.45	7,189,027	4,952,000	19,827,000,000	1.988
2019 年	151.58	7,290,309	5,378,000	19,263,000,000	2.331

资料来源：根据中国花卉协会数据计算得出

3.6 出口增长优势指数 (EGI)

EGI是指福建省花卉产业的出口增长率与福建省所有产品的增长率之差。该指数反映了福建省花卉产品出口优势的动态变化，指数越大，说明花卉产品的出口增长速度越快，如果EGI > 0，则该时期内花卉出口竞争力上升；如果EGI < 0，则该时期花卉出口竞争力下降。计算公式如下：

$$EGI = (\text{福建省花卉出口增长率} - \text{福建省总贸易增长率}) \times 100 \quad (6)$$

从表6可以看出，近三年的出口增长优势均大于0，说明福建省花卉产业出口竞争力一直处于上升趋势。2019年福建省花卉出口增长率为23.17%，但福建省总贸易指数增长率仅为3.89%，反映了福建省越来越多花企出口花卉产品，花卉增长趋势超过了总贸易增长趋势。

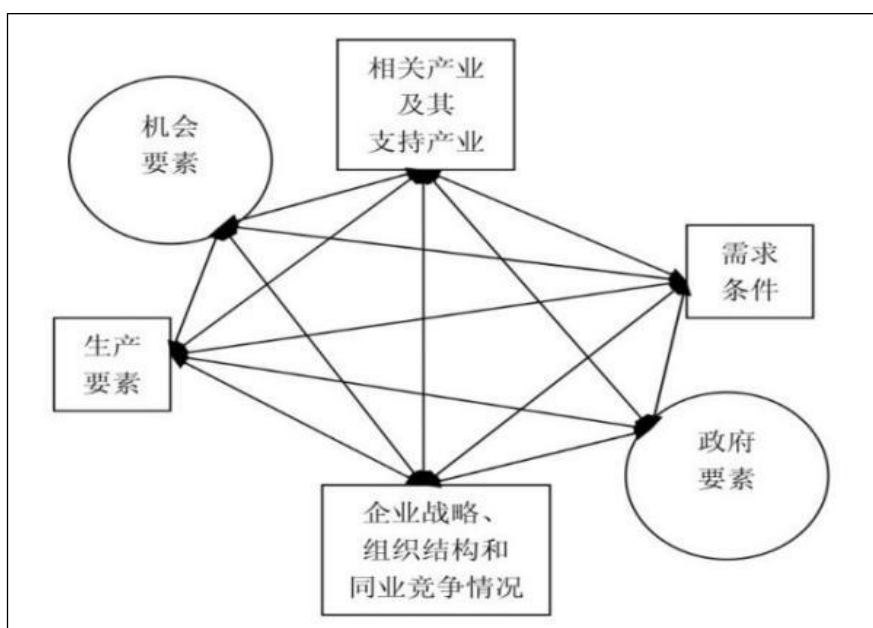
表 6. 2017~2019 年福建省花卉产业的出口增长优势指数

年份	Me (万美元)	g (%)	Xe (万美元)	g2 (%)	EGI
2017 年	5,853.44	8.86	10,493,177	1.21	7.65
2018 年	6,667.52	13.91	11,568,536	10.25	3.66
2019 年	8,212.13	23.17	12,018,318	3.89	19.28

资料来源：根据中国花卉协会数据计算得出

4. 福建省花卉产业出口竞争力的定性分析

波特的钻石模型适用于某个产业具有较强国际竞争力的原因，其中包括生产要素、需求条件、相关产业及其支持产业、企业战略、组织结构和同业竞争情况等六个要素（黄启堂，2009）。



资料来源：迈克尔·波特国家钻石模型学术百科

图4. 迈克尔·波特的钻石模型图

4.1 生产要素分析

福建省位于东南沿海地区，交通运输便利；属亚热带湿润季风气候，气候适宜，温暖湿润，降水量丰富，东南有海风调节，西北有山阻挡寒风，土地资源丰厚，这些都为福建省的花卉种植提供了良好的生长环境。福建省花卉品种多样，拥有野生花卉资源450多种，但相比被称为“植物王国”的云南省来说还远远不够；云南省具有的花卉品种达100个科、约490个属、2,500种。在人力资源方面，福建省花卉种植历史悠久，人力资源丰富，拥有多所农林业院校，为花卉产业培养科学技术研究人员；此外，近年来花卉电商领域融资逐年增加，银行等金融机构也开始增加对花卉企业和花农的贷款力度，为福建省花卉产业发展共同助力（郑林凤与曾芳芳，2017）。

4.2 需求条件分析

近年来，人们的生活质量逐步提高，人们的消费观念发生了很大的改变，越来越多的人开始购买花卉这类精神消费产品，还有很多生态绿化工程和城市园林建设也

需要花卉，国内对花卉的需求量变得越来越大；另一方面，目前福建省的花卉出口对象达40多个国家与地区，具有地域特色的水仙花、榕树盆景和兰花等在国外市场也都十分畅销，这些国内外巨大的花卉需求量，成为了花卉产业发展的重要动力。

4.3 相关产业及其支持产业分析

花卉产业一般和多个产业结合在一起形成产业链，其中涉及到种子业、化肥业、物流业、会展业和旅游业等等；换句话说，这些产业与花卉产业形成了利益共同体，共同带动当地经济发展。福建省在这方面较为突出，历届花博会的举办以及科技园的成立都进一步带动了福建省旅游业、会展业和餐饮业的发展与壮大。

花卉产业的流通还需要综合大型批发市场或拍卖市场，这是花卉交易和信息交流的主要场所，云南省和广东省在这方面处于领先地位。云南省拥有亚洲最大的花卉拍卖交易中心和交易市场，而广东省也拥有多个大型花卉交易市场，与这两个省份相比，福建省现有的花卉专业市场还较少，规模也小。

4.4 企业战略、组织结构和同业竞争情况分析

福建省花卉生产组织绝大多数为私营企业和中小企业，大型花卉企业数量较少，大部分还是分散的个体花农。在企业战略中，由于自身资金、技术和人员的限制，各花企和花农都很少有明确的经营战略，更别说长远的发展规划。福建省花卉产业的竞争主要体现在技术创新、新产品开发等领域，很少因为价格问题引起恶性竞争，因此，福建省花卉产业发展过程中应着重注意新品种开发和技术创新方面（纪潇婷，2019）。

4.5 政府要素分析

福建省政府对花卉发展提供了良好的环境，并采取了一系列措施来扶持花卉产业发展。如加快通关速度、实施专项扶持和税收优惠政策、成立花卉产业进出口协会等，极大的提高了花企和花农种植的积极性；另外，省政府搭建花卉产业交流与合作平台，带领企业和花协去荷兰考察，建立了闽荷花卉交流中心，开展闽荷花卉交流与合作项目，更举办花博会以及花卉展会，吸引大量国外和港澳台花卉企业参加，极大的加深各地花卉企业的交流与合作，从而促进了福建省花卉产业的发展（陈璋，2016）。福建省政府更积极推动花卉项目建设，支持花卉企业引进新品种，与有关部门协商举办各种花卉展会，借助网络宣传平台加大花卉宣传力度。

4.6 机会要素分析

“一带一路”建设对促进花卉产业的全球化是一次极大的机遇。“一带一路”关系到200多万平方公里的生态环境建设，其沿线国家对花卉的需求量也在不断增加，交通运输网络也逐步形成，这些都为福建省花卉出口创造了良好的条件；同时海峡两岸农业合作越来越频繁，花卉产业科研机构逐渐增加，政府对花卉产业支持力度加强，花卉产业正处于良好的发展机遇期。

近年来跨境电商处于高速发展阶段，花卉在线销售模式也受到广泛年轻人的喜爱，越来越多传统外贸商和传统企业不断加入跨境电商出口行业中，这对于花卉企业开拓国际市场和挖掘新商机十分有利。

5. 福建省花卉产业出口存在的问题分析

5.1 花卉出口贸易方式单一

花卉经营主要依靠企业和花农的自产自销，以家庭式生产经营为主，花卉生产和出口规模相对小而分散；而福建省花卉出口方式中，一般贸易占了很大一部分，主要进行简单的进出口贸易，造成了花卉贸易出口渠道单一。花卉行业在发展过程中，与国际行业的交流合作相对还是较少，导致未能及时了解国内外市场需求。随着我国电子商务的不断发展，跨境电商已逐步成为我国对外贸易中不可缺少的一部分，因此对于花卉出口产业来说，转换贸易方式、拓宽出口渠道是花卉出口企业必须要正视的（李冉，2016）。

5.2 新品种创新和品牌建设力度不够

长期以来，福建省花卉企业科技创新投入较少，花卉科研队伍尚未健全，主要的花卉品种基本要靠从国外引进，而引进新产品后不加以改进，就很难适应国际市场。由于缺乏自主研发的新品种原因，福建省每年都需要缴纳大量的知识产权保护费用；另一方面，福建省花卉生产企业大都为私营企业和中小企业，没有进行大规模集中化经营，并且没有形成统一的知名品牌。类似于兰靖兰花、春荣、宏盛园艺、永前园林等福建省花卉知名品牌仅有少数，更没有形成在国际贸易中知名的国际花卉品牌，因此，福建省在研发新品种和花卉品牌建设方面，还有待进一步加强。

5.3 花卉物流体系尚未健全

花卉保鲜期比较短，对空气、水分、温度要求都很高，在采摘后及时处理，还需要经过专业运输设备来保证花卉的新鲜度，采用冷冻柜或者航空运输。花卉在运输过程中的损耗大约在30%左右，长途甚至更高；然而在一些西方发达国家中，损耗率仅仅2%左右。目前国际航班运输运费较高，物流体系尚未健全；冷链运作不完善，保鲜技术相对较低；花卉物流专线较少，成本较高等，导致许多花企出口受到一定的阻碍，与国外花卉市场相比还有一定的差距（杨思怡，2020）。

5.4 花卉出口贸易壁垒突出

一些发达国家为了保护本土花卉产业的发展，对花卉进口设置了一些技术性贸易壁垒，其中对我国的制约影响最大的，就是绿色贸易壁垒和知识产权壁垒。近年来，许多国家都提高了对花卉出口产品的卫生检验检疫标准，“植物检疫证书”、“植物熏蒸证书”和农药残留量检验等一系列项目检测要求，都成为花卉出口的主要障碍，并对“闽花”保持和拓展国际市场份额，造成极为不利的影响；另外中国在新产品知识产权保护意识薄弱，导致花卉出口遭受产权归属争端，这两种壁垒都严重影响了福建省花卉出口问题。

6. 提升福建省花卉产业出口竞争力的对策与建议

6.1 转换出口贸易方式，拓宽出口渠道

我国是电子商务平台较为发达的国家，福建省应充分发扬这一优势，利用便利的电子商务平台，进行花卉跨境电商贸易，并且建立花卉物流园区，设立专门的物流体系，确保花卉出口的质量与时效；同时，形成一个集生产、研发、包装、运输、营销及品牌宣传为一体的花卉产业群，推进花卉产业集中化；另外，完善花卉协会组织体系，成立不同类型的花卉协会及分会，通过各种渠道收集国内外市场信息，了解市场

行情，为花企与花农提供发展资金、种植技术指导、产品运销等全方位服务，使产业能与国内外市场形成对接，进一步规范和拓宽花卉出口渠道（董静，2013）。

6.2 加强花卉科技研发和品牌建设

鼓励乡土观赏植物优良品种选育、传统名花品种改良与品质改良、国内外著名新品种的引种与推广等关键技术研究；利用漳州在阿联酋迪拜建立的福建花卉展销中心和荷兰阿姆斯特丹创建的闽荷花卉合作农场，进一步加深交流与合作，适时引进新品种；支持龙头企业制定企业技术标准，创建商标品牌，申报国家专利，逐步提高花卉产业发展水平。

6.3 完善花卉产业网络建设和物流体系

借助大数据的力量，使用互联网+实现车货高效匹配和物流的流程透明化，为花卉的运输方案和流程减少一些不必要的周转，保证花卉产品的质量；加强与物流公司的合作，为花卉设立专用的冷库，并提供花卉采收、出口报关和拍卖等一系列服务，节约更多的时间和经济成本；搭建花卉产业网络销售平台，加大宣传力度，成立一些花卉外文网站，吸引更多花卉进口国的注意，加强花卉产业网络建设；利用福建省的地理优势，开发海港运输物流，完善花卉物流配送体系，确保花卉运输时效。

6.4 积极应对国际贸易壁垒

努力提高花卉产品质量，增强花卉产品的竞争力，是打破壁垒的关键。目前我国花卉出口质量参差不齐，品质相对较低，不应盲目扩大种植面积，应着重于花卉品质的提升；建立应对壁垒的机制，加大对贸易壁垒的研究。在福建省一些高校增设花卉产业相关的国际贸易专业，培养专业的花卉出口国际人才；提高花卉产品质量，加大在花卉方面的知识产权保护力度，通过国际合作，解决国际花卉市场中面临的知识产权归属问题；福建省花卉产业的出口40多个国家和地区，每个国家和地区采用的贸易壁垒方式多种多样，因此，花卉出口企业要积极应对这些壁垒，才能提升其产业的出口竞争力。

7. 结论

本文根据福建省花卉产业的发展和出口现状，对福建省花卉产业的出口竞争力进行了分析。定量分析的结果表明，福建省花卉产业在一定程度上促进了福建省经济的发展，但贡献度并不是很高；同时它又表现出较强的市场竞争力，具有比较优势和竞争优势，尽管在世界市场的份额还不够，但是还有很大的提升空间，如通过进口国外先进新品种、加强花卉品牌建设、拓宽出口渠道等来提高其出口竞争力。

从定性分析的结果来看，本文根据钻石模型理论，从六个方面对影响福建省花卉产业出口竞争力的主要因素进行分析，这些因素影响着花卉的整个产业链，并为其提供强有力的支持和保障。福建省具有花卉发展的各种条件和资源优势，但也存在着出口贸易方式单一、花卉新品种创新不够、物流体系尚未健全等问题，解决这些问题，福建省花卉产业的出口竞争力将大幅提升。

参考文献

1. 杨正俊（2013）。我国花卉产业的发展现状及对策。现代园艺，20，30-30。
2. 闽卉（2019）。2018年福建花卉苗木产业再上新台阶。中国花卉园艺，5，59-59。
3. 朱明慧（2015）。福建省漳州市花卉产业现状及发展战略。北京农业，33，161-

162。

4. 张辉(2020)。福建下达贴息资金支持花卉企业复工复产。中国花卉园艺,7,53-53。
5. 邱艺卿(2011)。漳州市花卉产业出口竞争力研究(未出版之硕士论文)。福建省:福建农林大学。
6. 董燕(2020)。2019年我国花卉进出口数据统计分析。中国花卉园艺,11,24-25。
7. 黄启堂(2009)。基于钻石模型的福建花卉产业竞争力研究。中国农学通报,25(3),170-174。
8. 郑林凤、曾芳芳(2017)。基于“钻石模型”的福建省创意农业竞争力提升对策分析。安徽农学通报,23(6),15-16+75。
9. 纪潇婷(2019)。福建省生态农业竞争力研究(未出版之硕士论文)。福建省:福建师范大学。
10. 陈璋(2016)。多举措支持企业拓展国际花卉市场。中国花卉园艺,7,31-33。
11. 李冉(2016)。我国花卉出口面临的困境和解决方法。中国林业产业,9,77-79。
12. 杨思怡(2020)。花卉物流运输过程的问题与对策研究-以云南锦苑花卉企业为例。物流科技,43(1),121-123。
13. 董静(2013)。中国花卉产业竞争力提升研究(未出版之硕士论文)。河南省:河南大学。

收稿日期:2021-03-11
责任编辑、校对:吴少婷、曾晶莹