

影視基地之新型模式探究 Research on the New Model of Film and Television Base

許鴻山^{1*} 王泉月² 姜逸茗² 曹洋³
Hong-Shan Xu Quan-Yue Wang Yi-Ming Jiang Yang Cao

摘要

文化產業作為第三產業中最具綜合性、最有市場前景的產業，正在成為我國產業結構升級轉型的重要風標。伴隨著影視產業的蓬勃發展，影視基地不斷顯現出大量問題，影視基地不僅可為當地帶來經濟效應，也可增加文化軟實力，發展影視基地刻不容緩。本文就目前國內外影視基地的建設及經營方式等方面為參考，分析其發展的弊端，結合“五位一體”和“六新”，以廈門影視基地的發展為研究，提出創新的影視基地發展模式。

關鍵字：影視基地、發展研究、發展模式

Abstract

As the most comprehensive industry with the most promising market prospect in the tertiary industry, cultural industry is becoming an important beacon for the upgrading and transformation of China's industrial structure. With the vigorous development of the film and television industry, the film and television base constantly presents a lot of problems. The film and television base can not only bring economic effect to the local area, but also increase the cultural soft power, so it is urgent to develop the film and television base. Based on the current construction and operation mode of film and television bases at home and abroad, this paper analyzes the disadvantages of their development, combines the “five-in-one” and “six new”, takes the development of Xiamen film and television base as the research, and proposes the innovative development mode of film and television base.

Keywords: The Film and Television Base, Development Research, Development Model

1. 研究背景說明

1.1 研究背景

1.1.1 廈門影視產業現狀

影視文化是文化產業的重要內容。廈門綜合實力不斷提升，2018 年地區生產總值 4,791.4 億元，財政總收入達 1,283.3 億元，三種產業結構為 0.5：41.3：58.2，形成以先進製造業和現代服務業為主體的現代產業體系。持續打造 12 條千億產業鏈，其中軟體資訊、文化創意、旅遊會展等 8 條產業鏈達到千億級，獲評全國首批服務型製造示範城市、“中國軟體特色名城”等稱號（廈門市人民政府，2019a）。中國金雞百

¹ 廈門大學嘉庚學院國際商務學院 2018 級國際經濟與貿易專業 664462789@qq.com*通訊作者

² 廈門大學嘉庚學院國際商務學院 2018 級國際經濟與貿易專業

³ 廈門大學嘉庚學院國際商務學院 2019 級國際經濟與貿易專業

花電影節長期落戶廈門，獲得未來十年的舉辦權，為其影視文化發展提供新契機，特有的自然人文外景，吸引無數劇組前來拍攝。但由於專業化水準低、後期製作不足、影視產業鏈不夠完善等問題，廈門未能成為影視拍攝發展的中心，幸而這些問題引起了相關部門的注意，開始逐步探索廈門影視發展的新模式。廈門現有的大型影視基地包括同安影視城、正在建設中的影視拍攝基地（集美區杏林西路）、東南國際影視中心。



資料來源：廈門微新聞

圖 1. 廈門影視產業未來發展規劃

1.1.2 相關政策

廈門市影視產業正隨著中國金雞百花電影節的長期落戶開啟發展加速度。8月16日，《廈門市進一步促進影視產業發展的若干規定》正式出臺，這是廈門市首個影視產業專項扶持政策，共15條，其中第三條：鼓勵影視企業落戶廈門。在本市新設立的影視企業，不涉及新增用地的，自繳稅年度起，按其繳納的企業所得稅和增值稅地方留成部分，給予前2年100%、後3年80%的獎勵。對年度地方財政貢獻扣除各項獎勵後首次達到100萬元以上的影視企業，一次性給予10萬元獎勵；達到500萬元以上的，給予50萬元獎勵；達到1,000萬元以上的，給予100萬元獎勵。對引進全國知名影視企業和影視產業鏈重要環節的企業，或涉及新增用地的企業，可另行商議支援方式（廈門市人民政府，2019b）。

1.2 研究目的及意義

1.2.1 研究目的

目前大部分影視基地的建設形式主要有景觀型與劇本型，圍繞基地周邊景觀及建築，因地制宜建立設施，開展遊覽式參觀及影視拍攝。這兩種經營方式具有普遍性、地域性，但目前影視行業愈加成熟，隨著互聯網和跨界企業的進入，降低了影視行業的准入門檻，以至於現在的影視行業不僅要拼實力、資本，更要拼創新、市場把握度。國內很多影視基地盲目跟風，缺少自身的合理性規劃，以至於基地“供過於求”，慘澹經營。影視基地作為影視拍攝的基石，只有不斷改進完善，才能拍攝製造出更優異的影視作品，為影視行業提供精良服務，亦提高基地自身的社會價值。

1.2.2 研究意義

影視產業是一種特殊的文化產業，也是文化價值傳播的重要管道。以廈門特有的人文、自然環境，使不同基地本土異化發展。利用新技術與方法探索廈門影視基地，提高影視作品的品質，創造巨大收益。結合政府對影視行業發展的規劃，推動影視產業高品質發展，將廈門打造為新時代中國影視產業高品質發展的典範城市。

2. 影視基地的發展痛點

2.1 影視基地的發展

影視基地最早起源於美國的好萊塢。好萊塢製片公司特意把拍攝電影的外景留下來，既供以後拍片重複使用，又讓觀眾參觀遊覽，以獲得電影票房之外的收益，影視基地由此興盛起來。我國影視基地最早起源於於上世紀二十年代各大影業公司的片場、攝影棚和外景地，三、四十年代在上海、長春等地已見雛形。改革開放以來，中國影視事業取得輝煌成就，影視業發生了深刻的歷史變革，聽廣播、觀電影、看電視已經成為廣大人民群眾精神文化生活的重要組成部分，成為改革開放給中國百姓帶來的最顯著、最愉悅的實惠之一。短短十幾年間，中國電影已從計劃經濟的僵硬體制中徹底走出來，以商業化運作實現了與國際接軌。據資料顯示，2017 年中國電影票房達到 559.17 億元，電影螢幕數量達到 5.08 萬塊，這是首次超越北美。2018 年中國電影票房接近 610 億，同比增長 9.1%。中國影視市場迅速擴大，影視拍攝服務需求旺盛，旅遊市場持續增長，中國是世界上娛樂媒體業增長最快的國家。從上世紀 80 年代後期開始的 20 多年間，我國掀起了影視基地的建設熱潮。影視基地的建設首先是得到了當地政府在政策、土地等方面的支持，並給予了一定的優惠條件。將影視劇及明星效應與伴生的旅遊產業效益相互依託，是我國影視基地發展的重要特徵（張黎等，2012）。部分影視基地已經成為當地著名的旅遊景點，是當地經濟的重要助推器。

2.2 影視基地的痛點

2.2.1 盈利模式單一 效益低下

靠收取場租費和發展旅遊業是目前最主要的盈利模式，但僅僅依靠影視劇的拍攝來吸引遊客的簡單粗放的盈利模式，在眾多主題樂園的刺激下，已經基本失去了生存空間；遊客們並不會為現有的影視城特色買單，導致院內旅遊業發展不起來，許多投資商紛紛撤資，因果迴圈產生了現有的發展困境。

2.2.2 盲目投資 重複建設

近年來各地企業和政府紛紛看好影視基地，大興建造大型影視基地之風。按照國家旅遊局統計顯示，全國 2,000 餘家各類主題公園贏利者僅一成，虧損占七成，2/3 投資難以收回，被各種影視城項目套牢的資金保守估計有上百億元；院記憶體在問題種類繁多，導致投資者繼續投資希望改變現狀，只是錯上加錯，院內盲目投資，重複建設，但是依然解決不了我國影視城發展的問題。

2.2.3 風格雷同 缺乏特色

目前國內影視基地面臨的一個重要問題是風格雷同，缺乏特色，這是由於盲目投資、重複建設導致的後果。這點是在上一點的基礎上存在的，重複的建設導致國內的影視城千篇一律，很少能夠有存在自己產業特色的影視城，所以風格上大同小異，遊客們去了一家便不會去第二家，所以旅遊業常年衰敗。

2.2.4 技術人員生活垃圾的不合理處理 對影視城旅遊的環境造成影響

遊人的蜂擁而至，造成影視景點原始風貌和周圍生態環境的破壞。影視拍攝劇組的導演、演員、劇務、技術人員生活垃圾的不合理處理，對影視城旅遊的環境造成影響。

2.2.5 影視城發展導致周邊淳樸民風丟失

隨著眾多影視城的建立以及發展情況的不良不順利，眾多影視城在本來就虧錢的基礎上，更加以利益為基礎發展影視城旅遊業，並且開發不同地域特色以賺取利益，導致當地淳樸的民風被利益化金錢化。芙蓉鎮、九寨溝等著名影視城景點，在經過了影視作品的大力宣傳後，旅遊也蓬勃的發展起來，但由此在當地衍生了眾多歌舞廳、美容院、電子遊戲廳等娛樂場所，導致整個景區成為了一個“四不像”。

2.2.6 影視城失去固有的文化底蘊

為了把橫城古城建為影視城，當地部門不惜破壞清代以來保存完好的城池，並將城池中的農戶全部清理出去，古城面貌蕩然無存。影視城搭建對傳統文化的破壞，為了將百年老宅董府打造成影視城拍攝基地，拍攝組在未經自治區文物局批准的情況下，就在院內搭滿了農家小院式的“土風景”，例如茅草房、石碾子、石磨；門、柱、窗上下半部刷了棕色的漆，上半部還殘留著原來的斑駁的朱紅漆，青磚拱門上塗了黃泥，老牆上釘著角鐵，整個董府完全變了味道，影視城旅遊的開發和宣傳中也因此失去了其獨具優勢的文化內涵。

3. 成功影視基地的分析

3.1 好萊塢的優勢分析

1912年由卡爾·萊默爾在好萊塢建立第一家製片公司，歷盡多年發展，現在已發展為美國文化、影視中心。上世紀60年代初，環球製片公司成立，1963年它將部分攝影棚改建成環球影視城對外開放，現已發展成世界上最大的電影、電視製片基地及以電影題材為主的主題公園，城內有舞臺演藝、影視演藝、實景演藝等多種形式的遊樂項目，每年吸引著世界各地2,000多萬遊人來參觀遊玩。而對好萊塢環球影視城進行深入研究，也可發現許多對我國文化旅遊市場建設極為有益的啟示（范安祺與范惠閔，2012）。

3.1.1 並蓄的多元文化

環球影城是多元文化的綜合，將不同的文化種類、形式、層次的內容融合改造，以遊戲、實景、動漫、舞臺的形式表現出來，滿足前來參觀遊覽的遊客需求。節目脫胎於影視大片，又不同於影視本身，多種文化的整合給遊客心靈的震撼、衝擊和思索。環球影城以文化為主線，在造型、動態等多角度重新設計、改造、編排遊樂節目，使遊樂活動更具立體感、時代感，賦予了強大的生命力。節目內容反映人與自然、人與人關係，喚起人們更深層次的思考，這樣始終抓住遊客的眼球和心靈，保持影視城的吸引力。

3.1.2 穿越時空的故事題材

遊樂節目把時間和空間作大跨度的交錯跳躍，內容情節異想天開又合情合理，濃縮演繹漫漫時間長河發生的故事情節，讓它們在短時間內精彩釋放表現，反映對人的過去、未來的探求，給遊客帶來無限驚奇和享受。遊客在回憶中可以想起以往清晰可

愛的故事、輕鬆愉悅的生活情節。

3.1.3 推陳出新不斷挑戰感官極限

環球影城不斷推出新內容，合理淘汰舊節目，在內容情節與技術上有新突破，才能克服審美疲勞，不斷吸引遊客前來遊玩。影視城從早期的靜態攝影棚、簡單的道具、場景，參觀拍攝內容發展到大型互動、整合配套的節目。從光效、音效、LED視屏和大型機械裝置等先進舞臺景效等的大投入，以電腦合成、精密控制技術、微型緊湊的電動和氣動系統的綜合運用，配合水、霧、氣味創造引人入勝的場景。

3.1.4 發揮品牌優勢延長產業鏈

Universal 是環球影城的著名商標，影視城作為成功的一種經營管理模式。環球公司把這一品牌輸出，作為經營模式推廣，輸出了管理和服務。在美國建有奧蘭多環球影視城，還在日本、新加坡等建了大型影視城，推銷印有環球城標誌以及明星頭像體恤衫、運動鞋、眼鏡、帽子，製作了多種多樣的造型人物、卡通作為商品出售，它們成為深受遊客歡迎的旅遊紀念品，為影視城帶來大量的財源。圍繞著影視城，從旅遊、服務、交通等行業形成更長的產業鏈，其中包括廣告、發行、印刷、資訊、出版、網路傳輸、視頻製作、影視製作等企業。通過優化整合這些資源，延長產業鏈，擴張經營範圍規模，實現資本最大限度增值，並伴隨著影視業、娛樂業的興盛，而形成更大的消費市場。

3.1.5 精細管理優質服務

優良的管理、優質的服務是每一個成功企業共有的管理風格，作為以文化旅遊的影視主題公園還有它的特殊性。影城無論是引導員、票務還是設備操作人員，都具有高專業性，工作高標準，服務到位。公園內環境乾淨整潔，各種器械的保養維護嚴格細緻，細節完善。對遊客的提問、引導遊玩自然隨和，表現出良好的專業素養、敬業精神、職業道德。影城在服務、管理、環境、設施、安全等方面有嚴格的規章制度，對遊客排隊的線路安排、游車線路、貨物運送都有精心的計畫和安排，並通過攝像機、廣播等隨時監控、調度、疏導人流，調節節目場次和時間。

3.2 橫店的優勢分析

橫店影視城，是集影視、旅遊、度假、休閒、觀光為一體的大型綜合性旅遊區，以其厚重的文化底蘊和獨特的歷史場景，而被評為國家 5A 級旅遊景區。橫店影視城位於浙江省金華市東陽市橫店鎮，處於江、浙、滬、閩、贛四小時交通旅遊經濟圈內。橫店影視城已成為全球規模最大的影視拍攝基地，中國唯一的“國家級影視產業實驗區”，被美國《好萊塢》雜誌稱為“中國好萊塢”。深入探究橫店的經營方式優勢可以對未來新的影視基地發展提供有力的說明。

3.2.1 審時度勢，不斷摸索創新模式

從 1996 年建成之初起，橫店在經營模式上採取傳統的租賃場地的盈利模式，但經濟效益不佳。從 2000 年以後，橫店實行影視拍攝免收場租的策略，迅速吸引了大批劇組和影視文化企業進駐，在此基礎上又成立了橫店影視管理中心，統一管理運營制景、道具、服裝、化妝、車輛、設備租賃、演員隊伍等配套服務，使橫店成為國內管理服務最規範的影視拍攝基地，於 2004 年被確定為國家首個影視產業實驗區，在

全國諸多影視城中率先實現了影視拍攝基地向影視產業基地的轉變。隨後，在全國一些影視基地開始免費接待拍攝的情況下，橫店影視城及時轉變，依託影視基地帶來的宣傳效應，創造性地整合各景區行銷隊伍，成立統一的旅遊行銷公司，圍繞影視基地高標準策劃開發了《汴梁一夢》、《始皇登基》、《夢回秦漢》等文藝演出節目以及遊客與劇組的互動體驗節目，為遊客提供了豐富的影視體驗產品，遊客接待數量和經濟效益逐年提升，2010 年被評為國家 5A 級旅遊景區，實現了從影視拍攝基地向影視旅遊主題公園轉變。

3.2.2 集群化發展與多元的發展

橫店影視產業城全面整合了影視、旅遊和服務資源，集聚相關資金與企業，打造完整的影視產業鏈，在所有拍攝基地免收場租的同時，為前來拍攝的劇組提供從場景搭建、道具製作、演員仲介到餐飲、住宿等的一系列配套服務，將整個橫店鎮建成了一個龐大而完備的影視產業配套和後勤服務基地，構建了策劃、融資、製作、展示交易以及產品開發等五大體系，不但帶動了與文化直接相關的產業，也帶動了包括教育、醫療衛生和體育等在內的大文化產業，以及資訊、金融、商貿、物流、服務等第三產業發展。橫店影視城通過在相對集中的空間中打造的秦王宮、清明上河圖、明清宮苑、夢幻穀等十多個影視拍攝基地，建設貴賓樓、國貿大廈、影星酒店等多層次的星級酒店，成立影視管理服務公司、制景公司、行銷公司、旅遊商品公司、產品管理開發中心等多元化的公司體系，鏈條化地滿足了影視拍攝和影視旅遊的系列化需求，全域性地提升了橫店作為影視旅遊目的地的整體形象。

3.2.3 社會融資

橫店影視城的主要投資主體為橫店集團，該企業是全國知名的特大型民營企業，經濟實力雄厚。自 1996 年以來，橫店集團累計為橫店影視城投資 80 多億元，占到影視城總投資額的三分之二，其餘三分之一主要來自於國內外其他文化影視企業的合作投資。民營資本的聚集注入是橫店影視城發展的核心力量，與此相匹配的是民營資本在橫店的發展壯大，也吸引了金融和投資機構的積極介入。在橫店影視城內，共有上百家商業銀行分支機構、民間金融機構和風險投資公司，為進駐橫店影視城的影視文化企業提供了充足的資金支持。2017 年 10 月 12 日，橫店影視正式登陸上海證券交易所，公開發行 5,300 萬股，發行價為 15.45 元/股，公開發行股份數量占本次發行後公司總股本的 11.70%。

通過以上的分析不難發現，一個成功的影視基地需要有足夠成熟的供應鏈和相應的配套資源甚至是人才，並且必須要長遠不斷的創造更新的文化和創新，利用長尾效應不斷擴大自己的盈利產品以及自身的特色，建立自己的核心競爭優勢，不斷擴大自己的優勢並且同時承擔社會責任。最後需要順應時代發展，不斷的完善發展創新。

4. 對於廈門的影視基地的探索

根據以上的問題分析和案例分析，我們將提出一種初步的模型—“五位一體”和“六新”。“五位一體”分為攝影、旅遊、教育、融資、文化五個部分，也對應著我國職能；“六新”是指新內容、新平臺、新人才、新管道、新品牌、新技術。

4.1 五位一體

攝影—主要是提供擺設的場地和相應的配套資源及服務。對於拍攝我們的需要一

條成熟的供應鏈，成熟的供應鏈將會大大的提高拍攝的效率和效能，主要包括運營制景、道具、服裝、化妝、車輛、設備租賃、演員隊伍，酒店入住，食物等配套服務。不斷完善供應鏈，提供優質的服務將是影視基地的重要職能。

旅遊-將拍攝的場地合理利用，供人參觀旅遊。影視基地的旅遊業成為影視基地的重要收入。在“五位元一體”的模式中，我們要主張“文化+旅遊”的主題公園，以“文化主題”為中心，“體驗文化”和“娛樂”為重點開展旅遊業-按照場景的特點意義，合理規劃利用組成並且通過一些娛樂措施和服務，充分發展旅遊業。文化旅遊將成為影視基地的重要收入源。

教育-在發展過程中提供大量的人才（管理、拍攝、化妝、表演等）和在主題公園中提供社會教育。為了保持其影視基地的良好發展，需要大量的人力資源-與周圍院校合作，培育人才。由影視基地保證人才輸入，由院校保證人才輸出，共同發展；利用旅遊的資源進行教育，開設“學習”+“體驗”的教育模式，增加影視基地的社會文化底蘊和社會地位，而教育將成為影視基地的重要部分。

融資-將合理的資源與經濟相應的合理兌現達到盈利和發展的投資手段。影視製作企業融資創新研究有助於影視產業發展，整合更多的融資機會，吸引多元化的資金與參與影視產業發展，提高資源配置效率。合理的配置影視的版權，合理分化股權的分配，合理施行評估制度，使融資市場處於健康化、透明化、公證化。本模式將使用區塊鏈技術來使輔助融資，而融資是使影視基地煥發活力的重要因素。

文化-影視基地精神與物質文化的體現。文化是任何事物在一段時間後成功的沉澱，影視基地可以將我們的文化具體呈現出來到大家的面前，並具有一定的文化觀賞價值，潛移默化地影響著下一代。本影視基地將以“火”作為文化象徵，其寓意為革命時期艱苦奮鬥，勇於開拓，自力更生的紅色精神，在取他人精華的使我們的文化更加的多元，向著發展中的“地球村”邁出堅實的步伐。

這五個點相輔相成，互相回饋。拍攝是影視基地的基本職能，通過拍攝影視產品，增加自身的知名度，從而吸引他人旅客進行遊玩。在遊玩的過程中進行教育科普，並且還可以通過和高校的合作，保持人才輸入輸出。通過拍攝提高知名度，旅遊通過經濟價值，教育通過社會影響力，吸引其他企業投資，以及管理影視產權。攝影、旅遊、教育、融資都體現出影視基地的文化特色，並且會有正回饋與攝影、旅遊、教育和融資。

4.2 “六新”

4.2.1 新內容：發掘內涵，創新表現手段，實現情感共鳴

廈門影視基地首先要做到內容為王，深刻的發掘傳統文化的內涵，再加上現代化的表現形式，將現代觀念與消費者的情感相融合，把文化資源轉化為產業資源，使得消費者在這個影視旅遊過程中產生情感上的共鳴。以美國迪士尼公司拍攝《花木蘭》為例，花木蘭的故事在中國眾所周知，而迪士尼就利用這一古老的文化資源，即花木蘭替父從軍的故事，加入一些美國的文化元素，利用技術轉化為動漫。除了發掘本土文化內涵，還可以拓展中國特有的文化，加之以現代化的表現手段，通過各類管道引起消費者的共鳴，增強自身的競爭力（孫雨，2019）。

4.2.2 新平臺：打造平臺，產品系列開發，文化和旅遊有機結合

中國有很多的產品交流會、展覽會，廈門影視基地應充分利用會展地域優勢，積極開發和推廣文化產品。另外，通過政府的優惠政策，將影視文化和旅遊相結合，從

這兩方面入手，鼓勵企業對於文化創意產品的開發，文化中有著旅遊的氣息，旅遊中有不乏文化的內涵。在此過程中，首先要充分瞭解和把握市場的發展動向，通過互聯網大資料等技術整合消費者的消費需求，向消費者提供更加符合其消費的產品。行銷和銷售是產品推廣的兩個重要環節，線上線下雙管齊下，廣告媒體齊頭並進，將影視旅遊產品更好更廣地推向市場。

4.2.3 新人才：人才引進，規範管理體制，發展培養全方位人才

影視旅遊產業是一個服務型產業，規範的管理體制，保證服務人員既有一定的文化涵養又掌握一定的旅遊知識，提高接待和服務水準。通過多種方式和途徑來引進人才，通過激勵等機制實施人才戰略，定期組織培訓或者外出學習，發展和培養全方位人才。也可以通過和各大高校合作，定期引進優秀的學生進行實習，在此過程中考察學生，著重培養優秀學生。或者直接和高校合作開辦定向專業，由高校優秀老師進行委培優質人才。

4.2.4 新管道：著眼市場，探索行銷管道，優化產業結構佈局

市場是不斷的變化的，關注市場動態、觀察消費水準、提高市場意識，使得廈門影視基地的文化旅遊產品與時俱進、不斷的升級。在行銷方面，首先要打破傳統文化的單向傳播的舊模式，借助微博、豆瓣、知乎等平臺加強與潛在客源的聯繫，利用攜程、去哪兒、飛豬等平臺推廣影視旅遊產品。除此之外，可以定期舉辦各種活動，讓消費者先從體驗出發，在體驗的過程中產生參與式消費。與此同時，根據市場資料來分析，在影視旅遊中各個分支產業的比重，不斷地優化影視旅遊中各產業比重，實現影視旅遊資源的優化配置，提高經濟效益。

4.2.5 新品牌：維護品牌，完善整體形象，提高市場競爭力

在品牌發展的過程中，首先要保證我們的品牌是沿著積極的方向發展，時時刻刻要想著品牌的維護。因為文化品牌能夠產生集聚、拓展、帶動等效應，以此為基點，帶領著產品、企業、社會不斷進步和創新。不能出現或者要極力遏制負面的影響，完善提高企業的整體形象。此外，一定要立足文化，大力地發掘各類文化，使其融入到整個影視旅遊產業中。在影視旅遊的開發延伸過程中，政府應加強引導，加大扶持力度，企業利用現有的資源，舉辦電影節等活動，建立起良好的市場形象，並充分利用文化產業集群的優勢使得行業形成合力。

4.2.6 新技術：基於5G，結合區塊VR，探索影視新革命

勇於使用新技術，合理運用在影視的各個方面。在影視基地中引進VR館，親身體驗革命先輩的所處環境，觸碰先烈歷史，培養青少年和成年人的使命感，進行紅色教育；與此同時，增加虛擬的情景遊戲，以著名的歷史事件為背景，體驗老一輩的生活方式，讓孩子們親身扮演其中角色，可以使他們更加直觀的瞭解中國歷史；適當地加入槍戰遊戲，結合VR結合重大戰役情節，模擬其場景，讓參與者在參與中體驗紅色革命；還可以引進退休的教官，開展擴展活動，讓青少年與家長在遊戲中體會紅色精神。在學習中玩，在玩中學習，實現“紅色教育”和“玩”的結合，提升青少年學習的積極性；在影視基地融資市場中，運用區塊鏈技術合理的配置影視的版權，合理記錄分化股權的分配，公開記錄評估過程細節，使融資市場處於健康化、透明化、公正化；在影視基地中引入5G虛擬技術，配備最新的設施設備，將影視的製作推向新的道路，其虛擬技術可以發展大型的科幻作品，與世界的科幻片接軌等。

5. 總結

文化影視的繁榮發展是我國文化軟實力的重要體現。近年來，影視產業的野蠻生長暴露出許多弊端，其中影視基地是發揮影視在文化產業中核心作用的重要環節。影視基地的轉型勢在必行，相信本次探索將會對未來影視基地發展有益。

參考文獻

1. 廈門市人民政府(2019)。廈門影視產業發展規劃 2019-2025。XM00100，02，02，123。
2. 廈門市人民政府(2019)。廈門市進一步促進影視產業發展的若干的規定。廈府240。
3. 張黎、林方亮、張武琪(2012)。我國影視基地發展研究。現代電影技術，5，38-40。
4. 范安祺、范惠閔(2012)。淺析好萊塢環球影城的成功之道。現代經濟：現代物業中旬刊，3，150-152。
5. 孫雨(2019)。淺析影視旅遊產業的運營和發展—以橫店影視城為例。現代商業，13，47-48。

收稿日期：2020-09-22

責任編輯、校對：吳鷺瑤、柯郁馨