<https://doi.org/10.52288/jbi.26636204.2019.10.12>

智慧、贍养、长照的健康新蓝海

陈俊宏^{1*}

Chun-Hung Chen

益力康生技集团原本从事益生菌、酵素及保健原料的生产及代工，是首间台湾酵素工厂，30 年前就开发出台湾第一只专利益生菌产品「EC80 优菌 80 酵素」。历经近 30 年的努力，除陆续成立益嘉研发中心、益又康公司及益乐康公司等，更致力提供全球生医级的客制化益生菌产品，如今已扩展为研发、生产及营销一条龙，并整合异业结盟，开创国内生技厂从品牌代工转为品牌营销的成功典范。集团以亚洲为基础，销售范围遍布欧美及南半球，目前在美国、北京及上海等地皆成立分公司。

益力康生技是由前董事长陈益芳所创办，而其创立却是在久病成良医的机缘，那时为拚事业而经常交际应酬，年仅 30 多岁即罹患三高，又因长期使用过多药物，导致胃部三次大出血而住院休养长达两年。由于寻遍坊间药物皆无法治疗此痼疾，因而促

¹ 益力康生技集团总裁*通讯作者

发他在 1990 年成立台湾第一间功效性益生菌实验室，并自行研发益生菌及酵素，成功开发出台湾第一个益生菌酵素产品「优菌 80 酵素」来改善健康，并进一步在 1999 年成立「益力康生物科技有限公司」，期望能利用天然发酵的食品，来协助和自己一样无法使用药物治愈的病患们。

长期以来，益力康生技集团致力提供世界各地生医级的客制化益生菌产品，并以益生菌、大豆复合酵素、水果酵素及清畅酵素等多种酵素，研制成各种保健生技产品，并成为中国大陆知名直销通路「权健集团」之保健原料产品最主要供货商。益力康生技集团的目标是推广益生菌 3.0，也就是把益生菌生活化，无论人或宠物的保健食品皆可加入益生菌来增强效果，并以亚洲为基础，销售范围遍布欧美及南半球，期望让世界每个角落的人及毛小孩都能创造无癌家园的目标。

除传承与创新，还得拥有自己的团队，才能再创新局。益力康对推广及扩大保健事业上有着深深的期许及积极的作为，除与国立嘉义大学产学合作、与顺贾森技进行异业结盟外，并积极跨产业与智砚国际法律事务所、圣荷西企管顾问、中国大陆大有集团成为合作伙伴。健康大产业是众所追求的，而这正是益力康生技的核心，近两年，益力康生技更投入冷冻干燥、真空干燥及超临界萃取技术等新一代制程，来提升产品的质量，未来还预计推出养护发黑金刚咖啡绿原酸酵素、香蕉安神舒压酵素、固态发酵黑豆胜肽及益生菌洗剂等相关产品。

为串连物联网及区块链，布建全球营销通路，2018 年益力康特别建构富亿康生技物联网（BIOT），成立大数据部门，并积极进行异业结盟，拟定「三新×六曲×九网」新战略，以新零售、新众筹、新直播三种创新模式，扩大益力康电商全球市场，且结合团购的消费折扣及组织回馈奖金等模式，建构出新的产业蓝海。并以「集气·壮势·聚人」的新思维，透过小编营销及电商直播，加强客制化全方位等服务。当然，新零售不但虚实整合，而且布下天罗地网，除建立益力康、益生宠爱及益又康三大官网，并透过抖音网、FB、Line@、Youtube、Blog、Instagram 等网站，铺天盖地进行 SEO 及 EDM 等关键词营销，积极打造萌宠第一品牌形象。藉由自行撰写电商程序，建构会员机制，并首创全球异业结盟众筹平台以及零售云端无人商店，透过合法跨境电商，从消费回馈、加速创业、旗舰加盟至全球分红，也为生技产业建构出新的销售模式及 Know-How。

有别一般宠物店的传统销售模式，益力康用全新的 BIOT+区块链来进行跨境电商，并在台北精华地段找到一栋景观及视野极佳的老宅，全面重新改装后做为萌宠新零售体验招待会馆，透过此据点进行 F2F（Floor to Floor），也就是透过会馆一楼来展示萌宠酵素礼盒等宠物相关产品，举办相关讲座、公益活动等，同时利用二楼的户外场地进行直播网红分享，采用虚实整合的全新商业模式，用有温度的互动直播视频来打造全新的宠物保健电商营销；会馆更可协助宠物基因检测，收集健康大数据至云端运算中心。

台湾有超过 250 万只毛小孩及逾万间宠物店，总家数已超过四大超商；而且台湾宠爱毛小孩排名全球第二，近年宠物相关产品的年成长率平均都有 20% 以上。看好毛小孩经济崛起，益力康生技已累积多年宠物保健品代工经验，因此着手转型自有品牌，并于去年推出萌宠专用益生菌 MP168 等宠物保健品。未来将陆续研发宠物鲜食、宠物防癌、宠物基因健检及宠物抗衰老等产品及相关服务。

Dr.Pet 益生宠爱·萌宠新零售体验招待会馆是益力康生技集团抢攻区块链商机的指挥中心。

除了传承上一代创业家的冒险及刻苦精神，透过持续学习最新的知识，加上破坏式的创新，正是益力康领先同业的主因。以「萌宠酵素礼盒」为例，专攻送礼市场外，并设计出以纯手工制作的精美包装盒，更导入科技业的模块化概念，方便宠物的主人抽取及携带宠物保健食品，满足宠爱毛小孩的金字塔顶端客群。

企业须有做全世界生意的格局，而这也是益力康重新定调后的方向与未来愿景，若要与全球的市场竞争，就须创造与众不同的营销通路，当然最重要的就是把基本功打好。为了加速开疆辟土的步伐，益力康生技集团规划在台南新吉工业区成立全球营运总部及兴建占地 1,000 坪的客制化生医级益生菌发酵槽工厂；为了获得更多资金及留住优秀人才，益力康生技集团旗下的富亿康已朝着生技类股上市柜的目标迈进，藉此快速扩大集团规模，并期望与有意共创新局的投资者携手，一起抢攻大健康蓝海市场。