

<https://doi.org/10.52288/jbi.26636204.2020.04.15>

## 新媒体为非遗文化年轻化发展带来新机遇 New Opportunities for the Rejuvenation of Intangible Cultural Heritage by New Media

陈莹<sup>1\*</sup>      刘莉<sup>2</sup>  
Ying-Chen      Li Liu

### 摘要<sup>3</sup>

作为中华文化瑰宝的非遗文化，古往今来凝聚了无数中华儿女的汗水与心血，它们是中华文化之魂，更是一个国家软实力的重要组成部分。但近年来非遗文化的传承与发展不断受阻，传统的方式已不再适应当下信息高速发展，以年轻人为主导的现代化社会。追根溯源，无非是传统非遗文化与年轻人之间的脱轨，也是年轻人与非遗文化之间的文化断层。面对非遗文化传承持续老化，年轻受众群体少这一严峻的形势，新媒体的崛起无非为非遗文化带来了重焕生机，继而持续发展的机会。将新媒体技术与非遗文化相结合，为非遗披上新时代潮流的外衣，借以创新型平台加以传播，由此让非遗文化更快更好更有效地走进年轻人视线，把握非遗年轻化发展新机遇，实现“质”的飞跃。

**关键词：**非遗文化遗产、新媒体、创新发展、年轻化

### Abstract

As a treasure of Chinese culture, intangible cultural heritage embodies the efforts of countless Chinese people throughout the ages. It is the soul of Chinese culture and an important part of a country's soft power. However, the inheritance and development of intangible cultural heritage have been constantly hindered in recent years, and the traditional way is no longer suitable for the modern society with the rapid development of information and the leading role of young people. Tracing back to the reasons, it is the digression between the young and the traditional intangible cultural heritages, as well as the cultural dislocation between them. Based on the continuous aging of intangible cultural heritage and the lack of young audience, the rise of new media really brings intangible cultural heritage the precious opportunities to make it reinvigorated and even keep on developing. There is no doubt that intangible cultural heritage should be combined with the new media technology. Only in this way can it make the intangible culture grab the attention of young people more effectively, grasp the new opportunities for the development of intangible cultural heritage in a younger age, and finally achieve the aim of "quality".

**Keywords:** Intangible Cultural Heritages, New Media, Innovation and Development, Rejuvenation

<sup>1</sup> 厦门大学嘉庚学院国际商学院本科生 cy18965701889@126.com\*通讯作者

<sup>2</sup> 厦门大学嘉庚学院国际商学院副教授

<sup>3</sup> 本研究为厦门大学嘉庚学院大学生创新创业训练计划项目(项目序号 37)之部份成果

## 1. 研究背景

联合国教科文组织在《保护非物质文化遗产公约》中提出：“非物质文化遗产指被各群体、团体、有时为个人所视为其文化遗产的各种实践、表演、表现形式、知识体系和技能及其有关的工具、实物、工艺品和文化场所。”由此可以看出，非物质文化遗产是在滚滚的历史长河中，被时光所沉淀的人类文明精髓、人类文化宝藏与人类历史见证，是我们文明的重要组成部分。以中国为例，仅仅是到2014年第四批非物质文化遗产就共有3,154种，恰恰说明了非物质文化遗产是我们在这5,000年历史中长期的生产、生活中经验积累、文化创造的产物，是中华文明的瑰宝，代表了那段时期的科技发展水平和文化繁荣水平<sup>4</sup>。

## 2. 研究意义和目的

联合国教科文组织在《保护非物质文化遗产公约》说明：“考虑到必须提高人民，尤其是年轻一代对非物质文化遗产及其保护的重要意义的认识”，“认为非物质文化遗产是密切人与人之间的关系以及他们之间进行交流和了解的要素，它的作用是不可估量的。”非物质文化遗产传承到今天，除了本身的生命力之外，也在进行着不断地继承与发展。

非物质文化遗产作为人类文明的瑰宝，需要保护与传承。但现今大多数的年轻人对非物质物化遗产既无了解又不感兴趣，非物质文化遗产的传承、保护、发展成为了一个亟待解决的问题。非物质文化遗产亟需找到一个属于他自己的、不断吸取新鲜血液、适合年轻人、可持续发展的新模式；与此同时，年轻人作为社会的主体和消费的主力，对非遗文化的传播和传承具有重要的意义，只有年轻人认识非遗、了解非遗、喜欢上非遗，非遗文化才能更好的传承与发展下去。本文探究的非遗文化年轻化，不仅指的是非遗文化的受众年轻化，还有非遗文化本身在吸取了大量年轻血液之后，在新时代的新发展。

## 3. 非遗现状：非遗文化多而丰，但传统方式下非遗发展传承受阻

中国作为非遗文化的泱泱大国，五千年岁月的洗礼、五千年情感的积淀、五千年智慧的凝聚、五千年文明圣火薪传百代，在漫漫历史长河里留下了无数珍贵的非遗文化遗产。但随着社会的进步与生产力的不断发展，人们的思想观念发生了翻天覆地的改变，代表着古老技艺的传统师徒制，也受到了当今工业标准与流水线标准化生产的冲击，古老而又传统的口耳相传、耳提面命的形式，已经不适合非遗文化在信息高速化的今天发展；除了部分对非遗有着深厚感情的中、老年人外，当下年轻人对非遗文化并没有抱有太多的感情，非遗文化遭遇了传承与发展的危机。

一方面，地方和中央政府对非物质文化遗产有大量的政策保护和扶植，非遗有着属于他们的文化区域、文化博物馆和文化课堂；另一方面，新媒体平台因为操作性强、开放性高、内容丰富、形式自由，为传承非遗文化提供了更为迅捷、便利和全面的发展机遇，创造了多元化的宣传推广模式。非遗文化动漫形象化大受当代年轻人的欢迎，也为非遗文化的传承和传播提供了一条新的有效途径。

---

<sup>4</sup> 中国非物质文化遗产网（<http://www.ihchina.cn/>）

## 4. 新媒体与非遗文化传播发展历程

随着现代通讯与新媒体技术的飞速发展，非遗文化由传统传播向现代化传播迈进了一大步。最原始的非遗文化，在一些实质物质基础上，由老一辈进行口头传承，民俗表演也在礼仪及特殊时刻的出现进行传播；但这种方式传播范围小、速度慢、信息不完全。在改革开放后，由于经济的飞速发展与电视机逐渐走入家家户户，出现了一些节目或者公益性广告，以经典的内容介绍非遗文化；但这些节目在数量不小的非遗数目下，传播及传承效果依然显得乏力。在科技越发进步的时代，出现了大量新型传播方式：微信公众号、抖音短视频、新浪微博及文化类网络综艺等，这些是新媒体时代现代技术发展的结果，媒体的运用可使听觉、视觉融合为一体。

互联网的发展同时也为建立非遗文化的数字平台提供了条件，如中国非物质文化遗产网，其中收纳了各地的非遗名录并有相关介绍，对于非遗的政策与动态及时更新，方便大众的查阅也保存了非遗的相关宝贵资料；技术的发展在还原残缺模糊非遗资料上也起了很大作用。近年，AR与VR技术的发展，更能使大众生动的体验与了解非遗文化，这种新奇的方式激发了人们了解非遗文化的兴趣。总而言之，随着现代技术的发展，媒体的运用可使听觉、视觉融合为一体。媒体技术冲击传统手工艺固有的存在形态和静态展出模式，使非物质文化遗产可以通过新媒体以影像、AR、交互感应等方式，动态地展示全方位、立体式非遗文化的美，引起人们的关注，从而开启现代化的生存格局。新媒体互动强、传播迅速和大容量等特征，使其弥补了传统媒体的劣势，超越其局限，打破了时空限制，给非遗文化的保护传承与传播带来新契机。

## 5. 非遗发展机会：与新媒体相结合，迎来非遗文化发展的春天

### 5.1 互联网思维和非遗文化的结合

过去中非遗的传承和传播往往是靠着“口碑”、“招牌”、“字号”等，靠着好名声和公信力来进行着代代的传承，而对于身处互联网时代的年轻人们来说，这种传播方式明显受到了地域性与时效性的限制。现今人们获取信息的方式多种多样，效率转化能力随着新媒体平台的兴起而不断地加强，以微信、微博为代表的社交平台加速了人们的交流，缩短了人们之间的距离；而以抖音为代表的15秒短视频平台的兴起，表达了人们快速获取信息的需求与能力，使每个人都能随时随地参与互联网平台的交流与讨论之中。身处于网络媒体高度发展的当今社会，非遗文化要想生存发展势必需顺势而为；只有赋予非遗文化新时代的内涵，融合新元素，借用互联网时代的新媒体传播手段，才能将曾经的“文化遗产”变为年轻人心中的“文化财产”。

### 5.2 数字技术为非遗文化的受众群体加入新鲜血液

用数字技术的方式打开非遗文化，使其表达方式更具多样性，摆脱传统的旧式思维，为非遗的发展带来无限可能。数字技术最大的好处是突破时空和物理界限制，通过采集文物展品的数字图像信息等，辅以线上APP观摩方式，打造数字化虚拟博物馆，使观众做到足不出户便可游览天下，让更多的年轻人参与其中；此外，随着未来AR/VR等虚拟现实技术的进一步发展，还可以深度融合人类的视觉、听觉乃至触觉等多种感官，让非遗更加完整而真实地呈现给大众，实现全方位、沉浸式、交互性的参观方式。虚拟现实技术在非遗上的广泛应用，将使得一些实地非遗参观的方式变成可替代选择，显而易见，这将进一步扩大非遗文化的受众群体，吸引更多年轻人的眼球。

数字技术与非遗结合,在给观众带来良好体验感的同时,另一方面还有助于提升博物馆等非遗文化场所的管理和服务水平,做到从观众中来,到观众中去。何为“从观众中来,到观众中去”呢?这就不得不提到观众行为数据的收集了。在各类非遗博物馆的展厅里设置传感器,通过收集观众的行为数据,如观众的停留时间、是否拍照以及观众的基本性别年龄辨别等,以此作为分析洞察非遗文化受众群体的特征;再通过大数据分析、推荐算法,为不同的人群提供各自专属服务,合理安排博物馆的空间布局,为治理馆内拥堵提供方案依据。

### 5.3 用短视频的内容创作“活化”非遗新时代内涵

非遗的发展与年轻化,除了借助数字技术,更要在保证自身精神内核不变的前提下,不断注入新时代的内涵,与时俱进,将古代传统非遗文化与现代文化相融,用现代人的思维方式去打开古老的文化智慧;而当下风靡国民娱乐的短视频行业,则是非遗与现代文化生活相融合的一个切入口。

“撑着油纸伞,独自彷徨在悠长、悠长又寂寥的雨巷。”江南的诗情画意便跃然纸上,而传统的油纸伞却渐渐在消失,成为了机械化生产下的粗制滥造。抖音中一条传统油纸伞制造的视频,将这个濒危的“老人”拉回了大众视线。年轻人们迅速被这个富有韵味的非遗传统手艺吸引,许多年轻人表示希望能学习这项技艺,并将其传承下去。截至2019年4月,国内1,372项国家级非遗代表项目中,有1,214项在抖音有内容传播,覆盖率超88%,共产生超2,400万条视频和1,065亿次播放<sup>5</sup>;在平台的支持和政府的引导下,抖音成为了目前全国最大的非遗文化传播平台,越来越多的来自各地的非遗创作者“组团”入驻,非遗MCN雨后春笋般崛起。非遗文化与抖音碰撞间,年轻人与老一辈手艺人相互影响,传统文化与现代思维、艺术和商业相互融合,形成奇妙的化学反应,让传统印象中“只可远观不可亵玩”的非遗文化,在“接地气”中焕发出新的生命力。

### 5.4 非遗IP动漫化,构建强大的年轻粉丝群体

以动漫形象塑造非遗IP,是在创新非遗文化传承手法上的一种尝试,更是迎合时代发展需求,与年轻人接轨的一种非遗创新表达。二次元的注入改变非遗过去“老龄化”的印象,拉动青少年受众的“眼球经济”;此外,非遗IP所塑造出的动漫形象,在有了一定的年轻粉丝基础后,不应就此停住脚步,相反地更需要抓住时机,乘胜追击。在拥有非遗IP动漫形象的基础上,结合影视产业、娱乐产业等年轻人的常驻区,进一步进军年轻人的圈子,培养自己的粉丝群体与粉丝忠实度,增加用户粘性。除此之外,非遗IP的动漫形象一旦形成,还将衍生出与此相关的一系列非遗周边文创产品,带动非遗动漫游戏等相关产业的发展,形成粉丝经济,带来巨大的经济效益;而经济效益又会反哺非遗IP动漫形象的创新创作,形成良性循环。

## 6. 总结

非遗要想在后流量时代脱颖而出,必须抓住社会核心人群的真正需求,在恰当的时间、找对的人、用正确的方式表达;而所谓的正确的表达方式,无非是借助新媒体创新思维、非遗数字化、动漫化、系列短片出街、短视频流量加持等年轻人喜闻乐见的方式来展现。一份古老艺术的传承延续历经千辛万苦,其中不只是需要传承人的坚

<sup>5</sup> 中国日报网。抖音“非遗合伙人”计划上线,全国招募50名传承人。2019/04/17。

(<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1631025373409700280&wfr=spider&for=pc>)

守，更需要传承人的智慧与勇气；一种文化得以持续而稳定发展的关键，更需要依托于一代又一代的年轻人来接力，一旦出现际代断裂，文化就消失了；而那些失去了年轻人的文化，便如同失去了活力，终将埋没于时代。文物与非遗文化，唯有“进驻”现代新媒体世界里，才能赢得青年人，让历史延伸到更远的未来。

收稿时间：2020-02-13  
责任编辑、校对：严佳怡、刘舒霖