

<https://doi.org/10.52288/jbi.26636204.2020.10.05>

文旅深度融合下漳州文化旅游产品开发研究 Research on the Development of Cultural Tourism Products in Zhangzhou under the Deep Integration of Culture and Tourism

张菊香^{1*}
Ju-Xiang Zhang

摘要

在文化产业与旅游产业的逐渐深度融合与渗透的趋势下，旅游产业的发展迎来了新机遇。本文在漳州地方性分析及旅游满意度调查的基础上，对漳州文化旅游产业未来的融合发展样式进行了探讨。具体提出文化遗产类融合发展样式、园区类融合发展样式、商贸服务类融合发展样式、会展节庆类融合发展样式、旅游演艺的融合措施，以期将漳州打造成国内知名文化旅游目的地，促进漳州旅游业发展。

关键词：文旅融合、漳州文化旅游、旅游产品开发

Abstract

Under the trend of deep integration and penetration of cultural industry and tourism industry, the development of tourism industry has ushered in new opportunities. Based on the local analysis and tourism satisfaction survey of Zhangzhou, this paper discusses the integrated development pattern of Zhangzhou cultural tourism industry in the future. The paper puts forward the integration development mode of cultural heritage, park, business service, exhibition and festival, and tourism performance, etc. to build Zhangzhou into a well-known domestic cultural tourism destination and to promote the development of Zhangzhou tourism industry.

Keywords: Cultural Tourism Integration, Zhangzhou Cultural Tourism, Tourism Product Development

1. 研究背景

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。文化产业与旅游产业作为国民经济着力发展的两大支柱性产业，由于在文化资源、文化产品、文化创意、文化消费者等方面的共通性，文化产业与旅游产业融合、渗透现象早已存在。近年来，国家重视推动文旅融合发展，相继出台了一系列的相关政策文件。例如，2017 年国家发改委出台了《“十三五”时期文化旅游提升工程实施方案》，文化旅游产业融合发展逐渐成为驱动各省市经济发展的新引擎、新动力。

近年来，漳州大力发展全域旅游，推出《推动旅游业高质量发展的六条措施》，旅游业快速发展。2019 年全年接待国内旅游人数 4,560.8 万人次，比上年增长 17.5%；接待入境游客 81.34 万人次，增长 15.5%，连续六年位居全省前三²。漳州全域旅游资

¹ 厦门大学嘉庚学院管理学院副教授 14827686@qq.com*通讯作者

² 漳州市 2019 年国民经济和社会发展统计公报-统计公报

源丰富，自然景观优美，人文景观丰富，历史底蕴深厚。因此，在文旅深度融合的大趋势下，如何从地方特色文化出发，融合当地旅游资源来开发文化旅游产品，扩大漳州文化旅游在国内市场的影响力，是当前漳州旅游业发展面临的问题。

2. 漳州旅游目的地地方性分析

2.1 地理分析

漳州位于福建省东南沿海，台湾海峡西岸，地处东经 117-118°、北纬 23.8-25°之间，大陆岸线 519 公里，岛屿岸线 112 公里，区域面积 1.26 万平方公里，境内山峦叠峰。博平岭横亘于西北，戴云山余脉深入北部境内。平和县的大芹山主峰海拔 1,544.5 米，为漳州市第一高峰。九龙江全长 1,923 公里，为福建第二大河，此外还有鹿溪、漳江、东溪等主要河流。山脉之间分布着大大小小的盆地，山清水秀，自然风光秀丽，森林覆盖率约 64.58%，为亚热带季风气候，年平均温度 23.1℃。漳州下辖 2 个市辖区、1 个县级市、8 个县和 5 个开发区，2019 年常住人口 516 万人。

2.2 文脉分析

漳州是国务院公布的历史文化名城（1986 年），早于一万年前就有先民在此繁衍生息。686 年中国唯一的女皇帝武则天敕建漳州郡，迄今已有一千三百余年历史，文化底蕴深厚，民俗风情多姿，历代名人辈出：明代《东西洋考》作者陆燮、清初“闽海才子”黄道周、近现代文化名人、大师许地山、杨骚、林语堂等饮誉海内外。民间文艺丰富多彩，有誉满海内外、多次出国献艺的布袋木偶戏、芗剧；有锦歌、竹马戏、大车鼓舞蹈等。漳州非物质文化遗产众多，具有代表性的有漳绣、剪纸、八宝印泥、片仔癀、棉花画、克拉克瓷、寿山石微雕、木版年画等。居民主要是汉族，此外，还有畲族、高山族等 21 个民族居住。方言为闽南语、少数客家语及潮州话。民间信仰开漳圣王、保生大帝、关帝等。

漳州地处闽南金三角，临海区位、两省三市交界的地理位置，以及衣冠南渡、八姓入闽、明清海运等史演变，使得漳州具有闽南文化、闽西文化、潮汕文化、闽越文化、中原文化与海洋文化等多元文化交融并存的特点；但漳州文化在表现上是以闽南文化为主，以闽南文化与客家文化交融发展为典型特征，呈现出闽南文化地理单元中专属漳州地区的亚文化现象。如漳州人文性格，以闽南人的精神特质为主体，又有与闽南其他地区敢拼会赢精神不同的“小富即夸、贪图安逸”的特质，总体表现出慎终追远、勤劳俭朴、崇道重教、乐天知命、安土重迁的独特文化（张惠玲，2017）。

漳州历史遗存丰富，南靖、华安土楼群被列入世界文化遗产名录，漳州月港是明代中后期海上丝绸之路唯一合法的始发港。行走古城，竹篙厝、胭脂砖、燕尾脊、圆枋脊等古老的建筑元素点缀着传统的院落大厝，伽蓝庙、徐氏家庙、番仔楼、教堂、古石板路……随处可见历史印记（丁南与王军善 2019）。

2.3 旅游资源分析

漳州旅游资源种类丰富，据统计共有世界文化遗产 1 处五个点，国家 5A 级旅游景区 1 个、4A 级 12 个、3A 级 3 个，乡村旅游点 75 个、旅游扶贫村 38 个、观光工厂 6 家、创建全域旅游示范区 3 个、全国红色旅游经典景区 3 个。漳州拥有一批享誉盛名的旅游景区，如南靖土楼、云洞岩、东山风动石、三平风景区、滨海火山国家地质公园等。漳州丰富的旅游资源是吸引省内外游客的重要载体，主要旅游资源如表 1 所示。

表 1. 漳州旅游资源一览表

行政区划	主要旅游资源
芗城区 龙文区	云洞岩（4A）、九龙公园（1A）、南山寺、陈元光墓、林语堂纪念馆、古城、中山公园、西溪亲水湿地、碧湖生态公园、西院湖、圆山林下生态园、四季花海、南湖生态文化园、郊野公园、瑞竹岩、龙文塔、八卦楼、台湾路、香港路、府城、伽蓝庙、孔庙
龙海市	白礁慈济宫、漳州滨海火山国家地质公园、普照禅寺、双鱼岛、龙佳生态温泉山庄（3A）、龙佳游乐园、百花村、镇海角、漳州南炮台、静湖公园、南太武、卡达凯斯小镇、黄金海岸
长泰县	十里蓝山（4A）、古山重、鼓鸣岩、后坊村、格林美提子园、后坊村桃李采摘园、神农大峡谷、天成山、玛琪雅朵花海、长泰漂流、长泰小黄山
东山县	风动石（4A）、东山岛（4A）、马銮湾（4A）、东门屿、东山关帝庙、乌礁湾、东山天后宫、澳角村、湖尾村
南靖县	福建土楼南靖景区（5A）、云水谣古镇、翠美楼、裕德楼、德远堂、顺裕楼、怀远楼、裕昌楼、和贵楼、田螺坑土楼群、塔下村、德风楼、土楼博物馆、长教村、南靖树海瀑布、鹅仙洞、南靖乐土雨林、南坑咖啡生态观赏园
漳浦县	东南花都（4A）、天福茶庄（4A）、天福石雕园（4A）、天福茶博物院（4A）、火山岛（4A）、翡翠湾度假中心（4A）、六鳌抽象画廊（3A）、六鳌古城、赵家堡（全国重点文物保护单位）、札内村、七星海、
华安县	华安土楼（4A）、二宜楼、贡鸭山森林公园、竹种园、官畲村
平和县	三平风景区（4A）、三坪村、高寨村
云霄县	金汤湾（4A）、陈政墓、将军山、阳下村
诏安县	九侯山（3A）

资料来源：本文自行整理

3. 漳州全域旅游满意度受众调查

3.1 调查问卷设计与发放

为了更科学地开发漳州文化旅游产品，本研究通过问卷调查的方式，了解游客对漳州全域旅游的满意度现状，再充分结合漳州地脉文脉和旅游资源，为文化旅游产品规划提供参考。本次调查问卷共分为二部分，第一部分对游客的人口学特征进行调查；第二部分对当前漳州全域旅游的旅游产品、基础设施、旅游服务供给的游客满意度进行调查，涉及餐饮、交通、住宿、购物、游玩、娱乐、设施和服务等基本要素，严格依据李克特五级量表制定。

本研究于 2019 年 7 月至 9 月，通过实地抽样调查的方式，对漳州旅游满意度开展调查。实地抽样调查主要选择漳州古城、云洞岩、南靖土楼、东山岛等漳州知名旅游景区，邀请各景区内休息地点或景观台附近的游客现场填写问卷，或者现场扫描问卷的二维码，在线填写问卷。本次问卷调查面向社会发放问卷 280 份，回收 280 份，其中有效问卷 251 份，有效率 89.64%。调查结束后，运用 SPSS22.0 软件对有效问卷进行数据统计分析。虽然被调查者范围具有一定局限性，调查方式也有一定狭义性，但从数据分析中依然能获取有价值的信息，从数据分析中反映出漳州全域旅游存

在的一些问题。

3.2 样本统计分析

本研究对漳州旅游景区游客的性别、年龄、受教育程度、职业和家庭年收入四类人口学特征进行了调查。从游客的性别构成来看，女性比例大于男性比例，女性占比 63.35%，男性占比 36.65%，主要原因为女性喜欢成群结伴地出游；从游客的年龄构成来看，18~30 岁的占 49.4%，31~40 岁的占 25.5%，可见漳州景区的旅游市场以中青年为主；从游客的文化程度来看，本科占比 63.01%，可见漳州景区游客一半以上接受过高等教育，这些人社会群体庞大，思想观念更新普遍能跟上社会潮流，而且经济水平足够支持日常旅游，是旅游贡献最高的阶层；从游客的家庭年收入情况来看，占比较高的是收入在 10 万~20 万元和 30 万元以上的家庭，分别占 31.08%和 28.69%。

3.3 漳州全域旅游满意度分析

对漳州全域旅游的游客满意度分析，采取了李克特量表，分别将产品、基础设施和旅游服务三个大项中的各个元素交由游客，按照“非常满意”、“满意”、“一般”、“不满意”、“非常不满意”五种评价进行打分，分别记为 5、4、3、2、1。

3.3.1 旅游景区满意度分析

从表 2 可见，游客对漳州各景区满意度的评价分值趋中，基本介于 3.54~3.74 之间，总体差别不大，其中南靖田螺坑-云水谣、东山岛风动石、滨海火山地质公园的旅游产品评价较高，评分在 3.73 分左右，说明漳州全域旅游各个景区的营销宣传与推广效果差不多，各个景区的品牌知名度相差不大，尚未形成强势吸引力的旅游产品（厉建梅，2016）。

表 2. 游客对漳州主要旅游景区的满意度评价

	平均	N	标准
漳州古城	3.56	251	0.758
云洞岩	3.54	251	0.755
南靖田螺坑-云水谣	3.73	251	0.785
东山岛风动石	3.74	251	0.785
滨海火山地质公园	3.73	251	0.764
漳浦六鳌	3.61	251	0.829
长泰古山重	3.59	251	0.771
平和三平寺	3.55	251	0.754
云霄金汤湾温泉	3.57	251	0.742
华安土楼	3.59	251	0.745

资料来源：本文自行整理

3.3.2 旅游基础设施满意度分析

从表 3 可见，在交通、餐饮、住宿、购物、娱乐这五大基础设施要素中，游客对漳州旅游餐饮的满意度最高，评分 3.457 分；对交通和住宿的满意度也较高，分别为 3.39 和 3.34 分。游客对漳州旅游购物和娱乐这两项较不满意，其中评价一般和不满意的游客分别占到 68.92%和 64.15%，这与当前漳州具有地方特色的旅游纪念品和伴手礼较少的现状相符；另外，漳州娱乐项目不多，娱乐设施种类较少，需要进一步规

划开发和管理。

表 3. 游客对漳州旅游主要基础的满意度评价 (n/百分比)

调研项目	非常不满意	不满意	一般	满意	非常满意	平均值	标准差
旅游交通	3 (1.2%)	20 (7.97%)	120 (47.81%)	91 (36.25%)	17 (6.77%)	3.39	0.780
旅游住宿	5 (1.99%)	18 (7.17%)	131 (52.19%)	81 (32.27%)	16 (6.37%)	3.34	0.785
旅游餐饮	5 (1.99%)	15 (5.98%)	113 (45.02%)	98 (39.04%)	20 (7.97%)	3.45	0.805
旅游购物	5 (1.99%)	16 (6.37%)	152 (60.56%)	65 (25.9%)	13 (5.18%)	3.26	0.738
旅游娱乐	3 (1.2%)	17 (6.77%)	141 (56.18%)	76 (30.28%)	14 (5.58%)	3.32	0.734

资料来源：本文自行整理

3.3.3 旅游服务满意度分析

对于漳州旅游服务的评价，由表 4 可以看出，游客对信息咨询服务满意度最低，评分为 3.34 分，其中评价一般和不满意的占到 41.46%，应作为景区运营管理提升的重点。

表 4. 游客对漳州旅游服务满意度的评价

调研项目	非常不满意	不满意	一般	满意	非常满意	平均值	标准差
环境卫生	9 (3.66%)	4 (1.63%)	38 (15.45%)	96 (39.02%)	99 (40.24%)	3.41	0.750
信息咨询 服务	8 (3.25%)	5 (2.03%)	58 (23.58%)	105 (42.68%)	70 (28.46%)	3.34	0.739
公共设施	10 (4.07%)	10 (4.07%)	51 (20.73%)	96 (39.02%)	79 (32.11%)	3.37	0.723
门票收费	7 (2.85%)	19 (7.72%)	76 (30.89%)	103 (41.87%)	41 (16.67%)	3.35	0.763
社会治安	11 (4.47%)	3 (1.22%)	30 (12.2%)	110 (44.72%)	92 (37.4%)	3.56	0.721

资料来源：本文自行整理

游客对社会治安的满意度最高，满意度分值为 3.56，这与漳州政府多年重视社会安全与管理，强化严打整治、开展维稳“六大专项行动”、开展扫黑除恶专项斗争息息相关；其次为漳州环境卫生，为 3.41 分，这与漳州多年荣获“国家卫生城市”称号、保洁人员设置和环境卫生维持机制科学的现状吻合；游客对公共设施（厕所、残障措施等）的评价也较好，为 3.37 分，说明漳州旅游公共服务配套较为完善、人员素质和服务水平较好。

4. 文旅深度融合下漳州文化旅游产品开发

4.1 文化遗产类融合发展样式

漳州现有的文化遗产旅游区主要以文化遗产资源为核心，将相关旅游与文化要素集中整合，进行集约开发。比如漳州古城、漳州历史文化街区、龙海埭尾村古村落、长泰古山重古村落、漳浦轧内村古村落、南靖土楼、云水谣等特色村镇等。在旅游项目设计、服务内容等方面，漳州的大部分古城、古镇配备了种类齐全的基础商业业态，比如饭店、餐厅、旅游纪念品店等，以满足游客的基本行程需求；此外，各个古城、古镇基于其各自的历史文化、民风民俗，开发了富有浓郁地方特色的商市形态，比如漳州古城的八宝印泥店、“蔡福美”皮鼓店，南靖土楼的客家服饰店，漳浦轧内村的剪纸纪念品店等。

当前，漳州遗产旅游区大都面临产品同质、商业过度、文化空心的问题。建议运用现代技术手段，设计制作展示古城、古村落的传统民俗生活的文创作品，活态文化，增强文化体验，吸引游客。例如，漳州文庙可以以朱熹任漳州知州事时期，在文庙创宾贤斋，“每旬之二日必领官属下州学，视诸生，讲小学，为正其义”为内容，制作3D全息立体影像，融入声、光、电等多种科技元素，还原历史故事，弘扬和传承中华优秀传统文化；龙海埭尾村亦可制作3D全息立体影像，向游客展示明清时期四合院古厝的营造技艺，建设文化陈列馆，展示古人雕刻工具、夯土工具、农耕用具等的生活生产用品；漳浦“娘子寨”古村落系昔日陈元光平蛮战场，也可运用3D全息立体影像，呈现唐初陈政戍闽唐军驻营此地的时光，让游客近距离走进历史，延续历史记忆。

还可以考虑依托文化遗产形成了集文化体验旅游、艺术品工艺品生产销售、影视拍摄等于一体的文化旅游产业集聚区，多元化开发文化遗产资源。例如在漳州古城、云水谣等古镇，建成了兼有休闲娱乐、工艺品展示、文艺表演的闽南文化园；以及集非物质文化遗产创新设计、加工、展览、销售和物流于一体的创意产业园；还可以与其他古镇一样建设成为众多影视剧作品的拍摄基地，一方面突出核心资源的风貌、人文底蕴，另一方面从文化服务着手，使单一的传统旅游业向以文化服务业为主体的文化旅游产业发展。

4.2 园区类融合发展样式

园区类旅游产品是一种新的旅游吸引物，属于人造旅游地，是以某种现代文化资源为依托，以旅游为主导或兼具旅游功能的园区。园区类旅游产品包括文化产业园区、文化旅游主题公园及影视拍摄基地。文化产业园区旅游的基本前提，是园区内拥有文化产品研发、生产的相关活动，并将其作为吸引物呈现在游客面前，因此会配套相关旅游服务，兼具旅游功能；文化旅游主题公园是专门为旅游者的休闲、娱乐而设计和经营的场所，旅游是其主要功能，其中集中了丰富的娱乐内容、休闲要素和服务接待设施；影视基地主要是为影视拍摄及制作设计建造的，但在设计之初会考虑融入旅游功能，影视拍摄过程、影视作品场景、拍摄制作设备等均可构成旅游吸引物（詹诗，2015）。

目前，漳州已建成标新天地文化体育产业园、牛文化主题文化创意产业园、克拉克瓷文化创意产业园、山之灵文化产业园、晨晖文创产业园等多个以文化产业为核心的产业集聚区。建议可参考北京798艺术区的创建模式，充分利用旧厂房或者是闲置厂房进行改造，建设成兼具旅游功能的综合性文化产业园区；出台优惠政策吸引艺术家和文化机构进驻，逐渐发展成为画廊、艺术中心、艺术家工作室、设计公司等各种空间的聚合。经由当代艺术、建筑空间、文化产业与历史文脉及城市生活环境的有

机结合，这类综合性文化产业园区充满浓郁文化艺术气息，演化为城市文化概念，对各类专业人士及普通大众产生了强烈的吸引力，成为新兴旅游吸引物。综合性文化产业园区还包括精品家居、时装、酒吧、餐饮等行业，更多服务性元素的加入将推进和发展旅游业，开拓更广泛的客源市场。

4.3 商贸服务类融合发展样式

园区类文旅融合产品着重于文化产品生产功能，而商贸服务类文旅融合产品形态主要强调其文化消费属性。文化消费是指为满足人们精神需求对文化产品或服务的一种消费，区别于一般的物质消费，但也以物质消费为依托。与旅游相结合的文化消费载体，大多为主营文化类产品的商贸街区；另一种类型是在其他类型的消费中融入文化元素，而并非是对文化产品的直接消费，比如文化主题餐厅、酒店。餐饮、住宿消费是旅游消费的重要组成部分，文化主题餐厅、酒店主要提供食宿服务，其文化性体现在装潢设计以及软性的服务等方面，游客在消费的同时能够体验到浓郁的文化气氛。

漳州可在全域各市县的步行街基础上，打造文化游憩街区，根据当地特色文化或者设计某一文化主题，将一些特定的文化元素融入街区的建筑、布局乃至其他相关产品中，营造文化氛围，使之能直接被游客所感知体验，在发展旅游和商业的同时，提升文化效益。

比如，漳州可考虑将市区最繁华的商业街区—延安路商业中心，打造为城市文化游憩街区。目前，延安路商业中心包括步行街、多个大型商业购物中心，如商业大厦、花园大厦、银都商厦及百货大楼等，以及各式各样的零售商品店、珠宝首饰店、精品店、药店等，其间还布置了酒店、餐厅等，是游客的购物天堂。建议进一步开发为城市文化游憩街区，提升文化内涵，可从物质化和非物质化的两个角度入手。物质化开发强调凸显街区视觉外观特征，比如建筑风格、绿化、城市雕塑、街头小品的布置等；非物质化开发指街区内精神和文化的挖掘，可以通过一定的物质载体来呈现，也可通过解说系统、主题活动等来呈现，这是开发的重点；还可以在商业街区增加设置公共文化机构，比如剧院、文博展馆、体育场馆等，使其成为城市开展旅游活动和居民休闲娱乐的场所。

对于漳州古街这类遗产型街区，开发时需顺应原本的布局及机理，重在保留原貌，改善游憩环境质量，提升游憩品味。建议漳州对各条古街的古建筑群进行修复，将周围的茶肆、酒楼、店铺等改建成明清建筑风格，再汇集富有文化特色的工艺美术品、古玩、字画和其他文化用品商店，另有超市、影院、酒店、餐饮店等服务性配套设施，闽南风味小吃等。结合“元宵灯会”等颇具特色的民俗活动，将遗产型街区打造为集文化体验、旅游、商业服务等多功能合一的文化游憩街区（梁明珠，2009）。

4.4 会展节庆类融合发展样式

会展业与旅游业之间有着密切联系。旅游业所涉及的要素都与会展的举办形影相随，一方面，会展本身吸引游客前往会展举办地商谈业务、购物访问，顺便旅游观光；另一方面，参展商、与会者在会展期间期后的游览、购物、休闲娱乐等活动，使得当地的酒店、景区、旅行社等旅游企业直接受益。尤其是举办大型会议、展览活动时，通常会吸引媒体关注，引起社会各方重视，主办方借此时机宣传目的地经济文化发展水平、展示城市形象，并借由参展商、游客的口碑来提高目的地的知名度与美誉度。

目前，漳州的知名会展活动主要有：两岸农博会暨花博会、漳台经贸恳谈会、国际汽车展览会、平和蜜柚节等，虽有一定影响力，但会展活动数量不多。相比之下，周边城市漳州的会展活动丰富，且有一批国际知名展会，例如“9·8 投洽会”、石材展、佛事展等，会展旅游成熟，产生大规模经济效益。建议漳州结合地域资源优势和产业优势，在文化、农业、医疗、体育等各行业尝试举办会展活动，例如特色农产品展、传统医疗与药材展、茶文化展等，逐步提升打造会展旅游高地，聚集更多人气，使会展业成为带动漳州旅游业发展的又一动力。

节庆旅游指的是以具有鲜明主题的公众性庆典活动来吸引游客到访的一种专项旅游产品。“节庆”可以是在长期历史中伴随着生产活动产生的传统节庆，也可以是以节庆的形式对地方特色专门进行策划包装的活动。漳州文化源远流长，有许多传统节庆活动，如农历正月十五的“元宵灯会”“花车巡街”活动，农历八月十五的“中秋博饼”活动等；且漳州有着悠久的闽南民间文化，如漳圣王巡安民俗、乞龟民俗、三月三、送王船、祭祀民俗、芗剧、提线木偶戏等。漳州可借助这些丰富文化内涵的节庆活动、民俗文化，进行精心设计和策划节庆旅游产品，以知名网媒为主要载体开展旅游宣传和营销。

漳州还可以按照不同类别，举办不同主题的节庆旅游活动，可分为自然景观类（六鳌沙雕节）、历史文化类（文庙孔子文化节）、民俗风情类（送王船祈福节）、物产类（东山岛海鲜节）、体育运动类（漳州国际女排节）、娱乐游憩类（东南花博会）、综合类（国际旅游文化节）。与其他旅游产品相比，节庆旅游具有主题鲜明、短时间内迅速聚集人气、体验性和参与性强的特点，开发节庆旅游产品对于漳州塑造旅游地形象、健全目的地旅游产品体系、带动相关产业发展方面具有积极意义。

4.5 旅游演艺

旅游演艺是跨产业的综合性旅游项目，突出体现旅游服务中的娱乐要素，可通过演艺文化项目来弥补旅游市场的淡旺季差异。旅游演艺包括实景类和剧场类这两种旅游演艺产品。实景类的旅游演艺产品是完全针对游客开发设计的旅游产品，是以真实的自然山水背景为舞台，表演形式以大型歌舞为主同时融入声、光、电等多种科技元素，内容一般呈现目的地特色文化风情；剧场类的旅游演艺产品是以固定的相对封闭的空间作为演出场所，以游客作为主要目标客户群体，较少借助景区资源、可作为独立旅游吸引物的文化旅游项目。相较于实景演艺节目，剧场类受天气等各方面影响较小，且表演的固定性比较强，文艺团队的演出专业稳定，可作为常规性的旅游产品吸引观众。

考虑到实景类旅游演艺产品人员规模大、设备多、投资成本高、天气约束条件多等实际情况，建议漳州主要开发剧场类旅游演艺产品，以漳州历史文化、特色民俗风情为题材，创造文化演艺作品。比如，以开漳圣王陈元光、土楼民居等为题材，演出场景以自然风光图片为背景，以充分展示当地山水风光的魅力；演出音效多加入如风声、水流声、雷鸣声等原生态声音元素，让山水舞台与民间民俗文化相结合更能表达漳州的人文情怀，效果也更为真实动人。

另外，在剧场类旅游演艺项目中充分运用高科技元素，主要体现在剧场的设计、灯光、舞美、音效等感官体验方面，通过数字音乐、3D 电影等新媒体技术以及全息投影、高空水幕等舞台科技，让漳州剧场类旅游演艺项目成为科技与艺术相结合的高质量观演体验，让游客记忆深刻，形成良好口碑。

参考文献

1. 漳州市 2019 年国民经济和社会发展统计公报-统计公报。
2. 张惠玲(2017)。漳州：千年古城 散发独特文化魅力。漳州新闻，福建新闻中心，台海网，2017-12-07。
3. 丁南、王军善(2019)。生态中国福建行 漳州：田园都市的“生态+”发展之路。中国改革报，2019-05-17。
4. 厉建梅(2016)。文旅融合下文化遗产与旅游品牌建设研究-以山东天上王城为个案（未出版之博士论文）。山东省：山东大学。
5. 詹诗(2015)。旅游与文化产业融合发展样式研究（未出版之硕士论文）。贵州省：贵州大学。
6. 梁明珠(2009)。城市旅游开发与品牌建设研究。广州：暨南大学出版社。

收稿日期：2020-09-02

责任编辑、校对：曾晶莹、沐园琳