

<https://doi.org/10.52288/mice.27069273.2021.09.02>

“一帶一路”背景下看中國會展旅遊的發展 The Development of Chinese MICE Tourism under the Background of “One Belt and One Road”

聶清華¹ 侯文靜^{2*}
Qing-Hua Nie Wen-Jing Hou

摘要

會展旅遊是將會展業與旅遊業有機結合的一種新的發展形態；會展旅遊能夠帶動其他產業發展並帶來可觀的經濟效益，因此我國正加快推進其發展。本文將從會展業與旅遊業的聯繫中，分析“一帶一路”背景下我國會展旅遊發展的現狀，探討在如今“一帶一路”的背景下，會展旅遊相結合的新模式對中國新發展帶來的推動作用。本文發現“一帶一路”的發展為我國會展旅遊的發展提供了新方向，使資源合理化流動，開闢了新的經濟市場，提供了區域經濟發展的新視角。

關鍵詞：“一帶一路”、會展旅遊、經濟發展

Abstract

MICE tourism is a new development form that combines the exhibition industry and tourism organically. MICE tourism can drive the development of other industries and bring considerable economic benefits which result in the acceleration of China's development. This paper analyzes the current situation of MICE tourism development in China under the background of “One Belt and One Road” from the connection between MICE industry and tourism, and discusses the role of the new model of MICE tourism combined with the background of “One Belt and One Road” in promoting the new development of China. Results show that the development of “One Belt and One Road” provides a new direction for the development of MICE tourism in China, rationalizes the flow of resources, opens up a new economic market, and provides a new perspective for regional economic development.

Keywords: “One Belt and One Road”, Exhibition Tourism, Economic Development

1. 中國會展旅遊業發展現狀

我國展覽經濟已由高速增長階段向高質量發展轉變。據統計，在已採集到面積信息的展覽中，2019 年中國境內共舉辦經貿類展覽 3,547 個，同比下降 6.5%；展覽總面積為 13,048 萬平方米，同比增長 0.8%（中國國際貿易促進委員會，2019）。在世界經濟全球化的大前提下，各國經濟不斷發展，市場經濟不斷完善，會展業以嶄新的面貌逐漸在第三產業中佔據了舉足輕重的作用。

¹ 廈門大學嘉庚學院國際商務學院副教授

² 廈門大學嘉庚學院國際商務學院國際經濟與貿易專業 1468933154@qq.com*通訊作者

自 1978 年改革開放以來，出現了新的市場，我國旅遊業飛速發展，覆蓋面也逐漸擴大，基礎設施建設也逐步完善，而疫情的出現也在倒逼旅遊企業的創新和格局的改變；會展業與旅遊業相融合的新興產業會展旅遊業，更是處於擁有巨大發展潛力的階段。與世界相比，我國會展業與旅遊業聯繫發展時間較短，起步也較晚，總體上發展還處於初級階段；但近幾年，我國會展旅遊業迅速發展，趕超部分經濟發展領域，開啟了經濟發展的新視角，新市場的開拓極大的帶動了經濟的增長。在此種情形下，各地政府為激勵會展業發展，也都制定了鼓勵政策，為會展旅遊的發展提供了便利，極大地促進了會展旅遊的發展。

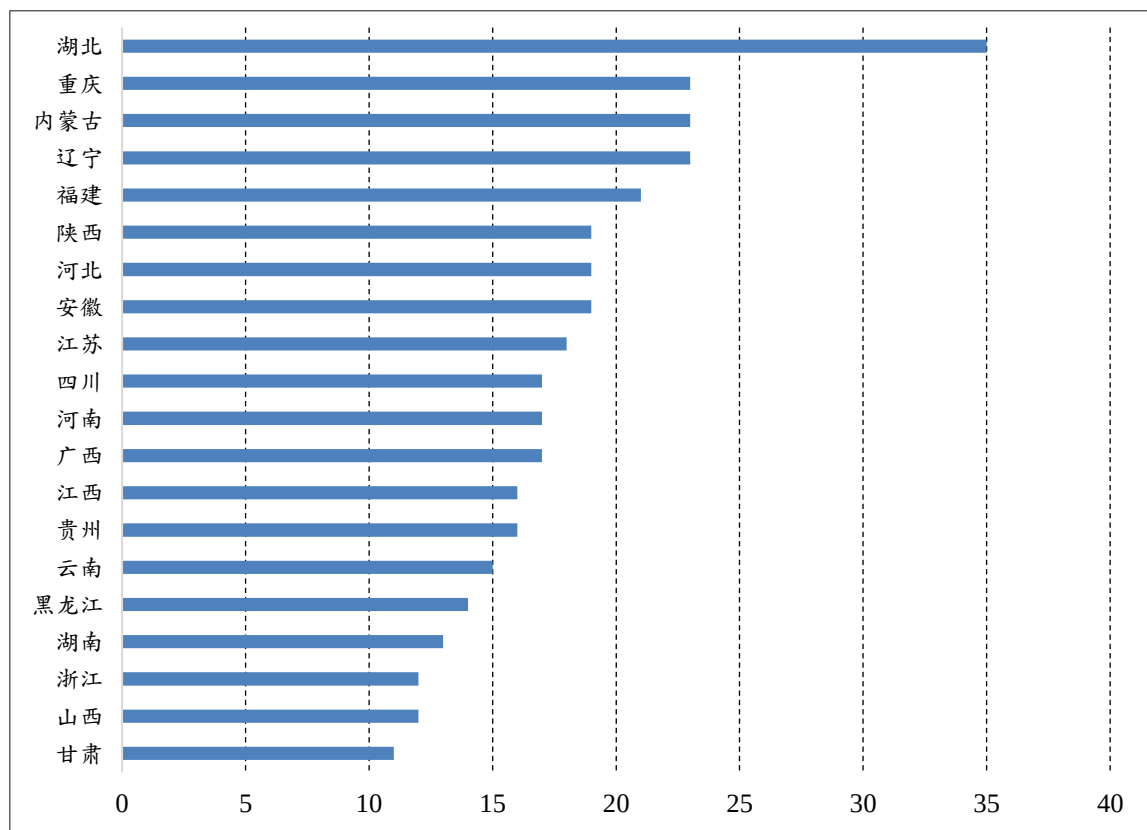
2. “一帶一路”背景下中國會展旅遊業發展的有利條件與現存問題

在現今的經濟背景下，各種現實條件使會展業與旅遊業的融合發展加快進程，但因發展時間不足的限制下，仍然存在不完善的方面。

2.1 利於中國會展旅遊業發展的條件

2.1.1 交通方面基礎設施逐步發展

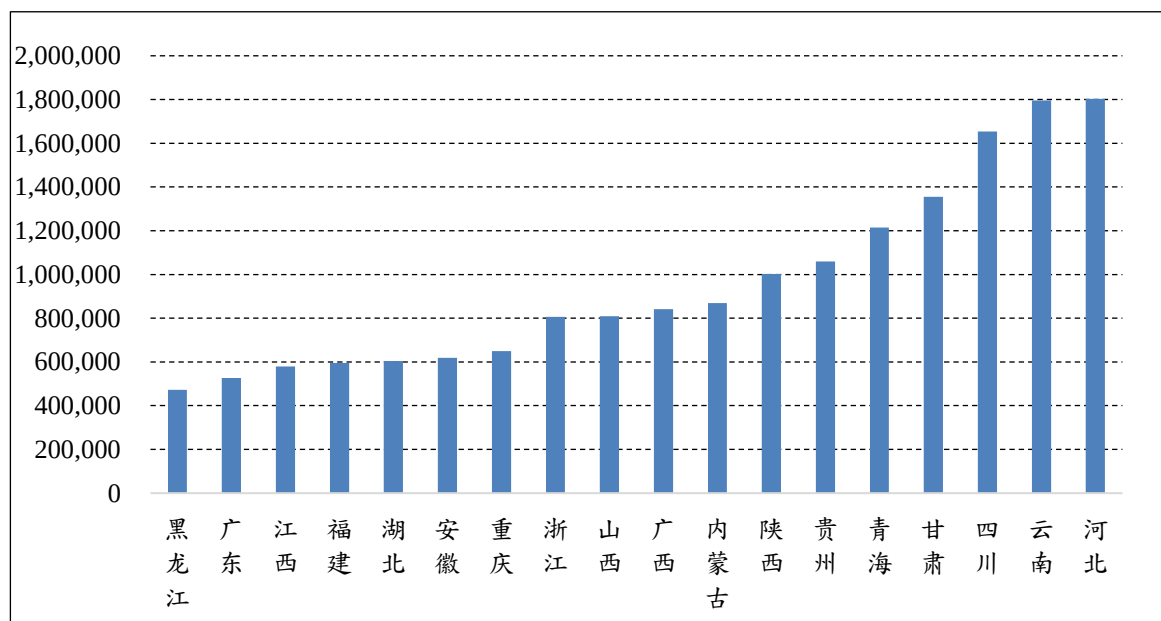
我國近年來對交通的發展極為重視，在提出“一帶一路”倡議後，更是加強了沿線國家之間的交通建設，國家對交通發展的投資力度加大。如圖 1 所示，從行業第一批投資計劃的建設項目數量規模來看，共涉及 28 個省/直轄市，其中湖北省以 35 個投資項目遠超於其他省份，我國對交通運輸業的經濟支持促進了交通業的發展，進而為會展旅遊的發展提供了有利條件。



資料來源：前瞻產業研究院

圖 1. 2021 年度全國各省市交通運輸固定資產投資項目數量規模情況
(第一批) (單位：個)

從第一批對交通運輸固定資產投資項目金額的規模來看，河北省以 180.2 億元的投資規模位列第一、雲南省以 179.5 億元以及四川省以 165.3 億元的規模位列前三（圖 2）。整體來看，由於中西部交通基礎設施建設水平相對於東部發達地區較為落後，所以第一批投資計劃主要分佈在中西部地區，這樣的政策有利於促進中西部發展，為會展旅遊開闢新的市場。



資料來源：前瞻產業研究院

圖 2. 2021 年度全國各省市交通運輸固定資產投資項目金額規模情況
(第一批) (單位：萬元)

2.1.2 中國經濟發展 (GDP) 穩步增長

我國經濟的增長總體呈現平穩趨勢，經濟平穩運行，2016 年~2019 年每年各季度累加 GDP 均為上升狀態，可見我國經濟發展呈樂觀趨勢，這對於國內其他產業的發展提供了良好空間，也為會展業與旅遊業的發展提供了強有力的支撐。

2.1.3 展覽業發展迅猛

“一帶一路”倡議以來，政府組織了各種會展旅遊交流平臺，讓中國受到了更多的關注，對我國會展行業產生巨大的促進作用，也為我國展覽業發展提供了更好的環境。2019 年中國展覽業總體運行平穩，在落實國家戰略、促進經貿發展、拉動區域經濟等方面發揮了積極作用。從 2017 年開始，旅遊類展覽項目加進了我國十大服務業細分行業展覽會的隊伍中。

從展覽數量看（表 1），在 2019 年舉辦的所有服務業類展覽中，休閒時尚藝術旅遊類展覽數量最多，保持了上年度第一的位置，休閒時尚藝術旅遊類展覽共舉辦 242 個，相對於 2018 年減少 45 個，同比下降 15.7%，位居輕工業類展覽數量之首。

表 1. 2019 年十大服務業細分行業展覽數量

序號	細分行業	展覽數量	序號	細分行業	展覽數量
1	休閒時尚藝術旅遊	142	6	教育培訓招聘	54
2	醫藥醫療保健	171	7	交通運輸物流	51
3	公共安全防偽	70	8	金融保險房產	43
4	特許經營	62	9	公共服務	30
5	環境保護	58	10	酒店設備	29

資料來源：中國展覽經濟發展報告（2019）

從展覽面積看（表 2），在 2019 年舉辦的所有服務業類展覽中，休閒時尚藝術旅遊類展覽辦展面積最大，休閒時尚藝術旅遊類展覽辦展總面積為 639.8 萬平方米，相對於 2018 年減少 18.8 萬平方米，同比下降 2.9%。

表 2. 2019 年十大服務業細分行業展覽面積

序號	細分行業	展覽面積 (萬平方米)	序號	細分行業	展覽面積 (萬平方米)
1	休閒時尚藝術旅遊	639.8	6	教育培訓招聘	153.7
2	醫藥醫療保健	556.7	7	交通運輸物流	128.1
3	公共安全防偽	189.9	8	金融保險房產	116.9
4	特許經營	176.4	9	公共服務	101.4
5	環境保護	166.7	10	酒店設備	61.0

資料來源：中國展覽經濟發展報告（2019）

展覽業的迅猛發展帶動了我國經濟的增長，為旅遊會展的出現提供了契機，旅遊類展覽形式的出現，也為展覽業注入了新的活力。以上方面從不同角度為我國會展旅遊的發展起到了促進作用，為我國新行業的發展提供了有利條件。

2.1.4 旅遊業的迅速發展

我國旅遊資源豐富，在國家財政支持下，我國旅遊行業發展快速。在旅遊行業方面，相關的政策也是不斷完善發展；2016 年《全國旅遊標準化發展規劃(2016~2020)》，2017 年《文化主題旅遊飯店基本要求與評價》、《“十三五”全國旅遊信息化規劃》，2018 年《促進鄉村旅遊發展行動方案》、《關於促進全域旅遊的指導意見》等政策，分別從不同的角度分析了旅遊業發展方向，為我國旅遊業的發展提供了新的角度，促進行業進步。2016 年 12 月，國務院發佈《“十三五”旅遊業發展規劃》，還從產業融合方面提出了指導意見，強調要積極推動以抓點為特徵的景點旅遊發展模式，向區域資源整合、產業融合、共建共享的全域旅遊發展模式加速轉變。

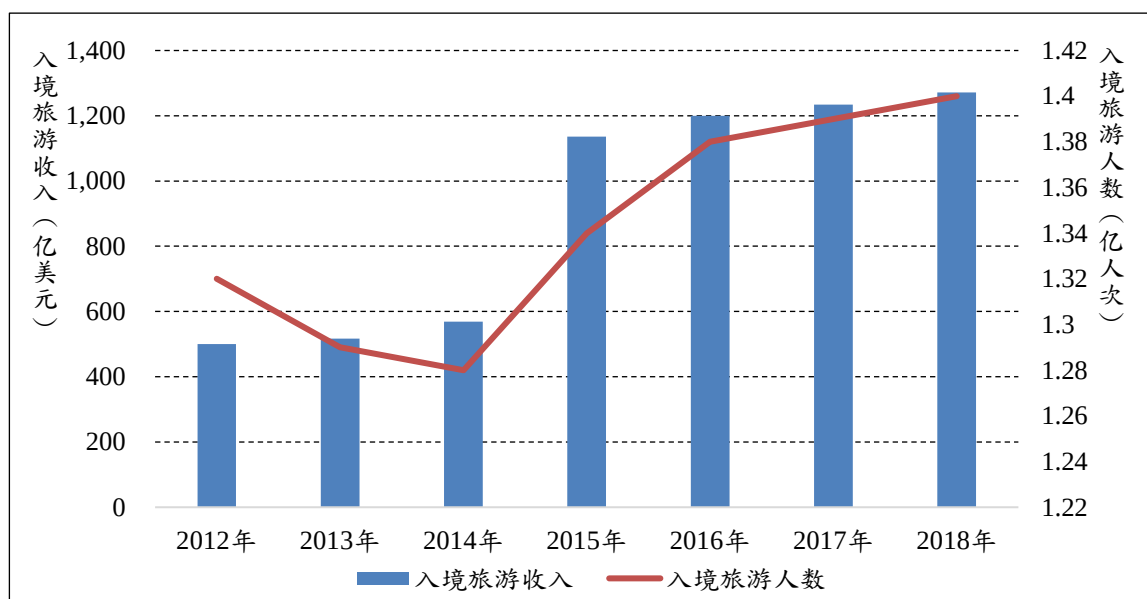
2018 年全年實現旅遊總收入 5.97 萬億元，同比增長 10.5%；旅遊業對 GDP 的綜合貢獻為 9.94 萬億元，占 GDP 總量的 11.04%。在國際貢獻方面，根據世界旅遊及旅行理事會數據統計，2018 年中國旅遊業對全球 GDP 的綜合貢獻高達 15,090 億美元，居世界第二位。旅遊業貢獻的就業崗位數為 7,991 萬個，數量穩居世界第一（中國旅遊研究院武漢分院，2019）。從 2012~2018 年的入境旅遊收入以及入境旅遊人數來看（圖 3），總體呈現上升趨勢，也突顯出了我國旅遊業發展勢頭迅猛，正處於發展的時期，帶動了我國收入的增加，也給經濟發展帶來了新的動力，更為我國會展

旅遊業這個新興行業的發展提供了支持力。

2.2 中國會展旅遊現存問題

2.2.1 政府參與過多，市場的作用不強

由於我國會展行業起步晚，發展還不夠完善，因此政府在其中一直扮演著重要角色。政府在會展活動中擁有許多有利條件，使得成本降低，但也使市場在展覽資源配置中發揮的作用不強，從而限制旅遊企業的發展，導致國內會展業市場水平低，缺乏有國際競爭力的大型會議服務和展覽公司，對相關產業的拉動及乘數效應未能得到充分體現。依據國際權威組織測算，會展業的乘數效應在發達國家可達到 1：8（皮平凡與林豔，2015），由此可見我國會展業與旅遊業的發展潛力巨大，且還有待挖掘。



資料來源：中商產業研究院

圖 3. 2012~2018 年入境旅遊人數與入境旅遊收入情況

2.2.2 法律法規不夠完善

我國由於展覽業發展時間不久，與其相關的法律法規以及政策等還比較缺乏，對各方面的規定等還不夠完善，規定不明確就導致在展覽過程中容易出現一些問題或糾紛，使得體驗感不夠好等。

2.2.3 從業人員素質和業務水平有待提高

會展旅遊的發展時間較短，許多從業者都是半路開始從事，缺乏相關知識儲備；我國對於專業會展旅遊人才的培養院校也較匱乏，導致複合型人才的短缺（方璐萍，2020），高素質人才的稀缺就導致會展中管理效率的低下，並且會影響會展的整體呈現效果。

3. “一帶一路”建設給會展旅遊業發展帶來的機遇

共建“一帶一路”合作倡議，是中國向世界提出的最重要的合作設想，也是迄今受到最廣泛歡迎的國際公共產品。“一帶一路”自提出以來取得輝煌的發展成就，對中國經濟的發展做出重大貢獻。從目前的發展態勢看，對展覽業影響比較大的政策之一就

是“一帶一路”倡議和國際產能合作，不管是出國參展還是出國辦展，都可能享受到“一帶一路”倡議帶來的新機會。

“一帶一路”的建設發展，密切沿線國家之間的聯繫，方便各國之間的往來，也為中國會展旅遊的發展開拓多重路徑。至 2019 年“一帶一路”已經發展六年，中國赴“一帶一路”沿線國家參辦展不再追求數量，而是更加注重集中參加或舉辦大展，更加注重高質量參展辦展。以 2019 為例，全國 77 個組展單位共赴 30 個“一帶一路”沿線國家，組織參辦展 697 項，占參辦展項目總數的 39.5%，同比下降 2.9%；展出總面積 41.0 萬平方米，占參辦展總面積的 44.5%，同比增長 8.7%；參辦展企業 2.6 萬家，占參辦展企業總數的 42.3%，同比下降 1.7%（中國國際貿易促進委員會，2019）。

2019 年，中國赴“一帶一路”沿線國家參辦展仍然呈現集中化趨勢。項目數排名前 10 位的國家依次是俄羅斯、印度、阿聯酋、泰國、越南、土耳其、印度尼西亞、馬來西亞、波蘭和菲律賓（表 3）。中國赴上述 10 國合計參辦展 599 項，占赴“一帶一路”沿線國家參辦展項目總數的 85.9%；參辦展面積為 34.80 萬平方米，占赴“一帶一路”沿線國家參辦展總面積的 84.9%。

表 3. 2019 年赴“一帶一路”沿線國家參辦展項目數排名前 10 位國家

國家	參辦展項目數 (項)	實際展出面積 (萬平方米)	參辦展企業數 (家)
俄羅斯	133	4.9	3,795
印度	92	5.4	2,897
阿聯酋	82	3.7	2,963
泰國	60	3.4	2,538
越南	56	3.9	2,114
土耳其	53	1.0	1,441
印度尼西亞	53	5.8	3,199
馬來西亞	26	2.4	980
波蘭	23	2.3	1,421
菲律賓	21	1.0	749

資料來源：中國展覽經濟發展報告（2019）

由此可見，正因為“一帶一路”政策的實施開展，中國與世界的聯繫日益密切，對於部分沿線國家的參展辦展數量也在上升，“一帶一路”的進行為中國展覽業提供了巨大的發展機會。工信部、中國國際貿易促進委員會聯合發文提出‘支持中小企業參加國內外展覽展銷活動，創新中國國際中小企業博覽會辦展機制，推進國際化、市場化、專業化改革，重點邀請沿線國家共同主辦，並設立“一帶一路”展區，繼續為中小企業參展提供支持’（工業和信息化部，2017），此項提議更是為中國的發展創造了推力，使中國展覽業的發展逐漸滲透到中小企業，擴大展覽業發展範圍。

從旅遊業的角度來看，經過“一帶一路”建設後，地區優勢更加明顯。根據數據顯示，2018 年我國旅遊行業總收入為 5.97 萬億元，較上年同比增長 10.6%；2019 年我國旅遊行業總收入為 6.63 萬億元，較上年同比增長 11.1%³，旅遊業的發展為其與會展業的結合發展提供了新的動力。

³ 2021 年中國旅遊行業分析報告-市場現狀與發展趨勢分析（2021）。觀研天下。

4. 結論

“一帶一路”政策是我國在經濟方面推行的一項重大而又正確的決策，對於我國的經濟發展與國際間往來，都發揮了不可或缺的作用。會展旅遊業作為一項新興產業，其在成長的初期必然會在迎接機遇的同時也會遭受挑戰，尤其是我國對於此項產業還存在經驗和基礎設施等的缺陷；但“一帶一路”的發展，在很大程度上彌補了其在發展中的弱點，為我國會展旅遊業的發展提供了新的方向，與新的視角，開拓了產業發展的新市場。

參考文獻

1. 中國國際貿易促進委員會（2020）。中國展覽經濟發展報告（2019）。中國國際貿易促進委員會。
2. 前瞻產業研究院（2020）。2021-2026年中國旅遊產業發展趨勢與投資決策分析報告。廣東省：前瞻產業研究院。
3. 中國旅遊研究院武漢分院（2019）。2019中國旅遊業發展報告。湖北省：華中師範大學中國旅遊研究院武漢分院與湖北經濟與社會發展研究院。
4. 中商產業研究院（2017）。2019-2024年中國旅遊景區行業市場前景及投融資戰略研究報告。廣東省：中商產業研究院。
5. 皮平凡、林豔（2015）。會展業與旅遊業的互動模式探析。商訊商業經濟文薈，5，19-62。
6. 方璐萍（2020）。“一帶一路”背景下會展旅遊融合發展研究。齊齊哈爾大學學報（哲學社會科學版），3，65-70+84。
7. 工業和信息化部（2017）。中國國際貿易促進委員會關於開展支持中小企業參與“一帶一路”建設專項行動的通知。居業，8，14-15。

收稿日期：2021-06-19

責任編輯、校對：彭彬悅、陳虹西