

<https://doi.org/10.52288/mice.27069273.2021.09.06>

與杭州比較視野下的廈門會展業發展國際化程度研究 Research on the Internationalization Degree of Xiamen Convention Exhibition Industry from the Perspective of Comparison with Hangzhou

方思淇^{1*}
Si-Qi Fang

摘要

廈門是改革開放的前沿城市，有堅實的產業基礎和經濟基礎，豐富的文化資源、藝術資源和旅遊資源。近年廈門會展業發展勢頭良好，與武漢、義烏、瀋陽、青島、南京共列中國會展城市第二梯隊。本文基於同梯隊、地緣相近、相似政策扶持的杭州，通過文獻調查法和數據定性法，比較廈門與杭州兩者的會展國際化水平，得出杭州會展國際化近來總體發展優於廈門的結論，探究廈門會展國際化發展制約因素。本文結合“自貿試驗區”建設和“海西特區”輻射帶動，提出了促進廈門會展業國際化進程的策略。

關鍵詞：廈門會展業、會展國際化、策略

Abstract

Xiamen is the frontier city of reform and opening up, with a solid industrial and economic foundation, rich cultural resources, artistic resources, and tourism resources. In recent years, Xiamen convention and exhibition industry has developed well, with Wuhan, Yiwu, Shenyang, Qingdao, Nanjing, the second tier of China's exhibition city. Based on Hangzhou, which is supported by similar echelons, geographical proximity and similar policies, this paper compares the internationalization level of exhibition between Xiamen and Hangzhou by the method of literature investigation and data qualitative method, and concludes that the overall development of the internationalization of Hangzhou exhibition is superior to that of Xiamen, and explores the constraints of the internationalization of Xiamen convention and exhibition. This paper puts forward the strategy to promote the internationalization process of Xiamen Convention and Exhibition Industry with the construction of the "Free Trade Test Zone" and the radiation drive of the "Haixi Special Zone".

Keywords: Xiamen Convention and Exhibition Industry, Internationalization of Exhibition, Strategy

1. 前言

作為具有集聚性、輻射性和帶動性等多種優良產業特性的會展業，已是當今現代服務業中不可或缺的一部分，對於城市發展具有巨大的綜合帶動效應和品牌營銷效

¹ 廈門大學嘉庚學院國際商務學院國際經濟與貿易專業 915781737@qq.com*通訊作者

應，是衡量城市國際化程度和經濟發展水平的重要指標之一（莫岸華，2020），廈門的會展業可以說是隨著“中國國際投資貿易洽談會”在廈門的舉辦發展起來的，十幾年來培養出了全球第一大專業石材業展覽會“中國廈門國際石材展覽會”，全球第一大佛事展“中國廈門國際佛事用品展覽會”等國際知名的品牌展會，到2017年“金磚會議”在廈門的舉辦，再一次為廈門會展業發展帶來了新的機遇。廈門是中國最早佈局發展會展業的城市之一，會展業已經成為廈門市現代服務業的重要組成部分，也是廈門市重點打造的十大千億產業鏈之一（王春蓉，2019）。

廈門市作為國內新興的會展城市，會展經濟競爭力與北上廣等一線城市相比還有明顯差距，如2016年廈門辦展面積分別是上海的1/5、廣州的2/7、北京的2/5；辦展數量分別是上海的1/3、北京的7/10。儘管廈門的展館數量不算少，但展覽館面積在全國十強中排位比較靠後，這與廈門市國際化、品牌化的會展發展定位很不匹配。隨著國內經濟進入新常態，本文選擇同梯隊的杭州作為參考進行比較，杭州地理位置相近，和廈門同為“一帶一路”重要特區，且近年會展發展總體狀況基於會展競爭力指數反超廈門。要在日趨白熱化的、激烈的國內國際競爭中佔據一席之地，必須走出一條有廈門特色的會展業發展之路，必須儘快突破發展瓶頸，實現提檔升級，實現會展業高端化國際化。

2. 廈門會展業發展現狀分析

廈門市會展業從上世紀80年代起步，伴隨著中國改革開放、廈門經濟特區經濟社會建設，發展快速。從1985年舉辦“廈門國際展覽會85”開始，廈門會展業經歷了從無到有、從小到大、從發展到繁榮的歷程（王春蓉，2019）。如表1所示，從2009年至2016年，辦展面積從85.75萬平方米擴大至215萬平方米；先後舉辦了境內外各類會議活動數萬場；外來參會人數從28.9萬擴大至142.9萬，年均增長率15%以上，高於同期廈門GDP增長速度。廈門會議產業快速增長，帶動關聯產業發展，成功舉辦了石材展、佛事用品展、茶博會、遊艇展等大型經貿專業展覽，成功舉辦了國際投資論壇、海峽論壇、兩岸企業家峰會等高端國際會議及中國材料大會、中國國際知識產權大會、中華醫學會第二十屆骨科學術會議等全國性、國際化超大型會議。優質會議項目穩健提升，呈現了國際化、專業化水平較大提升；品牌化、市場化顯著加強，高端資源引入力度加大的特點。

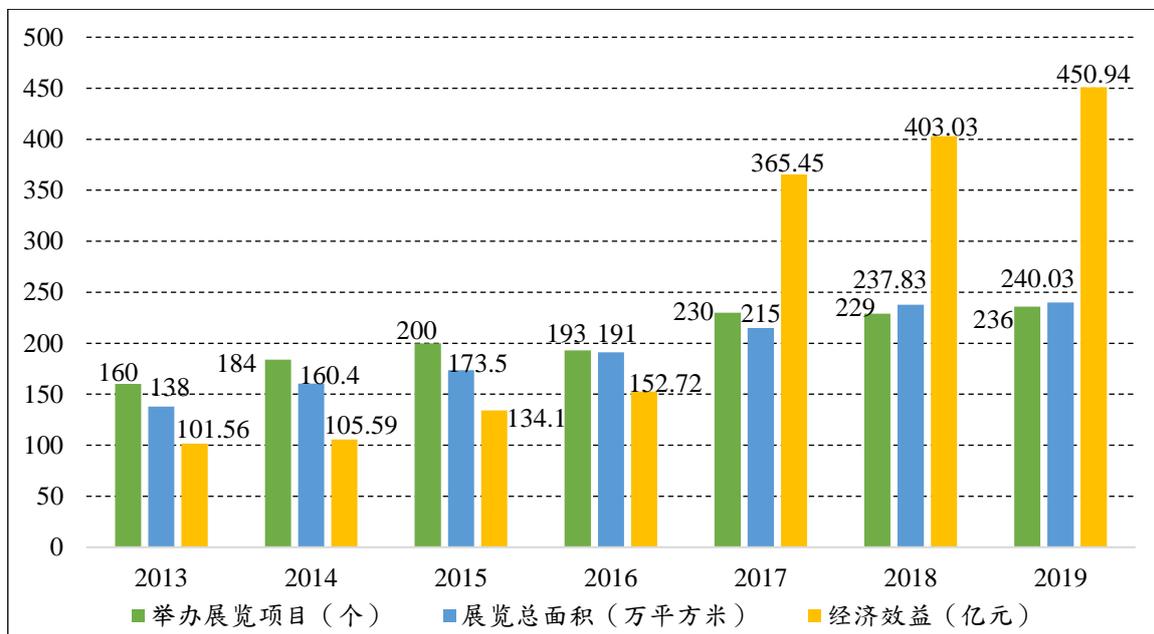
表1. 2013~2019年廈門市舉辦展覽項目數量與面積

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
展覽數量（場）	160	184	200	193	230	205	236
展覽面積 （萬平方米）	138.00	160.00	173.46	191.00	215.00	219.00	240.03

資料來源：根據中國展覽數據統計報告整理所得

2019年廈門會展業呈現“量增質提效益升”的良好態勢，廈門舉辦展覽236場，總展覽面積240.03萬平方米；共舉辦會議9,978場，共計參會人數205.04萬人；共實現經濟效益450.94億元，同比增長12%。據國際大會及會議協會（ICCA）的最新統計數據，2019年廈門共舉辦國際會議17場，在中國大陸排名第八。2019年廈門市舉辦展覽數量同比2018年和2017年分別增長3.3%和15.1%，並連續6年入選為中國最佳會展目的地城市，成功引進中國國際廣告節、中國教育裝備展等品牌項目，優於全國大部分會展

城市。經過多年發展，廈門市大型會展運作能力顯著提升，綜合效益和帶動效應進一步顯現；品牌會展亮點突出，知名度和影響力進一步提升；會展主體加快培育，產業鏈進一步打造；會展設施建設全面推進，承接能力進一步增強；對外合作逐步深化，輻射能力進一步擴展，為實現會展業高質量發展奠定了基礎。



資料來源：根據中國展覽數據統計報告整理所得

圖 1. 2013~2019 年廈門市展覽三大數據

2.1 堅實的會展發展基礎

廈門舒適優美的氣候環境，開放包容的城市文化，便捷發達的交通網絡，功能齊全的會展設施，扶持有力的獎勵政策，高效到位的政務服務，獲得國內外會展界和各大媒體的肯定與讚揚；先後獲得“中國十大會展城市”、“中國最具競爭力會展城市”等榮譽；與眾多國際組織建立了國際化合作關係，奠定了較為堅實的會展業發展基礎。會展服務產業鏈齊全，具備規範會展聯動保障機制。廈門市會展企業達到600多家，業務範圍涵蓋會議展覽上、中、下游各個環節，相關聯行業與領域從業隊伍不斷壯大，全面提升了廈門會展服務能力。經過投洽會等大型綜合展會30多年的鍛煉，廈門公安、交通、衛生、旅遊、市場監管、海關等部門通力合作，強有力保障了社會治安、展館服務、消防安全、交通疏導、衛生防疫、食品安全、展品人員通關等工作，建立了一整套規範成熟的大型展會城市聯動保障服務機制，積累了舉辦國際大型活動的綜合保障服務經驗。由表2可以看出，2013至2019年廈門會展總收入逐年提高，經濟貢獻率由7.86%增長至7.52%，會展業發展態勢穩定。

2.2 發展結構趨於優化

廈門會展業依託旅遊資源、貿易優勢和政策支持，其會展業發展結構不斷優化，相比於最初的旅遊會展專業發展方向，現有會展旅遊項目、國際會展周、專業化自辦展和優質會議項目等知名會展活動（王春蓉，2019）。國際大會及會議協會（ICCA）發佈的中國城市國際會議排廈門市市位列8~10位，上海會展研究院（SMI）發佈的全球會展城市實力排名中廈門市位列世界第54名。

表2. 廈門市會展經濟對廈門的貢獻表（單位：億元、%）

時間(年)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
直接 經濟效益	101.56	116.54	133.62	171.47	181.11	191.83	214.55
間接 經濟效益	135.60	159.74	184.42	193.78	200.18	211.2	236.39
會展 總收入	237.16	276.28	318.04	365.45	381.29	403.03	450.94
廈門國民 生產總值	3,018.16	3,273.58	3,466.03	3,784.27	4,351.72	4,791.41	5,995.04
會展 乘數效應	2.34	2.37	2.38	2.13	2.11	2.10	2.10
會展經濟 貢獻率	7.86	8.44	9.18	9.66	8.76	8.41	7.52

資料來源：根據廈門市統計局廈門經濟特區年鑒整理所得

2.3 國際會展周助力廈門建設會展名城

廈門國際會展周自2015年11月創辦以來，已經吸引了來自歐美、金磚、一帶一路、新興市場等30多個國家和地區近5,000位專業會展人士參會，成為國內外重要的會展營銷平臺，持續助力廈門市着力打造“國際知名的中國會展典範城市”和“國際會展名城”。2017以來，從“廈門會晤”到“廈洽會”，再到“廈門國際會展周”等，廈門市重大會展活動的金磚效應持續放大，廈門“高顏值”、“高素質”的魅力日益彰顯，“廈門已形成了一整套符合國際規範的大型展會保障服務體系。

2.4 自辦展規模不斷壯大

在廈門市政府及廈門市貿發局、貿促會、商聯會等部門的大力支持下，自辦展規模迅速擴大，檔次與影響力不斷提升，已成功開發培育了一批名牌自辦展覽會，其中“中國廈門國際石材展”的展覽規模達到9.5萬平方米，到會海內外專業客商10萬人，已經躍居為亞洲第一、全球第二的專業石材展。“中國廈門國際佛事用品展”的規模達到3.5萬平方米，享譽日本、韓國、東南亞和臺灣地區，成為當之無愧的“全球第一佛事展”。“兩岸建築建材暨產品展”是目前大陸在臺灣舉辦的規模最大的專業貿易展。

評價一個地區展覽業的核心指標就是經貿專業展的發展情況，這也是建設國際會展城市的標誌性指標（廖斌，2017）。2018年廈門市共舉辦114場經貿類展覽會，其中40場為經貿專業展，面積達99.6萬平方米，占全市全年展覽面積的57.4%，是廈門市展覽會的主體。這40場經貿專業展涉及投資促進、石材、汽車、物聯電子、佛事用品、茶葉等28個產業領域，促進了廈門市產業的發展和市場的形成。從總體上看，廈門市經貿專業展雖然數量不多，但展覽面積大，與產業關聯度高，產業帶動性強，對相關產業和市場具有巨大的帶動和促進作用，對高端產業要素集聚和商品交易採購中心的形成具有強大的推動作用。除經貿專業展外，其餘70場為品牌企業的訂貨會、展示推介會，占經貿類展覽會65%，涉及廈門和周邊30多個產業領域，對推動廈門及周邊產業的發展以及高端產業要素在廈門彙聚意義重大（王春蓉，2019）。

表 3. 2014~2019 年廈門市展覽業發展綜合指數

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
展覽業發展綜合指數	40.9	44.11	54.10	72.81	36.60	52.20	70.20

資料來源：中國展覽數據統計報告

2.6 國際化建設顯成效

2018年廈門參展參會國別達152個，境外展商數量達10.8萬人，境外參會者超過4.5萬人，共計超過15萬人次。另據國際大會及會議協會（ICCA）的統計數據，去年廈門共舉辦國際會議14場，在全國排名第八，廈門會展業國際化程度日趨明顯。在國內會展城市中率先制定和實施會展業全球營銷方案，通過“營銷會展”而實現“營銷廈門”，帶動和提升廈門城市的國際知名度，同時加強與UFI、ICCA、AFECA等國際權威專業機構和組織的聯繫、對接與合作，推動廈門市會展業的國際化、高端化發展（莫岸華，2020）。

2.7 會展服務水平走向國際化

從舉辦國際大型活動的能力需求、要素需求、保障需求等要素看，廈門都做得很到位。比如聯合國貿發會議、聯合國工發組織舉辦的相關會議、以及廈門承辦的各種大型國際會議都可以實現“拎包入會”。2017年金磚國家領導人第九次會晤在廈門國際會議中心舉行更顯示了，廈門國內一流甚至在國際上名列前茅的國際會議保障能力。與此同時，近五年來，隨著G20財政和央行副手會議、APEC第四屆海洋部長會議、世界投資論壇、國際投資論壇等超過50場國際性會議在廈門舉行，廈門會展業在國際化方面積累了豐富的保障經驗，培養了很好的保障能力。

2.8 廈門本地自主品牌會展項目國際化水平正在日益提升

為推動廈門會展業國際化、高端化、品牌化與規模化發展，2015年以來，廈門連續三年舉辦了廈門國際會展周，打造自有國際平臺。從去年開始廈門國際會展周國際化程度得到進一步提升，參展參會國別達36個，境內外買家達1,500多名。經過四年精心培育，廈門國際會展周已成長為推動金磚國家、亞太國家甚至歐美國家合作的重要平臺。與此同時，廈門積極引進國際性大型展會及其機構落戶於此，並與國際主要會展主體進行全面對接。經過大力宣傳引導，社會機構在廈門辦展辦會積極性高漲，廈門市很多大型企業、行業協會、媒體機構等紛紛開始涉足或拓展會展業市場，積極參與創辦相關主題展覽。3年來策劃舉辦新展會超過60個，基本覆蓋了廈門主要產業行業。截止目前，在廈門市註冊的會展企業400多家，會展產業鏈進一步壯大。

3. 廈門市會展業國際化差距研究

改革開放40年來中國會展業得到了快速發展，目前行業規模已居全球第二。展會國際化成為目前國際會展業的重要趨勢，國際會展化程度越高顯示辦展水平越高，展會生命力越強（莫岸華，2020），“一帶一路”倡議的推進正加速中國會展業國際化的進程（張曉明，2016）。與會展名城杭州相比，廈門市地理位置相近，受政策扶持，兩者會展國際化水平有其相似之處，差異研究有利於廈門市會展業國際化進程有待進一步發展。本文將分別從國際會議、國際展覽、外貿依存度三個方面來做比較分析。

3.1 會議業國際化差距

會議業已成為國家立信揚威的平臺，通過會議業這個平臺，提高了我國的國際影響力、感召力、塑造力，如北京 APEC會議、杭州G20峰會、廈門金磚峰會、青島上合峰會、博鰲亞洲、“一帶一路”高峰論壇；此外，會議業已成為各城市引智聚能的新平臺，除了會議業之外，難有其他產業平臺能夠在短時間內，彙聚一個領域內的頂尖智力成果和頂尖人力資源。G20峰會為杭州城市迎來了城市國際化加速發展的“窗口期”和“機遇期”，進一步提高了城市地位和知名度，為杭州城市國際化發展提供了新的契機（張曉明，2016）。

在ICCA國際會議統計報告中，2018年中國（不包含港澳臺）有國際會議統計的城市為59個，相比2017年增加8個；數量方面共計449場，比2017年增長19.14%。細分來看，在2017年中國國際會議數量分佈的Top 15裡，北京、上海依然是名列第1位、第2位，杭州則以18場位列第5位，廈門以9場位列第12位（表4）；而在2018年的統計數據中，杭州以28場位列3位，廈門以7場位列14位。在ICCA的2019年會議統計報告中，廈門和杭州國際會議數量都增加10場，表示廈門市在近年的國際會議中的差距不斷拉小，有較好上升趨勢；杭州國際會議水平穩定，杭州國際會議發展情況總體高於廈門。

3.2 展覽業國際化差距

近年來廈門的展覽國際化水平有所提升，體現在其自辦展的全球知名度上，但與杭州相比，就境外辦展數量和國際組織認證總體水平而言，廈門的展覽業國際化水平有一定落差，有待提高；就自主品牌展國際影響力而言，廈門略優於杭州，且總體對外開放程度高於杭州，未來發展趨勢良好。

表 4. 2017~2019 年中國國際會議數量分佈 TOP15

2017 中國國際會議數量分佈 TOP15			2018 中國國際會議數量分佈 TOP15			2019 中國國際會議數量分佈 TOP15		
1	北京	81	1	北京	93	1	北京	91
2	上海	61	2	上海	82	2	上海	87
3	廣州	22	3	杭州	28	3	杭州	38
4	西安	22	4	西安	27	4	成都	33
5	杭州	18	5	廣州	20	5	西安	30
6	深圳	15	6	南京	20	6	南京	28
7	武漢	15	7	成都	16	7	深圳	25
8	成都	12	8	青島	13	8	廣州	17
9	南京	12	9	武漢	13	9	廈門	17
10	天津	12	10	深圳	12	10	武漢	13
11	大連	10	11	昆明	11	11	大連	12
12	廈門	9	12	重慶	8	12	蘇州	12
13	蘇州	8	13	天津	7	13	青島	10
14	青島	6	14	廈門	7	14	天津	9
15	重慶	5	15	大連	6	15	重慶	4
總計		308	總計		363	總計		539

資料來源：根據 IC CA 國際會議統計報告整理所得

3.2.1 境外辦展能力弱，國際性展會少

舉辦國際性會展與境外辦展，這是助力會展企業走出去的加速器。通過國際性展會和境外展會的平臺，有助於會展企業提高國際知名度，增強國際影響力（莫岸華，2020）。從舉辦的國際性展會、境外辦展數量與面積上來看，根據《中國展覽數據統計報告》數據整理的報告，並無記錄有關廈門境外展的相關數據，側面說明廈門境外辦展國內外影響力，代表性較弱。此時需要綜合福建省整體境外辦展數量來看，就福建省情況而言，福州市的境外展覽數量占比本省的100%。從歷年數據來看，福建省境外辦展數量不及浙江杭州市，且都在低值浮動，而杭州的境外展覽數據雖不如北京上海，但也位列全國前列，從2013年至2019年可以看到杭州市的境外辦展數量大幅上漲，相較廈門，未來前景十分好。

表 5. 2013~2019 廈門市、福州市與杭州市展覽數據

		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
境外辦 展數量	杭州	4	18	17	21	28	40	26
	廈門	—	—	—	—	—	—	—
	福州	2	3	1	1	—	2	—

資料來源：根據中國展覽數據統計報告整理所得

3.2.2 國際展覽協會認證數量較少，國際組織間交流能力較弱

至2019年，UFI中國會員（大陸地區）累計為159個，較2018年增加19個，增幅13.58%。從城市的分佈上來看，北京30個，上海27個，杭州5個，廈門僅占1個（廈門國際會議展覽中心），且為福建本土唯一分佈城市。2019年，IAEE在中國大陸地區的企業會員累計為56個，較2018年增加18個，增幅47.37%。2019年，IAEE在中國大陸地區的個人會員累計311個，較2018年增加77個，增幅32.9%。其中，企業會員廈門市占4個，杭州占2個；個人會員廈門市占15個，杭州占4個。

表 6. UFI 2019 年中國會員認證成員城市分佈

城市	北京	上海	杭州	廈門
數量	30	27	5	1

資料來源：根據中國展覽數據統計報告整理所得

表 7. 2019年IAEE企業會員名

杭州市	
1	米奧蘭特國際會展
2	杭州國際博覽中心
廈門市	
1	廈門國貿集團股份有限公司
2	廈門市會展行業協會
3	廈門市會展局
4	廈門艾博展覽有限公司

資料來源：根據中國展覽數據統計報告整理所得

3.2.3 世界商展比例較低，國際影響力有待加強

從“入圍世界100強商展”數據上看，廈門市三年只有廈門國際石材展覽會入選，廈門的國外展商比例較低，但與杭州相比，杭州沒有入選，廈門自主品牌展國際影響力略好，但總體國際影響力有待加強。如何提升廈門會展業國際化水平，提高會展業國際影響力，加強與國際組織交流已提上日程。

3.3 外貿依存度

對外貿易依存度體現了一個城市對國際市場的依存度，能夠衡量一個城市的對外開放程度。外貿依存度高說明城市更加對外開放，反之亦然。對外開放程度對城市展覽業的競爭力至關重要，特別是對於展覽企業利用外資和提升展覽業國際化水平方面很重要（廖斌，2017）。從表9數據對比可以看出：首先，2019年的兩市進出口總額較2016年有所增加；其次，由於外貿依存度取決於地區生產總值，因而，近年來，隨著城市國民經濟的發展，兩市外貿依存度都有所下降，其中廈門下降幅度較大，杭州較平緩；再次，廈門GDP較杭州更低，但進出口總額高於杭州千億元，近兩年增長更大；最後，在進出口總額、外貿依存度方面，杭州與廈門之間存在相當差距，廈門更有競爭優勢。總體而言，廈門對外開放程度更高，展覽企業更有機會“走出去”和引進來，展覽業的國際化發展機會更好。

表8. 2013~2019年廈門與杭州外貿依存度情況

時間	進出口總額（億元）		外貿依存度（%）	
	廈門	杭州	廈門	杭州
2013	5,161.02	3,979.74	171.0%	47.6%
2014	5,132.16	4,172.97	156.8%	45.4%
2015	5,186.69	4,132.43	149.6%	41.1%
2016	5,091.55	4,485.97	134.5%	40.6%
2017	5,816.04	5,085.00	133.7%	40.5%
2018	6,005.31	5,245.00	125.3%	38.9%
2019	6,412.89	5,597.00	107.0%	36.4%

資料來源：根據廈門市統計局、杭州市統計局數據整理所得

4. 提高廈門會展國際化水平的策略

總體而言，廈門會展國際化水平低於杭州，表現在其展覽業國際化水平和會議業國際化水平差異，參考杭州會展業發展，廈門需要進一步利用其高度對外開放水平優勢，其天然地理位置優勢，提高會展國際化水平。

廈門市商務局的數據顯示，受疫情影響，廈門市上半年有近80個展覽項目、2,000多個會議項目被迫延期或取消，受影響展覽面積達80萬平方米。但中國經濟穩步發展的基本面沒有變，廈門會展業必須對展會形態、結構以及目標進行重塑，提升城市競爭力，關鍵中的關鍵是建設良好的營商環境，而為營商環境服務的是基礎設施的配套、新科技與新技術手段的應用體系、優化產業政策以及高端人才的支持。

4.1 引進國際高端資源，推動國際化提升

會展業國際化的步伐是與時俱進、常化常新的過程。繼續積極開展全球化立體式營銷推廣，通過國際性會展活動、線上會議等社交平臺方式開展會展業國際營銷工作，努力開拓會展業國際“朋友圈”。大力引進國際知名會展機構和會展活動，支持境

外機構依照規定獨立舉辦對外經濟技術展會活動。同時鼓勵本地會展企業、品牌項目走出國門，拓展國際業務（莫岸華，2020），加強與德國漢諾威展覽集團、法蘭克福展覽集團、英國勵展博覽集團、克拉裡昂會展集團等境外大型會展企業對接，考慮出臺相關扶持政策，鼓勵他們在廈門市設立會展主體或合作機構，開展會展項目運營；同時爭取引進境外品牌會展項目，提升廈門市會展品牌影響力。積極加入國際知名會展組織（UFI、ICCA、IAEE、SITE等），對接國際會展平臺和資源，展現美麗廈門城市形象；大力招攬引進國際知名會展項目和機構，引進國際先進辦展辦會理念和模式，推動廈門展會國際化提升（黃學惠等，2018）。目前，廈門有中國國際投資貿易洽談會、廈門國際石材展覽會、廈門工業博覽會、廈門國際茶產業博覽會、廈門國際遊艇帆船展等一批知名展會。同時需要加強內部建設與外部聯繫，不斷學習國際會展行業協會、大型跨國會展公司的優秀經驗和運營模式，結合自身的發展特點，加快策劃品牌會展和精品會展項目，充分提升自身的核心競爭力。

4.2 發揮海灣城市輻射作用，紮根廈門立足海西

廈門位於長江三角洲和珠江三角洲之間，是中國大陸沿海城市群與臺灣海峽兩岸城市群的過渡節點和橋頭堡。海灣型城市通過構建對外連接通道，加快與周邊城市的聯接，充分發揮特區的輻射帶動作用，使腹地輻射範圍不斷擴大，近及金門、漳州、泉州、三明、龍岩，同時依託腹地交通進一步輻射閩北，贛東南、湘南、粵東南等地區，發展東南沿海重要中心城市輻射帶動商機。目前我國除了三大會展城市群和三條會展城市帶外，還有兩個會展城市特區，分別是以福州、廈門為代表的海西會展城市特區，和以海口、三亞為代表的海南國際旅遊會展城市特區（黃思佳等，2020）。

4.3 加強自貿區多產業融合協作，利用海絲資源助力會展

自貿試驗區可以視為是對外開放戰略中的具體節點，通過“一帶一路”的建設催生出更多的自貿區，通過“一帶一路”的縱深發展催生出更多的雙邊、多邊的自貿區落地，可以說福建自貿試驗區建設是21世紀海上絲綢之路核心區建設的先鋒，是推進21世紀海上絲綢之路核心區建設的戰略平臺。廈門自貿區的產業定位是東南國際航運物流中心，兩岸貿易與金融中心和兩岸新興服務業合作示範區，圍繞廈門市重點打造的千億產業鏈配套籌劃舉辦品牌專業展會和國際性會議，通過專業會議、展會的舉辦帶動產業的發展，通過產業發展反哺會展業，有力促進產業與會展的深度融合。以“產業+會展”融合發展為導向，結合優勢產業，多方合力廣拓資源，以展覽企業為龍頭，發展以交通、物流、通信、金融、旅遊、餐飲、住宿等為支撐，策劃、廣告、印刷、設計、安裝、租賃、現場服務等為配套的產業集群，形成行業配套、產業聯動、運行高效的展覽服務業務體系（黃思佳等，2020），大力發展自主IP（知識產權）和引進PCO（專業會議公司）、PEO（專業展覽公司）等主體，積極引進和策劃會展活動，形成一批影響力大、號召力強、彰顯“廈門元素”“廈門品牌”的品牌項目，推進產業會展深度融合發展，成為城市發展的“助推器”、城市形象的“傳播器”、城市經濟增長的“加速器”，形成上下游貫通、全產業價值鏈融合發展的會展新經濟生態圈。發揮會展業產業前後關聯帶動優勢，培植當地特色產業，形成第一、第二、第三產業良性互動、資源合理循環配置的優良產業結構。

“9·8”廈門投洽會期間，廈門將特別舉辦“一帶一路”投資大會，以此加大全球投資和行業發展信息發佈，加強與聯合國貿發會議、聯合國工發組織、經合組織(OECD)等國際組織的聯繫與合作。每年舉辦的廈門國際會展周已吸引36個國家和地區的同

行業者參會；其中，與金磚國家會展同行間的交流和合作日趨緊密。廈門自貿區與海上絲綢之路聯繫緊密，其共同目標都是致力於進一步對外開放，結合會展經濟，三者相互反哺，以會展促經濟開放，吸引外資，走實金磚國家的交流合作之路，同時境外來廈展覽也會帶動廈門會展國際化進程（黃學惠等，2018）。

5. 結語

國際化是廈門市會展業發展的目標，是立足在海灣城市，海絲之路的海西特區下做出的會展戰略定位。與中國傳統會展名城的國際化水平相對比，廈門市的會展業總體國際化水平較之落後；與同一梯隊的杭州相比，廈門市會展國際化水平稍次，但在近年廈門會展業發展良好態勢下來看，廈門市會展國際化具備高速發展未來趨勢。廈門市要結合自身戰略優勢，努力提升會展業發展的國際化營商環境，引進國際高端資源、國際先進辦展辦會理念和模式，對接國際會展平臺和資源，大力招攬引進國際知名會展項目和機構，打造集會展、商貿、物流、創意文化、交通樞紐為一體的具備國際化運營水平的大型會展產業綜合體和產業園區（吳彩蓮，2018）。

參考文獻

1. 莫岸華（2020）。與京滬比較視野下的廣州會展業發展國際化程度研究。廣州城市職業學院學報，2，56-63。
2. 王春蓉（2019）。廈門會展業發展淺析。現代營銷（下旬刊），10，102-103。
3. 廖斌（2017）。國際會展對城市經濟發展的影響效應研究（未出版之碩士論文）。福建省：廈門大學。
4. 張曉明（2016）。從 G20 國際峰會看杭州市“會展產業生態化”發展。寧夏社會科學，6，104-109。
5. 黃學惠、徐楚炫、張萍（2018）。“後金磚時代”廈門提升文化軟實力的對策思考廈門發展研究。廈門特區黨校學報，159(1)，60-65。
6. 黃思佳、吳茹燕、莊佩芬（2020）。福建自貿區建設發展 SWOT 分析。臺灣農業探索，6，47-51。
7. 吳彩蓮（2018）。會展業發展對區域發展影響研究。湖北科技學院學報，6，31-34。

收稿日期：2021-06-24
責任編輯、校對：趙子辰、樂文菁