https://doi.org/10.52288/mice.27069273.2021.03.05

金雞百花電影節長期落戶廈門的影響分析
–基於上海國際電影節的經驗

Analysis on the Impact of Long-term Establishment of Golden Rooster and Hundred Flowers Film Festival in Xiamen –Experience Based on Shanghai International Film Festival

榮一蒙[1] 周彩豔[2*]
Yi-Meng Rong Cai-Yan Zhou

摘要

會展業對城市經濟，特別是服務業經濟的發展，有著強大的拉動作用，已成為現代城市競相發展的一個重要新興產業。文化旅遊會展屬於綠色產業、朝陽產業，而影視產業是推動文化旅遊會展業高品質發展的重要抓手。金雞百花電影節於2019年開始長期落戶廈門，研究它對廈門未來的會展經濟以及城市發展產生的影響，對廈門未來的經濟發展具有重大的意義。本文以凱恩斯的乘數效應和乘數-加速數效應的相關理論為基礎，借助SPSS軟體，運用回歸分析等統計分析方法，對上海國際電影節對城市發展的影響進行具體實證研究，並討論金雞百花電影節對廈門的影響，為廈門未來影視會展業的發展提出切合實際的建議，以推動廈門影視會展的發展。

關鍵字：會展業、乘數效應、乘數–加速數效應、金雞百花電影節

Abstract

The exhibition industry plays a powerful role in urban economy, especially the service industry, and has become an important new industry for the development of modern cities. Cultural tourism exhibition belongs to green industry and sunrise industry, while film and television industry is an important grasp to promote the high-quality development of cultural tourism exhibition industry. The Golden Rooster & Hundred Flowers Film Festival began to settle in Xiamen in 2019. Studies of the influence and countermeasures on Xiamen's future exhibition economy and urban development are of great significance to Xiamen's future economic development. Based on the relevant theories of Keynesian multiplier effect and multiplier-acceleration effect, this paper uses SPSS software to study the impact of Shanghai International Film Festival on urban development. Discusses the influence of Golden Rooster & Hundred Flowers Film Festival on Xiamen may put forward practical suggestions for the future development of Xiamen film and television MICE industry, and promote the development of Xiamen film and television exhibition.

Keywords: MICE Industry, Multiplier Effect, Multiplier-accelerator Effect, Golden Rooster & Hundred Flowers Film Festival

[1] 廈門大學嘉庚學院國際商務學院國際經濟與貿易專業
[2] 廈門大學嘉庚學院國際商務學院副教授 echozcy@xujc.com*通訊作者

本刊網址: http://www.ccidanpo.org All rights reserved.

1. 前言

2019年4月9日，中國電影家協會主席陳道明宣佈，經中國文聯、中國電影家協會研究，確定將廈門市作為金雞百花電影節的落戶城市，落戶期限暫定五屆（十年）。二十多年來，金雞百花電影節的足跡已遍佈全國26個城市，此次落戶廈門，是該電影節第一次長期落戶一個城市。

文化旅遊會展屬於綠色產業、朝陽產業，影視產業是推動文化旅遊會展業高品質發展的重要抓手。金雞百花電影節長期落戶廈門，有利於廈門高起點實施影視產業培育，通過電影節彙聚優質影視資源和市場要素，推動廈門影視業加速發展，引領全市文化產業升級提質，促進具有國際影響力的影視節展活動和境內外優秀影視項目落戶廈門，構建全域影城產業佈局。以主辦金雞百花電影節為機遇，有利於廈門拓寬旅遊發展空間格局，推動旅遊產品高端化精品化發展，創建好國家文化產業和旅遊產業融合發展示範區；有利於廈門做強做大會展產業鏈，擴大國際影響，提高廈門的城市知名度和美譽度。

本文主要從凱恩斯的乘數效應和乘數-加速數效應方法進行研究，並且借助SPSS軟體，運用回歸分析等方法對上海國際電影節對城市發展的影響進行具體實證研究。基於上海國際電影節的背景下，討論金雞百花電影節對廈門的影響，為廈門未來影視會展業的發展提出切合實際的建議，推動廈門影視會展的發展。

2. 會展業與會展經濟概述

2.1 會展業的概述

會展業是會議業、展覽業、節事活動、獎勵旅遊的總稱，是一項整合性、跨領域的新興服務行業。會展業是一個綠色無污染的產業，與房地產、旅遊業並稱為三大“無煙產業”，以及三大新經濟產業，是我國21世紀的朝陽產業。

會展業作為一種新興的產業，發展速度之快，是由其本身的功能和作用決定的。會展業的經濟功能即其產生的經濟效益，會展業一般被認為是高收入、高利潤的產業，其利潤率約為20%-25%（甄明霞與歐陽斌，2001），給城市帶來了巨大的利潤和經濟的繁榮。會展業可以彙集巨大的商品流、技術流、資訊流、資金流和人才流，推動貿易發展，增加經濟技術合作機會，促進產銷結合，傳播新知識、新觀念，帶動社會資源，產生巨大的經濟、社會和環境效益。會展業的發展過程中與相關產業的聯繫日益密切，每次會展活動的舉辦都會帶動相關產業的經濟發展，對國民經濟和社會進步具有很大的催化作用。假設：

$$K = \frac{\Delta Y}{\Delta I}，即 \Delta Y = K \cdot \Delta I \quad \textbf{(1)}$$

用ΔC表示消費增量，因為$\Delta Y = \Delta C + \Delta I$，$\Delta I = \Delta Y - \Delta C$，將這個公式代入公式(1)，則：

$$K = \frac{\Delta Y}{\Delta Y - \Delta C} = \frac{1}{1 - \frac{\Delta C}{\Delta Y}} \quad \textbf{(2)}$$

公式(2)中的$\frac{\Delta C}{\Delta Y}$表示邊際消費傾向 β，則可以匯出：

$$\Delta Y = \frac{\Delta I}{1 - \beta} \quad \textbf{(3)}$$

從上面的公式中可以看出，國民收入增量 ΔY 等於投資增量 ΔI 除以 1-β，所以決定投資乘數大小的是邊際消費傾向 β，邊際消費傾向越大，則投資乘數越大，一定投資變動引起的收入變動就越大。

會展業存在著明顯乘數效應，其發展自身的同時，還帶動了許多相關產業的發展，它不僅能給舉辦地帶來場租費、廣告費、搭建費、運輸費等直接收入，還可以給房地產、旅遊、交通、廣告、零售、餐飲住宿等許多行業帶來收入。會展活動的舉辦鼓勵參展企業投資，即增加消費，進而增加服務鏈下游企業的收入，進一步增加下游企業消費支出，這樣循環往復，極大地推動城市經濟的發展。會展業的發展具有牽引相關產業的作用，充分驗證了凱恩斯的乘數效應。根據推算，會展業的產業關聯係數處於 1：5~1：9 之間，也就是說被會展業帶動的產業的產值，會是會展業產值的 5-9 倍（余向平，2006）。

2.2 乘數–加速數模型

乘數理論只說明了投資增加是如何引起國民收入的成倍增長，並沒有說明國民收入反過來是如何引起投資的變化的。加速數原理是用來說明國民收入的變動是如何影響投資的變化；也就是說，在沒有多餘的固定資本設備的情況下，收入或消費的增加，一定會導致投資若干倍的增加。加速數的計算公式為：

加速數 = 總投資變化量/收入變化量

投資的變動帶來收入或消費數倍的變動（乘數作用），而收入或消費的變動反過來又會給投資帶來數倍的變動（加速數作用）。1939 年薩繆爾森提出了“乘數和加速數的交互作用”，解釋了國民收入和消費與投資之間的相互影響。因此，該理論被稱為乘數–加速數模型（尹伯成，2013）。通過薩繆爾森的乘數–加速數模型來補充說明會展業的產業帶動效應，當會展業的投資和消費增加，相關產業的收入就會增加，收入水準的增加反過來對會展業的新增投資力度加速，從而進一步促進會展業的規模擴大，產生新一輪的乘數效應。

3. 電影節對城市發展的影響分析

3.1 節事活動的概述

3.1.1 節事活動與會展業

節事活動與會展業是部分與整體的關係，是會展業的一部分；會展業包括會議、展覽、節事活動和獎勵旅遊，也就是說節事活動是會展業的一個重要組成部分。

3.1.2 節事活動的分類

我國現代節事活動種類紛繁複雜，根據內容側重主要可以分為自然風光類、民風民俗類、歷史文化類、工業產品類、商業貿易類、農業產品類、飲食特產類、旅遊會展類、文學藝術類、體育休閒類以及影視傳播與科技創新類等十一種類型；其中影視傳播與科技創新的節事活動主要表現在“動漫節”、“電影節”、“電視節”等活動方面。本文主要論述會展節事活動中，電影節對一個城市發展的影響（范建華等，2018）。

3.2 電影節對城市會展業以及城市發展的影響

電影節屬於影視會展，它的經濟效益與文化產業及會展經濟表現出的作用如出一轍，如提高城市知名度、提升就業率、帶動產業鏈發展、促進貿易交流等。

3.2.1 電影節對城市經濟的影響

電影節的舉辦可以吸引外部投資，促進相關產業的發展，增加就業機會，改善經濟結構，擴大投資對更多行業和生產領域的影響。當人們的收入和消費增加時，它將帶來一系列新的消費和投資，使國民收入成倍地增長，最後形成經濟增長的乘數效應。

在電影節期間，外來旅遊者在該地區的消費，對於接待地區來說直接構成了外來經濟的注入，因此電影節的舉辦可以增加舉辦城市的經濟收入，也可以通過舉辦活動對外招商引資，這些經濟收入的增加，將會為舉辦城市的經濟發展帶來長遠的利益。但電影節對經濟發展的促進作用是相對的，短期內大量外來訪問者的湧入，會引發一些地方的物價上漲，這會損害當地居民的經濟利益，尤其是引起衣食住行等生活用品價格的上漲；除此之外，在電影節的開展過程中，有很多不確定的因素和風險，外來者將影響活動舉辦城市的政治、經濟、社會以及某些自然因素，一旦有不利變化，對舉辦城市將造成嚴重的經濟和社會問題。因此在舉辦電影節的過程中，舉辦城市要注重宏觀調控和總體規劃。

3.2.2 電影節對城市的社會影響

電影節的舉辦對舉辦城市的形象塑造和改善作用，是其他行銷手段不能比的。一個成功的電影節的舉辦能夠迅速提升城市的知名度，打造城市文化品牌。除此之外，電影節的舉辦還可以提高居民素質，提高人們的生活品質。參加電影節對廣大消費者來說，是日常忙碌緊張工作之後的一種放鬆與享受，讓感情得到自由的宣洩，使參與者精神愉快，有利於身心健康，也在歡樂之後大大提高了工作的積極性和創造性，由此提高工作的效率，提高人們的生活品質。

3.2.3 電影節對城市旅遊發展的影響

電影節對舉辦城市旅遊業的發展有促進作用，可以削弱淡旺季的差別。電影節期間，賓客大量流入舉辦城市，啟動潛在的消費群體，推動當地旅遊業的發展（盧曉，2016）。

4. 廈門市會展業與會展經濟的現狀

廈門市是中國東南沿海著名的港口風景旅遊城市，也是海峽西岸重要的中心城市，素有“海上花園”美譽。廈門是我國最早重視會展產業帶動作用，並大力促進會展業發展的城市之一。在“十三五”規劃中強調要擴大國際合作交流，著力申辦和引進國際高端會議，常態化國際知名會議展覽活動以及高端專業學術會議落戶廈門；並且通過拓展廈港澳僑在旅遊會展領域的合作，提升城市軟實力，把廈門市打造成國際會展目的地、國際旅遊目的地來提高城市的知名度。

在“十三五”規劃的現代產業的發展目標，是構建形成“5+3+10”的現代產業體系，讓廈門成為海峽西岸強大的先進製造業基地和最具競爭力的現代服務業集聚區，第三產業增加值占地區生產總值比重達到 60%。把旅遊文化產業（包括旅遊會展、文化創意、健康產業等）收入突破 3,500 億元，建設國際會展名城、國際知名旅遊目的地、打造國際時尚創意之都作為發展重點（廈門市人民政府，十三五規劃報告）。

4.1 廈門市會展業與會展經濟發展現狀

4.1.1 會展經濟

會展業 2019 年實現經濟總體效益 450.94 億元，增長 12.0%；其中，直接經濟效

益 214.55 億元，增長 11.8%，直接經濟效益中，直接收入 21.73 億元，增長 9.2%，間接收入 192.82 億元，增長 12.2%；帶動經濟效益 236.39 億元，增加 25.19 億元，增長 11.9%，帶動就業效果顯著。廈門市開展會展業務的機構和企業有 400 多家，直接從業人員 1.6 萬人，全年舉辦會展從業人員專業培訓 13 場，參加培訓人員超過 2,010 人次（廈門市會展協會，2019）。廈門城市知名度不斷提高，2019 年榮獲“中國最具競爭力會展城市”、“2019 年度金五星優秀會展城市獎”、“中國城市優秀會議項目獎”。

4.1.2 展覽業

2019 年，廈門成功舉辦了廈洽會、工博會、春秋季佛事用品展、石材展、茶博會、文博會、海西汽博會、藝博會、動漫節等大型經貿專業展覽。全年舉辦各類展覽活動 236 場，增長 3.1%。展覽總面積為 240.03 萬平方米，增長 1.0%；其中，經貿類展覽會 157 場，減少 5.4%，書畫藝術類展覽會 79 場，增長 24.4%。全年共吸引了來自 150 多個國家和地區的 11.02 萬名境外展客商，46.13 萬的境內展客商，觀眾總人次 521.24 萬人次，境內外展客商在廈 229.51 萬人天（廈門市會展協會，2019）。

4.1.3 會議業

2019 年，廈門成功舉辦了國際投資論壇、海峽論壇等高級會議，全年會議業帶動經濟效益 146.70 億元，比上年增加 23.96 億元，增長 19.5。共舉辦 50 人以上的商業性會議 9,978 場，增長 7.7%，參會總人數達到 205.04 萬人，增長 8.9%，全年在廈停留約 1,001.8 萬人天，增長 3.9%（廈門市會展協會，2019）。

4.1.4 節事活動

2019 年，廈門市成功舉辦第十五屆海峽旅遊博覽會暨第五屆中國國際休閒旅遊博覽會，共吸引參會旅行商近 2 萬人，觀展客流達 22.06 萬人次，實現銷售額 3.45 億元；舉辦 2019 中國廈門中秋旅遊嘉年華活動，吸引境內外超過 300 家媒體的關注報導，影響受眾超過 4.40 億人次（廈門市會展協會，2019）。第二十八屆金雞百花電影節在廈門成功舉辦並長期落戶，廈門會展設施進一步擴容，電影節主會場是新建成投入使用的廈門國際會展中心 B8 展館（海峽大劇院），主展廳面積約 1 萬平方米，電影節期間共展映影片 110 部 351 場，為歷屆金雞電影節展映影片數量最多。2019 年以來，思明區新增影視企業 304 家，新增影視項目 138 個，項目總投資 193.3 億元，在今年的金雞電影節投資大會期間，思明區還將與融創文化、上影集團等企業簽訂項目合作協定金額達 66.3 億元。

4.2 廈門市會展業發展存在的不足

4.2.1 品牌展覽、會議的研發培育乏力

廈門市要繼續做強做大會展產業品牌會展，如工博會、石材會、佛事展等進一步提升會展業品牌化、專業化、市場化以及國際化水準。

4.2.2 會展與產業的融合成效不顯

廈門市目前的文化旅遊會展活動雖然已經初具成效，但研究發現資源整合的水準相對較低，產業融合的力度還不夠。

4.2.3 人才的引進與培育瓶頸難突破

廈門市文化和旅遊局應深入領會貫徹“人才是第一資源”的理念，積極指導行業企業加大對人才的培養，創新的投入，大力引進行銷推廣、創意策劃、組織運營等高端專業人才。

4.3 金雞百花電影節長期落戶廈門帶來的發展機遇

中國金雞百花電影節的長期落戶，不僅為廈門影視產業升級發展帶來新的契機，也為節慶會展活動以及會展旅遊業帶來新的生機，全市“以節促產”戰略成效初顯。

4.3.1 影視產業

廈門憑藉著獨特的地理優勢和優雅時尚的城市氣質，越來越多的電影和電視劇組與廈門“結緣”；隨著金雞百花電影節在廈門落戶，更多影視產業鏈公司與廈門簽署戰略合作協定，思明區也接連出臺相關政策，推動影視產業發展，引進華策影視、泰洋川禾、笑果文化等影視傳媒專案 25 個，總投資超 60 億元，打造“思明影視季”、“思明體育時尚季”、“廈門音樂季”系列活動，以節促產效益初步顯現。

未來會有更多的影視劇組來廈拍攝，也會有更多的影視公司落戶廈門，思明區將以金雞百花電影節的落戶為契機，完善影視產業體系，將黃厝茂後打造成影視小鎮，推動濱海影視產業經濟帶形成，廈門將會成為一座新時代的影視之城，這也為廈門成為具有國際視野的文化藝術之城奠定平臺基礎。

4.3.2 會展業

借助金雞百花電影節落戶廈門的契機，廈門會展設施進一步擴容提升，作為金雞百花電影節主會場的廈門國際會展中心四期建築面積約 10.02 萬平方米，總投資 7.15 億元，並且完成了 1,250 個車位的地下停車場建設（現共有 3,340 個停車位），進一步優化了會展中心的保障環境，廈門的會展服務功能也更加完善。

4.3.3 其他產業

借助“金雞百花電影節”在廈門市的舉辦，酒店、民宿入住率明顯提高，房價同步上調，戶均營業額比去年同期增長 12.2%。

5. 上海國際電影節對城市發展的影響實證分析

5.1 上海國際電影節發展現狀分析

上海國際電影節是國內首個獲得國際電影製片人協會認可的國際 A 類電影節，同時也是全球 15 個國際 A 類電影節之一；電影節在每年 6 月上旬舉行，創辦至今，共舉辦了 23 屆電影節。

上海國際電影節的主要活動分為競賽單元、國際電影市場、電影論壇、國際電影展映、特別專案等五部分。每年國際電影展都會集中展映來自世界各地的數百部優秀影片，堪稱全球電影盛會。據統計顯示第 22 屆電影節展映影片 511 部，放映場次 1,745 場，觀眾達 460,184 人次。

5.2 變數選擇

本文以上海國際電影節作為研究物件，主要基於以下考慮：

金雞百花電影節在廈門只舉辦了一屆，無法做資料分析，因此選擇在國內具有代表性的上海國際電影節進行研究，以此來佐證金雞百花電影節長期落戶廈門對城市

的發展產生哪些影響。

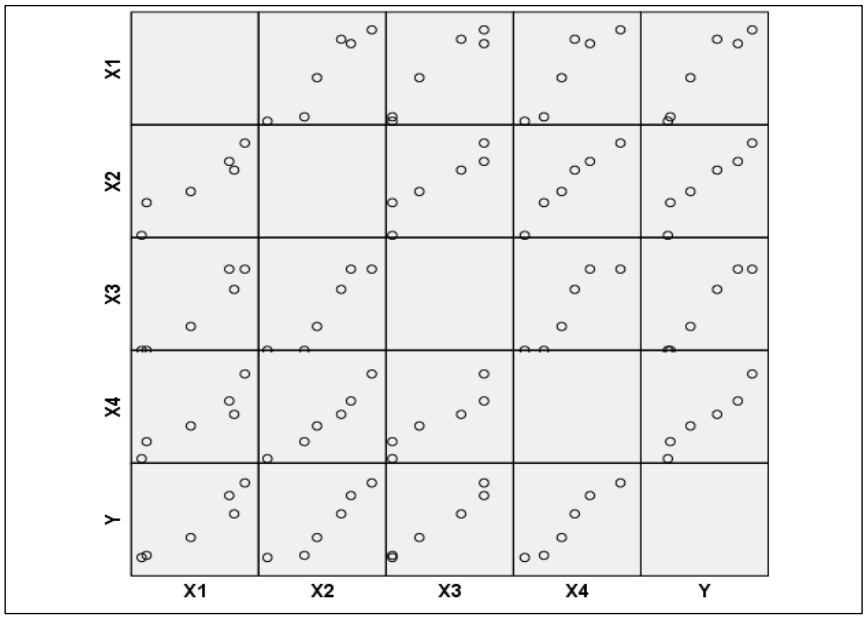
在具體的變數選擇上，由於節事活動的發展與旅遊業密不可分，因此選擇旅遊業收入（Y）作為因變數。從現有資料中，選取代表上海國際電影節電影周舉辦規模和頻率的展映影片數量（X_1）、放映場次（X_2）、觀眾人數（X_3）作為研究引數；除此之外，採用代表當地消費能力的社會消費品零售總額（X_4）作為其中重要的引數之一，來提高模型的擬合優度及可信度（華鋼與樓嘉軍，2009）。研究期限為 2014 年 6 月至 2019 年 6 月，本文選取的第 17 屆至第 22 屆上海國際電影節相關資料，來源於上海國際電影節官網以及上海年鑒，旅遊業收入和社會消費總額的資料來源於上海市文化和旅遊局公佈的旅遊業統計公報和上海市統計局公佈的月度相關資料。

5.3 定量方法與模型選擇

5.3.1 相關分析

5.3.1.1 相關關係初步判斷

圖 1 是通過 SPSS 繪製的變數散點圖，變數之間基本都呈現出正線性相關關係，初步判斷各變數之間的相關程度較明顯，所以進一步計算線性相關係數。



資料來源：本文自行整理

圖 1. 散點圖

5.3.1.2 相關係數

變數間之相關係數如表 1 所示，根據相關係數表，在顯著性水準為 0.05 的前提下，引數與因變數之間的 P 值都小於 0.05，所以引數與旅遊業收入的線性關係都是顯著的，根據研究目的確定建立線性回歸模型。在顯著性水準為 0.05 的前提下，大部分的引數之間都存在較強的線性相關關係，初步考慮如果將全部引數納入回歸模型，可能會出現嚴重的多重共線性，因此考慮以逐步回歸進行變數的選擇。

表 1. 相關係數表

		X_1	X_2	X_3	X_4	Y
X_1	皮爾森 (Pearson) 相關	1				
	顯著性 （雙尾）					
	N	6				
X_2	皮爾森 (Pearson) 相關	.939**	1			
	顯著性 （雙尾）	.005				
	N	6	6			
X_3	皮爾森 (Pearson) 相關	.968**	.928**	1		
	顯著性 （雙尾）	.002	.008			
	N	6	6	6		
X_4	皮爾森 (Pearson) 相關	.921**	.976**	.925**	1	
	顯著性 （雙尾）	.009	.001	.008		
	N	6	6	6	6	
Y	皮爾森 (Pearson) 相關	.953**	.947**	.987**	.968**	1
	顯著性 （雙尾）	.003	.004	.000	.002	
	N	6	6	6	6	6

資料來源：本文自行整理

** 相關性在 0.01 層上顯著（雙尾）。

5.3.2 線性回歸

5.3.2.1 模型擬合優度解釋

由表 2 模型摘要可以得到模型調整後的判定係數 $R^2=0.998$，即上海市旅遊業收入取值的變差中，約有 99.8%可以由該線性回歸方程解釋，解釋力度較大，說明方程擬合效果較好。

表 2. 模型摘要

模型	R	R 平方	調整後 R 平方	標準偏斜度錯誤
1	1.000[a]	1.000	.998	34.8733

資料來源：本文自行整理

[a] 預測值：(常數)、X_4、X_1、X_3、X_2

5.3.2.2 F 檢驗

由表 3 的變異數分析中，F 檢驗統計量的 $P < 0.05$，拒絕原假設，認為方程線性關係顯著。

表 3. 變異數分析[a]

模型		平方和	df	平均值平方	F	顯著性
1	回歸	2,966,230.097	4	741,557.524	609.761	.030[b]
	殘差	1,216.144	1	1,216.144		
	總計	2,967,446.241	5			

資料來源：本文自行整理

[a] 應變數：Y；[b] 預測值：(常數)、X_4、X_1、X_3、X_2

5.3.2.3 回歸係數檢驗

根據係數結果表 4，可以寫出回歸方程：

$$Y = 2.616 - 1.389X_1 - 0.818X_2 + 0.008X_3 + 2.722X_4$$

對於X_1的回歸係數-1.389，其 t 檢驗統計量的 P 值 0.470＞0.05，接受原假設，認為X_1展映影片數量對上海市旅遊業收入沒有產生顯著影響；對於X_2的回歸係數-0.818，其 t 檢驗統計量的 P 值 0.236>0.05，接受原假設，認為X_2放映場次對上海市旅遊業收入沒有產生顯著影響；對於X_3的回歸係數 0.008，其 t 檢驗統計量的 P 值 0.072>0.05，接受原假設，認為X_3觀眾人數對上海市旅遊業收入沒有產生顯著影響；對於X_4的回歸係數 2.722，其 t 檢驗統計量的 P 值 0.099>0.05，接受原假設，認為X_4社會消費品零售總額對上海市旅遊業收入沒有產生顯著影響。

表 4. 係數 [a]

模型		非標準化係數 B	非標準化係數 標準錯誤	標準化係數 Beta	T	顯著性
1	（常數）	2.616	230.616		.011	.993
	X1	-1.389	1.264	-.100	-1.099	.470
	X2	-.818	.318	-.276	-2.571	.236
	X3	.008	.001	.759	8.776	.072
	X4	2.722	.427	.628	6.380	.099

資料來源：本文自行整理

[a] 應變數：Y

5.3.2.4 殘差分析

表 5 顯示通過對模型自相關的 DW 檢驗可得 DW 值=3.248，粗略可以得到該值靠近 2，自相關問題不大；表 6 係數顯示 VIF 大於 10，存在嚴重的多重共線性。

表 5. 模型摘要 [b]

模型	R	R 平方	調整後 R 平方	標準偏斜度錯誤	Durbin-Watson
1	1.000[a]	1.000	.998	34.87326	3.248

資料來源：本文自行整理

[a] 預測值：（常數）、X_4、X_1、X_3、X_2；[b] 應變數：Y

表 6. 係數 [a]

模型		非標準化係數 B	非標準化係數 標準錯誤	標準化係數 Beta	T	顯著性	共線性統計資料 允差	共線性統計資料 VIF
1	（常數）	2.616	230.616		.011	.993		
	X_1	-1.389	1.264	-.100	-1.099	.470	.049	20.290
	X_2	-.818	.318	-.276	-2.571	.236	.036	28.059
	X_3	.008	.001	.759	8.776	.072	.055	18.236
	X_4	2.722	.427	.628	6.380	.099	.042	23.610

資料來源：本文自行整理

[a] 應變數：Y

5.3.2.5 逐步回歸

逐步回歸後，系統給出了兩個模型，從第二模型中可以看到系統保留了觀眾人數和社會消費品零售總額兩個變數且 $R^2 = 0.991$，F 值=276.392。由此可以得到新的回歸方程：

$$Y = -280.302 + 0.006X_3 + 1.665X_4$$

對於X_3的回歸係數 0.006，其 t 檢驗統計量的 P 值 0.011＜0.05，拒絕原假設，認為X_3觀眾數量對上海市旅遊業收入產生顯著影響；對於X_4的回歸係數 1.665，其 t 檢驗統計量的 P 值 0.041＜0.05，拒絕原假設，認為X_4社會消費品零售總額對上海市旅遊業收入產生顯著影響。

表 7. 係數 [a]

		非標準化係數		標準化係數			共線性統計資料	
	模型	B	標準錯誤	Beta	T	顯著性	允差	VIF
1	（常數）	-70.602	323.661		-.218	.838		
	X_3	.010	.001	.987	12.094	.000	1.000	1.000
2	（常數）	-280.302	179.025		-1.566	.215		
	X_3	.006	.001	.631	5.648	.011	.144	6.946
	X_4	1.665	.485	.384	3.434	.041	.144	6.946

資料來源：本文自行整理

[a] 應變數：Y

5.4 實證結果分析

從最後的回歸結果看，上海國際電影節中觀眾人數（X_3）與社會消費品零售總額（X_4）通過了顯著性檢驗，說明兩者是影響旅遊業發展的重要因素。模型的修正擬合優度 $R^2 = 0.991$，說明上海電影節的觀眾人數（X_3）及社會消費品零售總額（X_4）對旅遊業的收入解釋程度為 99.1%。其中觀眾人數（X_3）與旅遊業收入的相關係數為 0.006，說明觀眾人數每增加 1 人，上海市旅遊業收入將增加 0.006 億元。

6. 對策建議

6.1 上海國際電影節的經驗啟示

本文通過對上海國際電影節對城市發展的影響進行實證分析，結果顯示電影節對城市旅遊業的發展有顯著促進作用，因此可據以推斷金雞百花電影節落戶廈門，對廈門市旅遊業的發展也會產生促進作用；對於以旅遊城市著稱的廈門來說，金雞百花電影節的落戶會為廈門的會展業、旅遊業都帶來新的生機。電影節的舉辦期間可以為廈門吸引大量的遊客，帶動交通、住宿、餐飲、通信等眾多部門的協作能力，從而提高廈門的軟實力；除此之外，還會提高廈門的城市知名度，為廈門城市形象的塑造起到了很重要的宣傳功效。

6.2 對廈門影視會展發展的對策建議

6.2.1 構建國際知名的影視節展中心

著眼于提升金雞百花電影節的品牌影響力，培植具有國際知名度和影響力的影

視節展品牌，讓廈門力爭成為上海、香港、臺北兩岸三地三大知名電影節的主要分會場，快速集聚各類影視產業的資源，成為全球知名的影視節展中心。

6.2.2 打造城市文化品牌，提升文化內涵

通過金雞百花電影節的舉辦，培育廈門特色文化品牌，加強對外文化交流合作，提高文化的傳播能力和影響力，進一步提升廈門國際化水準和全球知名度。在電影節舉辦期間，充分展現廈門優美的人文環境，提升廈門的知名度和美譽度，增強市民對廈門的認同感、責任感和歸屬感，增進國際社會對廈門的瞭解和認同。

6.2.3 進一步加強會展與產業的融合發展

金雞百花電影節長期落戶廈門，並獲得未來五屆十年的舉辦權，為廈門節事活動發展帶來新的契機，因此要抓緊機遇，“以影興城，以節促產”，打造“文化+旅遊+影視”產業聚集帶，促進會展業、影視產業、旅遊業的融合發展，更好地服務企業，振興實體經濟。

以電影節為表，旅遊為裡，文化為魂，開發影視節展旅遊產品。借助金雞百花電影節的成功舉辦，創造性地使用城市空間，開發海上明星大道、海灘電影展映、海濱電影人影迷見面會等活動；除此之外，還可以開發小型影視主題樂園，籌畫全國性或國際性電影博覽交易會、影視展等活動。

6.2.4 加強會展專業人才的引進和培育

大力引進高端會展策劃創意人才、行銷推廣人才和組織運營管理人才，全面提升展覽從業人員的整體素質和水準（步會敏，2020）；鼓勵高校開辦會展專業教育，爭取引進世界一流會展院校合作辦學，成立會展研究院，培養適應展覽業發展的技能型、應用型以及複合型人才；與國際專業會展機構合作，擴大與一線城市會展專業人士的交流合作，推進國際展覽人才的培訓工作。

7. 結論

金雞百花電影節長期落戶廈門，對廈門來說是機遇也是挑戰，廈門這個以文藝清新著稱的旅遊城市，近年來更是成為了眾多電影、電視劇的影視基地，因此要緊抓這個機遇，充分發揮會展活動的黏合、催化的作用，推動會展業與重點產業融合，為產業強鏈、補鏈、擴鏈。將廈門市會展業的發展方向由“會展產業”向“產業會展”轉變。進一步明確廈門影視產業的發展理念、定位和方向，確定發展重點和目標，優化空間佈局，創新政策舉措，加速產業升級，推動招商引資，更好的將影視節展與旅遊業相結合，推動影視產業、會展產業、旅遊業高品質發展，將廈門打造成國際知名的“中國會展典範城市”以及“中國會展名城”（趙銘，2016），塑造城市國際化新名片。

參考文獻

1. 甄明霞、歐陽斌（2001）。會展經濟–城市經濟的助推器。南方經濟，7，42-44。
2. 余向平（2006）。會展業的產業帶動效應及其經濟學分析。商業研究，18，173-176。
3. 尹伯成（2013）。西方經濟學（簡明教程）。上海：上海人民出版社。
4. 范建華、鄭宇、杜海梅（2018）。中國節慶文化與節慶文化產業。昆明：雲南大學出版社。

5. 盧曉（2016）。節事活動策劃與管理。上海：上海人民出版社。
6. 廈門市人民政府，十三五規劃報告。
7. 廈門市會展協會（2019）。2019 年度廈門市會議展覽業發展報告。
8. 華鋼、樓嘉軍（2009）。基於逐步回歸法探討城市會展業對旅遊業的影響–以上海浦東新區為例。華東經濟管理，23(12)，4-8。
9. 步會敏（2020）。廈門市文化旅遊會展業提質增效的對策研究。老字型大小品牌行銷，8，24-26。
10. 趙銘（2016）。走出去 引進來 廈門市會展局將向全球徵集會展行銷合作機構。中國會展（中國會議），10，88-89。

收稿時間：2020-10-11
責任編輯、校對：彭彬悅、趙子辰