

<https://doi.org/10.52288/jbi.26636204.2020.01.08>

大数据时代跨境电商与物流协同发展探究 Research on the Collaborative Development of Cross-border E-commerce and Logistics in the Big Data Era

周功建^{1*}
Gong-Jian Zhou

摘要

随着社会经济的不断发展,人们对于物质的追求也日益增长,随之而来的是人们消费行为和消费习惯的改变。在这一过程中,电子商务迅速地崛起,占据了市场的主要份额,这一发展情形也推动着全球商品的贸易流通速度,使得跨境电子商务也迅速地发展。但是在跨境电子商务发展的过程中对于其服务质量水平也提出了更高的要求。本文从跨境电子商务与物流协同发展的现状出发,探讨其相对应的对策建议,研究如何让其朝着良好的方向发展。

关键词: 跨境电商、物流、大数据、协同发展

Abstract

With the continuous development of the social economy, people's pursuit of material is also growing, followed by changes in people's consumption behavior and consumption habits. In this process, e-commerce has risen rapidly and occupied a major share of the market. This development has also promoted the speed of trade in global commodities, and the rapid development of cross-border e-commerce. However, in the process of cross-border e-commerce development, higher requirements are also placed on the level of service quality. This paper starts from the status quo of cross-border e-commerce and logistics synergy development, discusses its corresponding countermeasures and suggestions, and studies how to make it develop in a better direction.

Keywords: Cross-border E-commerce, Logistics, Big Data, Collaborative Development

1. 跨境物流与跨境电商发展现状

商务全球化的背景下跨境电子商务以其大跨度、多市场的特点,吸引着国内外大中小电商企业纷纷涉足跨境电子商务,例如国内京东商城开通了国外网站,国外的亚马逊、eBay 等美资电子商务网站纷纷在我国布局。然而,由于跨境电子商务物流存在海关监管环节,不同的国家政策、法律环境、商务环境、资本市场、社会和文化环境、语言环境、消费习惯、税收政策等都存在很大的差异,使得跨境电子商务物流的复杂程度相较于境内电子商务物流大幅增高,由此物流已成为跨境电子商务发展的关键性瓶颈。

目前我国跨境物流主要有十余种模式,包括邮政小包、国际快递、保税区、自贸

¹ 厦门大学嘉庚学院管理学院 zhougj@xujc.com*通讯作者

区、海外仓等，它们有各自优势和劣势，如表 1 所示。

表 1. 我国跨境物流的主要模式

物流方式	特点	优势	劣势	典型运营商
邮政小包	包裹重量在 2kg 以内，外包装长宽高之和小于 90 厘米，且最长边小于 60 厘米，通过邮政空邮服务寄往国外的小邮包	邮政网络基本覆盖全球，跨境物流渠道广，价格低	一般以私人包裹方式出境，无法享受正常的出口退税，速度较慢，丢包率高	中国邮政、香港邮政、新加坡邮政
国际快递		速度快、服务好、丢包率低，发往欧美国家方便	价格昂贵，资费变化较大	UPS、Fedex DHL、TNT
海外仓	由网络外贸交易平台、跨境物流服务商独立或共同为卖家在销售目的地提供货品仓储、分拣、包装、派送的一站式控制与管理服务	用传统外贸方式走货到仓，跨境物流成本低；本土销售、方便退换货、发货周期短、发货速度快，可帮助卖家拓展销售种类	适合库存周转快的热销商品，对卖家在服务链管理、库存管控、动销管理等方而要求高：建设和运营成本很高	eBay 和亚马逊的美国仓、英国仓、俄速通
边境仓	将商品存储在本国的边境仓，总部收到国外的订单后，把订单信息推送给边境仓，工作人员根据订单在仓内拣选、包装、打码并发货。	从边境仓发货，商品到达顾客手中的时间会减少 10 天左右	边境仓相比海外仓一般会慢 1~2 天	俄速通边境仓
国内快递 跨国业务	依托邮政渠道	速度快、费用低，EMS 在中国境内出关能力强	并非专注跨境业务，相对缺乏经验，海外覆盖有限	EMS、顺丰
保税仓库	是一国海关设置或经海关批准注册、受海关监督和管理的可以较长时存储商品的经济特区	利用保税区各类优惠政策和优惠措施，简化程序，减少流程，形成规模化跨境物流，降本增效		宁波保税区、厦门保税区
物流自贸区	事前将商品运送到自贸区的仓库，当有订单发生时，直接从自贸区的仓库发货和配送	利用自贸区各类优惠政策和优惠措施，简化程序，减少流程，形成规模化跨境物流，降本增效		上海自贸区

通过研究发现，现阶段我国跨境电子商务面临的障碍有如下方面：

- (1) 我国跨境物流主要依赖邮政小包和国际快递，物流配送时间较长。例如，使用中邮小包或香港小包到俄罗斯和巴西等地，普遍的送达时间在 40-90 天，使用专线跨境物流也需 15 天左右；还有一些跨境电商卖家不重视进口国监管制度，或目的国海关的贸易壁垒，导致海关扣货查验，再加上有些国家需要人力清关，效率

低，使物流的信息系统对接不畅。

- (2) 跨境电商服务环节复杂，当发生消费争议时，由于跨境物流存在海关监管环节，不同的国家政策、法律环境、文化环境、商务环境、语言环境、消费习惯和偏好、税收政策等，都导致跨境物流配送时间拉长，使得经营成本构成复杂、经营风险大，单件商品的反向跨境物流成本高昂等问题，维权成本很高，导致跨境买家的退换货要求难以得到支持。
- (3) 跨境商品的“供”与“需”并没有完全对应。比如中国跨境电子商务卖到俄罗斯排名前十的品类，与俄罗斯买家市场需求的十大品类出入较大。原因是跨境物流无法将需求的商品运到消费者手中，可见跨境物流的时效和服务会影响到体验，左右着跨境电子商务在国外的最终表现，成为跨境电子商务的瓶颈。
- (4) 我国目前境内的信息化程度较高，但境外与境内的信息系统对接不畅，尤其是一些小语种国家和物流业不发达国家，会导致包裹实时追踪难或无法追踪。

由此可见，跨境电子商务中的商流、信息流、资金流在交易过程中已实现了即时网络化，但跨境物流模式各有特点，呈现物流碎片化、“物流数据孤岛”等现象，目前跨境电子商务的品类无限细分化趋势，对跨境物流的个性化需求不断上升，需要快速、高效、安全个性化跨境物流解决方案，所以在当今大数据时代以及工业 4.0 的嵌入、移动互联网、云计算、物联网等与现代制造业结合的背景下，研究跨境物流与跨境电子商务如何协同，最终实现更高效率、更低成本、更具智慧的物流，是本文的中心议题。

2. 跨境电商与物流协同的必要性

跨境电子商务这一交易模式与传统的交易模式有着极大的差别，这一交易模式最主要依赖的工具为网络，商家不仅可以通过网络进行贸易，还可以利用网络进行海外仓储管理，并且能够直接地对其进行指令发布，要求其进行货物的即时配送和整理。而在传统的交易模式中，商家只能被动地进行等待，等待物流配送，正是电子商务改变了以往的物流配送局面，打开了新的发展模式，有效地将物流运输成本降低。

海外的仓储建设比境内的仓储需要花费更多的时间、精力、物力、财力，为了能够更有效地建立仓储，还需要对于当地的风土、人情和政策环境等都有一定的了解。相比较来说，境外的物流企业更加具备环境优势，这一优势有利于跨境电子商务与物流的协同发展，能够进一步地满足企业对于跨境贸易发展的需求，保证最大的利润空间。

3. 跨境电子商务与物流协同存在的难点

3.1 政府的相关监督机制和法律法规不健全

相关监督体系的缺失是阻碍跨境电子商务与物流协同发展的最大问题。跨境电子商务与物流协同发展对于政府的监督机制提出了更高的要求，但是当前的监督体系滞后于当前的发展格局与其发展需求。在我国参与跨境电子商务与物流管理的部门很多，但是这些涉及到的部门对于其分管的部分，其职责存在着不明确的问题，它们相对分散和松散，这就使得很多企业无法据此做出正确的决策；并且当前的相关法律法规和监督系统所对应的是旧式的贸易方式，对当前的情形并不适用，严重地影响

我国跨境电子商务与物流协同发展，影响社会的经济效益。

3.2 跨境物流企业的信息化水平不足

速度是物流企业发展的重要支撑，而信息化能够有效地提升跨境物流系统的服务效率，但是通过调查研究发现，很多企业在信息化上整体水平不足，急需提升。这一问题存在的主要因素，在于我国的跨境物流企业管理层对于信息化水平的重要性认识还不够充足，认为这一方面投入的成本过大，成本管控的风险也过大，因此为了避免麻烦，很多的企业都将这一块直接略去不进行发展和提升；另一方面，信息化水平的提升会有效地提升物流服务系统的效率，会致使一些岗位发生裁员的现象，因而一些员工在内心上对其存在着抵触心理。

3.3 跨境电商物流服务水平有限

跨境电商的业务种类多为零售为主，具备着业务多、频率高、批量小等特色，为了能够更好地适应其发展，就需要不同的、个性化的物流服务。但是，我国的跨境电商物流因为起步期较晚，发展并不完善，在功能方面只具备储存、运输等基础功能，很难满足多样化的跨境电商物流配送服务。特别是在高端服务以及增值服务方面缺少资源，使得物流的各个环节都受到限制。从跨境电商物流服务的整体来看，其自身并未形成完善的电商物流供应链服务体系，其整体的服务水平是滞后于当前的发展格局的。因此，需要采取积极主动的心态去设法解决当前的问题。

4. 大数据时代物流与跨境电子商务协同发展对策建议

4.1 健全相关的法律法规，保证其发展

跨境电子商务与物流协同发展是当前商贸发展的主要趋势。为此，政府应该对其进行深入的探讨和研究，颁布更多的法律法规，完善跨境电子商务与物流协同发展所需要的政策要求和监管体系，确保其能够在国家的带领下拥有更大的发展前景，推动国家的发展，取得巨大的经济效益。国家还需要提供一系列的优惠政策，鼓励跨境电子商务能够实现真正的“走出去”，将企业做的越来越大，培育具备世界竞争力的物流企业，以期能够利用其带动跨境电子商务的海外发展。

在完善政策法规上，应该从海关、检验检疫、进出口税收政策等方面着手，实行配套型的政策法规建设，促使跨境电子商务政策支持能够朝着一体化的方向发展，并且对物流产业监督方面应该制定不同的法律法规，来有效地对其进行规范制约，促使其朝着良好的方向发展。因此，就必需要针对不同国家的政策环境背景以及经济体系，来制定不同的企业准入原则制定；只有在这一方面进行相应的规范性要求，才能够促使跨境电商健康有序地发展，加强政府的监督管控能力，提高政府的智力效能和服务效率。

在政策和法律法规都健全的基础上，还需要将跨境电子商务的市场主体职责进行明确，建立有效的监督机制，将市场规范化以约束其行为，才能够将跨境电子商务与物流协同发展严格地管控在国家发展的大政方针之下，树立良好的电子商务品牌形象，增强其品牌效益，促进其朝着健康良好的方向发展。

4.2 加强物流企业的信息化水平建设

为了提升跨境电子商务的服务能力，就必须提升跨境电子商务物流企业的信息化水平建设，提高该物流企业的工作效率。跨境电子商务物流涉及到的信息虽然较为复杂，但是涉及到的信息重复度较高，因此为了提升物流企业的工作效率，就需要

从信息化水平建设着手,减少该企业工作的劳动力重复问题。在建设物流企业信息化水平之前,物流企业需要认真地研究“互联网+物流”的实施意见,根据这来进行相关工作的开展。物流企业信息化建设规划其首要前提是以市场作为导向的,因此其信息化水平建设需要考虑到市场发展,同时将业务定位为目标,将大数据作为核心来通过信息技术系统提供解决方案,以此来打造高效的跨境电子商务物流服务体系。

同时,物流企业也需要推动和跨境电子商务企业相关信息系统互通互联,实现与产业链相关的如订单、物流、海关、航空等系统之间信息的相互分享,以确保更加高效工作的开展。不仅如此,企业自身也需要自发地提升其内部的信息化水平建设,从企业的领导者出发,就需要正确地认识信息化水平建设的重要性,以便以更加科学的眼光制定出准确合理的对策。跨境电子商务物流企业也需要加快建设国际信息化体系,以便能够在总部就将不同国家的信息将其互通,以便抢得更加有力的工作机会。

4.3 整合资源建立全球统一跨境物流大数据服务链,提升物流服务质量

全球统一跨境物流大数据服务链的建设,是对物流能力的一种全方面体现,可以通过物流大数据对全球物流信息的掌握,了解客户的需求和服务方式,同时也对物流专业服务商提出了要求,希望通过物流的发展,为消费者提供标准化、集团化的跨境物流;另一方面,消费者购买的产品不同,物流服务链也会出现差异,要想对当前问题进行解决,就要求物流企业做出全面的、专业的跨境物流服务,专业化的服务不仅可以让消费者放心,还能使物流企业本身得到快速的提升。

跨境电子商务和物流的协同发展离不开资源的整合,谁能更好的把握资源,利用资源创造价值,谁就可以在竞争中夺得领先地位,赢得竞争。可以针对全球统一跨境物流大数据,构建第四方物流服务,对物流服务平台进行更好的构建,为整个物流服务链上的资源、信息等提供最有效的服务。

要加强对物流各地的联系工作,让消费者在使用跨境物流的时候,可以知道自己物品的踪迹。另外,可以通过人性化的服务链设计,来迎合当前竞争所带来的挑战,从而实现企业的柔性生产、大规模的制定方案等,以此满足庞大的、繁华的、各式各样的市场需求。通过物流企业内部的不断创新,提升竞争力,进而提升跨境电子商务的发展。

5. 结语

在经济全球化的背景下,受到国家政策等多种因素的影响,我国的跨境电商发展速度较快,并且发展水平高,已经成为了我国新的经济增长点。而在发展的过程中,仍然有些待解决的问题。首先,跨境电商一般缺乏对当地的实地调研,缺少对当地市场的了解,使跨境贸易具有一定的盲目性;其次,跨境电商的物流成本较高,中间环节多,极大的延长了物流周期,并且难以进行退货、换货工作;同时,跨境电商及物流还容易受到当地政治、社会、文化或汇率波动等因素的影响,极大的制约了跨境电商及物流企业的发展。

因此,要与大数据相结合,建立跨境电商与跨境物流的协同发展机制,一方面要通过大数据进行双方的资源共享,从而提升双方的合作水平;另一方面还要通过利用第三方物流平台和建立海外仓等方式,为跨境电商企业提供多元化的物流运作模式,从而促进跨境电商与物流企业的共同发展。

参考文献

1. 王霄宁、李妥渝(2016)。大数据时代跨境电商与物流协同发展研究。管理工程师, 1, 5-7。
2. 戴明华、李储君(2017)。跨境电商与物流产业协同发展研究。物流科技, 4, 7-10。
3. 梁红波(2014)。云物流和大数据对物流模式的变革。中国流通经济, 28(5), 41-45。
4. 张沈青(2019)。跨境电子商务与物流融合面临的困境与对策研究。现代商业, 8, 12-14。
5. 王淑清、许水坤(2019)。跨境电子商务与物流融合发展的对策探讨。商业经济研究, 2, 18-20。
6. 李雪、薛晓芳(2016)。基于 SCOR 和 CYFR 的跨境电子商务物流协同发展研究。价格月刊, 3, 59-63。
7. 马伊双(2016)。跨境电子商务物流模式创新与协调发展研究。中国管理信息化, 20, 137-137。
8. 金虹、林晓伟(2015)。我国跨境电子商务的发展模式与策略建议。宏观经济研究, 9, 232-233。
9. 伍剑琴(2016)。我国 B2C 跨境电子商务:破解物流困境的新途径。对外经贸实务, 4, 35-36。
10. 单继红、马红(2015)。跨境电子商务与物流融合发展的窘境。对外经贸实务, 3, 55-56。
11. 刘小军、张滨(2016)。中国与一带一路沿线国家的跨境物流协作——基于物流绩效指数。中国流通经济, 30(12), 40-46。

收稿时间: 2019-10-18
责任编辑、校对: 严佳怡、程萌