

<https://doi.org/10.52288/mice.27069273.2020.09.09>

大學生創業意願影響因素研究 Influencing Factors of College Students' Willingness to Start

黃詩瑤¹ 陳夢^{2*}
Shi-Yao Huang Meng Chen

摘要

本文以廈門大學嘉庚學院的學生為研究物件，通過層次分析法（Analytic Hierarchy Process, AHP）對大學生創業意願影響因素進行探究。對創業階段的大學生訪談以及研究相關文獻之後，歸納出影響大學生創業意願的4個構面層：創業者個體、親友影響、教育環境以及創業環境，以及由13個不同的因素組成第二層級。基於在校大學生問卷調查的資料，運用AHP分析方法並以各層級最終分析得出的權重排序為依據，總結影響大學生創業意願的關鍵因素，得到在創新創業競賽、所創行業市場對於大學生創業意願的影響程度最大，父母創業經歷以及身邊創業氛圍對大學生創業意願的影響較小。研究結果提出大學生應自主加強發現機會的能力，家長、學校應該加強對大學生創業的支持與幫助，同時希望政府可以積極引導大學生創業。

關鍵字：大學生、創業意願、影響因素、層次分析法

Abstract

Taking the students of Xiamen University Tan Kah Kee College as the research object, the influential factors of college students' entrepreneurial willingness were explored through the analytical hierarchy process (AHP). After interviewing college students at the entrepreneurial stage and researching related literatures, the four dimensions that influence college students' willingness to start a business are summarized: individual entrepreneurs, the influence of relatives and friends, the education environment, and the entrepreneurial environment. The second level consists of 13 different factors. Based on the questionnaire data, the weight ranking obtained from the final analysis of each level shows that the key factors mostly affecting college students' willingness to start a business are the innovation and entrepreneurship competition and the industry market created. Parents' entrepreneurial experience and the entrepreneurial atmosphere influence less. Results propose that college students should strengthen their ability to discover opportunities independently, parents and schools should strengthen their support and assistance for entrepreneurship, and the government should actively guide college students to start businesses.

Keywords: College Students, Entrepreneurial Willingness, Influencing Factors, Analytic Hierarchy Process

¹ 廈門大學嘉庚學院管理學院研究助理

² 廈門大學嘉庚學院管理學院副教授 chenmeng@xujc.com*通訊作者

³ 基金專案：2019年福建省教育廳中青年教師科研專案（社科類）：大創訓練計畫與創新創業課程深度融合研究（JAS19497）；大學生創新創業訓練項目：手機軟體在大學生課堂學習應用研究（專案編號：202013469009）。

1. 引言及文獻綜述

在全民創業的中國社會，越來越多的人躋身于創業這條道路。為了支持和鼓勵大學生創業，財政部、國家稅務總局發出《關於支持和促進就業有關稅收政策的通知》（2010），明確自主創業的畢業生，從畢業年度起可享受三年稅收減免的優惠政策。對於在校創業大學生和畢業離校創業大學生均有不同程度的優惠政策。於此同時，國家也開始重視大學生創新創業競賽的開展，如“互聯網+”大學生創新創業大賽、“挑戰杯”全國大學生課外學術科技作品競賽等。大部分中國家庭也更加開放，家長們的意識觀念轉變迅速，更多的家庭允許並支持大學生在學期間自主創業；而在學校層面，校方也在不斷嘗試加強對於大學生創新創業思維的培養，通過開設課程班、講座以及推廣創新創業競賽等模式，對大學生自主創業進行正面引導。在國家、學校和家庭的支持下，越來越多的大學生開始走向創業這條就業新道路。

本文通過現有文獻回顧和文獻資料整理，發現有關創業意願的研究成果較為豐富，但將大學生作為主體進行研究的成果較為欠缺。大學生萌發創業想法是一個較為複雜的心理過程，是在諸多因素的共同影響、制約下形成的。通過查閱相關文獻，發現目前就大學生創業意願影響因素國內外學者進行了很多的研究。例如，學生的主觀態度對於創業有著較為重要的作用（Fiet，2001）；創業課程對學生創業有一定的影響作用（Aloulou，2017）。在國內的研究文獻中，也已經明確創業課程、學校補貼對大學生創業意願有顯著影響（葉映華，2009）；國家扶持政策、身邊創業氛圍對大學生創業意願有積極影響（薑詩堯，2015）。余秀萍和王妙田（2018）通過問卷調研，運用 SPSS 得出影響大學生創業意願的關鍵因素是父母支持度、大學生對相關政策的瞭解程度、冒險創新精神；另有研究表明政府政策、創業教育以及家庭支持與大學生創業意願存在顯著正相關的關係（劉巧絨，2018）；對大學生創業行為有顯著影響的因素還有大學生創業技能、個人經濟狀況、溝通協調能力、自主創業一樣創業氛圍以及創業教育等（楊若鄰等，2018）。

綜合上述，現有文獻對於大學生創業意願影響因素多種多樣（魏楓，2018）。因此本文通過總結整理以上研究，並與筆者訪談後所得到的資料相整合建立 AHP 模型（葉珍，2010），就影響大學生創業意願的關鍵因素展開實證研究。

2. 調研分析

本文共對廈門大學嘉庚學院 10 位正處於創業階段的同學進行採訪，其中男生 7 名，女生 3 名。受訪同學均為在校生，分別為大二學生 4 名、大三學生 4 名、大四學生 2 名；該 10 名同學正處於創業階段，多數已實現盈利並有較好的發展前景，其中大二某位同學的營業額最高時可達 2 萬元人民幣；另大四某位同學已經在校內擁有自己的店鋪，主營跨境電商業務，其年營業流水高達百萬元人民幣。

根據訪談資料筆者整理得到大學生創業意願影響因素。例如，有 5 名同學提到創業精神對自己創業有一定的影響，2 名同學表示過去創業和實習的經歷對自己開始創業有影響，有 6 位同學表示為了鍛煉管理及協調能力，5 名同學提到與當時經濟狀況有關，以上可歸類于創業者個體這一類別當中；此外，有 2 名同學提到父母創業經歷對自己創業想法有一定的影響，另外還有 3 名同學表示家庭支持度對自己創業有積極影響。在現有研究中，關於家庭對大學生創業意願影響的研究不多，因此在親友影響方面，受家庭的影響而創業這一影響因素是本文的貢獻之一。

最後在教育環境與創業環境方面，亦有 8 名同學表示創新創業競賽對創業意願有影響，另有 3 名同學提到創新創業課程對自己創業意願有指導作用，10 名同學表

示市場前景是自己創業意願的最主要因素。綜上所述，本文結合文獻研究的成果，將影響大學生創業意願的影響因素，歸納總結為以下 4 個構面層（表 1）。

表 1. 關於本文自建 AHP 模型架構及文獻

構面層	準則
創業者個體 D1	創業精神 C1
	以往創業和實習經歷 C2
	鍛煉管理及協調能力 C3
	創業者經濟狀況 C4
親友影響 D2	父母創業經歷 C5
	身邊創業氛圍 C6
	家庭對創業的支持度 C7
教育環境 D3	創新創業課程 C8
	創新創業競賽 C9
	學校資助、補貼 C10
創業環境 D4	創業地域 C11
	所創行業市場 C12
	創業扶持政策 C13

資料來源：本文自行整理

首先，創業者個體作為本文的 D1 構面層，由創業精神（C1）、以往創業和實習經歷（C2）、鍛煉管理及協調能力（C3）、創業者經濟狀況（C4）四項組成。創業者個體作為創業者本身所具有的特質與素質，在創業意願中佔據較為重要的位置；其中，C1、C3、C4 均在訪談中亦多次被大學生創業者提及。

其次，親友影響作為本文的 D2 構面層，由父母創業經歷（C5）、身邊創業氛圍（C6）、家庭對創業的支持度（C7）三項組成。作為大學生接觸最頻繁的群體，對於大學生而言有一定的模範作用；其中，父母創業經歷與家庭對創業的支持度也被多名大學生創業者所提及，此為本文的發現之一。

第三，教育環境作為本文的 D3 構面層，由創新創業課程（C8）、創新創業競賽（C9）、學校資助和補貼（C10）三項組成。學校作為大學生接受思想教育的主要途徑，對大學生創業的影響不容小覷。

最後，創業環境作為本文的 D4 構面層，由創業地域（C11）、所創行業市場（C12）、創業扶持政策（C13）三項構成。創業環境作為外部影響因素，對創業者創業也有著一定的影響作用；其中在採訪中大學生創業者普遍提到所在行業的市場前景對自己創業的影響很大。

本文所架構的 4 個構面層和 13 個準則如上所示；其中，C5 在現有文獻中並未

提及，同時 C12 在現有文獻中極少被提及，但兩項在訪談中多次被大學生創業者指出，因此這兩項作為本文的重點探究因素之一進行分析研究，這也是本文在 AHP 建構之前進行訪談的主要原因之一。

本文對廈門大學嘉庚學院正處於創業階段的學生進行訪談，結合文獻資料架構 AHP 模型，並通過問卷調研的方式進行資料收集。在問卷中根據 1-9 標度法對各個準則的重要程度進行對比；其中，評價尺度定義以 1、3、5、7、9 進行標度，分別表示同等重要、稍微重要、比較重要、十分重要、極其重要；2，4，6，8 表示以上相鄰判斷的中間值。該尺度的定義，為被問卷調查者在填寫問卷時的選擇提供了一種評價尺度，並為其提供了統一的標準。

本文共針對廈門大學嘉庚學院正處於創業階段的學生進行問卷調研，共發放問卷 21 份，收回有效問卷 20 份，其問卷有效率為 95.24%，被調研者男女比例為 2：1。

3. 資料分析

3.1 判斷矩陣的分析

如表 2 所示，本文按照 1-9 標度法對各層級指標的相對重要程度給予評分，將回收的 20 份問卷調查通過幾何平均算術對資料進行處理，借助 Expert Choice 11.5 層次模型軟體構建判斷矩陣。

表 2. 判斷矩陣構造

2-1 本文構面層判斷矩陣						
	D1	D2	D3	D4	權重	
D1	1.000	5.030	1.226	0.683	0.314	
D2	0.199	1.000	0.623	0.426	0.133	
D3	0.816	1.605	1.000	0.755	0.241	
D4	1.464	2.347	1.325	1.000	0.312	

2-2 創業者個體判斷矩陣						
	C1	C2	C3	C4	準則權重	準則最終總權重
C1	1.000	0.908	0.800	0.820	0.186	0.058
C2	1.101	1.000	1.503	1.218	0.288	0.091
C3	1.250	0.665	1.000	1.408	0.286	0.090
C4	1.220	0.821	0.710	1.000	0.240	0.075

2-3 親友影響判斷矩陣						
	C5	C6	C7	準則權重	準則最終總權重	
D2	C5	C6	C7	準則權重	準則最終總權重	
C5	1.000	0.477	0.233	0.151	0.020	

C6	2.096	1.000	1.409	0.286	0.038
C7	4.292	0.710	1.000	0.563	0.075

2-4 教育環境判斷矩陣

	C8	C9	C10	準則權重	準則最終總權重
C8	1.000	0.635	0.825	0.236	0.057
C9	1.575	1.000	1.251	0.405	0.098
C10	1.212	0.799	1.000	0.358	0.086

2-5 創業環境判斷矩陣

	C11	C12	C13	準則權重	準則最終總權重
C11	1.000	0.493	0.892	0.246	0.077
C12	2.028	1.000	1.695	0.484	0.151
C13	1.121	1.439	1.000	0.270	0.084

注：所有數值取值小數點後三位。

資料來源：本文自行整理

通過各準則所占總權重大小的排序可得到表 3；其中 C4、C7 在計算後權重數值相等，因此並列排名為第八。根據總權重和權重大小排序的分析可得，D1 的四項準則權重占總和為 31.4%，D4 的三項準則權重占總和為 31.2%。故本文得出創業者個體與創業環境是影響大學生創業意願的重要的構面層。

表 3. 所有權重排序表

準則	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13
權重	0.058	0.091	0.090	0.075	0.020	0.038	0.075	0.057	0.098	0.086	0.077	0.151	0.084
排序	9	3	4	8	12	11	8	10	2	5	7	1	6

資料來源：本文自行整理

此外，所創行業市場（C12）對於大學生創業意願影響最大為 15.1%，創新創業競賽（C9）次之 9.8%，位居第三的是以往創業和實習經歷（C2）的 9.1%；此外，鍛煉管理及協調能力（C3）和學校資助、補貼（C10）分列四，五位。前五位影響因素相加的權重占總權重的 51.6%，因此可以判斷這五項因素為影響大學生創業意願的重要因素。

3.2 影響因素分析

通過調查結果可以發現，影響大學生創業的影響因素依次為創業者個體（D1）、創業環境（D4）、教育環境（D3）、親友影響（D2）。在諸多影響因素中，創新創業競賽（C9）、所創行業市場（C12）對於大學生創業意願的影響程度最大。所以，經濟

大環境的起伏是影響創業成功的最直接影響因素，這與經濟市場發展原則是相符的。

以往創業經歷（C2）對於大學生創業有一定的積極影響，同時大學生創業者創業是希望鍛煉其管理及協調能力（C3），在一定程度上希望通過創業來促進自身基本素養的提升。教育環境中，創業大學生普遍認為創新創業課程（C8）對於大學生創業意願影響較弱，但創新創業競賽（C9）的影響卻很大。另一方面，所創行業市場（C12）的發展前景，對於創業大學生來說影響最大，創業地域（C11）以及創業扶持政策（C13）對於大學生來說影響並不大。此外，父母創業經歷（C5）以及身邊創業氛圍（C6）對大學生創業意願的影響較小，創業者自身所擁有的一些主觀意識是決定其開始創業的重要源泉。

3.3 影響因素的一致性檢驗

對於以上的權重分配是否合理，判斷矩陣還需要進行一致性檢驗。當判斷矩陣的 $CR < 0.1$ 時或 $\lambda_{max} = n$ ， $CI = 0$ 時，認為其具有滿意的一致性，否則需調整判斷矩陣中的元素以使其具有滿意的一致性。其公式為：

$$CR = CI / RI$$

$$\lambda_{max} = \sum_{i=1}^n \frac{(PW)_i}{nW_i}$$

其中，CR 為判斷矩陣的隨機一致性比率；CI 為判斷矩陣的一般一致性指標。 $CI = (\lambda_{max} - n) / (n - 1)$ 為判斷矩陣的平均隨機一致性指針，一致性檢驗成果如表 4：

表 4. 一致性檢驗成果

構面	CR 值	準則	CR 值
D1	0.06	C1, C2, C3, C4	0.05
D2		C5, C6, C7	0.01
D3		C8, C9, C10	0.00
D4		C11, C12, C13	0.00

資料來源：本文自行整理

由表 4 的判斷矩陣構面層得 $CR 值 = 0.06 < 0.1$ ，且其各準則層 CR 值分別為 0.05、0.01、0.00、0.00 均小於 0.1，通過一致性檢驗，因此該判斷矩陣具有滿意一致性，不需要調整。

4. 討論與總結

每個時期都擁有不同的發展軌跡，面對人們日益增長的美好生活需求，大學生畢業後或在校期間創業已經成為社會普遍現象，如何正確引領大學生創業已成為當前中國社會所急需解決的課題之一，本文已證明這一因素的重要性，創業成功是與地域社會經濟起伏緊密相關的，並提出建議與對策如下：

(1) 政府出臺政策補貼

大學生創業者相比于社會人士創業者為相對弱勢，在經濟能力及經營方法方式上存在天然劣勢，政府應加強大學生創業相關法律法規的建設，保護大學生在創業時的權益等，為大學生創業提供健康的外部環境保護。

(2) 大學生應積極提升自身素養

由資料分析得到，創業者本身的創業意願是促進其創業的主要因素。當代大學生更多的是追求自身能力素養的進步和提升，當其發現一個較好的機會時，即使客觀條件並不盡如人意，也願意付出行動努力一搏。

(3) 學校建立創業孵化中心

由於現在大學生更希望得到的是理論與實踐的結合，而不是單一的理論知識傳授。因此，筆者認為高校應調整創新專業實踐和創新創業課程的比例，加強創新創業競賽的開展，舉辦更為貼近實際創業環境的賽事，創建創業孵化中心，讓更多的大學生能夠實際接觸創業，更瞭解創業的過程。實際的經驗比任何專業的經驗傳授更為直接、易吸收。

(4) 家庭給予適當支持

父母作為大學生的主要經濟來源，應加強對大學生創業思想的引導，為大學生創業提供力所能及的幫助與有價值的建議。家庭可以適當的給予家中的創業資源，在經濟和心理上支持其創業，使其有信心堅持完成創業。

參考文獻

1. 關於支持和促進就業有關稅收政策的通知。北京：中國國家稅務總局，2010(84)。
2. 葉映華 (2009)。大學生創業意向影響因素研究。教育研究，30(4)，73-77。
3. 薑詩堯 (2015)。新常態背景下大學生創業意願影響因素實證研究。內江師範學院學報，30(8)，80-85。
4. 余秀萍、王妙田 (2018)。基於 SPSS 軟體實現大學生創業意願影響因素的回歸分析。河北建築工程學院學報，36(4)，126-129。
5. 劉巧絨 (2018)。大學生創業意願影響因素研究——基於西安三所大學的調查。未來與發展，42(12)，41-47+71。
6. 楊若鄰、楊育、唐境霞 (2018)。大學生自主創業率低影響因素分析及對策研究——以中南地區高校畢業生調查為例。大學教育，12，210-212。
7. 魏楓 (2018)。遼寧地區大學生創業意願影響因素的實證研究(未出版之碩士論文)。吉林省：東北師範大學。
8. 葉珍 (2010)。基於 AHP 的模糊綜合評價方法研究及應用(未出版之碩士論文)。廣東省：華南理工大學。
9. Fiet, J. O. (2001). The pedagogical side of entrepreneurship theory. *Journal of Business Venturing*, 16(2), 101-108.
10. Aloulou, W. J. (2017). Is there an immediate impact of an entrepreneurship course on TPB antecedents, intentions and actual behaviors of final year Saudi business students? 5th International Conference on Innovation and Entrepreneurship, 8-19.

收稿日期：2020-05-20
責任編輯、校對：吳鶯瑤 沐園琳