



<https://doi.org/10.52288/jbi.26636204.2019.10.11>

教育企业该如何应对新技术带来的变革——中博教育带来的思考

毛金明^{1*}

Jimmy Mao

如果说互联网改变了我们人类获取知识的方式和渠道的话,那么以大数据和人工智能为代表的新技术的发展,无疑将会给教育行业带来颠覆性的变革。在提高教学质量、优化教学服务体验、简化教学过程、创新教学效果评估方法等方面,技术创新都将带来新的发展动力。很显然,传统的教育模式已经无法适应这种深刻的变革了。这就要求教育产品开发者不能再闭门造车,而要更关注新技的发展、学习者需求的变化。这给教育企业提出了新的挑战——必须积极拥抱新的技术,完成从人才培养到教学模式的一系列革新。

对于从事 ACCA、CMA、CFA®、FRM®、CIMA、CICPA 等国际高端财经金融证书培训的中博教育来说,尽管大数据和人工智能并不是自己的专长,自身也不是一家技术性的企业,但技术变革带来的紧迫性,正在倒逼他们重新进行思考和技术创新。

从大的背景来说,人工智能技术的快速发展对很多行业造成了巨大冲击,尤以那些简单机械的重复性工种将首当其冲,特别是传统核算型会计将逐步被人工智能取代;但另一方面,任何技术都有其自身的局限性,特别是那些需要深度数据分析的工作,最终还是需要人来主导完成。因为数据是中立的,如何判断数据的利弊属性,只能依靠人来完成。这种情况下,企业对会计人才的需求产生了巨大的变化,这也直接对会计人才的培养模式产生冲击。那些具备丰富经验,并能够对数据进行分析、通过决策助力企业优化资源配置的会计人才,才是企业的实际所需。面对这种深刻的变换,中博教育开始把目光聚焦在了培养能够参与制定企业战略、优化资源配置、帮助企业把控风险的具有国际化视野、复合型的高素质财经人才。

技术除了给人才培养理念与模式的带来革新之外,还带来了教学模式方面的创新。中博教育很早就成立了专门的研发团队,并与国内外先进的人工智能领域科研机

¹ 中博教育创始人,对外经济贸易大学、北京交通大学校董,北京交通大学兼职教授、成都理工大学客座教授*通讯作者

构、实验室等展开深入的技术合作，比如联合美国 IGHE（全球高等教育学院）在硅谷设立“人工智能实验室”，探索人工智能在行业未来的实际操作及商业应用，探寻财经教育的新方向；并在原有的教学模式的基础上，积极拥抱人工智能、大数据等新技术，建立以学习者为中心的教育生态模式。

为此，中博教育开发了基于大数据分析的自适应学习系统。这种创新实际上就是基于大数据和智能技术的运用，也就是基于海量的数据分析出学习者的知识结构及偏好特征，进而推送最合适的内容和路径，这种模式可以根据学生不同的情况进行“自动适应”，从而实现专属化、定制化的学习。除了“自动适应”以外，中博教育还通过大数据分析，根据学员的学、练、测过程，对学习行为轨迹进行数据分析，全方位掌握学员学习习惯，为学员提供更有针对性的教学设计和互动辅导。例如为拥有特殊兴趣爱好的学员人群提供定制化专属服务，在教学效果跟踪方面，建立立体式跟踪平台和系统，对学员总体学习效果进行评估，持续改进服务水平。

另一方面，中博教育采用 O2O 线上线下模式提升学员通过率，充分融合两者的优势。线下面授教学具有很好的互动性，核心就是一切以接受者为主，讲师讲课时随时观察学生，能及时收到学生的反馈，并据此来调整授课方式；特别是结合课后的教学质量调查，可以充分了解学员的感受，从而有效改善教学质量。而线上课程最大的优势是更加自主灵活，可以不受时间地点的约束，这特别适合时间不固定的学习者，但这种模式的弊端在于学习者的自主性不强。



图 1. 中博教育在线课程演播室

为了解决这个问题，中博教育开发的“优播课”采用了录播预习与直播答疑的形式，来提高学习的主动性，学员通过录播课程自主学习，在直播阶段通过在线答疑与老师互动，这在一定程度上解决了线上教学的弊端。更为重要的，中博教育的线上课程重组了课堂教学模式，以考试日期为节点，建立线上班级，定制有计划、有方向、

有互动、有保障的周期性教学方案；并且每个班有自己的学习计划，通过这种班级制模拟真实的学习场景，重点增强学员互动、沟通、讨论的集体学习氛围。同时，为线上课程配备了专职的教师，对学习过程全程跟踪监督，有效管理学习进度及效果，并以班级形式建立微信群，配备专职班主任，以陪伴式的学习服务，为学生充分规划好科学合理的学习计划、报考注册、全方位在线指导，避免学生不必要的精力与时间消耗，并适当缓解学生学习压力，使学生更加专注于学习过程本身。专职的班主任还负责班级的日常管理和教学组织过程，每周按照既定的学习计划以直播的形式串联教学知识点、发布作业和讲解习题；督导学员严格跟随整班教学进度，参与班级线上活动、话题讨论和模拟考试，以进一步巩固学习效果。此外，在网课设计中，还拟定了多元化的任务，全方位督导学员的学习过程，让学员在自身学习行为和良好的学习习惯的引导下，完成学习任务，取得预期甚至更好的学习效果。

这种线上线下的融合，不仅在落实在教学活动方面，在教学研究方面也有充分的体现。中博教育编写的教材与其独家课程资源形成有效的互补，并以移动信息技术手段实现无缝接入。例如，每一本书的扉页都有一串编码，在“中博课堂”APP 输入后即可绑定。阅读过程中用 APP 扫描二维码就可以即时调取，这些内容针对某个知识点解决一个实际问题，涵盖知识讲解、案例解析、练习题目，让读者在学习过程中随时扩展相关知识。



图 2. 中博教育董事长毛金明在 2018 中国 MOOC 大会发表演讲

互联网与教育产业结合后，衍生的另一个重要产物就是慕课。实际上，这种模式充分体现了现代技术的应用和落地，其覆盖面及触达的人群，将比以往任何一种教学形式更加广泛，形式更加灵活便捷。这种巨大的优势，能更好地促进教育资源平衡化问题，有效解决教育资源分布失衡的问题，对于推动我国各地区优质课程资源的流通与共享，具有重要的战略意义。尽管目前慕课主要集中在高校领域，但随着技术的不断深入发展，势必将形成完整与良性的生态模式，从初级教育到高校高等教育，形成全面覆盖之势。因此，进一步推进慕课等新型在线开放课程建设与应用，加快推动现代信息技术和教育教学的深度融合，也被中博教育作为重点的探索方向。

通过这些我们不难看出，无论是新技术运用，还是教学模式的创新，对于中博教育来说，一个核心是始终不变的，就是利用技术手段大幅提升效率，让学习者从效率低、时耗长的学习习惯中解放出来，同时将有限的教学资源覆盖到更多的人群。另一方面，无论技术如何革新变换，教育者必须坚守教育初心，从业者必须明确技术创新的目的，更需要尊重人才成长的规律与路径，归根结底，就是要切实为学习者带来实实在在的价值，不能陷入单纯的“为了创新而创新”的误区。

毛金明

中博教育创始人、董事长；

1995年毕业于对外经济贸易大学；

英国牛津布鲁克斯大学本科学士学位；

中国民营企业家协会会员；

对外经济贸易大学、北京交通大学校董；

北京交通大学兼职教授、成都理工大学客座教授；

中山大学、北京外国语大学、东北大学等数十所高校国际财经专业资格证书讲师，牛津布鲁克斯大学论文辅导首席讲师，ACCA、CMA、CFA、CIMA项目教学背景；

乔治华盛顿大学、利兹大学金融和金融工程专业访问学者；

华为、大金、海航、沃尔玛、建行、奔驰、中石油等跨国公司企业内训讲师、顾问；公司治理制度、企业战略、领导力、战略管理、战略绩效方案设计优化等企业内训讲师，13年教学经验。