

<https://doi.org/10.52288/mice.27069273.2020.09.05>

## 新冠疫情下中國展覽經濟的危機與發展 The Crisis and Development of China's Exhibition Economy under COVID-19

沐園琳<sup>1\*</sup>  
Yuan-Lin Mu

### 摘要

在新型冠狀病毒肺炎（COVID-19）的影響下，我國的經濟發展遭到了一定的挫折和損失，眾多行業面臨著破產的風險和轉型的危機。本文介紹中國展覽經濟在受新冠疫情影響下所面臨的危機與挑戰，以及為達到平衡發展所做出的相關政策調整；本文同時針對展覽產業的發展趨勢提出相關的，建議和發展模式，使得展覽產業能平穩度過疫情帶來的衝擊和影響在一個更加穩定、和諧的環境中健康發展。

**關鍵字：**新型冠狀病毒肺炎、內外均衡、展覽產業、政策調控

### Abstract

Under the influence of COVID-19, China's economic development has suffered some setbacks and losses, and many industries are facing the risk of bankruptcy and crisis of transformation. This paper introduces the crisis and challenges faced by China's exhibition economy under the impact of COVID-19 and the relevant policy adjustments to achieve balanced development. Relevant suggestions are proposed based on the development trend of the exhibition industry so the exhibition industry can smoothly survive the impact of the epidemic and develop healthily in a more stable and harmonious environment.

**Keywords:** COVID-19, Internal and External Equilibrium, Exhibition Industry, Policy Regulation

### 1. 引言

在世界各國經濟緊密聯繫的情況下，會展行業的工作開展增進了各地區的經濟社會文化交流。近年來，隨著社會經濟水準的提升，國家間的競爭變得更激烈，世界經濟的發展仍然具有很多矛盾，這使得世界經濟發展出現低迷乏力的情況；但經濟全球化依舊是世界進步的目標，是現代經濟發展的重要趨勢，全球的會展行業也會在這樣的環境下保持穩定的發展速度。

在2020年初，新冠肺炎疫情爆發，使整個國家陷入了抗“疫”的狀態，全國各地進行了封城式的抗“疫”方案，人們被禁止聚集於公共場合，城市內的餐廳、商場、KTV、電影院、遊樂場等公共娛樂場所被要求停業，更多的商業文娛演出活動和國際上重要的博覽會也被取消；甚至在疫情被控制一個月後，在眾多產業遭受經濟危機的形勢下，多家影院不堪重擊，被迫宣佈破產。我國的展覽業擁有巨大的發展潛力和具有生

<sup>1</sup> 廈門大學嘉庚學院國際商務學院國際經濟與貿易專業 muyuanlin@sina.cn\*通訊作者

機的創新力，是人們生活中不可缺少的一部分；在新冠肺炎疫情的衝擊下，各行業的發展都受到了嚴重損失，面對這樣的情況，國家將採取一切積極的政策措施，來挽救各類產業的發展。本文介紹中國展覽經濟在受新冠疫情影響下所面臨的危機與挑戰，以及為達到平衡發展所做出的相關政策調整；同時針對展覽產業的發展趨勢提出相關的建議和發展模式，使得展覽產業能度過疫情帶來的衝擊並健康發展。

## 2. 疫情下展覽產業的發展分析

展覽產業是如今世界各國間重要交流和進行貿易往來的管道。展覽的舉辦，通常有會議和展覽兩個方面，根據各地區的不同差異，也會出現一些細分化的市場，在不同的領域做出特色展示，進行多樣的資訊交流與貿易磋商。舉辦展覽越多，展覽品質越高的國家，在國際上的地位也會不斷提升，因此，展覽經濟的發展，也是對一國綜合實力的體現。

展覽產業的發展通常關係著各國的經濟文化交往，在國際地位的提升上有重要作用。自中國特色社會主義進入新時代以來，我國的展覽產業已從高速發展轉向了高品質發展的階段。面對錯綜複雜的國內外競爭和交往，中國的展覽行業發展始終保持以改革開放為動力，以供給側結構性改革為主線，進行具有專業性、國際性、資訊性的展覽舉辦，不斷提升展覽的品質，擴大展覽範圍，增強創新性，加快現代化展覽經濟體系的建設，提升在國際上的競爭力。

### 2.1 疫情下展覽產業危機

目前我國疫情防控取得了階段性勝利，但境外疫情形勢急轉直下，新冠肺炎疫情迅速蔓延全球；會展行業以人員流動和集聚為基本特徵，是受影響最大的行業之一，受疫情影響，2-4 月份，國內展會、論壇等聚集性活動全面叫停。據不完全統計，全國 31 個省、自治區、直轄市共有 93 個展覽館因疫情暫停舉辦展覽會，涉及展會近 500 個，展覽總面積達 1,500 萬平方米，約占全國展覽總量的 10%。

2020 年 4 月 6 日，《國務院應對新型冠狀病毒感染肺炎疫情聯防聯控機制關於進一步做好重點場所重點單位人群新冠肺炎防疫防控相關工作的通知》（國辦發明電〔2020〕16 號）下發，從 1 月 25 日開始，展館暫時關閉，暫停舉辦各種會議、展覽、演出等群體性活動。第十四屆中國河南國際投資貿易洽談會、信陽茶葉博覽會、鄖陵花木交易博覽會等重要展會延期舉辦。據統計，鄭州市內的鄭州國際會展中心、中原國際博覽中心兩個專業展館，2020 年上半年共計畫舉辦會展項目 89 個，其中展覽項目 74 個，展覽面積 125.93 萬平方米。疫情直接影響 75 個會展專案舉辦，其中展覽專案 61 個，展覽面積 106.38 萬平方米，產值 40 億元以上（李武軍，2020）。

### 2.2 會展企業損失慘重，生存受到嚴峻考驗

會展企業大部分屬於中小微企業。以鄭州市為例，鄭州市各類會展企業 500 多家，4 月中旬市會展行業協會對 35 家骨幹企業進行調研，受調研企業中，國有企業占 14.28%，10~100 人企業占 82.86%，企業營收 100 萬~5,000 萬元占 93.93%。調研顯示，由於會展線下活動全面停止，收入銳減，成本支出增加，資金鏈緊張，給會展企業生存和發展帶來巨大壓力（焦妍等，2020）。91.43% 的企業認為“會展銷售業務進展受阻”，74.2% 的企業認為“疫情導致市場需求降低”，48.57% 的企業認為“各方缺乏對展會的信心”，80% 的企業認為“企業固定成本不減，資金壓力較大，周轉困難”，77.1% 的企業認為“租金稅費壓力較大”。著名會展企業海明會展集團 2020 年計畫在

國內舉辦展會 65 場，分佈在 20 個城市，目前確定全年所有項目受到影響，取消和延期展會超過 70%。鄭州海明會展 10 場展會有 8 場延期、2 場取消，預計全年整體營收下降 70%，虧損超過 1,000 萬元以上。如果到 6 月底會展業還不能恢復，國內至少有 70% 的展覽主辦公司、會展服務商將面臨大面積虧損、破產，大部分會展公司將採取裁員、減薪，或者以“休假”方式渡過“寒冬”（李知矯，2020a）。

### 2.3 會展上下游企業進入“寒冬”，關聯行業受損

受疫情影響，會展業整個產業鏈損失巨大。除展會承辦單位外，主場服務、展覽搭建、展品運輸、物品租賃、商務服務、公共禮儀、媒體廣告等上下游企業都遭遇“寒冬”，舉步維艱；尤其是與會展息息相關的展臺搭建公司，在沒有營業收入的情況下，還要支付場地租金和員工工資等固定開支，幾乎難以生存。同時，會展業按下“暫停鍵”，對吃、住、行、遊、購物娛樂等行業同樣造成巨大影響，預計這次疫情將造成河南省會展業及其拉動產業至少 500 億元的經濟損失（李知矯，2020b）。

### 2.4 疫情期間停工產業發展阻滯

新型冠狀病毒肺炎的蔓延，使全國陷入緊急抗“疫”的狀況，特別是在技術與服務領域，全國各類行業被迫停工，學生停學，對社會發展和人們的正常生活帶來了巨大麻煩。展覽的舉辦大多需要來自各地的人群參與，進行多樣的展示，同時也會吸引更多消費者前往參觀；然而，這一切在疫情期間都是無法實現的，隨著疫情擴散更加嚴重，人們被禁止聚集，世界各地互相來往的航班也被暫停，使得大部分工作者不得不停工待業，這使得各類展覽被推遲進行，在中國城市舉辦的國際會議變數大增，國際性的展覽會也被推遲到疫情穩定後才可舉行。展覽市場受到了巨大衝擊，全球主要國際會議舉辦國都從 3 月中下旬開始採取嚴格入境管制措施；失業率也不斷上升，各地陷入了經濟低迷的狀態（丹澤爾·蘭金與付曉，2020）。受疫情影響，一些展會延期，隨著疫情逐步得到有效控制，展會必將集中到下半年舉辦，展會檔期集中，場館緊張，部分小型展會也會因拿不到檔期而受到影響，展期集中到下半年也會造成同質化展會競爭加劇。

### 2.5 市場資源配置決定性作用低下

在展覽產業的運作與實踐中，政府扮演著重要的角色。在市場經濟下，政府時刻關注著展會的主辦、指導、出資補貼、領導出席等重要環節，讓展會在更嚴謹高效的狀態下開展，但這也使得市場在展覽資源配置中的決定性作用發揮得不到施展，壓抑了市場活力的發揮；同時，會展的舉辦通常在具有高知名度的高商業價值城市舉辦，我國有很多知名展覽會，都在政府的監督下很好地完成了工作，但卻仍然缺少創新的自主性與市場活力。

### 2.6 國際化發展水準不足

中國展覽產業想要得到更好的發展，就必須“走出去”。國際化的道路是雙向的，需要國內和國外雙方相互平等的進行來往和交流，才能提升我國展覽舉辦的品質，促進經濟文化交流，達到雙贏的局面；但是，受疫情的影響，有部分國家對我國出現了敵對的態度，國內的展覽行業也受到了一些阻礙，無法繼續推進（陳澤炎，2020）。當今時代潮流高度重視對環境的保護，綠色環保也成了國際上評判國力的指標之一。展覽業是一個高消耗的行業，每次展覽會的舉辦都需要投入資金搭建華麗的展臺，而每個展覽會的時間通常只有一周左右，這代表著行業的工作週期短，場次更換快速，

這樣具有階段性和大流量的展會將產生大量的垃圾；如果沒有合理的止損辦法，環境的整潔得不到保障，將會對環境的保護造成不良影響。

### 3. 對展覽產業的政策調控

如今，中國的經濟發展正從高速發展向新常態過渡，所處貿易環境也更加複雜，貿易保護主義的抬頭導致中國展覽產業的優勢下降(裴超, 2019)。在疫情的打擊下，經濟的抗擊能力也受到限制；此外，勞動力成本的提升，也使得更多企業在疫情中不堪重負，有的企業甚至因為疫情期間停工而無法與國外進行貿易往來，遭受嚴重經濟損失，在疫情難以控制的局勢下，很多政策工具也受到了一定的限制。

#### 3.1 有效運用宏觀經濟政策

展覽產業目前的市場已處於停工的狀態，大量工作者失業，資金流動緩慢，使得經濟發展停滯不前，並且我國近年來積累的大量收支順差給人民幣的外部升值帶來了巨大的壓力。在這樣的情況下，需要合理利用貨幣政策，掌握對基礎貨幣控制的主動權，充分利用財政政策的有效性，政府擴大支出，推進供給側結構性改革，使各部門能夠滿足各類企業的融資需求，保證貨幣的流動性(馬君潞, 2011)；與此同時，擴大基礎建設，減少對一些中小企業的衝擊，對整個市場進行調整和緩和。為了提升市場經濟的活力，政府可在財稅政策方面進行調控，減少對產業的經濟管制，對公積金制度進行調整，在公積金的提取方面做出改革，給一些企業減免稅費、提供援助，減輕經濟負擔。

#### 3.2 政策搭配實現內外均衡

新冠疫情給我國第三產業帶來了更直接和嚴重的負面影響，為了應對新冠疫情對經濟帶來的負面影響，我們必須高度重視當下的就業問題；對此，政府需要重新調整 2020 年既定的財政和貨幣政策。首先，在財政政策方面，應更加積極的應對，擴大財政支出規模，增加財政支出。在貨幣政策方面，應該實施穩健偏寬鬆的擴張性貨幣政策，降低利息，促進全社會的投資消費增加；並且，在新冠疫情防控時，可以適當線上上舉辦公益性活動，鼓勵社會各界積極捐款，在幫助抵抗疫情的同時，加速資金流動，從而減少這次疫情帶來的經濟損失和社會上的負面影響。目前，疫情的蔓延減少了國民經濟收入，加大了國內流動性過剩，為調整好貿易順差與通貨膨脹間的關係，為了控制住當下的局面，實現內外均衡，我國可使用擴張性的政策，改善我國國際收支，調節資金流動水準，穩定內部國民收入的提升，使就業水準提高，從而穩定市場發展(李維剛, 2012)。

### 4. 展覽產業發展的轉機

展覽產業在我國有較好的發展前景，即使受疫情影響，也能有挽救和提升的空間，會展企業兼併、重組步伐將加快。在巨大的經濟壓力下，抱團取暖，通過兼併重組，共同抵禦市場風險。

#### 4.1 整理會展企業內務、職工專業技能培訓加快進行

在此次疫情中，靜下心來梳理業務流程，整理內務，加強職工隊伍建設和業務技能培訓。在政府的幫助和支持下，選擇更符合中國當前國情的道路，提升創新力，使新興的會議技術在傳統的基礎上突出在互聯網與移動互聯網的發展，增加會議的宣傳力度，擴大投資的範圍，給更多企業機會，相互交流合作，取得雙贏的成就。

## 4.2 發揮優勢展現中國特色

受新型冠狀肺炎疫情的影響，一些國家的人民已經對中國產生了其他的看法。當下最重要的就是堅持祖國立場，體現我們的國家意志，展現中國文化的博大精深。在國家政府的領導下，積極面對疫情，有序的恢復工作，堅持服務發展的戰略，搭建交流平臺，讓更多的人才得到施展才華的平臺，為展覽行業的進一步發展做出準備，做出更加出色的效果和收益。

在疫情期間，大力發展線上會展，釘釘、騰訊等積極開發會議軟體，G20 國家元首峰會實現了視訊會議模式；第 127 屆廣交會組委會已與騰訊公司簽訂合作協定，由騰訊公司負責搭建線上廣交會平臺。線上會展模式正破繭而出，成為影響會展業發展的重要方式。疫情過後，會展業線下與線上融合發展將成為新趨勢、新模式。

## 4.3 政府引導下的創新

展覽業作為促進經濟與貿易發展的平臺產業，總會受到消費變化的影響，現在市場的消費升級也為展覽業發展帶來了新動力；但在當前情況下，展覽業的發展是很難獨自前進的，在防控常態化形勢下舉辦展會，必須要統籌兼顧，防疫辦展兩手抓。在政府的主導下，展覽行業的運行能夠有充足的資金，可以不斷擴大基礎展覽場地建設，提升展覽舉辦的品質；並且，各領域都提升了對展覽舉辦的重視程度，吸引來了更多人的關注，推動了展覽行業的發展。

## 4.4 拓寬投資範圍

展覽產業通常會關聯到各行業間的交流與合作，隨著時代的進步和發展，有越來越多的產品登上展會的舞臺，根據今年各國對環境保護的高度重視，展會的開展也可以貼合這類主題進行創新，把更多有利環境保護的產品展示給大眾。在疫情期間，展覽產業大多能通過線上舉辦的方式，取代線下活動，對疫情的控制進行具有正能量的宣傳，並為疫情嚴重的地區進行一些產品方面的展出，給予相關援助，帶動消費，提升地區人民的經濟收入，減輕生活負擔；同時，也能在幫助防控疫情時，提升產業的活力和國民認可度。

## 5. 總結

在疫情影響下，中國的經濟運行雖然受到一定影響，但政府通過擴張性的政策進行適度調控，增加資金流動，緩解就業壓力，實現內外均衡，保持經濟的穩定發展，就可能使經濟的損失減小。中國展覽產業的發展在政府的積極引導下，根據合理的政策進行調整，加強疫情防控，逐步有序的推進復工複業，調動市場活力，該行業仍然能得到穩定的發展。總而言之，中國展覽產業有巨大的發展潛力，要根據市場經濟規律來構架展覽業發展的宏觀環境，在政府的幫助下嘗試獨立創新發展，展現具有中國特色的展會精神，不斷走向國際化，成為中國第三產業中一道亮麗的風景線。

## 參考文獻

1. 李武軍（2020）。新冠肺炎疫情防控工作常態化對河南省會展業的影響及對策。決策探索（上），6，30-32。
2. 焦妍、趙成園、唐昂、秦振興（2020）。正式提交傳遞會展人心聲—中國會展業抗擊“新冠疫情”對策與發展線上研討會共識報告正式提交。中國會展，5，42-43。
3. 李知矯（2020a）。會展亟待復蘇和常態化，你準備好了嗎？中國會展，11，36-41。

4. 李知矯 (2020b)。後疫情時代-會展業將發生哪些變化。中國會展，9，28-37。
5. 丹澤爾·蘭金、付曉 (2020)。全球會展業從疫情中恢復需要多久?中國會展，9，84-85。
6. 陳澤炎 (2020)。談談疫情對全球會議業的影響。中國會展 (中國會議)，10，12。
7. 裴超 (2019)。方向與前途-解讀中國會議產業高品質發展之道。中國會展 (中國會議)，20，32-39+8。
8. 馬君潞 (2011)。國際金融學。北京：高等教育出版社。
9. 李維剛 (2012)。基於內外均衡的人民幣匯率政策研究 (未出版之博士論文)。上海：上海交通大學。

收稿日期：2020-06-29  
責任編輯、校對：嚴佳怡 吳鷺瑤