

中美贸易战对福建服装出口的影响及对策分析 The Impact of Sino-US Trade War on Fujian's Clothing Exports and Countermeasures

骆艳蓉¹ 周彩艳^{2*}
Yan-Rong Luo Cai-Yan Zhou

摘要

2019 年 5 月 10 日美国政府再次加征关税，对中国出口美国的 2,000 亿美元清单商品加征的关税税率由 10% 提升至 25%，这份清单几乎覆盖了中国服装行业对美出口的全部纺织服装产品，总额约 450 亿美元。福建省作为中国服装生产大省，且服装是其主要出口商品，在中美贸易战下福建省服装出口将会面临很大的挑战。福建省无论是政府、服装行业还是出口企业都应该防范于未然，提前准备好应对措施，使福建服装出口在面对他国挑起贸易争端时能够从容应对。

关键词：中美贸易战、福建服装出口、关税

Abstract

On May 10, 2019, the U.S. government levied additional tariffs. The tariff rate on the US \$ 200 billion list of goods exported to the United States from China was increased from 10% to 25%. This list covers almost all the Chinese clothing industry's exports to the U.S. with total about \$ 45 billion. Fujian Province is a major garment manufacturing province in China and clothing is its main export commodity. Under the Sino-US trade war, Fujian garment exports will face great challenges. Fujian should take precautions and prepare measures in advance whether for government, the clothing industry or export enterprises so the clothing exports can deal with it calmly in the face of provoking trade disputes in other countries.

Keywords: Sino-US Trade War, Fujian Garment Export, Tariff

1. 中美贸易战的概述

中美贸易争端指在国际贸易中，中美在进行贸易往来时对贸易平衡问题产生了争议。中美建交之后，双方进行了正常的贸易往来，但由于贸易不平衡，使中国和美国产生矛盾从而发生贸易摩擦。在 2017 年 8 月 14 日，特朗普签署行政备忘录，下令依据《美国贸易法》“301 条款”³对中国是否侵犯美国知识产权展开调查，此举被视为美国政府针对中国采取的第一个直接贸易措施，由此拉开了中美贸易战的帷幕。在这之后中美贸易战愈演愈烈，从 2018 年 3 月 8 日对中国向美国出口的钢铁和铝征收

¹ 厦门大学嘉庚学院国际商务学院本科生

² 厦门大学嘉庚学院国际商务学院副教授 echozcy@xujc.com* 通讯作者

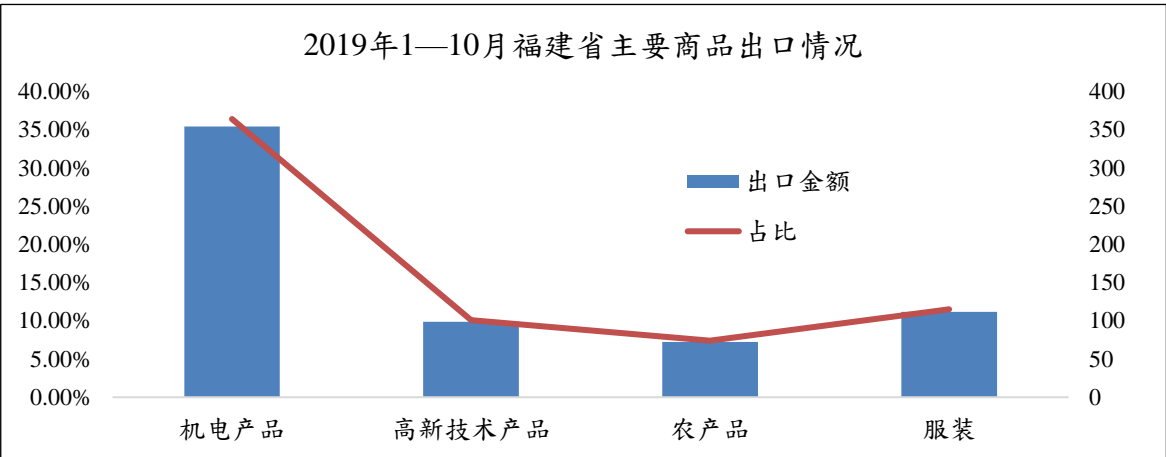
³ 301 条款是美国《1974 年贸易法》第 301 条的俗称。一般而言，“301 条款”是美国贸易中有关对外国立法或行政上违反协定、损害美国利益的行为，采取单边行动的立法授权条款。

25%和 10%的关税，到 2019 年 8 月 24 日加征中国对美输出约 5,500 亿美元的商品的关税，美国对中国出口的产品提高税率所包含的种类和行业越来越多，税率也越来越高。

2. 福建省服装出口的竞争力分析

2.1. 福建省服装出口现状

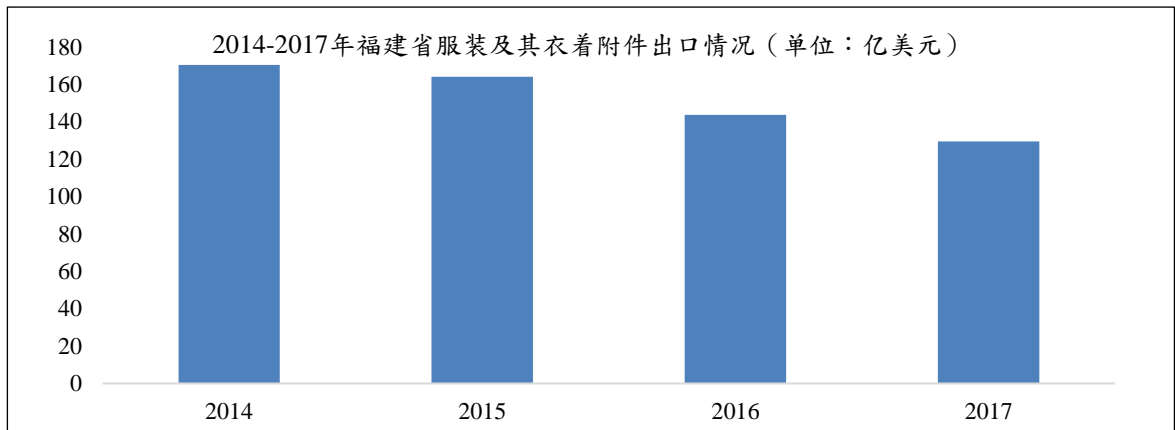
福建省是中国服装业制造生产大省。2019 年 1-10 月福建省出口总额为 972.88 亿美元，其中服装的出口额就有 111.45 亿美元，占福建省出口总额的 11.5%，仅次于机电产业，在福建省各行业中位居第二，且在传统劳动密集型产业中位居第一（图 1），由此可见服装出口在福建对外贸易的发展占据了重要一席。



资料来源：福建省商务厅

图 1. 2019 年 1-10 月福建省主要商品出口情况（单位：亿美元，%）

虽然服装行业是福建传统支柱产业之一，但因为目前外贸形势严峻、东部地区的产业升级且劳动力价格的不断升高，导致服装行业重心在逐渐向中部地区转移，因而福建省的服装出口量也在逐渐地降低。据福建省统计局统计，2014 年福建省累计出口服装及其衣着附件 170.29 亿美元；而到 2017 年福建省累计出口服装及其衣着附件只有 129.38 亿美元，降低了 24%（图 2）。



资料来源：福建省统计局

图 2. 2014-2017 年福建省服装及其衣着附件出口情况（单位：亿美元）

2.2. 福建省服装出口的优势

2.2.1 地理位置

福建省和台湾之间仅隔一道海峡，发达的交通运输条件便于与台湾进行贸易往来。在 2018 年福建服装对台湾出口 5.11 亿美元，远远高于广东（1.35 亿美元）、江苏（1.77 亿美元）等服装行业较为发达的地区；并且福建泉州市是古代海上丝绸之路的起点，在唐朝时期，泉州是对外丝绸、茶、瓷器等经济往来贸易的重要港口。2018 年福建省出口海上丝绸之路国家的出口总额为 198.59 亿美元，占据福建省出口市场很大的份额，因此福建服装出口具有良好的区域经济基础和优势。

2.2.2 纺织产业集群类型比较多

福建省有属于产业市场带动，上下游产业协调发展的产业集群，如晋江和石狮；有依托纺织原料产业而形成，如发展化纤、经编面料、纱线等的产业集群；还有依托产业用纺织品产业链相关联的企业形成，如尤溪县、永安县。最具代表性的是晋江纺织产业集群和石狮服装产业集群，是由服装专业市场和服装加工产业链不断延伸，逐步形成的以服装产品为龙头，针织、服装辅料、化纤、印染、棉纺织等相互配套的比较完整的产业链，泉州纺织服装已成为全国最大的纺织服装加工和贸易基地之一，产业集群品牌带动效应凸显（毛祚康，2010）。

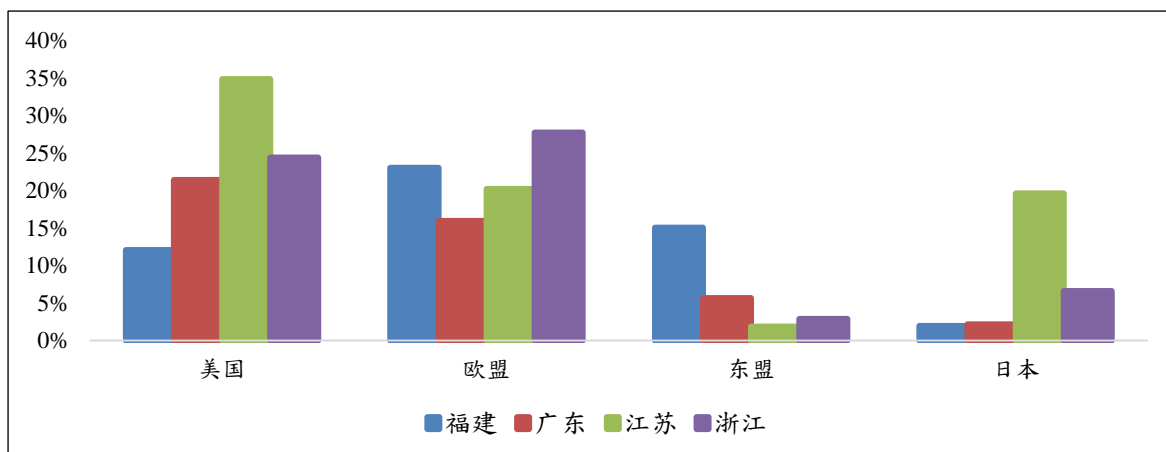
2.2.3 在技术升级和技术创新方面优于其他省份

从 2014 年到 2015 年福建服装产业引进的进口新技术设备的数量居全国之首，石狮企业用碳纤维面料、纳米化纤面料、太极石面料等高端的材料所制的成衣伸手国际市场的喜爱，出口单价低于百元的服装从 2015 年的 65% 到 2018 年降低至 40%，而高端的服装材料占比也从 2015 年的低于 20% 到 2018 年上涨到 40%⁴。

2.2.4 福建省出口东盟市场占比更大

相较于其他市场，福建省出口东盟市场占比更大，占福建省服装出口总额的 14.89%。虽然福建省的出口额小于国内其他服装较为发达的地区，但是其出口更偏向于东盟、欧盟市场，对美出口仅占 11.85%，而广东对美出口额占其出口总额 21.41%，浙江对美出口额占其出口总额 24.41%，江苏对美出口额占其出口总额 34.85%（图 3），因此贸易战对福建服装出口的影响相对来说小于其他省份。

⁴ 福建纺织服装产业集群，千亿产值是怎么来的？（2018）。福建轻纺，2，32-33。



资料来源：中国海关总署

图 3. 2018 年福建、广东、浙江和江苏服装主要出口市场占比情况（单位：%）

3. 贸易战对福建省服装出口的影响分析

3.1. 积极影响

3.1.1 促进福建服装企业进行转型升级

长期以来，中国出口美国的大部分产品都是劳动密集型产品和低附加值产品，由于劳动力成本的关系，此类产品确实容易冲击美国的同类企业，尤其是纺织服装行业。因此福建省服装企业可以利用此次机会，通过技术升级和转型来提高产品技术价值和知识价值，使得服装产品的竞争力不再取决于价格，而是依靠技术立足于国际市场。

3.1.2 有助于福建纺织服装的技术规范

中国纺织品服装标准同美国相比较有着不小的差距：首先，标准落后于产品；其次，由于标准本身的不足而导致的服装品质不达标；最后则是企业对标准的认识不足，没有充分意识到标准的重要性。因此，福建的纺织服装产品在出口时就算美国没有加征关税，也会受到技术性贸易壁垒的影响，为福建省服装的出口带来很大的阻碍。所以，中美贸易战也是给福建服装出口企业一个警钟，让他们增强对纺织品服装的标签、易燃性和有害物质的要求，提高对服装的技术的管理（何素虹等，2015）。

3.2. 消极影响

3.2.1 关税提高，降低服装出口的价格优势

因为美国的进出口商品在国际市场上占有很大的比例，所以美国的进出口状况一旦发生改变就会使该商品在国际市场上的价格随之发生变动，而美国加征关税则会使进口量降低，进而对于整个世界市场产品的需求量小于供给量，整体市场的价格就会降低，这就意味着中国供应商获得的利润减少，从而影响到福建服装企业对美国服装的出口优势。

以女士棉质牛仔长裤（海关税号：6204.62.8011）为例，如果按照现在的美国进口中国该商品的关税 16.6% 计算，2019 年 1 月到 5 月美国进口女士棉制牛仔长裤需要缴纳的关税为 3,331 万美元。如果加征 10% 的关税，进口商需要支付的关税总额将达到 5,340 万美元，这会给进口商增加很大的压力，该商品的平均进口单价也将会从 112.33 美元/打增加到 121.69 美元/打（上涨 30%），而其他出口国牛仔长裤的价格只上涨 17-21%。加征关税前，中国产品价格低于大多数其他产地，加征关税之后，越

南价格比中国价格低 1%，而加征关税前比中国价格高 8%。因此，10%的关税对中国服装产品来说影响巨大。如果加征关税进一步提高到 25%，全球服装贸易将遭到系统性破坏⁵。

另一方面，美国提高了对中国的关税，意味着福建服装出口为了保持其利润将会提高其产品价格，因此，美国服装进口企业若是从福建服装出口企业进口产品将需要比以往支付更多的费用，这会使福建服装出口企业失去了其原有的价格优势，美国进口商可能会更加慎重的考虑对福建服装的进口，将其目光转向越南、缅甸等东南亚国家。

3.2.2 福建服装出口量将会减少

在 2019 年 5 月 10 日美国政府进一步加征关税，对中国向美出口的两千亿美元清单商品，加征的关税税率从 10%提高到 25%，这份清单几乎覆盖了中国服装行业对美出口的全部纺织服装产品，总额约 450 亿美元。业内人士估算，这可能会影响中国对美国服装出口金额约 103 亿美元，占对美服装及原料出口金额的 22.6%，占中国服装出口金额的 3.81%，约 2 万家企业将会被影响。美国对中国服装产品征收高额关税后，美国进口商势必会因为成本增加而向东南亚国家进口服装，用来替代从中国进口的服装产品，福建省是服装产业的重要发展地区，因此美国加征关税也会对福建服装的出口带来一定的挑战。2019 年 6 月福建服装出口美国的出口额为 1.92 亿美元，而在 2019 年 10 月出口额下降到 1.19 亿美元，同比下降了 38.2%，且 10 月出口美国的服装占服装总出口额的 10.99%，相对于 2018 年对美的出口额也有所降低，由此可以看出中美贸易战的发起使福建服装对美国出口的订单量在逐渐减少。

4. 促进福建服装出口的应对策略

4.1. 政府

4.1.1 推动共建“一带一路”高质量发展

2017 年，“一带一路”国家对外贸易总额为 9.3 万亿美元，占全球贸易总额的 27.8%，在全球贸易版图中占据重要位置。2017 年中国与“一带一路”国家的进出口总额实现较快增长，占中国进出口贸易总额的 36.2%，这些国家对中国对外经济贸易的重要性越来越大。其中，中国向“一带一路”国家出口 7,742.6 亿美元，同比增长 8.5%，占中国总出口额的 34.1%。因此政府应该积极发展“一带一路”项目，为福建服装出口企业开辟新兴市场，减少对美国市场的依赖⁶。

4.1.2 有效地减负担、优环境

政府要支持企业提升应对国际市场挑战的能力，进一步减轻企业税费负担，实施更大幅度的减税措施和更加明显的降费，并加大推进“放管服”改革和扩大对外开放的力度，这些政策措施对内外资企业一视同仁。同时也要继续坚持鼓励、支持和引导非公有制经济发展（刘萍，2017）。

4.2. 行业

4.2.1 对敏感纺织品制定最低限定标准并采取自律措施

首先，福建省服装行业要根据近年来的数据，确定出口服装产品的监控指标体系

⁵ 数据来源：中国棉花网

⁶ 数据来源：《“一带一路”贸易合作大数据报告（2018）》

和敏感性商品目录，然后制定对敏感服装产品的出口相应的标准限制措施，并监测出口趋势以及该行业受益情况，充分吸收福建服装行业协会中专家提出的建议，及采用科学的指标和模型分析方法，以此来进行自我调节，通过标准协调手段保持出口的适度增长。

4.2.2 督促福建服装出口企业进行生态环保认证

目前国际上公认的纺织品生态环保认证标准有：德国的“蓝色天使”、美国的“绿色标志”、日本的“生态标签制度”，因此福建服装行业应积极督促企业进行生态环保认证，以此来对社会和消费者有一个品质优良的保证，有助于福建服装出口企业的质量和信誉的提升，从而在国际市场树立良好的形象（何素虹等，2015）。

4.3. 企业

4.3.1 加快福建服装出口企业的转型升级

福建泉州成为了《中国制造 2025》的试点城市后，福建省在加快发展智能制造，大力推动“互联网+”方面出台了很多政策并取得了显著的成果。在纺织服装行业开展智能化改造，推动数控技术和智能装备的运用，生产效率得到了大幅度提升。因此福建服装出口企业应抓住该优势，探究和学习“互联网+”模式，使得全产业链流程更加优化，在国际市场上占据更有利的地位。

4.3.1.1 充分利用“互联网+”模式

企业要利用各大电商平台所提供的后台大数据以及各大网站信息，及时捕获当下贸易国的消费趋势和潮流，准确定位其消费者的需求和偏好，为产品设计提供依据。企业也可以让消费者和企业外的专业人士都参与产品的研发设计，例如小米手机在进行新产品设计前，都会向消费者做调研，了解消费者的需求，给予消费者更多的体验感。所以企业在服装设计上也采取该方法，让服装设计有了更多、更好的选择，使设计的产品更受贸易国消费者的欢迎。其次企业还能够利用网络化、数字化平台把销售、生产和供应环节打通，使得生产环节可以及时掌握上下游环节的信息，从而合理地组织资源，实现多频次、小批量的定制化生产模式，一定程度上能够避免大量的库存积压。

4.3.1.2 明确在产业链所处的位置

福建服装产业长期以来在国际产业价值链中扮演着代工的角色，OEM⁷是大部分中小企业主要的经营模式，到目前为止也只有少数企业通过多年的耕耘，实现了价值链的转移，成为了 ODM⁸或 OBM⁹制造商，对于整个产业来说，在价值链两端发展的经验不足，优势并不明显。对于福建服装产业中的中小企业而言，应把握智能技术发展较好的趋势，以制造环节与互联网信息技术的融合为突破口，通过科技创新实现低端价值环节的增值并逐渐向价值链两端扩张。而对于已经转移到价值链两端且竞争力较强的大企业来说，不但要进一步增强现有价值链环节上的服务投入，更应注重整个价值链资源的整合，通过集成创新实现价值链整体增值和升级（杨敏，2019）。

⁷ OEM：原始委托生产，俗称“代工”，基本含义是定牌生产合作。

⁸ ODM：原始设计制造商，指某制造商设计出某产品后，在某些情况下可能会被另外一些企业看中，要求配上后者的品牌名称来进行生产，或者稍微修改一下设计来生产。

⁹ OBM：代工厂经营自有品牌。

4.3.2 利用转口贸易或海外设厂的方法减轻关税压力

福建服装出口企业可以将部分供应链转移到东南亚和非洲等地区，通过这些地区做转口贸易。美国进一步加深贸易争端，计划列入累计 5,500 亿美元的加征关税清单，这将包含美国进口中国的大部分商品，意味着福建服装出口企业将在国际市场上失去价格优势。在短期内，对于一些运营较为困难的外贸企业，可以与美方进行贸易的企业谈判，尝试选择以转口贸易的方式出口，从而对中美之间的贸易战风险有所降低。另一种方法则是企业可以从柬埔寨、孟加拉、印度、越南等经济较不发达的地区投资办厂，一方面能够从这些国家以较低的价格获取纺织原料，另一方面也能够增加福建纺织辅料的出口量，同时可以将从海外获得的利润，为企业的生产基地进行转型，促进福建企业进行产业升级。但美国海关已经开始对这一类商品的进口进行特别关注，美方加大了检查转口货物的力度，现在只要箱唛上印有“MADE IN CHINA”标的产品就很难逃税。并且这种方法也有一定弊端，雇佣的人员素质、机器设备及上下游供应链等因素都会造成一定的影响，所以虽然可以用这一方法应急但从长远角度来看并不是一个最佳的选择（孟丽君，2019）。

4.3.3 抓住“一带一路”沿线的新兴市场

据海关统计，2018 年福建省对“一带一路”沿线国家出口 338.93 亿美元，比去年同期增长 7.8%，占同期福建省外贸进出口总值的 31.3%。“一带一路”沿线国家这一新兴市场受到了福建出口企业的喜爱，因此企业加大了与该地区的贸易往来，来自该区域的订单数不断增加，且成交量也在不断提升。不仅如此，福建泉州是古代海上丝绸之路的起点这一地理优势，也为福建企业与一带一路沿线国家和地区的合作提供了极大的便利，福建服装企业可以借助这一优势通过与新兴市场的合作，开发新的贸易市场，与更多国家建立贸易往来。

从出口市场结构看，对新兴市场出口好于传统市场，2019 年上半年，中国对美国、欧盟和日本出口纺织品服装金额同比分别减少 0.7%、4.2%和 4.7%，对东盟、墨西哥、非洲出口额同比分别增长 0.8%、3.9%和 5.2%。因此，福建服装外贸出口企业可以增加在“一带一路”沿线国家的市场份额，使服装出口市场有更大的发展空间。虽然我们完全无法舍弃美国的市场份额，但能够通过与其他国家进行贸易往来的方法，相对地降低对美国市场的依赖，将贸易的主动权掌握在自己手中。

4.3.4 提高企业自身的能力

在面临贸易摩擦时，福建服装出口企业应要积极应对，不仅要熟悉自己企业目前的现状及发生贸易摩擦对企业的影响，又要看清国际市场当前的局势做出相应的措施。福建服装出口企业在与其他国家进行业务往来时，必须要有忧患意识，时刻掌握国际市场政策变动，尤其是在当前局势下与美国进口商洽谈商务合作时，无论接受订单还是确定交易时，都需要保持谨慎的态度。

5. 结论

虽然目前贸易战对福建服装出口影响不大，但现在状况来看中美贸易战还会持续发展，美方不断加深贸易争端的程度，将会为福建服装的出口带来更大的冲击，再加上原有成本的上升、外贸订单量的下降和订单碎片等，会使福建服装的出口面临更大的竞争压力。因此，福建省作为中国传统服装生产大省，必须要发挥自身的优势，开拓新兴市场，积极进行服装企业的转型升级，以此来增强福建省服装品牌在国际市

场上竞争力和影响力，从而能够在与他国发生贸易争端时不被大国贸易牵着鼻子走，使福建服装品牌立足于国际市场。

参考文献

1. 毛祚康（2010）。福建省纺织产业集群现状与提升建议。福建轻纺，11，10-12。
2. 福建纺织服装产业集群，千亿产值是怎么来的？（2018）。福建轻纺，2，32-33。
3. 何素虹、谢军、臧兴杰（2015）。美国技术贸易壁垒对我国纺织品服装行业出口的影响及对策研究。中国标准导报，7，62-66+70。
4. 刘萍（2017）。经风历雨自成长。纺织服装周刊，37，4-4。
5. 杨敏（2019）。“互联网+”福建省纺织服装产业服务型制造的模式分析。宜春学院学报，41(7)，42-47。
6. 孟丽君（2019）。中美贸易战对外贸企业的影响和策略研究。现代管理科学，4，28-30。

收稿时间：2020-01-13
责任编辑、校对：罗仲哲、沐园琳