

<https://doi.org/10.52288/mice.27069273.2020.09.04>

新冠疫情下中國會議產業的衝擊與未來趨勢 The Impact and Future Trend of China's Conference Industry under the COVID-19 Epidemic

虞佳鳴^{1*}
Jia-Ming Yu

摘要

投資、消費、出口是拉動我國經濟發展的三架馬車，而會議產業作為促進國家經濟發展，提高貿易活力的重要載體，在拉動投資、帶動消費、擴大出口方面發揮著不容小覷的作用。縱觀 20 年的發展歷程，在政府的大力推動下，依託地產業的迅猛發展，趁著對外開放和經濟發展的紅利，中國會議產業發展多元而豐富。此次全球範圍新冠肺炎的爆發，衝擊會議業的同時也伴隨新的機遇和挑戰，線上會議模式的催生與企業理念的轉變同時進行；後疫情時代，中國會議業的發展既要加強與國際會議業的聯繫，也要拉動內需，調動本國會議業和相關產業的活力。

關鍵字：新冠肺炎疫情、會議產業、會獎旅遊

Abstract

Investment, consumption and export are the three carriages that drive China's economic development. Conference industry, as an important carrier to promote the country's economic development and enhance the vitality of trade, plays an important role in stimulating investment, driving consumption and expanding exports. Throughout the course of 20 years of development, the development of China's conference industry is diversified and rich under the strong promotion of government, the rapid development of real estate, and the dividends of opening-up and economic development. The global outbreak of COVID-19 Epidemic assaults the conference industry accompanied by new opportunities and challenges in the birth of online conference mode and the transformation of corporate philosophy at the same time. In the post-epidemic era, the development of China's conference industry should not only strengthen the links with the international conference industry, but also stimulate domestic demand and mobilize the vitality of the national conference industry and related industries.

Keywords: COVID-19 Epidemic, Conference Industry, MICE

1. 前言

隨著人類社會的不斷發展，國際會議已日益成為世界各國進行交往和聯繫的一種重要形式，在國際社會致力於解決共同關心的問題的努力中，佔據越來越突出的地位。所謂國際會議，主要是指兩國以上的代表為解決共同關注的國際問題，協調彼此利益，在共同討論的基礎上尋求或採取共同行動（如通過決議、達成協議、簽訂條約

¹ 廈門大學嘉庚學院國際商務學院國際經濟與貿易專業 15171305406@163.com*通訊作者

等)而舉行的多邊集會。國際會議一般分為三種類型：第一類是國際政府間的會議；第二類是國際協會類機構舉辦的國際性會議；第三類是國際性企業舉辦的全球性會議和活動。狹義認知的國際會議主要為第二類，即國際性行業會議和學術會議。

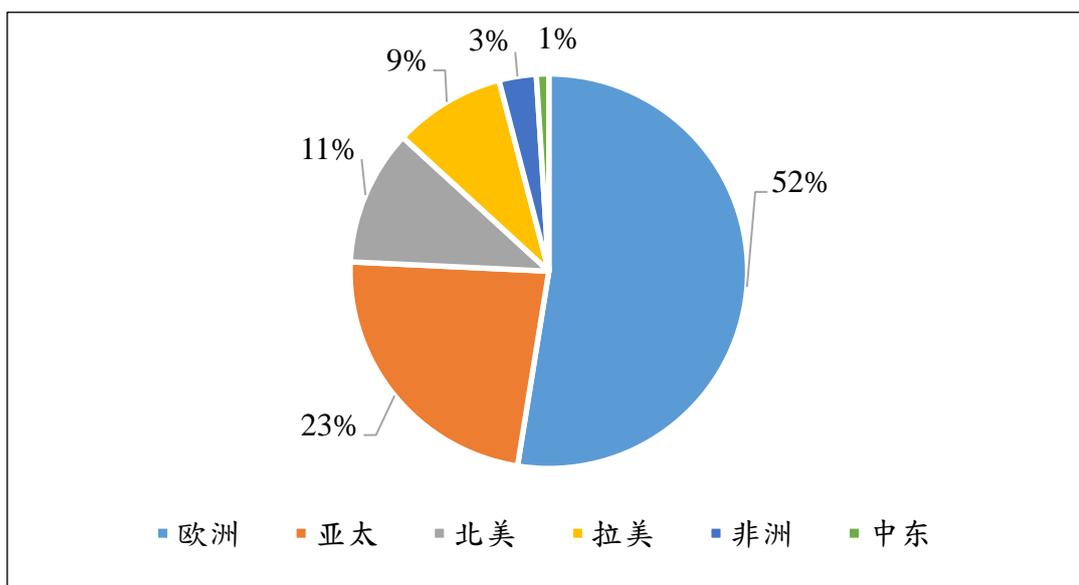
2020年初，一場始料未及的新冠肺炎疫情以大流行之勢席捲全球，全球疫情告急。各國紛紛採取封國措施，試圖進一步阻斷疫情傳播管道，遏制疫情蔓延勢頭。持續的新冠肺炎疫情對全球貿易往來、經濟發展和社會生活造成廣泛影響，對高度依賴要素聚集、交通運輸和人員流動的國際會議與會展行業更是帶來嚴重打擊。新冠肺炎疫情對全球國際會議業整體影響，以及全球國際會議業如何化危為機熬過嚴冬，是全球會議產業利益關係人共同的課題，也是中國未來會議發展規劃需要重新思考的方向。

2. 全球國際會議發展

依據國際會議協會(International Congress & Convention Association, ICCA)對國際會議的定義，一個典型的國際會議至少需要具備以下三個條件：一是在三個以上國家巡迴舉辦過；二是會議規模超過50人；三是定期舉辦(不包括一次性會議)。根據ICCA的定義，目前有超過20,000個國際會議在全球各個國家巡迴，並且這個數字仍在增長中，ICCA每年發佈的國際會議全球國家與城市排名依據的就是這個標準。

國際會議都是定期舉行的，一年一屆為絕大多數情況，不同行業組織的規定會有所不同，舉辦地點普遍是在全球各國或地區巡迴。申辦程式是首先由所在國家、城市的會員提出申請，初選通過後，繼續參加競標，最後由該協會的領導層根據競標結果決定誰是獲勝者；國際會議一般需要提前兩到三年甚至更多年份提出申請。

依據2018年ICCA統計，2018年全球共舉辦國際會議12,937場。歐洲作為全球國際會議第一大市場，共舉辦了約6,727場會議，占到會議總數的52%(圖1)；亞太和北美緊隨其後，以2,975、1,423場會議分別佔據會議總數的23%和11%，成為國際會議熱門選址地區；而拉美、非洲、中東共舉辦了約1,680場會議，僅占會議總數13%。



資料來源：2018 ICCA Statistics Report, Country & City Ranking

圖 1. 全球各區域舉行國際會議占比

在會議舉辦國和城市方面，歐美國家佔據國家和城市排行榜前五，領先世界其他地區及國家（表 1）。美國以 947 場會議，384,035 參會人數位列全球各國舉行國際會議場次與人數排名榜 TOP20 第一，但無一城市位列城市排行榜，資源配置較為平均；德國、西班牙、法國則以 642 場、595 場、579 場分別位列 2、3、4，其中法國巴黎以 212 場位居城市排行榜第一，西班牙馬德里、巴塞羅納及德國柏林分別位列城市榜 3、4、5 位；日本、韓國和澳大利亞作為除中國外進入 TOP20 排行榜的亞洲國家，位列 7、12、13 位，分別為 492、273、265 場。

表 1. 全球各國及各城市舉行國際會議場次與人數排名

排名	國家	舉行場次	參加人數	城市	舉行場次	參加人數
1	美國	947	384,035	巴黎	212	126,243
2	德國	642	293,337	維也納	172	104,775
3	西班牙	595	296,825	馬德里	165	71,885
4	法國	579	241,044	巴塞隆納	163	134,838
5	英國	574	181,149	柏林	162	87,623
6	義大利	522	168,578	里斯本	152	67,382
7	日本	492	168,248	倫敦	150	54,788
8	中國	449	146,982	新加坡	145	69,261
9	荷蘭	355	149,513	布拉格	136	42,451
10	加拿大	315	203,429	曼谷	135	53,668
11	葡萄牙	306	113,154	布宜諾賽勒斯	133	60,848
12	韓國	273	105,084	香港	129	47,630
13	澳大利亞	265	116,000	阿姆斯特丹	123	85,549
14	瑞典	257	83,796	東京	123	48,787
15	比利時	252	72,846	首爾	122	58,996
16	奧地利	240	120,981	哥本哈根	120	80,618
17	巴西	233	106,045	布魯塞爾	112	32,163
18	阿根廷	232	95,632	都柏林	104	51,313
19	波蘭	211	65,836	斯德哥爾摩	103	40,198
20	瑞士	208	75,640	布達佩斯	100	26,314

資料來源：2018 ICCA Statistics Report, Country & City Ranking

在亞太國家及地區國際會議數量的統計中，東亞三國及大洋洲吸引國際會議能力較強（表 2）。日本以超出中國 43 場的優勢，成為亞太地區舉辦國際會議數量最多的國家，其重要城市東京和京都以 123、59 場位列亞洲城市國際會議排行榜 4、12 位；中國、韓國、澳大利亞分列國家排行榜 2、3、4 位，其中韓國、澳大利亞均有三個城市上榜，中國的北京、上海位列 7、9；東南亞國家中，泰國、印度、馬來西亞等國家均表現不俗，舉辦國際會議數量均在 100 場以上，其中泰國曼谷以 135 場位列城市排行榜第 2，占泰國國際會議數的 69%。

表 2. 亞洲及大洋洲各國（地區）及各城市舉行國際會議場次

排名	國家	舉行場次	參加人數	城市	舉行場次	參加人數
1	日本	492	168,248	新加坡	145	69,261
2	中國	449	146,982	曼谷	135	53,668
3	韓國	273	105,084	香港	129	47,630
4	澳大利亞	265	116,000	東京	123	48,787
5	泰國	193	70,892	首爾	122	58,996
6	臺灣	173	57,997	臺北	100	39,669
7	印度	158	71,316	北京	93	42,972
8	新加坡	145	69,261	悉尼	87	48,272
9	馬來西亞	134	62,271	上海	82	20,210
10	香港	129	47,630	可倫坡	68	39,704
11	印尼	122	44,445	墨爾本	66	29,688
12	紐西蘭	64	19,805	京都	59	24,150
12	菲律賓	64	25,628	馬尼拉	48	19,753
14	越南	57	12,082	新德里	43	22,548
15	以色列	43	-	巴厘島	40	20,774
16	澳門	39	-	濟州	40	-
17	斯里蘭卡	24	-	奧克蘭	39	13,606
18	尼泊爾	16	-	澳門	39	-
19	阿賽拜疆	13	-	釜山	35	13,907
19	伊朗	13	-	布里斯班	33	16,383

資料來源：2018 ICCA Statistics Report, Country & City Ranking

3. 中國會議業整體特徵

投資、消費、出口是拉動我國經濟發展的三架馬車，而會議產業作為促進國家經濟發展，提高貿易活力的重要載體，在拉動投資、帶動消費、擴大出口方面發揮著不容小覷的作用。縱觀中國會議業 20 年的發展歷程，在政府的大力推動下，依託地產業的迅猛發展，乘著對外開放和經濟發展的紅利，在會議硬體設施，組織團隊的專業化等多個方面提升顯著，形成了會議+酒店的商業模式，並積極與旅遊、文化產業相結合，打造“會獎旅遊”新概念，多元化豐富發展會議業。

2018 年中國會議業總體發展勢態良好，雖然商務會議仍佔據會議市場一半以上，但國際會議數量增勢明顯，吸引國際流量能力不斷提升，未來發展潛力大。會議選址城市數量不斷增加，除北京、上海、廣州等傳統一線城市外，杭州、廈門、海口等二線城市表現搶眼，逐漸搶佔會議市場。隨著地產業的發展和市場需求的增加，會議酒店成為最熱門的選址地點，“會議+酒店”的商業模式逐步成熟，並在未來與旅遊、文化等結合發展，形成“會議+旅遊+酒店”的會獎新模式，會議業的商業潛力將會得到充分的釋放，商業價值也會得到進一步的提升。

3.1 國際會議增多，科研技術類占主流

2018 年中國（不含香港、澳門、臺灣地區）舉辦國際會議 449 場，較 2017 年增加 73 場（同比增長 19.14%），位列全球排行榜第 8，亞太區第 2，並超越日本成為國際會議數量增長最快的亞太區國家；其中科學研究及技術服務業領域的國際會議

場次最多，達到 87 場，占國際會議總數的 19.3%；緊隨其後的衛生和社會工作類會議、資訊傳輸軟體和資訊技術服務業類會議、文化體育和娛樂業類會議、水利環境和公共設施管理業類會議分別為 45 場、32 場、26 場和 19 場，表明這五大產業在中國發展日趨成熟，承辦大型國際會議的基礎較好（王青道，2019）。

3.2 一線城市占主導地位，二三線城市逐漸搶佔市場

2018 年一線城市共佔據 52.9% 的會議市場，其中北京占比 15.1%、上海 18.7%、廣州 9.7%、深圳 9.4%，相比去年增長 5.1%，仍在會議數量方面領跑全國其他城市。二、三線城市中，杭州發展迅速，占比 13.9%，海口、成都、廈門等城市緊隨其後，分別占比 8.5%、7.5% 和 6.6%（袁帥，2019）。

在舉辦國際會議方面，北京和上海以 93、82 場國際會議仍位列中國國際會議數量排行榜 1、2，而杭州以 28 場國際會議取代廣州名列第 3，較 2017 年增加 10 場（同比增長 55%），西安、南京、成都排名均有不同程度提升，分別位列第 4、6、7，吸引國際會議潛力不斷增加；會議市場逐漸由一線城市蔓延至二線甚至地級城市，呈現全國發展的良好勢態。

3.3 商務會議仍是主流，會議酒店成為熱門選址

2018 年中國會議市場中，企業會議占 65.1%，社團會議占 9.3%，政府和事業單位會議占 25.6%，商務會議是會議市場最主要的構成類型（裴超，2019a）。在會議選址方面，26.1% 會議在會議酒店舉行，20.3% 會議在大學院校，9.8% 會議在會議會展中心，僅有 0.7% 會議選擇在特色會場舉行。“會議+酒店”已成為一種成熟的商業運營模式，用會議帶動當地的消費和酒店的發展，平均消費在 13.86 萬元，國際會議為 42.2 萬元，其中住宿費平價消費 6.28 萬元，占消費總額的 45%；餐飲費平價消費 5.2 萬元，占消費總額 37.6%；而會場費僅平均消費僅為 2.38 萬元，占比 17.1%，會議的舉辦對帶動相關產業的發展起著不可小覷的作用（中國市場調研線上，2019a）。

3.4 會展獎勵旅遊成為新趨勢

2018 年中國國內旅遊收入 5.13 萬億元，人數 55.39 億人次，分別同比增長 12.3% 和 10.76%；其中入境旅遊 1.41 億人次，國際旅遊收入 1,271 億美元，分別同比增長 1.2% 和 3.0%（裴超，2019b）。隨著旅遊業的發展，會議業逐漸由單一的會議模式發展為“會議+旅遊”的會展獎勵旅遊模式，該模式將會議和旅遊緊密聯繫，抓住商務會議團隊規模大、逗留時間長、公費支出等顯著特點，帶動目的地旅遊區消費增長和經濟活力的釋放。目前中國會展獎勵旅遊城市聯盟會員已達 20 家，不僅大部分位列 2018 全國城市居民出遊力指數排名前十，在承接國際會議方面，2018 年會員城市共承接 343 場，占全年 76.4%，吸引國際會議競爭力強。根據預測，2020 年中國商務會展獎勵旅遊交易規模有望達到 3,000 億元（中國市場調研線上，2019b）。

4. 疫情對會議業衝擊

4.1 疫情對全球國際會議業的影響

2020 年初，一場始料未及的新冠肺炎疫情以大流行之勢席捲全球。根據美國約翰斯·霍普金斯大學發佈的最新消息稱，截至美國時間 2020 年 6 月 1 日，全球累計確診病例共 6,303,710 例，感染國家超過 114 個；為試圖進一步阻斷疫情傳播管道，遏制疫情蔓延勢頭，各國紛紛採取對外減少或停止國際交流，對內關閉商業與人際間往來活動的政策，對全球經濟與貿易活動產生嚴重影響。根據國際貨幣基金組織

(International Monetary Fund, IMF) 發佈的《世界經濟展望》，因受新冠疫情影響，2020 年全球經濟增長率預計下降到-3%，與 2019 年 10 月預測相比，下調了 6.4 個百分點；而基於市場匯率預測的降幅更高達 6.9 個百分點，全球累計 GDP 損失預計達到 9 萬億美元，是自 1929 年美國經濟大蕭條以來最嚴重的經濟衰退。在全球貿易與商品價格方面，2020 年全球貿易量預計下降 11%，與 2019 年 10 月預測相比，下調了 14.2 個百分點；原油價格跌幅超過 40%，與 2019 年 10 月預測相比，下調了 35.8 個百分點，國際交易市場受到嚴重衝擊。

在國際會展業方面，根據全球展覽業協會 (Union of International Fairs, UFI) 發佈的資料，新冠肺炎所造成的展會延期和取消，使得會展行業和參展公司都遭受一定損失，也對全球展會造成經濟影響，二、三月在全球範圍內有超過 500 多個展會取消，這一現狀正為整個行業帶來升級連鎖反應。全球展覽公司目前的訂單損失總計已達 230 億歐元，即約 263 億美元。根據 UFI 估計，在亞太地區約損失 130 億歐元的訂單，在歐洲損失 97 億歐元訂單；隨著其他活動繼續被推遲，預計這些數字將在未來幾周進一步上升。

4.1.1 全球國際會議產業受到較大衝擊，亞太地區受到影響較為嚴重

根據 ICCA 國際會議研究及培訓中心 (Center for International Meetings Research and Training Supported by ICCA, CIMERT) 對全球會議專案的統計，截至 2020 年 4 月 6 日，全球因疫情變動的國際會議共計 393 場，占 2020 年上半年會議總數的 22.7%，其中延期舉辦的會議數量為 248 個，占受影響國際會議總數的 63%；取消舉辦的會議有 128 個，占受影響國際會議總數的 33%；重新選址舉辦的會議有 17 個，占受影響國際會議總數的 4.2%。亞太地區由於疫情爆發時間早，感染程度相對嚴重等原因，因疫情而變動的國際會議達到 161 場，分別占到 2020 年上半年該地區會議總數的 47.92%，全球變動會議總數的 41%；非洲地區因考慮到醫療條件相對落後，設備不完善等因素，其變動的國際會議占到該地區上半年 30.43%；歐洲、美洲地區受到疫情影響相對較小，變動比例均在 20% 以下，但隨著歐美地區疫情的進一步爆發和蔓延，該地區國際會議未來形式不容樂觀 (ICCA 國際會議研究及培訓中心，2020)。

4.1.2 科學研究和技術服務業領域國際會議受到衝擊較大

根據調查，疫情期間產生變動的國際會議中，173 場為科學研究與技術服務類型，約占到變動會議總數的 45%，如國際保護智慧財產權協會 (International Association for the Protection of Intellectual Property, AIPPI) 舉辦的世界智慧財產權大會將延期舉行 (2021 年)；教育、資訊技術、文化與體育和商務服務類會議均受到不小的衝擊，因疫情變動的會議數量均在 20 場以上，共占變動會議總數的 30% 左右。

4.1.3 中、大型國際會議受到影響較大

根據 100 人以下為小型會議、100-500 人為中型會議、500-1,000 人為大型會議、1,000 人以上為特大型會議的標準，疫情中產生變動的中型會議數量最多，共 193 場，占變動會議總數的 50.66%；大型、特大型會議占到變動會議總數的 20% 和 18%；受到影響最小的是小型會議，僅占變動會議總數的 10% 左右，這與國際會議覆蓋面積廣，參與的國家和人數多的特點緊密相關。

4.2 疫情對於中國會議業的影響

作為在世界範圍內，首個大規模出現新冠肺炎病例的國家，中國受到疫情影響程

度遠高於其他大部分國家。截至北京時間 2020 年 6 月 3 日，全國累計確診病例 84,602 例，無症狀感染者數量仍在每日不斷增加。自 1 月 23 日武漢封城起，全國其餘 600 餘城市陸續執行嚴格的封閉管理，禁止一切商業活動及人員交流；實行限制入境政策，非必要口岸一律關閉，全國經濟發展與對外交流均被按下暫停鍵。據《世界經濟展望》報導，受疫情影響，2020 年中國經濟增長率為 1.2%，與 2020 年 1 月預測相比，下調了 4.8 個百分點，國際統計局資料顯示，2 月份中國製造業採購經理指數（Purchasing Managers' Index, PMI）為 35.7，比 1 月下降 14.3；非製造業 PMI 從 1 月的 54.1 下滑到 29.6，總體經濟下行超出人們預期，隨著疫情穩定後將會有所上升，但由於疫情的長期存在，經濟水準總體較為低迷。

而在對外貿易方面，2020 年 1-2 月，我國外貿進出口情況受疫情的影響，較 2019 年同期出現明顯下降。根據海關總署資料顯示，2020 年 1-2 月，我國外貿進出口總值為 4.12 萬億元，較 2019 年同期下降 9.6%；其中出口 2.04 萬億元，同比下降 15.9%；進口 2.08 萬億元，同比下降 2.4%。

在會展業方面，根據中國展覽館協會調查，2-4 月受疫情影響的境內展會近 3,500 場，涉及展出面積 5,000 萬平方米，產值 2,000 億元以上。其中國際會展延遲及取消了 55 場展會，淨面積總數達 2,909,850 平方米。從區域上看，華東地區和華南地區受疫情影響的展會數量最多，各為 20 場，華南地區延遲展會的淨面積總量最大，超過 1,500,000 平方米。另外，2-3 月，27 家場館會員共延遲或取消了 158 場展會；其中湖北省和廣東省受疫情影響較為嚴重，延期或取消的展會數量皆超過了 20 場。會展企業估計損失超過 100 萬元的達 66.15%，50-100 萬元的為 16.92%。

4.2.1 國際會議變動數量增多，北京、上海受到影響較大。

根據統計資料顯示，中國國際會議因疫情原因推遲，變更及取消的共有 44 場，占中國 2020 上半年會議總數的 51.6%，人數規模占到總數的 49.67%，其中北京、上海因疫情變動的國際會議各 6 場，均占各城市計畫舉辦國際會議總數的 45% 左右；而其餘城市如廈門、武漢、蘭州等因為計畫舉辦國際會議數量較少，受到的影響相對較小，這與中國會展業發展資源基本集中於北京、上海等傳統一線城市不無關係。

4.2.2 科學研究與技術服務領域會議受到較大衝擊，教育、金融、商務租賃其次

根據統計，中國科學研究與技術服務領域國際會議因疫情推遲、取消和變更的共有 21 場，占中國 2-6 月國際會議總數的 42%；金融業領域國際會議因疫情產生變動的共有 5 場，占總數的 75%；而教育、商務租賃等領域的國際會議一半以上被推遲或取消。

5. 未來會議業發展趨勢

5.1 線上與線下相結合

早在 2003 年抗擊非典時期，線上會議就已逐步進入大眾視野，並隨著互聯網技術的迅速發展和供應商軟硬體的不斷更新，打破了以往緩慢發展的態勢，步入快速發展的時期。截至 2007 年，中國線上會議市場規模已達到 29.82 億元，較 2003 年增長 17.77 億元（同比增長 147.5%）（前瞻產業研究院，2019）。而自 2010 年以來，全球線上會議產業進入爆發增長時期，市場規模快速增長，2019 年全球線上會議市場規模超過 550 億元，基於視頻軟體的雲會議逐漸取代依賴專用解碼和專用設備的傳統硬體視訊會議，疫情的爆發無疑加速推動了線上視訊會議的應用和發展，釘釘、

zoom、騰訊會議等辦公軟體的應用克服了時間和空間的限制，為參會人員提供一個廣闊而便捷的交流平臺，其覆蓋率高、成本低、對技術要求不高等特點，更是受到眾多會議公司的青睞；釘釘會議單日超 2,000 萬場，約 1 億人次，覆蓋日本、德國、美國等 39 個國家，為國內和國際會議的展開提供了新思路和新模式。

我國視訊會議行業主要由政府機關、醫療、教育、金融等領域的公共事業機構及企業帶動需求，整個市場規模逐年增長，近年來增長率保持在 20% 以上。2018 年我國視訊會議市場規模約 155.6 億元，預計至 2022 年，我國視訊會議市場規模將達到 445.7 億元；未來的會議產業隨著 5G、AI 技術的普及，線上模式將會逐步完善和成熟，並和線下結合，互為補充，以應對多元化挑戰。

5.2 視訊會議行業重新佈局

我國硬體視頻行業集中度較高，2015 年以來，前四家龍頭廠商（華為、蘇州科達、Ploecom、Cisco）佔據約 80% 以上的市場份額；但隨著雲視頻逐步滲透，一批新型廠商率領軟體視頻行業崛起。目前我國軟體視頻行業競爭格局分散，具有可塑性，以好視通、小魚易連、會暢通訊等為代表的雲視頻廠商作為視訊會議行業的後起之秀，在前期不斷發力擴大市占率，借助高速增長在初期確立領先優勢，我國雲視頻市場也將實現從混沌到破局的轉變。

由於疫情導致的復工推遲，使得多家公司採取遠端辦公的方式，我國視訊會議行業迎來轉捩點。政府線上溝通、學校遠程授課、醫院線上診療、企業線上商討都離不開視訊會議。需求激增，視訊會議產品或借此持續滲透，完成普及，打開市場空間，從而迎來行業上升拐點。

5.3 對健康和衛生重視度不斷上升

2019 年初，WPP 集團在 2020 趨勢白皮書中提到健康一詞，而此次疫情過後，健康和衛生毫無疑問的成為各個行業不可忽視的一點。未來會議業可基於大眾對於健康需求的不斷上升，打造相應以健康生活為主題的會展獎勵旅遊項目；同時，隨著國家對公共場所衛生要求的不斷提高，會議配套的衛生防疫工作成為了保障會議順利進行過程中重要的一環；將措施細節化落實到會議中每一個環節，如入口測量體溫，配備消毒洗手液，加大座位間距等，降低參與者憂慮；加強與相關新技術新設備公司的聯繫，如高精度人臉識別，無感高精度體溫監測儀等，推動相關新設備的應用，為會議的實施提供便利。

2020 年是會議業寒冬之年，新冠肺炎的大爆發如洪水般卷席了整個世界，無數行業遭到波及，商業社會一度陷入停擺；但正如大浪淘沙，災難過後，倖存者必將為行業帶來新的活力與希望，會議人應擺正心態，多角度看待此次疫情，秉承機遇與挑戰共存的理念，制定清晰的疫後復蘇方案和執行計畫，加強內部團隊合作，如建立人才庫、制定更加有效便捷的審核流程等，充分調動企業內部活力，加強與政府部門的合作與聯繫，積極關注相關優惠政策，推動社會復工復產。同時，會議企業要把握未來趨勢，搭乘 5G、無感高精度體溫檢測儀等新技術的便車，在提高線下會議衛生和健康標準的同時，推動線上辦公、線上會議的普及和發展，逐漸建立和完善線上辦公和會議的制度體系，與傳統線下會議相結合發展，積極轉型，為未來“雙保險”。相信隨著會議業的逐漸復蘇，也帶動如旅遊、地產、餐飲等相關產業的回暖，大家應團結攜手，共同振興中國及全球經濟。

參考文獻

1. 王青道（2019）。2018ICCA 國際會議資料包告。 https://www.sohu.com/a/341291384_99931532
2. 袁帥（2019）。行業報告分析：2018 年中國會議行業調查。中國會議，2。 <https://zhuanlan.zhihu.com/p/56569215>
3. 裴超（2019a）。“會”謀新發展，如何讓新經濟帶動會議產業高效發展。中國會展（中國會議），22，30-37。
4. 裴超（2019b）。方向與前途，解讀中國會議產業高品質發展之道。中國會展（中國會議），20，32-39+8。
5. 中國市場調研線上（2019a）。2017-2023 年中國會議行業現狀研究分析與市場前景預測報告。
6. 中國市場調研線上（2019b）。全球及中國會獎旅遊現狀調研與發展趨勢預測報告。
7. 前瞻產業研究院（2019）。2020-2025 年中國視訊會議系統行業發展前景與投資預測分析報告。
8. ICCA 國際會議研究及培訓中心（CIMERT）（2020）。新冠肺炎疫情對全球國際會議產業影響的調研報告。

收稿日期：2020-05-28
責任編輯、校對：劉舒霖 曾晶瑩