

<https://doi.org/10.52288/jbi.26636204.2020.01.06>

## “一带一路”战略对甘肃省出口贸易发展的影响分析 Analysis of the Impact of “the Belt and Road” Strategy on the Development of Export Trade in Gansu Province

林晨萍<sup>1\*</sup> 赵渤彦<sup>2</sup>  
Chen-Ping Lin Bo-Yan Zhao

### 摘要

甘肃省在“一带一路”战略中是我国向西开放的重要门户，但由于甘肃省经济发展对外开放起步晚、起点低、发展不充分不平衡、技术资本力量薄弱、发展环境差等矛盾和问题，导致与甘肃省经济发展的要求以及和开放的沿海发达省份都存在着较大差距。本文通过出口总量、市场区域分布、商品出口结构、对外出口主体、区域地理分布、出口市场结构等几个方面，分析研究甘肃省出口贸易当前所处的水平，从而进一步分析在“一带一路”战略背景下，该省在出口贸易政策、文化、社会环境及平台、原材料及劳动力流通几个方面将发生的变化，从而探讨如何抓住“一带一路”战略下，实现甘肃省出口贸易能力的进一步提升。

**关键词：**甘肃、一带一路、出口贸易

### Abstract

Gansu Province is an important gateway of China's opening to the west in “the Belt and Road” strategy. Due to the late opening of economic development to the outside world, low starting point, insufficient and imbalance in development, weak technical capital strength, poor development environment and other contradictions and problems, there is a big gap with the requirements of economic development in Gansu Province and the open coastal developed provinces. This paper analyzes and studies Gansu Province's current level of export trade through the total export volume, market regional distribution, commodity export structure, main export body, regional geographical distribution and export market structure. These aspects are further analyzed on changes in the export trade policy, culture, social environment and platform, circulation of raw materials and labor under the “Belt and Road” strategy background so as to explore how to seize the “Belt and Road” strategy and to achieve further enhance the export trade capacity of Gansu Province.

**Keywords:** Gansu Province, The Belt and Road, Export Trade

### 前言

沿海经济地区在我国长期以来占据了经济发展的重要地位，而西部地区间经济发展与沿海地区形成不平衡局面。“一带一路”战略的推进在促进区域协调发展、深化西部地区以及沿海地区的对外开放，加速中原地区崛起等方面起到了至关重要的作

<sup>1</sup> 厦门大学嘉庚学院国际商务学院副教授 154729125@qq.com\*通讯作者

<sup>2</sup> 厦门大学嘉庚学院国际商务学院本科生

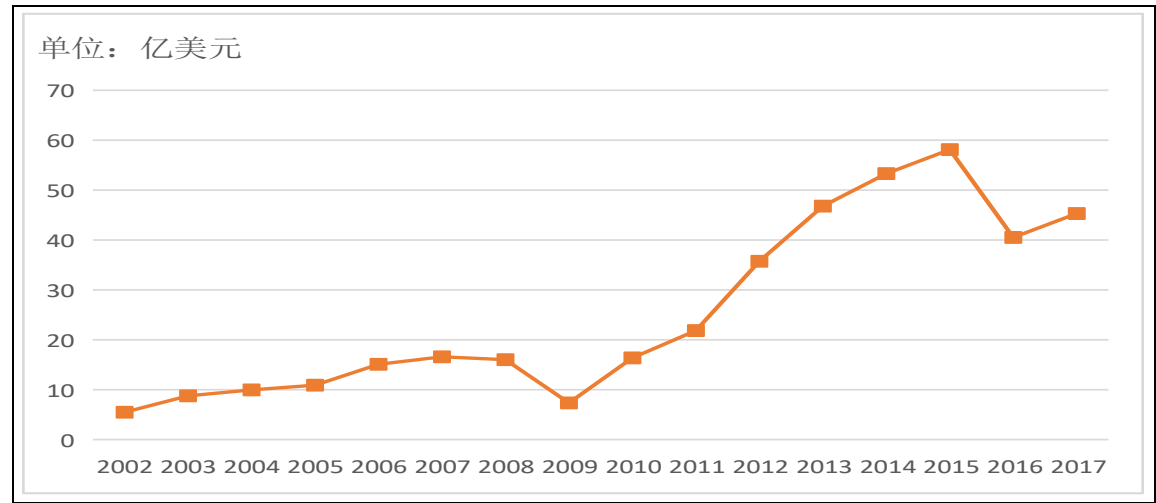
用。丝绸之路经济带的战略包括了东南亚经济和东北亚经济整合，并融合两者通往欧洲，形成了欧亚大陆经济整体。“海上丝绸之路经济带”通过海路串联了欧亚非三个大陆，外加丝绸之路经济带的战略，能够形成一个囊括陆地和海上的经济闭环。丝绸之路经济带包括我国的黑龙江、辽宁、新疆、重庆、云南等 13 个省及直辖市。21 世纪海上丝绸之路包括上海、广东、海南等 5 个省及直辖市，涉及区域广泛。陕西、甘肃、宁夏、青海在“一带一路”的建设蓝图中是重要部署省份，战略中对四个重要省份的定位是形成面向中、西、南三亚太国家的通道、成为国际商贸物流枢纽、形成重要产业以及人文交流基地。西部地区通过对外开放与世界接轨，将资源配置到国际国内市场，实现互联互通的互利互惠。甘肃省是“一带一路”对外开放的门户，处于经济走廊的黄金地段，占陆上丝绸之路总长度的四分之一，占国内经济带全程的一半。国家大力推进“丝绸之路经济带”建设，对于甘肃省的出口贸易来说是一个前所未有的历史机遇和发展黄金时期。

## 1. 甘肃省出口贸易的发展状况

### 1.1 出口贸易总量

甘肃省位于我国西北地区，和东部沿海的大部分贸易强省相比，地理条件和自然条件较差。虽然自中国加入世贸组织以来，甘肃省的经济发展速度较快，对外贸易规模不断扩大，对外贸易总额屡创新高，但贸易总量在全国所占份额较小。从图 1 可知甘肃省的贸易总量并不大，但在近 15 年的时间里，一直呈快速增长态势。2015 年甘肃省出口贸易总额突破 58 亿美元，同比增长 10.9%，创历史新高。

从图 1 可以看出，自 2001 年 12 月 11 日中国加入世贸组织以来，甘肃省出口贸易额进入了一个新的阶段，出口贸易额逐年增加，增速越来越快，出口贸易规模不断扩大。2008 年由于全球经济危机的影响，出口贸易额迅速下降，2009 年出口贸易额达到五年内的最低点，贸易总额不到 10 亿美元。2009 年后出口贸易形势有所好转，尤其是 2013 年甘肃省出口贸易额显著提升；2015 年达到历史新高，出口贸易总额达到 58 亿美元；2016 年由于农产品出口显著下滑导致出口总额下滑的影响，出口贸易总额有所降低，但态势良好；2017 年又有所回升，出口总额增加至 45 亿元，同比增长 11.1%，出口增速为全国第八。



数据来源：甘肃省统计年鉴

图 1. 2002-2017 年甘肃省出口贸易额

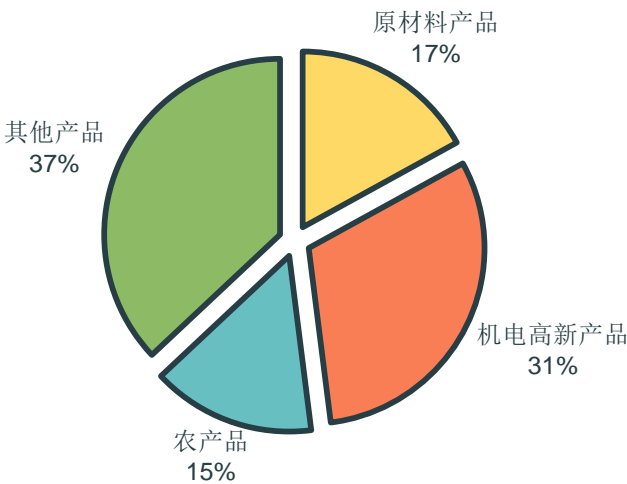
### 1.2 市场区域分布

甘肃省出口贸易的主要国家和地区主要包括韩国、日本、新加坡、美国、中国香港和中国台湾等，甘肃省的进口大国主要有美国、澳大利亚、韩国、日本、智利等。相对于整个国际市场，甘肃省对外贸易的市场分布较为稀少狭小，但这一状态有逐步改进的迹象。2015 年甘肃出口贸易的主要国家和地区为中国香港、美国、韩国、日本、东南亚国家联盟以及欧洲联盟等；而 2016 年中国香港、美国以及哈萨克斯坦为甘肃省前三大贸易伙伴，双边贸易值分别为 48.4 亿元、42 亿元和 39 亿元，同比分别增长 94.8%，13.7%和 1.4 倍，分别占全省对外贸易总值的 10.7%、9.3%和 8.6%，哈萨克斯坦首次成为甘肃的第二大市场；从 2017 年主要出口市场分布数据看，亚洲市场占 68.4%，欧洲市场占 11.6%，非洲和北美洲各占 8.0%和 7.2%。亚洲市场份额增大，对韩贸易占比最高为 17.0%，对韩出口增长幅度最大为 42.0%。

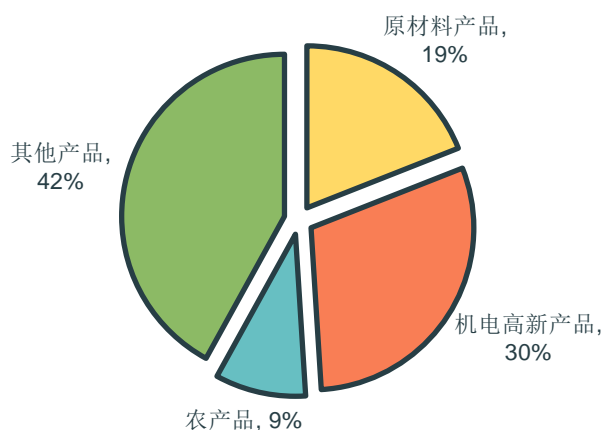
### 1.3 商品出口结构

商品出口结构指的是在报告期内，出口的各个种类的商品在出口商品总值中的比例，出口商品结构不但能够反映我省出口商品的结构合理性，而且能够为出口战略的调整提供可靠依据。

根据甘肃省统计年鉴相关数据整理结果可知，2015 年出口的主要产品有：农产品、贱金属及其制品、纺织品、石料、机械产品、电气设备、鞋、帽、伞等及其零件；2016 年甘肃省主要出口产品为农产品、机电产品、原材料产品等；2017 年甘肃省主要出口产品包括钢材及其产品、集成电路及组件、农产品及其制品、硅铁和镍等。

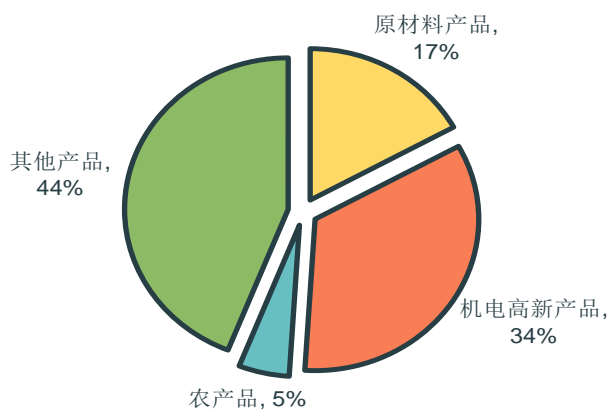


数据来源：甘肃省统计年鉴  
图 2. 甘肃省 2015 年出口产品占比图



数据来源：甘肃省统计年鉴

图 3. 甘肃省 2016 年出口产品占比图



数据来源：甘肃省统计年鉴

图 4. 甘肃省 2017 年出口产品占比图

从图 2 至图 4 的数据看出，甘肃省主要出口产品为机电产品、农产品以及贱金属及其制品。其中农产品出口额占出口总值的比例明显下降，机电产品出口额占出口总值的比例有明显的上升。表 1 显示的是甘肃省出口排名前 11 位的产品，其中排名前五位的产品分别是钢材、集成电路及组件、鲜苹果、炉用碳电极、轴承等。可以看出，甘肃省的出口产品主要集中在劳动密集型资源消耗型的产品。

#### 1.4 对外出口主体区域地理分布

甘肃省对外出口贸易地理结构相对不平衡，对外出口主体区域主要集中在金昌、兰州、白银、嘉峪关以及天水等几个州市。近年来，甘肃省对外贸易地理结构不平衡状况有所改善，但仍然由少数几个州市占据甘肃省对外出口的绝大部分，甘南、临夏、陇南等地的对外贸易量很少，甘肃省对外贸易地理结构仍处于不平衡的状态。2016 年甘肃省主要出口地区为兰州嘉峪关、金昌、天水、白银。兰州市进出口总额约为 125.1 亿元，出口总额约 72.8 亿元，嘉峪关市进出口总额约为 17.9 亿元，出口

总额 4 亿元，金昌进出口总额 89 亿元，出口总额 3.6 亿元，天水市进出口总额 54 亿元，出口总额 4 亿元，白银市进出口总额 37.8 亿元，出口总额 22.4 亿元，武威、张掖等市 2016 年进出口总额不超过 10 亿元。2017 年甘肃省主要出口地区为兰州嘉峪关、金昌、天水、白银。兰州市进出口总额约为 277 亿元，出口总额约 220 亿元，嘉峪关市进出口总额约为 17.6 亿元，出口总额 4.8 亿元，金昌进出口总额 76.8 亿元，出口总额 3.5 亿元，天水市进出口总额 31.9 亿元，出口总额 17.7 亿元，白银市进出口总额 30 亿元，出口总额 4.3 亿元，武威、张掖等市 2017 年进出口总额不超过 10 亿元。2016 年甘肃省兰州市在甘肃省进出口贸易中占据主要地位，其次是嘉峪关市、金昌市、天水市、白银市。兰州市其他市区进出口总额较低，2017 年各市区进出口贸易总额较 2016 年有所增长，但主要出口区域与 2016 年相同，甘肃省对外贸易地理结构仍处于不平衡的状态。

表 1. 甘肃省 2017 年出口商品构成

| 商品      | 数量（吨）      | 金额（亿元）  | 位次 |
|---------|------------|---------|----|
| 钢材      | 470,564    | 20.1906 | 1  |
| 集成电路及组件 | 65,140,000 | 12.5244 | 2  |
| 鲜苹果     | 139,974    | 11.8974 | 3  |
| 炉用碳电极   | 47,028     | 6.2598  | 4  |
| 轴承      | 37,478     | 3.2192  | 5  |
| 苹果汁     | 35,406     | 2.5192  | 6  |
| 蔬菜种子    | 1,878      | 2.3266  | 7  |
| 番茄酱     | 49,752     | 2.2329  | 8  |
| 杂豆      | 74,072     | 1.7568  | 9  |
| 硅铁      | 15,622     | 1.4986  | 10 |
| 镍       | 4,070      | 0.8660  | 11 |

数据来源：甘肃省商务厅综合处

## 2. “一带一路”战略对甘肃省出口贸易的影响分析

“一带一路”战略的提出和构建，必将会在经济政策上发生一些变化，从而引起各种生产要素的流动发生明显的变化，从而影响该地区的出口贸易。

### 2.1 投入要素

#### 2.1.1 资本

出口贸易的发展，需要足够的在资金支撑，尤其是在一带一路的战略背景下，加大出口贸易的力度，需要投入更丰厚的资金，但是甘肃开放水平相对较低、外贸企业规模相对较小、资本市场发展相对缓慢（王淑珍等，2017）。甘肃省的资本市场和发达地区相比仍处于发展阶段的初期，暂时无法完全满足投资者的投资需求，不能有效配置社会资源。以 2016 年为例，甘肃省 2016 年社会融资总量有所增加，达到 3,444.9 亿元，但直接融资只占社会融资总额的 7.96%，比全国平均水平低 5.91%，对“一带一路”的支持作用不足。甘肃省近年来出口贸易总额虽然不断增加，但相比东部资本充裕的地区，资本相对薄弱，资本不足在一定程度上限制了甘肃省出口贸易的发展。这一状况将会随着战略的不断推进，未来可能得到更多的政策性倾斜，由国有资本带动民间资本逐步增加流入。

### 2.1.2 劳动力

劳动力是重要生产要素之一，对一个地区的经济发展起到决定性的作用。而甘肃省有大量富余劳动力资源，不同于东部沿海地区劳动力成本攀升，甘肃具有大量廉价劳动力，农村居民收入水平低于全国平均收入水平，近年来收入差距逐步扩大，其他产业的工人工资水平均低于沿海发达经济地区。甘肃省虽然具有廉价劳动力的优势，但是劳动生产率很低，效率低下导致甘肃省经济总量不能快速增长，工业资产价值较低。表 2 数据显示甘肃省三大产业就业人数中，第一产业占 50%以上，第二产业所占比例最少。目前，甘肃省产业价值的创造率较低，无法满足经济发展需求，甘肃对外贸易在现实比较优势上存在着不足。对于外贸企业而言，甘肃省虽然具备劳动力成本低的优势，但目前不仅无法充分发挥这一优势，还带来了劳动力生产率低劣势，减缓了外贸出口产品的生产速度，企业的成本投入高，制约了甘肃省出口贸易的发展。

近年来，甘肃省的人口不断从内陆地区流向沿海地区，从落后区域转移到发达区域，从农村转移到城市，并且人才不断迁出、农村劳动力省内迁移。人才以及低层次劳动力的大量流失，对甘肃省对外贸易的发展产生了不利影响，近几年的人才流失现象造成甘肃外资企业出口产品科学技术含量不高，缺乏创新性等，而低层次劳动力的流失，直接造成劳动力不足，使外贸产品生产力较低，生产周期长，直接影响了甘肃省出口贸易的可持续发展。甘肃人才密度低、人才结构不合理，大量高素质、高层次人才流失严重，削弱了甘肃省的竞争力。这些现象降低了甘肃省的科研能力和科技创新能力，造成了甘肃省与其他地区经济发展差距越来越大。

“一带一路”战略的实施，对甘肃省来说是重大机遇，甘肃省急需大量人才，发展甘肃经济，不断发展甘肃省对外贸易。如果“一带一路”战略能够顺利实施，可能会推进甘肃的人口流动和新资本流入，通过人口流动和企业管理理念及方法的引入改变甘肃当地居民的观念，促进生产效率的提高。

表 2. 2015 年-2016 年三大产业就业人数(单位：万人)

| 年份   | 第一产业   | 第二产业   | 第三产业   |
|------|--------|--------|--------|
| 2015 | 876.27 | 247.39 | 412.03 |
| 2016 | 866.67 | 246.56 | 435.51 |
| 2017 | 852.44 | 244.26 | 457.14 |

数据来源：甘肃省统计年鉴

### 2.1.3 技术

技术要素的投入，是企业增加竞争力的必经之路。目前全国的出口企业均在不同程度受到技术水平低下的影响。在甘肃省被调查的样本企业中，受技术性贸易措施影响的出口企业占甘肃省总出口企业 60.9%，居全国首位。2017 年，甘肃省的农产品出口企业中约有 88.9%受技术因素的影响。目前甘肃省的外贸出口产品技术投入不足，使产品缺乏竞争力，市场深度不够，甘肃省要在一带一路战略的实施过程中不仅要迅速扩大贸易规模和贸易市场，还要市场深度，加强技术投入。

## 2.2 出口贸易政策

在“丝绸之路经济带”的战略背景下，甘肃省提出了向西开放，打造“丝绸之路经济带”黄金段的战略构想。为响应一带一路的号召，2014 年，甘肃省在全国率先出台了丝绸之路经济带甘肃段建设总体方案，随后，甘肃省省委、省政府结合我省的实际

发展情况，紧急制定出台了《甘肃省参与丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路建设的实施方案》。之后的连续五年，甘肃省都发布了一系列有关促进外贸增长和结构调整的政策和策略。这些协议的签订为甘肃省出口贸易的发展奠定了重要的基础，为甘肃省国际贸易的蓬勃发展提供了重要的战略保证。近年来，中国和丝绸之路沿线的国家通过积极的谈判协商和基础设施投资，为丝绸之路经济带各地区的对外经贸合作打下了良好的基础，有利于甘肃省扩大对外贸易市场，促进甘肃省出口贸易的发展。

### 2.3 文化

甘肃省在丝绸之路经济带中处于重要位置，完全可以借助一带一路的政策，积极发展国际旅游业。丝绸之路经济带沿线的国家和地区主要信仰的宗教是伊斯兰教，甘肃省是中国重要穆斯林聚居地区之一，并且是我国伊斯兰教的主要发源地之一。目前甘肃省由大量的穆斯林群众，使甘肃省具备宗教和语言上的人文优势，加上甘肃省丰富的旅游资源，使甘肃省具备得天独厚的优势开发国际旅游业。甘肃省地理环境复杂多样，旅游资源丰富。甘肃省拥有悠久的人文遗迹和丰富的自然资源。人文遗迹方面，甘肃省拥有长城、民族民俗、敦煌、丝路、黄河石器时代等文化，还拥有 12 座省级历史文化名城和 23 座国家级历史文化名镇，以及大量文物点和馆藏文物。除人文遗迹，甘肃省还有大量的非物质文化遗产，文化资源积淀丰厚。近年来，甘肃省顺应时代发展，开展了一系列新型旅游项目，例如文化历史、生态环保等项目，整合了甘肃省各地区的优质旅游资源，丰富了旅游产品构成，全省的旅游产品的发展不断多元化，旅游资源优势越发明显。

从表 3 和表 4 可以看出，甘肃省在一带一路的经济发展环境下大力发展了文化产业文化事业，吸引更多外资与游客，甘肃省国际旅游业的发展，促进了甘肃省的经济发展，加速了甘肃省对外文化输出，间接促进了甘肃出口贸易的发展。

### 2.4 交通地理区位优势变化

甘肃省地处丝绸之路经济区的交通咽喉地带，是全国重要的铁路枢纽和公路节点，凭借欧亚大陆桥重要铁路运输段的地位，通过红其拉甫口岸进一步扩大与巴基斯坦的经贸往来。航空方面，兰州中川国际机场、扩建的庆阳机场、敦煌机场、搬迁的天水机场、以及新建的陇南机场、平凉机场、金昌机场、张掖机场、夏河机场，是甘肃民航机场集团的基础。目前的航空网络基本覆盖全国，辐射我国周边国家。铁路方面，陇海线和兰新线是经济走廊中国段的主轴，兰州是中心节点城市。武威-阿拉木图丝绸铁路的开通，将加强与中亚和中欧国家的直接运输，扩大与中亚和中欧国家的货运能力，建设跨越中国东、中、西部地区、连接亚洲和欧洲的国际铁路运输枢纽。周边国家的公路交通枢纽的建设，重点建设丝绸之路沿线的国际公路口岸；航空方面，加强“空中丝绸之路”以及中亚、西亚、俄罗斯和欧洲国际机场建设稳步推进。一带一路政策实施之后，甘肃省具备良好的交通区位优势为甘肃省出口贸易带来了有利影响，提高物流运输速度，从而将进一步促进新鲜农产品及其他货物的出口，打破运输瓶颈。

表 3. 2015-2017 年甘肃省文化产业基本情况变化

| 项目                  | 2015   | 2016   | 2017   |
|---------------------|--------|--------|--------|
| 文化产业增加值（亿元）         | 124.24 | 146.05 | 163.60 |
| 文化产业增加值占 GDP 的比重（%） | 1.83   | 2.03   | 2.19   |
| 文化产业法人单位机构数（家）      | 11,025 | 12,135 | 12,815 |
| 从业人员（万人）            | 20.25  | 22.77  | 24.69  |

数据来源：甘肃省统计年鉴

表 4. 2015-2017 年甘肃省文化事业基本情况变化

| 项目           | 2015   | 2016   | 2017   |
|--------------|--------|--------|--------|
| 文化事业机构数（个）   | 5,434  | 5,752  | 6,371  |
| 文化部门         | 2,210  | 2,219  | 2,235  |
| 其他部门         | 3,224  | 3,533  | 4,136  |
| 文化事业人员数（人）   | 47,838 | 47,868 | 50,834 |
| 文化部门         | 26,141 | 26,291 | 25,660 |
| 其他部门         | 21,679 | 21,557 | 25,174 |
| 文化部门事业单位数（个） | 2,142  | 2,152  | 2,205  |
| 文化馆、艺术馆      | 103    | 103    | 103    |
| 公共图书馆        | 103    | 103    | 103    |
| 博物馆          | 150    | 152    | 204    |
| 艺术表演场馆       | 24     | 48     | 45     |
| 艺术表演团体       | 190    | 227    | 286    |

数据来源：甘肃省统计年鉴

## 2.5 平台优势

为促进对外贸易的发展，在一带一路沿线国家，甘肃省设立了 12 个境外商务代表处，并且先后与 50 多个境外商务协会建立了合作机制，同时甘肃省每年鼓励外资企业参加境内外举办的专业展会。甘肃省针对本省情况打造了经济、文化和经贸合作的战略平台：一是兰州新区作为西部大开发经济战略平台的重点；二是把敦煌国际文化博览会和华夏文明传承创新区当作文化交流合作战略平台的重点，举办国际文化博览会，加快建设中国文化遗产创新区和敦煌历史文化名城，促进文化交流与文化产业发展，搭建文化交流与合作的战略平台；三是关键的经贸合作关键战略平台——兰州投资贸易洽谈会。这些战略平台的建设，为甘肃省本土的外贸企业的发展提供了极大的便利，使甘肃省外贸企业的发展占据了有利优势，有利于甘肃省出口贸易的快速发展。

## 3. 关于进一步加速甘肃省出口贸易发展的对策和建议

从以上分析可以看出，“一带一路”战略对甘肃的出口贸易的影响将从多方面的。然而甘肃省当前经济发展存在资本和技术要素投入不足，劳动力生产率低，经济发展观念较为落后；在出口贸易上存在市场区域分布不均衡，商品出口结构不合理等问题。为了更好地实现甘肃省经济发展，提高产品出口贸易竞争力，扩大出口贸易规模，可以从以下方面进一步完善。



### 3.1 优化产品结构，提高产品附加值

针对进出口关税调整政策，可以通过优化产品结构，寻找与甘肃省经济特点相匹配有利的出口产品。

#### (1) 提高产品附加价值

制成品和工业产品的出口，尤其是资源类产品，占据出口产品主导地位，甘肃省应该发展进行对资源类产品进行深加工的企业，出口价值更高的制成品及工业产品；加强龙头企业的发展，提高企业的加工技能和深度。针对大型骨干企业例如金川有色金属公司、酒泉钢铁集团、玉门石油管理局等，发展精细深加工产品，扩大相关产品和后续加工项目，改变产品格局，同时利用粗加工产品促进大批中小企业的发展。

#### (2) 发展农产品深加工和精细加工

发展农业节水技术，并使其产业化，成为自身发展的新的经济增长点；建立绿色食品行业的龙头企业，加快玉米淀粉及其深加工，并进行蔬菜加工和系列化发展。

#### (3) 注重产业链的培育打造，促进加工贸易转型升级

由于甘肃省地广人稀，经济发展空间较大，因此应该抓住发展机遇，重视产业链的构建，发展完善本地产业链，做好产业链薄弱环节的弥补及产业链的延伸，加强上下游产业链的培育打造，建立产品研发、设计、销售、物流与保险等上下游产业链，促进上下游产业链的发展。

### 3.2 加强资本技术投入，发挥低劳动力成本优势

在一定时间内，甘肃地区将长期存在劳动成本低这一竞争优势，应充分加以利用，经济技术水平落后，应更加重视利用廉价劳动力的优势，努力发展劳动密集型产品的出口。从行业角度看，机械和运输设备行业相对廉价的劳动力仍然是出口的强劲驱动力。在甘肃省的资金和技术要素没有竞争优势的前提下，不能盲目放弃劳动力要素优势，要充分利用廉价劳动力优势进行生产和出口。通过各种途径以及手段降低由劳动力成本上升而引起的总成本上升。

目前甘肃的资本投入不足，限制了甘肃省生产发展水平，从而制约出口贸易的发展，主要原因之一是本地区劳动生产率低于沿海经济发达地区。要加强资本流入，一方面甘肃省要调整相关的政策，为企业生产和出口贸易创造宽松稳定的政策环境，吸引外地资本流入；同时重视当地居民（包括农民和工人）的培训，提高他们的技术知识水平，改变他们的观念；甘肃省应重视人才，吸引和留住高技术人才，同时，加强技术和科技投入，生产出具有更高的科技含量和附加值的出口产品，不断培育竞争优势。

### 3.3 改善生态环境，发展旅游业

“一带一路”战略实施过程中，甘肃省应充分发挥自身的优势，努力改善生态环境，因地制宜，大力发展符合甘肃省自身特点的特产农业，创造优势产业，加大出口。甘肃省具有得天独厚的自然条件，源远流长的历史文化，多姿多彩的人文遗迹，和大量的非文化物质遗产，旅游资源丰富，甘肃省应重新审视旅游业在经济发展中扮演的角色（徐娟秀、郑蓓媛，2017）。甘肃省应充分利用优质的旅游资源，开发国际旅游项目。国际旅游项目不仅能优化产业结构，还能创造就业机会，保护环境，有利于甘肃省经济的可持续发展，更重要的是国际旅游业能促进人口往来，有利于甘肃文

化的对外宣传,加强甘肃省与外界的交流,推动各国和各地区消费者对本地区的特色产品及资源的了解,实现吸引资本流入和市场开拓。

### 3.4 借助“一带一路”战略,不断优化出口贸易环境

良好的经济发展环境是出口贸易发展的基本条件。甘肃省经济发展面临着内部环境和外部环境的复杂多变以及认识上的不足,这是其出口贸易发展的重要制约因素。因此甘肃省要借助“一带一路”和西部大开发的机遇,充分利用政策上的优势条件和中央政府的支持,进一步优化出口贸易发展的软环境和硬环境。一是继续改善交通环境,加强相关省区交通基础设施建设,建设高速铁路网,提高铁路运输能力,缩短运输时间和降低运输成本;加强重点城市和机场基础设施以及高速公路建设,支持公路、铁路、航空联运的发展开辟新的贸易枢纽,以便企业积极开拓国际市场,降低潜在的贸易风险。二是加强信息网络基础设施建设,提高信息流通速度,推进“互联网”+与各种运输系统以及报关系统和商检等的整合信息互通,促进贸易流程简化,提高出口贸易速度。三是处理好与现有贸易伙伴的关系,巩固和发展与香港、澳门和台湾的贸易关系,扩大与美国和欧盟的经贸关系。发挥甘肃省独特的区位优势,发展边境贸易,拓展蒙古、俄罗斯、中亚和北亚市场。

总之,甘肃省出口贸易发展应该是民间各团体、企业和政府的共同努力。政府应紧抓一带一路建设重大机遇,结合本省实际经济发展条件和要求进行一些政策的调整,促进产业结构调整,为企业发展和资本流入创造良好的环境。外贸企业应充分利用政策优势,积极开拓沿线国家和地区的相关市场,将甘肃省打造成为丝绸之路经济带的黄金地段。

### 参考文献

1. 王淑珍、王会昌、程丽峰(2017)。“一带一路”战略下的经贸合作及金融支持研究——基于甘肃省的分析。甘肃金融,4,18-21。
2. 罗芳(2015)。“一带一路”背景下中国出口贸易新发展研究。齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),12,56-58。
3. 柴娟娟(2015)。“丝绸之路经济带”建设给甘肃省对外贸易带来的机遇与挑战。环球市场信息导报,19,13-13。
4. 张光源(2015)。浅析普惠金融的发展对西北地区“一带一路”建设的推动作用。西部金融,11,36-40。
5. 徐娟秀、郑蓓媛(2017)。“一带一路”战略背景下甘肃文化旅游业创新发展的几点意见。赤峰学院学报(自然科学版),33(1),61-62。

收稿时间:2019-10-31

责任编辑、校对:程萌、严佳怡