

寧波市會展經濟發展和對區域經濟的影響 Development of Exhibition Economy in Ningbo City and Its Impact on Regional Economy

李玉萍^{1*}
Emma Li

摘要

在全球經濟一體化趨勢日益加強的今天，經濟的發展與產業間的經濟影響作用越來越明顯。會展活動作為人類物質文化交流的重要形式，種類豐富多彩，涉及範圍廣泛，並以其鮮明的特點，影響著人類社會的各個領域。在會展活動中，借助會展的平臺，有利於加強區域間的資源、人才、技術等的要素流動，大大地促進了區域經濟的發展。本文將選取長三角最具有代表性的城市之一—寧波，通過數據搜尋，運用中國會展經濟研究所推出的年度“中國城市展覽業發展指數”，對寧波會展經濟進行現狀和競爭力分析，進而探討其會展經濟對區域經濟的促進作用。結論建議寧波加快會展行業品牌化、國際化進程，並加強相關產業合作及發揮政府作用，從而來大力推進寧波會展經濟。

關鍵詞：會展經濟、會展競爭力、區域經濟

Abstract

With the increasing trend of global economic integration, the economic development and the economic influence between industries are becoming more and more obvious. As an important form of material cultural exchange, the exhibition activities are rich and varied, covering a wide range, and affecting all fields of human society with its distinct characteristics. In the exhibition activities, the platform of exhibition is helpful to strengthen the flow of resources, talents, and technology among regions, and greatly promote the development of regional economy. This paper selects one of the most representative cities in the Yangtze River Delta, using the annual status and competitiveness of “China Exhibition Industry Development Index” for the analysis of Ningbo convention and exhibition economy to discuss the role of exhibition economy on regional economy. The conclusions suggest Ningbo speed up the branding and internationalization process of exhibition industry, strengthen relevant industry cooperation and play the role of the government so as to vigorously promote the exhibition economy of Ningbo City.

Keywords: Exhibition Economy, Exhibition Competitiveness, Regional Economy

¹ 廈門大學嘉庚學院國際商務學院國際經濟與貿易專業 1925866834@qq.com*通訊作者

1. 引言

會展經濟是指通過舉辦各種形式的會議、展覽、展銷和節慶活動等，帶來直接或間接經濟效益和社會效益的一種經濟現象和經濟行為（李浩波與鐘昌標，2009）。通常是商家為了更好的去宣傳企業產品，在國際型的城市利用一定的地域優勢和經濟優勢，舉辦的有關商品展覽，並借其商品展覽、宣傳等，帶來源源不斷的商流、物流、信息流，直接推動商貿活動，拉動其他產業的發展，形成以會展活動為核心的經濟群體（陳柳欽，2008）。

從內容上來看，會展經濟可以分為會議與展覽兩個基本的組成部分，兩者相互融合、相輔相成。例如，在國際性會議中主要是以會議為主，在會議召開的同時期舉辦一些具有一定商業性的展覽活動；同理，在國際性展覽會雖然以展覽活動為主要，但展覽期間也會有各種研討、研習會議的召開。展覽為會議增加了內容，使得會議整體更為直觀；而展覽也會因會議的召開提升其檔次，更加凸顯其規範性、專業性，會與展就是這樣相得益彰。

從會展經濟的本質屬性來看，會展經濟是城市經濟的一個重要組成部分，具有強烈的城市經濟特色。會展經濟是以經濟活動為基礎，以會展產業發展為中心的經濟形態，它與傳統的產業經濟、區域經濟既有區別又有聯繫。通常會展產業發展到一定程度，其帶動作用、聯動作用、經濟貢獻都會遠遠超越本產業範圍，形成先導性、主導性、支柱性產業，成為經濟體系發展的重要基礎，促使會展經濟的形成。要形成較為成熟的會展經濟，必須使會展經濟活動規範化、系統化、制度化，否則會展經濟將很難成為真正意義上的新型經濟形態。

在現代經濟體系中，會展業作為新興服務行業，是我國目前蓬勃發展的朝陽產業，也是我國發展潛力較大的行業之一。會展業具有效益性高、聯動性高、導向性強、凝聚性好、專業性濃、交融性大等特點（陳丹，2019）；會展經濟在給自身創造出巨大的經濟效益的同時，增加了區域內產業的密切交流，大大地促進了交通、通訊、廣告、旅遊、餐飲、住宿等相關產業的發展。

長三角是我國第一大經濟區，國家定位的我國綜合實力最強的經濟中心、亞太地區重要國際門戶、我國率先躋身世界級城市群的地區，是我國展覽業發展最快的地區。現今寧波作為長三角城市群發展潛力最大的城市之一，其國際化程度正在不斷提高，會展已經成為寧波市經濟和社會發展的重要組成部分，寧波在會展經濟的發展中一馬當先，研究寧波會展經濟的發展現狀以及其對區域經濟的影響，不僅有利於增加人們對寧波市會展業的瞭解，同時對寧波會展經濟的後續發展具有一定的借鑒作用。

2. 寧波市會展經濟發展現狀

2.1 發展概況

寧波是我國東南沿海重要的港口城市，長江三角洲南翼經濟中心，具有獨特的區位優勢和先天的旅遊資源優勢，且經濟實力雄厚，更有著厚實的產業基礎。迄今為止，寧波已經逐步成為國內會展產業定位最高、政治競爭力最高、場館建設最具特色、項目設計相對超前的城市，寧波的會展業發展符合長三角未來經濟和社會發展戰略的會展業發展格局。

寧波會展起步於1997年10月，首屆寧波國際服裝節拉開了寧波會展業發展的序幕；21世紀初是寧波會展業的快速發展階段，2003年，市政府提出了“建設長三角南翼會展之都”的會展業發展總目標；2007年，寧波又將會展業列為經濟和社會發展的戰略性產業，提出建設國際會展之都的工作目標。在會展業快速發展的同時，也促進

了寧波區域間優勢產業的發展，同時也加強了區域間的合作。現如今，寧波會展業的發展存在以下幾個特徵：

2.1.1 會展數量規模正在不斷增大

寧波市會展產業規模有在不斷地擴大，但和全國相比起來，寧波的會展發展水平依然存在著較大的發展空間。根據歷年來寧波市發表的《寧波市國民經濟和社會發展》（2017~2019）可知，寧波市展覽市場一直保持著平穩的態勢，各類會展活動數量在逐年上升，其中的展覽次數和展覽面積也所增加。2017年、2018年、2019年全年寧波市全市展覽分別達到190、192、198場，展覽總面積分別為210、212、213萬平方米，展覽面積2萬平方米以上的展覽分別有20、25、26個，可見，每一年寧波的展會數量規模都有所增加。

2.1.2 會展逐步品牌化、國際化

寧波憑藉其優越的地理位置和經濟條件，經過多年的沉澱和積累，已經形成了一大批的會展項目。2019年成功舉辦了“第十屆中國寧波國際茶文化節茶業博覽會”、“第十八屆中國國際日用消費品博覽會”、“第三十三屆寧波國際汽車展覽會”、“首屆中國—中東歐國家博覽會暨國際消費品博覽會”等一系列極具影響力的國際會展，2019年度榮獲“中國最具影響力會展城市”；除此之外，中國（寧波）國際家居博覽會和寧波國際時尚產業博覽會通過了UFI認證，正式進入國際頂級展覽行列。

2.1.3 專業會展場館舉辦的項目數量持續穩定

2019年3+1專業場館（寧波國際會展中心和慈溪國際會展中心、余姚中塑國際會展中心、寧海國際會展中心）共舉辦展會活動101個，展覽面積達161萬平方米；其中，1萬平方米及以下的展覽數量占43.56%，1萬~2萬平方米的展覽數量占22.77%，2萬~4萬平方米的展覽數量占27.73%，4萬平方米及以上的展覽數量占5.94%。從辦展的數量來看，2019年寧波國際會展中心共舉辦展覽項目56個，相關活動53個，共出租場館面積131.8萬平方米；從舉辦的展覽類型來看，全年“3+1”專業場館舉辦的貿易類展會占44.56%，消費類展會占55.44%，呈現出較為穩定的態勢（呂鵬，2021）。

2.2 發展競爭力

為了客觀地詮釋各城市展覽業的發展狀態，中國會展經濟研究會基於針對各個城市展覽業發展的十三個維度的展覽統計數據，制定了統一的KPI核算方法，最終獲得各城市的年度展覽業發展指數（中國會展經濟研究會，2013~2019）。2019年中國城市展覽業發展綜合指數評價指標如下：

- （1）城市展覽數量。每1場展覽計0.1分。
- （2）城市展覽面積。展覽面積每1萬平方米計0.1分。
- （3）城市境內辦展主題數量。每個境內自主辦展主體計0.1分。
- （4）城市所在機構境外自主辦展數量。每1場境外自主辦展項目計0.1分，每一個境外自主辦展主體計1分。
- （5）城市展覽場館數量。每1座場館計0.1分。
- （6）城市展覽場館可供展覽面積。每1萬平方米計0.1分。
- （7）城市展覽業政府主管部門、從業機構。每1個政府主管部門、從業機構計0.1分。
- （8）城市UFI成員與認證項目。每1個UFI成員單位計1分，每1個認證項目計1分。
- （9）城市IAEE成員與認證項目。每個IAEE成員單位計1分，每1個個人成員計0.1分。

- (10) 城市展覽項目展覽面積列入2019年TOP 100數量。每1個展覽項目計1分。
- (11) 城市展覽項目按行業細分列入2019年度TOP 3數量。每1個展覽項目計1分。
- (12) 城市高等院校會展專業設置數量。每個本科院校計0.3分，專科學校計0.2分。
- (13) 城市會展業上市公司數量。A股上市公司每1個計3分，新三板上市公司每1個計2分。

表1. 2019年中國城市展覽業發展綜合指數評價排序

序號	城市	城市年度展覽業發展綜合指數																	綜合指數 (分值)
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
1	上海	502	1,719	352	4	3	9	98	7	12	70	27	22	79	39	8	14	3	470.25
2	北京	223	590	334	39	12	8	33	7	10	97	30	10	34	4	7	11	8	253.38
3	廣州	242	1,024	159	6	4	5	49	4	3	13	15	11	33	14	9	14	1	237.7
4	深圳	101	395	31	-	-	2	61	2	2	36	13	12	22	3	-	-	2	119.8
5	成都	246	385	15	-	-	3	33	4	-	-	9	9	21	5	9	7	-	116.72
6	重慶	147	340	86	-	-	3	31	3	1	9	2	1	14	6	4	6	-	88.29
7	南京	276	299	79	-	-	4	16	4	-	-	6	3	9	-	1	3	-	86.65
8	青島	147	300	85	-	-	3	45	2	2	8	4	3	15	1	-	3	-	84.62
9	長沙	262	310	82	-	-	4	9	6	-	-	3	2	6	3	4	4	-	83.28
10	鄭州	240	301	113	-	-	3	33	4	-	-	3	1	6	-	4	7	-	82.01
11	濟南	100	277	63	-	-	3	21	3	-	-	7	14	7	1	4	5	-	77.91
12	武漢	168	257	51	-	-	4	22	6	-	-	4	3	9	2	7	8	2	76.48
13	杭州	57	148	57	26	2	7	31	10	2	4	5	18	2	2	5	5	2	72.53
14	廈門	104	240	58	-	-	1	40	2	4	15	1	2	13	3	2	3	-	70.2
15	昆明	131	305	37	-	-	5	72	1	-	-	-	-	6	2	3	4	1	66.78
16	合肥	218	220	54	-	-	1	13	2	-	-	2	-	7	-	2	6	-	61.61
17	天津	64	168	34	-	-	4	50	3	1	8	-	4	8	4	5	10	2	57.63
18	瀋陽	159	229	52	-	-	2	13	4	-	-	2	1	6	1	1	3	-	56.77
19	臨沂	115	222	42	-	-	7	18	3	-	-	2	2	10	1	-	-	-	55.69
20	長春	145	206	67	-	-	5	23	4	-	-	-	-	2	1	4	2	-	49.57
21	寧波	59	123	25	-	-	1	6	4	-	-	2	3	4	1	1	1	-	40.33
22	西安	49	118	25	1	1	3	37	3	2	7	2	-	6	-	2	5	-	36.89
23	大連	136	129	42	-	-	3	7	3	-	-	-	-	1	1	1	1	1	36.46
24	蘇州	106	123	26	-	-	6	22	2	2	6	2	-	2	-	-	4	-	35.85
25	太原	126	99	68	-	-	3	18	5	-	-	-	-	1	-	1	5	-	34.22

資料來源：《2019年度中國展覽數據統計報告》

綜合指數：

1. 展覽數量（場）；2. 展覽總面積（萬平方米）；3. 境內辦展主體（個）；4. 境外展覽數量（場）；5. 境外辦展主體（個）；6. 展館數量（座）；7. 展館面積（萬平方米）；8. 政府主管機構（個）；9. IAEE 組織成員（個）；10. IAEE 個人成員（位）；11. UFI 成員（個）；12. UFI 認證項目（個）；13. TOP3 項目（個）；14. TOP100 項目（個）；15. 本科院校（個）；16. 專科學校（個）；17. 公眾公司（家）

根據2019年中國城市展覽業發展綜合指數評價排序（表1），寧波市的綜合指數得分為40.33分，同比增加41%；綜合指數排名21，比2018年進步了6個名次。寧波市的會展業發展競爭力指數雖然與上海、廣州、北京等領先城市相比，還相差甚遠，存在著諸多問題和困難；但與其相關同類城市（杭州、南京、瀋陽、鄭州、大連、長春）相比（表2），差距相對較小。除杭州以外，寧波與另外5個城市2019年的境外展覽數量、辦展個體、IAEE組織成員、IAEE個人成員均為零；在寧波的相關同類城市當中，寧波處於中等地位，雖然當前發展不是最好的，但其發展潛力巨大。從2013~2019年，只有杭州、南京、鄭州的排序一直在寧波之上，寧波與瀋陽、大連、長春相比，整體

上看，不相上下。依照著目前的發展態勢看，在之後的發展進程中，寧波有機會依託其獨特的區位優勢、雄厚的經濟實力爭取得更高排名，提升其會展發展競爭力。

表2. 2013~2019相關同類城市展覽業發展綜合指數和排序對比

年份		寧波	杭州	南京	瀋陽	鄭州	大連	長春
2013	分值	18.52	52.22	77.05	52.01	43.41	27.78	35.75
	排序	25	8	5	9	10	21	18
2014	分值	20.98	57.79	87.85	69.03	41.86	24.74	31.29
	排序	26	10	5	7	12	22	19
2015	分值	26.99	65.94	61.36	79.32	73.71	22.54	36.75
	排序	19	12	13	6	11	30	20
2016	分值	39.27	41.53	56.58	30.44	66.88	27.71	30.05
	排序	19	17	10	24	9	29	25
2017	分值	20.2	60.88	63.15	32.8	60.39	27.14	30.05
	排序	30	10	8	21	11	23	12
2018	分值	28.58	76.57	56.1	21.79	80.5	36.2	53.3
	排序	27	10	13	35	9	24	15
2019	分值	40.33	72.53	86.65	56.77	82.01	36.46	49.57
	排序	21	13	7	18	10	23	20

資料來源：中國會展經濟研究會（2013~2019）

如表2所示，南京展覽業發展綜合指數排名基本都在前十，展覽業競爭力較強。南京的主要會展業發展優勢除了優越的地理位置之外，還有會展基礎設施、配套設施完善度高，同時也具備較為豐富的會展型專業人才。2019年，累計辦展數量有276場，比寧波多出將近兩倍，其展覽總面積也達到299萬平方米。儘管在國內，南京曾獲得最佳會展城市、最佳會議目的地域等多個獎項，但與寧波一樣在國際方面的影響力仍有待提高，與中國國際會展中心城市還有差距。

杭州近年來的展覽業發展綜合指數都較為靠前，相比於寧波，其綜合優勢突出，辦展基礎較好。杭州是浙江最大的會展中心城市，擁有較多品牌展會，2019年，杭州境外展覽數量有26個，國內和國際影響力較廣；其城市配套服務能力在浙江省也是首屈一指，為會展業提供配套服務的策劃、廣告、傳媒、運輸等公司形成了強大的集聚效應，這也是目前寧波遠遠所不及的，因此，在後續的發展中也需要更加注意會展配套服務能力的提升。

瀋陽的展覽業發展綜合指數排名除2018年之外都在寧波前面。瀋陽作為東北地區的中心城市，集合了以基礎工業和加強工業為主的八個城市，構成了資源豐富，經濟互補性強、技術關聯度高的遼寧中部城市群；同時，市政府提出的“振興東北，瀋陽先行”的戰略決策，為瀋陽會展業的發展創造了先決條件。瀋陽市展會數量和效益明顯上升，但其會展人員及會展教育較為匱乏，一定程度成為制約瀋陽市會展業發展的瓶頸。

鄭州近年來的展覽業發展綜合指數排名沒有較大的波動，整體較為穩定；其會展場館設施較為先進，會展規模也在不斷增長當中，保持著良好的競爭力。鄭州地處中原，地理條件優越、交通便利，是河南省政治、經濟、文化中心，促使其形成了初具規模的會展經濟體系；但鄭州市的城市會展特色並不突出，雖然鄭州及其周邊城市的

產業優勢較為明顯，但與其相配合的具有品牌影響力的展會較少，也缺乏有效的資源整合和宣傳推廣，展會專業性較為不足。

大連的展覽業發展綜合指數排名與寧波較為接近。大連擁有東北地區重要的國際航運樞紐大連港，貨物吞吐量位列全國前列，交通發達且基礎設施較完善為會展業的發展提供了有利條件。雖然大連市展會國際性已經有所增強，但2019年的UFI成員和UFI認證項目均為零，因此，仍需擴大對外開放、加快國際化步伐，繼續打造品牌展會，努力培育新興專業展會。

長春地處於環日本海東北亞經濟圈的中心位置，在東北地區也處於中心位置，成為南北物流、人流的集聚地，具有較強的輻射作用和核心優勢。近年來，長春也正不斷地在擴大會展數量、面積、規模，致力於夯實發展基礎、提升其會展品牌影響力，也取得了一定的進展；但總體看來，長春的會展業發展仍不夠成熟，需加以培育，會展相關配套設施、配套服務等仍有待提高。

總之，寧波的六個相關同類城市都各有其會展發展優勢，也有劣勢。寧波會展業在發展過程中應該學會取長補短，充分汲取其他城市的優秀經驗來提升自身展競爭力。

3. 寧波會展經濟發展對區域經濟的影響

根據區域經濟梯度推移理論，區域經濟的盛衰主要取決於它的產業結構優劣，而產業結構的優劣又取決於地區經濟部門特別是主導專業化部門在工業生命循環中所處的階段。寧波地處我國經濟最為活躍的長三角經濟圈，自身的區位優勢明顯，開放程度較高，屬典型的外向型經濟；同時，寧波市的港口、機械、汽配、化工、服裝、五金、家電等產業優勢明顯，且周邊的自然旅遊資源豐富，這些都為寧波的會展業發展奠定了良好的基礎。近年來，為了深入貫徹落實國家推進新時代服務業高質量發展的相關精神，出臺了多項政策，對加大會展行業的扶持做出了明確。寧波會展業作為這樣一個令人矚目的新興行業，憑藉其各方面優勢逐漸蓬勃發展，其對區域內產業發展發揮了巨大作用，產生了深遠的影響。

3.1 會展對區域產生了巨大的經濟收入

會展業本身便是一個高收入、高盈利的行業，其利潤率為30%~50%，直接經濟效益明顯。2019年，中國（寧波）特色文化產業博覽會總的參與人數達到45.7萬人，其中，現場吸引了33.7余萬人參觀，最高日參觀人數更是接近20萬人；現場成交額6.12億元，意向成交額17.8億元，分別同比增長11%和22%；現場千餘的項目有20個，總簽約金額高達97.25億元；為期四天的2019寧波食博會，共設7大場館，展覽面積達5萬平方米，國際標準展位3,000個，累計入場觀眾達到18萬人次，同比2018年大漲80%，展會成交額達20億元。

3.2 會展具有較強的經濟聯動作用，對區域產業有較強的帶動作用

據統計，我國會展業所產生的經濟效應明顯，其帶動效果介於1:5和1:9之間（吳媚，2016）。例如，在2019年的寧波食博會中，10個區縣（市）分別在寧波館內設立了鄉村產業主題館，共有2,000多家各類農業產業參加展銷；其中涵蓋了蔬菜瓜果、茶葉飲品、糧油製品、酒類罐頭、水海產品等2,000餘種產品，把寧波“農業+”多業態發展成果面向大眾和訪客商展出，打開了區域內農產品的銷路，大大地發揮了食博會平臺的產業能動作用，促進寧波市區域內文化產業和食品產業的深度融合，加速其發

展進程；此外，寧波市展會的開展，在餐飲、廣告、旅遊、物流、媒體等十多個相關行業中也有較大的受益，大大地發揮了會展經濟效益。

3.3 會展可提升城市功能，有助於提高城市知名度

寧波市近年來的發展速度較快，但城市功能仍然存在著不完美的問題；而寧波依託會展業的發展，促進了外來人口的大量流入，推動交通、道路等基礎設施建設的不斷完善，會展業也同時為城市功能的提升提供了動力。2002年，寧波市只有一家五星級酒店，受會展業快速發展的影響，寧波市五星級酒店數量在不斷增加，2007年年底，擁有5家已開業的五星級酒店以及近10家已建成待評和在建的五星級酒店，2012年大量的五星級酒店集中入市，現如今，五星級酒店數更是達到一個新高點，公交車、出租車、共享單車等數量不斷增加、檔次也在不斷地提升，國際民航線路也在不斷增開，寧波的整體城市功能在不斷優化中；此外，寧波市2020年度榮獲“中國十大會展名城”、“中國最佳會展目的地城市”、“2019~2020年度中國會展品牌城市”等榮譽，很大程度上提升了寧波在國內及國際上的知名度。

3.4 會展有助於緩解區域內人口的就業壓力

每一場會議、展覽的舉辦，都可以增加大量的就業機會，緩解城市就業壓力。據測算，每增加1,000平方米的展覽面積，就可創造近百個就業機會。對於外來人口眾多的寧波而言，會展經濟的發展無疑為增加就業提供了一條更為有效的途徑（李浩波與鐘昌標，2009）。例如，寧波國際會議展覽中心地處寧波市六區中央，占地面積600畝，建設面積9萬餘平方米，是一個集展覽、商貿洽談、餐飲、倉儲等綜合功能於一體的大型智能型現代化會議展覽中心，單單這個展館每年各類展會佈置、宣傳、餐飲等等一系列都需要大量人工勞動力，這為區域內人口在一定程度上解決了就業緊張的問題。

4. 結論及建議

由2019年中國城市展覽業發展綜合指數評價中可以看出，寧波市會展經濟的發展競爭力雖不是最優，但與其相關同類城市也具有其獨特優勢，其發展潛力巨大。寧波會展業對於區域經濟的帶動作用是顯著的，隨著寧波會展經濟的快速發展，也將帶動寧波城市經濟的不斷發展，促進寧波和國際間的信息交流和溝通。因此，大力發展會展業，不斷促進寧波市區域經濟的優化發展具有重要意義。針對寧波市會展經濟當前的發展狀況，可以採取以下措施：

4.1 加強對品牌展會的培育

眾所周知，品牌展會是會展業發展的趨勢，品牌展會代表了一個行業的發展狀況。寧波受UFI認證的會展項目只有3個，說明寧波的展會品牌化程度仍然較低，很有必要進一步加強品牌建設。應大力培育特色品牌展會，充分利用當地優勢，利用互聯網優勢，促進消息傳遞，塑造展會形象，提升展覽的質量和水平，不斷擴大城市知名度。

4.2 堅定“走出去”目標，加快展會國際化進程

近年來，寧波雖然有舉辦一些具有國際影響力的展會，國際化水平有所提升，但寧波的境外展覽數量、境外辦展主體數量、IAEE組織成員數量、IAEE個人成員數量和公眾公司數量均為零，這便意味著寧波急需在這方面爭取改變，即意味著應繼續向

國際化方向發展（楊國樑等，2020）。加快“走出去”步伐，加強與境外合作交流，舉辦國際化展會，提升自身國際化水平，打造國際大都市。

4.3 加強區域內相關產業的合作

會展業與第三產業關聯度較高，對諸如餐飲、旅遊、金融等的發展有較大的促進作用，寧波會展業可以加強雙方合作，形成“一條龍”服務，可以提升展覽服務水平的同時，帶動就業，促進第三產業發展；除此之外，會展業的發展離不開第二產業，例如，場館等相關基礎設施的建設，並且航空、建築、汽車等第二產業也能借助會展平臺促進銷售，因此可以通過合作的形式，降低成本的同時，達到共贏，促進區域經濟的快速發展。

4.4 大力發揮政府的支持和引導作用

近幾年來，寧波會展經濟的發展離不開政府的支持，寧波的大型會展中心，如寧波國際會議展覽中心便是由寧波市政府投資建造的；同時，寧波市會展相關基礎建設的不斷完善以及會展管理制度等，政府也在當中發揮著不可替代的作用。但如今，寧波的會展管理制度、市場體制等仍然不夠健全，因此，政府應該加大對市場的規範力度，建立健全會展相關規章制度，為寧波市會展行業提供支持，為其營造一個良好的外部環境。

參考文獻

1. 李浩波、鐘昌標（2009）。寧波會展經濟分析及其對區域經濟的影響。中國科技論文在線，9，1824-1828。
2. 陳柳欽（2008）。會展經濟與城市發展的協調互動。上海市經濟管理幹部學院學報，3，33-39。
3. 陳丹（2019）。會展業發展現狀及對策思考。科技創業月刊，32(5)，117-121。
4. 寧波市統計局。2017~2019年寧波市國民經濟與社會發展統計公報。
5. 呂鵬（2021）。寧波會展業轉型升級路徑探析。寧波經濟（三江論壇），1，23-27。
6. 吳媚（2016）。會展業對城市服務業經濟的影響研究-以廈門市為例（未出版之碩士論文）。福建省：華僑大學。
7. 中國會展經濟研究會（2013~2019）。2013-2019年中國展覽數據統計報告。
8. 楊國樑、陸燕玲、楊佳華、黃凱筵（2020）。從中國城市展覽業發展綜合指數看廈門會展競爭力。會展前瞻，1(2)，1-12。

收稿日期：2021-06-23
責任編輯、校對：劉洋、劉曉軒