

<https://doi.org/10.52288/mice.27069273.2020.09.01>

從中國城市展覽業發展綜合指數看廈門會展競爭力 On the Competitiveness of Xiamen Exhibition Industry from the Comprehensive Index of the Development of China Urban Exhibition Industry

楊國樑^{1*} 陸燕玲² 楊佳華³ 黃凱筵⁴
Grant G.L. Yang Yan-Ling Lu Jia-Hua Yang K.T. Huang

摘要

會展業素有“城市建設的加速器”之稱，是現代生產性服務業的重要組成部分，亦是構建現代市場體系和開放型經濟體系的重要平臺。目前，中國城市會展業發展不平衡，會展競爭力的相關衡量指標較多，中國會展經濟研究會推出的年度“中國城市會展業競爭力指數”，成為行業最具權威性的城市會展業競爭力指數報告。本文以中國城市展覽業發展綜合指數歸納出廈門會展業的優勢與劣勢，並建議廈門增加展覽數量、展館數量、境外展覽數量、境外辦展主體數量、IAEE 組織成員數量、IAEE 個人成員數量和公眾公司數量，以提高廈門的會展競爭力。

關鍵字：會展業、會展競爭力、城市會展業競爭力指數

Abstract

The convention and exhibition industry is known as the “accelerator of urban construction”. It is an important part of modern productive service industry as well as an important platform for building a modern market system and an open economic system. At present, China’s urban exhibition industry development is unbalanced and there are many related measurement indicators of exhibition competitiveness. The annual “Chinese Urban Exhibition Industry Competitiveness Index” launched by China Convention and Exhibition Society (CCES) has become the most authoritative report. This paper summarizes the advantages and disadvantages of Xiamen’s exhibition industry by the comprehensive index of the development of China’s urban exhibition industry, and suggests that Xiamen increase the number of exhibitions, the number of pavilions, the number of overseas exhibitions, the number of overseas exhibition subjects, the number of IAEE members, the number of individual members of IAEE and the number of public companies so as to improve Xiamen’s exhibition competitiveness.

Keywords: Exhibition Industry, Exhibition Competitiveness, Urban Exhibition Industry Competitiveness Index

¹ 廈門大學嘉庚學院國際商務學院副教授 grant@xujc.com*通訊作者

² 廈門大學嘉庚學院國際商務學院國際經濟與貿易專業

³ 廈門大學嘉庚學院國際商務學院國際經濟與貿易專業

⁴ 英國國立女皇大學英語教學教育博士

⁵ 本研究為廈門大學嘉庚學院青年教師科研啟動費#JG2018SRF08 資助專案

1. 中國展覽業發展

中國展覽經濟發展報告（2019）於 2020 年 1 月 10 日在第十六屆中國會展經濟國際合作論壇上正式發佈，報告顯示 2019 年我國展覽經濟已由高速增長階段向高品質發展轉變。2019 年中國展覽業的市場規模繼續在全球居於首位，中國境內共舉辦經貿類展覽 3,547 個（同比下降 6.5%），展覽總面積為 13,048 萬平方米（同比增長 0.8%），其中 5 萬平方米以上大型規模展覽占比達 57.6%（同比增長 6.3%）。展覽經濟的產業結構也發生了重大變化，重工業展覽數量超過服務業展覽，躍升至第二位，展覽面積實現快速增長。中國出國舉辦展（博）覽會赴境外參（辦）展平穩增長，全國 91 家組展單位共赴 73 個國家參（辦）展 1,766 項（較 2018 年增加 94 項），展出面積 92.13 萬平方米，參展企業有 6.1 萬家同時。得益于“一帶一路”建設高品質發展，中國與沿線國家的貿易交流進一步活躍，全國 77 個組展單位共到 30 個“一帶一路”沿線國家辦展達 697 項（中國國際貿易促進委員會，2020）。

2020 年是中國全面建成小康社會和“十三五”規劃的收穫之年。從總體來看，2020 年國家戰略對展覽業的發展影響將更加明顯，特別是共建“一帶一路”倡議和國際產能合作，不管是出國參展還是出國辦展，都可能享受到“一帶一路”倡議帶來的新機會；同時，全國展覽業 2020 年總體發展態勢趨緩，展覽業將從數量擴張過渡到品質提升的新階段。在國內政策方面，科技領域新發展也將給展覽業帶來新機遇，如互聯網、AI、VR、區塊鏈等新技術在醫療、工業、娛樂、移動終端等領域廣泛應用，極大拓展了展覽業的主題選擇空間；加上會展設施、展覽產業、展覽會與資料資訊等方面的跨界融合不斷深入發展，為展覽業高品質發展注入新動能。此外，隨著人們的消費升級，以老年醫療、養老護理、休閒獨家、文化旅遊等為主體的展覽，有可能成為未來一段時間中國展覽業的熱點領域（陳蕾，2020）。

然而當前中國展覽業發展仍存在一些問題：例如城市會展業發展不均，會展業相關衡量指標較多，評估各地會展業發展水準的指標不統一；市場在展覽資源配置中的決定性作用不強，產權關係不清限制了展覽要素的流動；營商環境存在盲區，參展商和主辦方智慧財產權得不到有效保護；缺乏強制性展覽業綠色環保標準等（陳彥麗，2008；趙富森，2016）。因此，未來應採取切實措施減少形式主義，尊重參展商和買家的自由選擇權，應充分發揮市場在資源配置中的決定性作用，確保政策中性，營造公平的競爭環境，保護參展商和主辦方智慧財產權。

在會展城市發展競爭力方面，2018 年中國城市會展業競爭力指數研究報告資料顯示，上海、北京、廣州、成都、深圳等城市入選 2019“中國最具競爭力會展城市（直轄市及副省級城市）”，長沙、鄭州、蘇州、昆明、合肥等城市入選 2019“中國最具競爭力會展城市（省會城市及地級市）”。此指數以綜合反映城市整體環境競爭力、城市會展業專業競爭力、城市會展教育競爭力以及城市會展主管部門服務競爭力為導向，通過構建多層次的相關指標，最終形成包含全國 130 個城市的全面反映我國城市會展業發展水準與發展潛力（中國會展經濟研究會（2014–2019）；成都市博覽局，2018；薑雪峰，2019）。

本研究以中國會展經濟研究會發佈的 2013 年-2018 年“中國城市展覽業發展綜合指數”為依據，參照 2020 年 1 月 15 日廈門市公佈的“2019 年廈門市會展業發展成績和 2020 年廈門會展業發展規劃”，歸納廈門與西安、天津、長春、濟南、合肥、南京這六個城市會展專業競爭力的競爭狀況，為提升廈門的會展城市競爭力提出針對性建議。

2. 中國城市展覽業發展綜合指數

2.1 編制方法

為了客觀地詮釋各城市展覽業的發展狀態，中國會展經濟研究會基於針對各個城市展覽業發展的十三個維度的展覽統計資料，制定統一的 KPI 核算方式，最後獲得各城市的年度展覽業發展綜合指數（中國會展經濟研究會，2013-2019）：

- (1) 該城市所建設的展覽每一場計 0.1 分；
- (2) 該城市每 1 萬平方米展覽面積計 0.1 分；
- (3) 該城市每個境內自主辦展主體計 0.1 分；
- (4) 該城市所在機構每 1 場境外自主辦展專案計 0.1 分；
- (5) 該城市每 1 座展覽場館計 0.1 分；
- (6) 該城市展覽場館每 1 萬平方米室內可供展覽面積計 0.1 分；
- (7) 該城市展覽業每 1 個政府主管部門、從業機構計 0.1 分；
- (8) 該城市每 1 個 UFI 成員單位計 1 分，每 1 個認證專案計分；
- (9) 該城市每 1 個 IAEE 成員計 1 分；
- (10) 該城市每 1 個展覽項目展覽面積列入 2018 年 TOP100 計 1 分；
- (11) 該城市每 1 個展覽項目按行業細分列入 2018 年度 TOP3 計 1 分；
- (12) 該城市每 1 所本科院校設置會展專業計 0.3 分，每 1 所專科學校設置會展專業計 0.2 分；
- (13) 該城市每一家會展業上市公司計 2 分。

2.2 編制結果

根據經濟發展總體狀況、城市行政級別劃分等可比性因素，在 4 個直轄市與 15 個副省級城市等 19 個城市中，2018 年城市會展業競爭力指數排名最高的為上海，北京次之，廣州、深圳分列第三、四位，青島緊隨其後名列第五，第六到十位分別為成都、武漢、重慶、鄭州、杭州，第十一位到十九位分別是長沙、昆明、南京、濟南、合肥、長春、廈門、西安、天津、貴陽，其中上海、北京與廣州的得分遠高於其他城市，仍然處於領先地位（如表 1 所示）。

綜合指數分值中，上海與廈門之間的會展業競爭力指數差距相對較大，廈門的城市會展業競爭力指數僅為上海的 10.91%。在反映城市會展業發展基礎與發展潛力的城市整體環境競爭力指數中，2018 年排在前四位的上海、北京、廣州、深圳由於存在著優越的地理位置、雄厚的經濟體量、豐富的文化資源以及對外開放程度高等優勢因素，具有比其他城市更有利於會展業發展的宏觀環境基礎。一些經濟總量相對較小且整體社會、文化、交通與資訊相對不發達的地級市，其會展業競爭力指數遠遠小於排名靠前的城市。如在 2018 年省會城市及地級市會展業競爭力指數中排名第 111 位的鐵嶺市得分僅為長沙市的約 16.89%。

自 2013 年到 2018 年這段時間來看，與 2013 年相比，2018 年增加了境內辦展主題數量、城市所在機構境外自主辦展數量、城市 IAEE 成員與認證項目、城市高等院校會展專業設置數量和城市會展業上市公司數量這 5 個指標，還將展覽場館室內面積這個指標完善成為展覽場館室內可供展覽面積。

2013 年到 2016 年，前三城市是上海、廣州、北京，自 2017 年到 2018 年，北京躍居第二，前三城市變成上海、北京、廣州。自 2013 年到 2018 年，深圳、青島、成都、重慶、鄭州、杭州、南京、濟南和西安這九個城市排名一直在前 20 內。在 2018 年，武漢、長沙、昆明、合肥、長春、天津和貴陽也居於前 20（如表 2 所示）。

表 1. 2018 年中國城市展覽業發展綜合指數評價排序

序 號	城市	城市年度展覽業發展綜合指數																	綜合指 數分值
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
1	上海	623	1,760	346	12	4	9	98	6	11	49	26	20	77	37	8	14	4	478.48
2	北京	268	583	323	57	19	9	33	6	10	75	32	15	63	8	7	11	10	306.70
3	廣州	216	948	159	9	3	5	49	3	1	3	11	8	47	16	9	14	1	232.70
4	深圳	111	348	31	-	-	2	61	2	4	48	13	11	33	3	-	-	2	128.30
5	青島	265	370	85	-	-	4	45	4	1	6	4	4	8	1	-	3	-	96.51
6	成都	92	324	15	-	-	3	33	6	-	-	4	5	19	5	9	7	-	84.40
7	武漢	162	301	81	-	-	4	22	6	-	-	2	1	9	4	8	8	2	81.59
8	重慶	125	372	84	-	-	3	31	3	1	9	2	1	9	3	4	6	-	81.11
9	鄭州	228	281	113	-	-	5	33	6	-	-	3	1	7	-	5	7	-	80.50
10	杭州	61	147	57	40	3	7	31	11	2	7	5	18	3	3	5	5	2	76.57
11	長沙	218	269	82	1	1	4	9	5	-	-	2	2	6	1	4	4	-	72.80
12	昆明	152	277	37	-	-	5	72	3	-	-	-	-	4	3	3	3	1	65.10
13	南京	164	265	79	-	-	4	16	4	-	-	3	2	6	-	1	3	-	65.10
14	濟南	123	244	63	-	-	4	21	2	-	-	5	7	5	-	4	5	-	64.90
15	合肥	200	206	54	-	-	2	13	2	-	-	-	1	8	-	2	6	-	58.50
16	長春	138	251	67	-	-	5	23	3	-	-	-	-	2	1	4	2	-	53.30
17	廈門	84	173	58	-	-	2	40	3	-	-	1	2	9	3	2	3	-	52.20
18	西安	148	163	25	1	1	4	37	4	2	7	2	-	5	-	3	5	-	50.80
19	天津	63	139	32	-	-	4	50	3	-	-	-	3	5	1	5	10	2	45.60
20	貴陽	121	144	55	-	-	2	8	5	-	-	2	1	3	-	3	5	-	41.35

資料來源：中國會展經濟研究會（2013-2019）

綜合指數：

1.展覽數量（場）；2.展覽總面積（萬平方米）；3.境內辦展主體（個）；4.境外展覽數量（場）；5.境外辦展主體（個）；6.展館數量（座）；7.展館面積（萬平方米）；8.政府主管機構（個）；9.IAEE 組織成員（個）；10.IAEE 個人成員（位）；11.UFI 成員（個）；12.UFI 認證專案（個）；13.行業 TOP3 項目（個）；14.單展面積 TOP100 項目（個）；15.本科院校（個）；16.專科院校（個）；17.公眾公司（家）

表 2. 2013-2018 年中國城市展覽業發展綜合指數評價排序

排名	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1	上海	上海	上海	上海	上海	上海
2	廣州	廣州	廣州	廣州	北京	北京
3	北京	北京	北京	北京	廣州	廣州
4	重慶	重慶	重慶	成都	深圳	深圳
5	南京	南京	深圳	深圳	成都	青島
6	深圳	深圳	瀋陽	廈門	青島	成都
7	成都	瀋陽	青島	青島	武漢	武漢
8	杭州	成都	成都	重慶	南京	重慶
9	瀋陽	武漢	天津	鄭州	重慶	鄭州
10	鄭州	杭州	武漢	南京	杭州	杭州
11	天津	青島	鄭州	濟南	鄭州	長沙
12	廈門	濟南	杭州	蘇州	長春	昆明
13	西安	天津	南京	西安	長沙	南京

14	長沙	西安	西安	昆明	西安	濟南
15	濟南	廈門	廈門	東莞	蘇州	合肥
16	青島	鄭州	東莞	長沙	哈爾濱	長春
17	合肥	南昌	濟南	杭州	天津	廈門
18	長春	合肥	合肥	蘭州	廈門	西安
19	武漢	長春	寧波	寧波	臨沂	天津
20	哈爾濱	哈爾濱	長春	金華	濟南	貴陽

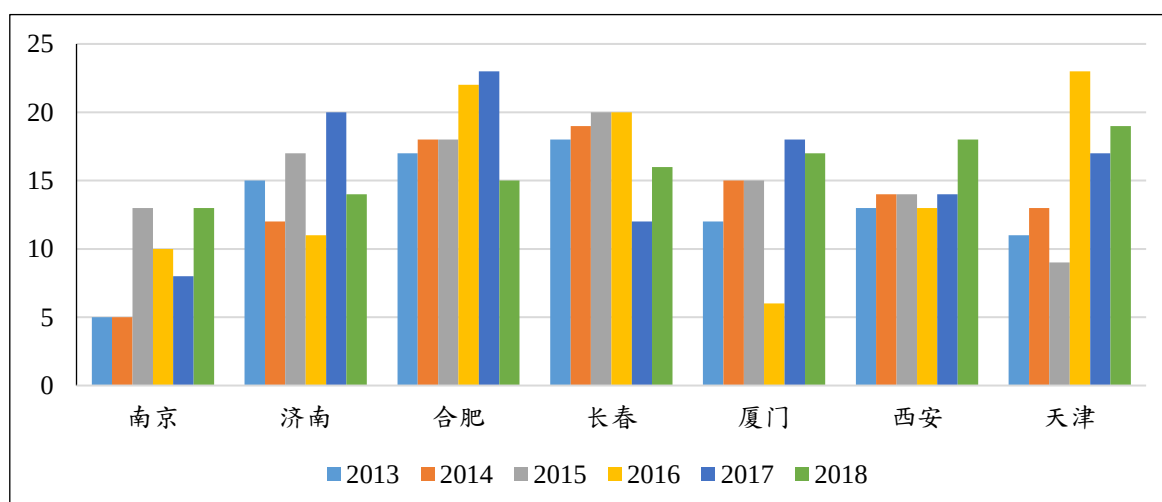
資料來源：中國會展經濟研究會（2013–2019）

廈門於 2013 年排名第 12，2014 年與 2015 年排名第 15，2016 年躍升至第 6，2017 年跌落至第 18，2018 年排名第 17（如表 3 與圖 1 所示）。這六年來，廈門與南京、濟南、合肥、長春、西安、天津這六個城市指數相近，其中南京只有 2016 年排名在廈門之下；濟南 2013、2015 年–2017 年皆在廈門之下；合肥 2013 年–2017 年皆在廈門之下；長春 2013 年–2016 年皆在廈門之下；西安 2013 年、2016 年和 2018 年在廈門之下；天津 2016 和 2018 年在廈門之下。

表 3. 2013–2018 年展覽業發展綜合指數評價排序與廈門相近的城市

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
南京	5	5	13	10	8	13
濟南	15	12	17	11	20	14
合肥	17	18	18	22	23	15
長春	18	19	20	20	12	16
廈門	12	15	15	6	18	17
西安	13	14	14	13	14	18
天津	11	13	9	23	17	19

資料來源：中國會展經濟研究會（2013–2019）



資料來源：中國會展經濟研究會（2013–2019）

圖 1. 2013–2018 年展覽業發展綜合指數評價排序與廈門相近的城市

廈門排名雖不是最優，但也極有潛力。與這六個城市相比，廈門的綜合指數與其不相上下，展覽數量與展館數量略有遜色。除西安外，廈門與另外五個城市的境外展覽數量、境外辦展主體、IAEE 組織成員、IAEE 個人成員均為零；除天津外，廈門與另外五個城市的公眾公司均為零，對於這幾項指數來說，廈門與另六個城市無太大差別，也都顯示必須積極努力方能爭取較佳排名。

3. 廈門會展產業發展狀況

2020 年 1 月 15 日，廈門市公佈了 2019 年廈門市會展業發展成績和 2020 年廈門會展業發展規劃。2019 年廈門市展覽市場保持平穩的發展態勢，整體數量有所上升，展會面積小有增幅，會議市場較為活躍，幅度增加較快，經濟效益穩步提升。2019 年全市共舉辦展覽 236 場，總展覽面積 240.03 萬平方米；全市共舉辦會議 9,978 場，共計參會人數 205.04 萬人，共實現經濟效益 450.94 億元（同比增長 12%）。據國際大會及會議協會（ICCA）的最新統計資料，2019 年，廈門共舉辦國際會議 17 場，在中國大陸排名第八（廈門市會議展覽事務局，2020）。

通過各類資料可知，近年來，廈門會展館數量上升，品質提高，效益增加，呈良好態勢。廈門憑其優越發展獲得以下會展的固定舉辦地資格，有中國國際投資貿易洽談會，海峽兩岸機械電子商品交易會暨廈門對台進出口商品交易會，廈門馬拉松賽，海峽兩岸圖書交易會，海峽兩岸（廈門）文化產業博覽交易會，海峽論壇以及中國電影金雞獎頒獎典禮。當前，中國國際投資貿易洽談會、廈門工業博覽會和海峽論壇已成為廈門市會展業頗具辨識度的三大會展。具體而言，2019 年廈門市會展業發展成績如下：

3.1 制定發展規劃

貫徹落實廈門市委市政府《關於堅持高品質發展落實趕超建設高素質高顏值現代化國際化城市的意見》，推動會展業高品質發展，梳理會展業現狀、特點和發展機遇，對標國內外先進會展城市尋找發展問題短板，研究借鑒國內其他城市會展發展先進經驗和做法，明確未來三年會展業發展思路和方向，制定《廈門市會展業高品質發展三年行動計畫》。

3.2 執行並完善優化政策

2019 年總計受理會展項目約 322 個，其中展覽專案 50 個，會議專案 270 個，國際認證項目 2 個，共計獎勵補助資金超過 5,100 萬元。同時，對當前會展扶持政策進行全面梳理優化，推出新版《廈門市關於進一步促進會議展覽業發展的扶持意見》以及配套的管理辦法，形成具備全國競爭力的政策保障體系。

3.3 積極招攬競標會議專案

招攬引進第二十屆全國臨床腫瘤學會大會暨 CSCO 年會、第十三屆中國醫院院長年會、第十六屆保險精英圓桌大會、萬國郵政聯盟電子商務時代跨境合作全球大會、2019 中國醫院協會資訊網路大會等大型專業會議在廈門舉辦；積極參與並推動企業開展國際會議競標，並設立 IAPCO 首個中國國際會議競標中心；成功競標 2019 國際大會及會議協會（ICCA）全球高管圓桌會、世界海產品大會（2023 年）落地廈門舉辦；牽頭競標 2020 ICCA 亞太峰會。

3.4 深化與權威國際組織的合作

與國際大會及會議協會 (ICCA) 簽署戰略合作協定，開展長期全方位戰略合作；引入國際專業會議組織者協會 (IAPCO) 國際會議競標培訓和 ICCA 資料庫專題培訓；與國際獎勵旅遊精英協會 (SITE) 合作舉辦會展獎勵旅遊專業 CIS 中級培訓。

3.5 積極開展境內外行銷推廣

組織企業參加上海中國國際會展獎勵旅遊博覽會 (IT&CM)、第九屆中外會展項目合作洽談會 (EPFIC) 和中國會議產業大會 (CMIC)，對接國內優質資源，加大專案引進。積極參加法蘭克福國際會議及獎勵旅遊展 (IMEX 展)、2019 UFI 中國會員年會暨資本圓桌會議 (UCC)、2019 全球展覽業協會 (UFI) 亞太會議、第 58 屆國際大會及會議協會 (ICCA) 年會、全球展覽業協會 (UFI) 年會、國際商務及會展獎勵旅遊展覽會 (IBTM) 以及國際展覽及活動協會 (IAEE) 全球年會等會展業境外行銷推廣工作，宣傳推介廈門會展城市整體形象，廣泛接觸國際資源，提升城市國際知名度。

3.6 圓滿完成第五屆廈門國際會展周工作

總結前四屆經驗，第五屆廈門國際會展周品質更提升、內容更豐富、形式更多樣、規格更高端，並且針對性、實效性、科技性、環保性更強，打造中國一流、全球知名的國際行銷平臺。期間舉辦 8 大板塊、20 多項論壇及研討活動，來自國際大會及會議協會 (ICCA)、國際展覽與項目協會 (IAEE)、亞洲展覽會議協會聯盟 (AFECA)、國際獎勵旅遊精英協會 (SITE)、全球展覽業協會 (UFI) 等五大國際會展組織，與俄羅斯、印度、南非、德國、新加坡、印尼、墨西哥等 30 個國家和地區的 1,600 多位會展界與商學研人士參會，並配套舉辦了展覽展示和對接考察活動，為廈門企業對接更多國際、國內優質資源搭建高效平臺。2020 年會展業經濟效益爭取達到 490 億元（比上一年度增加 10%），展覽總面積數預計超過 256 萬平方米，外來參會總人數預計達到 225 萬人。

4. 與廈門會展競爭力相近的城市會展產業發展現況

4.1 南京會展業發展

南京地處長江中下游，是長江地區僅次於上海的第二大中心城市，是華東地區的重要交通和通信樞紐。目前南京主要承辦展會的展館有南京國際展覽中心、江蘇展覽館和南京文化藝術中心等，其中，南京國際展覽中心占地面積 126,000 平方米，室內外展出面積 60,000 平方米，國際標準展位 2,500 個；江蘇展覽館占地面積 33,000 平方米，使用面積 16,414 平方米；南京文化藝術中心占地面積 10,000 多平方米，使用面積 5,000 平方米左右（盧正平，2019）。

南京登記在冊的專業展覽公司有 30 多家，從事會展的專業人員 5,000 多人，曾成功舉辦第六屆世界華商大會、中國國際人才交流暨項目洽談會和南京國際新產品交易會等會展活動，在國內外贏得了較高的讚譽。2005 年以來，在國內同行業評比中，南京先後獲得最佳會展城市、最佳會議目的地域、中國會展工作先進單位等數十個獎項；擁有“亞洲戶外用品展覽會”、“中國國際船舶工業展覽會”、“中國（南京）國際梅花節”等十幾個自主品牌，展會多次獲得全國優秀品牌展會（節慶活動）。儘管南京會展業蒸蒸日上，但與中國國際會展中心城市還有差距，目前是國內會展二線排前城市；有影響力的品牌展覽活動、會展人才、有實力的展覽公司與展覽場館的

配套設施與服務，是南京會展業發展的重要條件。

4.2 濟南會展業發展

濟南位於山東省的中西部，南依泰山，北傍黃河，總面積 8,227 平方公里，是全省的政治、經濟、文化、交通中心。濟南自然風光秀麗，素有“泉城”的美稱。近幾年，濟南市加快“四個中心”建設步伐，會展經濟逐步提速，年會展數量、會展企業實力、展會規模及品質都有大幅提升，已經在國內會展界擁有重要地位。然而，與北京、上海等先進城市相比，濟南市會展業無論在品牌影響力還是在國際化程度上，還有一定差距，並已經成為濟南市經濟發展中的一塊短板。

濟南市現有濟南舜耕國際會展中心、濟南國際會展中心和濟南園博園國際會展中心三處大型專業性展館；其他場館則是非專業性的場館，主要有山東省圖書館、山東省博物館、山東省體育中心、山東省機械設備展覽中心等。展館總面積相對於濟南市的需求供應過剩，佈局結構不合理，廣告、物流、翻譯、報關、旅遊、酒店和餐飲等配套不全。目前在建場館濟南西部會展中心，總建設規模約 53.6 萬平方米，其中包含約 23.9 萬平方米的展覽中心、約 3 萬平方米的會議中心、約 10 萬平方米的商務辦公場所及酒店、約 16.7 萬平方米的地下停車場，於 2019 年年初會展中心項目整體投入使用（金春蘭與耿百峰，2018）。

濟南市的醫博會、韓博會、傢俱博覽會、建材展、新能源汽車展等展會在全國有一定知名度，但是在全國平均規模 2.5 萬平方米以上的城市中位於倒數第二位，說明展館面積嚴重制約著濟南市會展經濟的發展，展館面積達不到一定規模，很難擠進會展行業名城。濟南市人民政府為全面貫徹落實“打造四個中心，建設現代泉城”，在 2018 年提出濟南市會展業發展三年行動計畫（2018-2020 年）部署重大決策，其主要的任務是推進濟南展館建設、培育會展品牌、壯大市場主體、促進招商引展、優化發展環境五方面。

4.3 合肥會展業發展

合肥作為安徽省會，是皖江城市區域的核心城市，在整個長江三角城市經濟區域中起到了重要的協調作用，同時也是華東地區綜合交通和通信的樞紐，為安徽實現中部崛起的目標發揮了領頭羊的作用。進入 21 世紀以來，合肥的會展場館規模不斷增加。最早建成的安徽國際會展中心建築面積在 10 萬平方米左右，展覽面積占 82.7%，其中室內展廳面積 3.7 萬平方米，室外展覽面積 4.57 萬平方米；除此之外，還有安徽展覽中心與合肥濱湖國際會展中心，尤其是合肥濱湖國際會展中心，在我國的會展場館室內面積中排名第三，更是華東地區的第一名，其配套設施更是全國聞名（楊明成，2016）。

在我國進行產業機構調整和服務業戰略轉移的大背景之下，合肥市會展業發展正處於機遇和挑戰交匯的重要時期。就目前合肥會展產業發展的狀況來看，仍舊需要進行不斷在自身的特點中融入創新的元素，提高自身的品牌，突顯出自身在眾多競爭對手中的優勢，提高合肥會展的綜合競爭力，為今後合肥城市發展，乃至於安徽區域經濟的發展提供推動作用。從合肥會展企業區位環境來看，與很多高校如安徽大學、合肥工業大學、中國科技大學、合肥學院等高校毗鄰，不僅可以享有快速聚集人才的便利，還可以利用高校營造出的創新交流平臺，為會展業的發展提供絕佳的條件。

隨著經濟實力的提升及展覽業的快速發展，合肥在加強自主品牌展會建設方面成果顯著，近年來合肥逐漸培育了徽商大會、農交會、家博會、汽車展、國際節能與

新能源汽車展覽會和苗木花卉交易大會等具有本地特色的自主品牌展會，吸引了大量國內外參展商和觀眾參展。自主品牌展會的舉辦，極大地提高了合肥展覽業的知名度和美譽度（雷若欣與張方軍，2018）。

4.4 長春會展業發展

長春地處中國東北地區，位於東北的地理中心，是東北亞經濟圈中心城市。近年來，長春不斷擴展會展規模，其展會數量、展出面積、直接收入及帶動效應等主要指標呈現增長態勢；此外，長春增加基本投入，不斷夯實發展基礎，提升品牌影響力（宋米迪等，2016）。

多年來，長春市成功舉辦了東博會、汽博會、農博會、雪博會、航博會等具有影響力的品牌展會，積極圍繞主導產業和戰略性新興產業，開發了裝備製造業博覽會、軌道交通博覽會、數字經濟博覽會、秸稈產業博覽會、創意文化博覽會、新零售博覽會、清潔能源博覽會、物流產業博覽會、建築材料博覽會、農資博覽會、物流博覽會等產業博覽會；且借助多元化的宣傳推介平臺，由報紙雜誌、廣播電視、手機客戶、網路 PC 端等 79 家媒體組建成立長春會展媒體聯盟，及時有效地對會展亮點進行宣傳推廣，形成覆蓋網路媒體、電視、廣播、報紙、雜誌的全方位立體化的長春會展宣傳管道，對提升長春在全國乃至國際上的知名度起到了重要作用，增強了長春城市的文化魅力（黃禹銘等，2019）。

4.5 西安會展業展

西安地處內陸，會展業雖然起步較晚但發展速度較快。在“一帶一路”的大格局下，西安作為絲綢之路經濟帶的新起點和我國向西開放的重要門戶城市，為會展業注入新的活力。

近年來，西安不斷完善體制機制，如今已基本形成會展決策機構、行業主管部門、行業自律組織及配套服務機構等四位元一體的會展業協調服務體系，包括會議、展覽、節慶、賽事、獎勵旅遊等在內的“大會展”格局也已基本形成；此外，西安不斷強化政策，先後出臺《關於進一步促進會展業發展的若干意見》、《西安市會展專項資金管理暫行辦法》、《西安市會展業促進條例》、《西安滄灞生態區關於促進會展業發展暫行辦法》等政策法規，涵蓋了會展業宏觀指導、獎勵扶持、協調服務等各方面內容（孫凱濤，2019）。

西安穩步推進場館建設，目前正在建設西安國際會展中心、西安國際會議中心。西安已舉辦世界園藝博覽會、歐亞經濟論壇、絲博會、硬科技大會等國際國內大型展會，通過舉辦會展不斷獲取經驗；另外，西安同時發展交通、通信、物流、媒體、電力、能源、餐飲、住宿、購物等配套設施，為會展業發展提供強有力的支撐。

4.6 天津會展業展

天津地處中國北部、海河下游、東臨渤海，是中國北方最大的港口城市，國家物流樞紐，北方國際航運核心區，是海上絲綢之路的戰略支點、“一帶一路”建設的重要支點城市，其良好的地理環境，為會展業的發展提供重要支撐。產業優勢是天津會展業持續發展的生命力；此外，天津是中國北方重要的製造業基地，近年來，其著力構築高端產業高地，通過實施產業結構優化和精品戰略，推進工業走上創新驅動、內生增長之路，培育出一批具有競爭力的產業，如航空航太業、汽車製造業、電子工業、現代物流業、金融業、旅遊業、海洋業等，為會展業發展提供了較為堅實的產業基礎（賀金茹，2019）。

天津市具有發展創意產業的歷史條件和優良基礎。目前，天津已聚集了一大批工程設計、創意設計等方面的創新資源，組建了天津市創意產業協會、北方設計聯盟等數十個行業協會、產業聯盟，有助於申報“設計之都”、提升城市國際知名度和影響力；對於培育、引進、做強創意設計產業的展、會、賽等會展項目，提供了較為強勁的產業支援。為優化天津會展經濟發展環境，近年來，天津市相繼出臺了《天津市促進會展業發展辦法》（2011）、《天津市支持會展經濟加快發展專案申報指南》（2016）、《天津市國民經濟和社會發展第十三個五年規劃綱要》（2016）、《天津市商貿流通業發展“十三五”規劃》（2017）、《關於進一步促進會展業改革發展的意見》（2017）等一系列扶持和促進會展業發展的政策。

與多數地區相比，在市政商關係、營商環境方面，天津市具有較為突出的優勢；根據中央廣播電視總台發佈的《中國城市營商環境報告》（2018），天津多項評價維度排名居前，政務環境評價排名第三，金融服務評價排名第四，躋身 2018 年中國城市營商環境綜合排名前十名之列。

5. 2020 年廈門會展業發展規劃主要工作舉措

2020 年 1 月 15 日，廈門市公佈了 2019 年廈門市會展業發展成績和 2020 年廈門會展業發展規劃，認真梳理當前會展業現狀、特點和發展機遇，積極對標國內外先進會展城市，尋找發展問題短板，研究借鑒國內其他城市會展發展先進經驗和做法，明確未來三年我市會展業發展思路和方向，以推動廈門市會展業高品質發展。主要工作舉措和成效如下⁵：

5.1 執行並完善優化政策

截至 2019 年 11 月 29 日，經現場核查及後續專案申報資料審核等程式，總計共受理展覽會議專案獎勵補助申請 263 個，其中，展覽專案申請 40 個，會議專案申請 223 個，國際認證獎勵專案 2 個，共計核撥付獎勵補助資金 4,082.4 萬元。預計 2019 年將總共受理會展專案約 322 個，其中，展覽專案 50 個，會議專案 270 個，國際認證項目 2 個，共計獎勵補助資金超過 5,100 萬元；同時，對當前會展扶持政策進行全面梳理、優化，推出新版《廈門市關於進一步促進會議展覽業發展的扶持意見》以及配套的管理辦法，形成具備全國競爭力的政策保障體系。

持續開拓創新投洽會、石材展、佛事用品展、國際海洋周、工博會、文博會等品牌展會，在提質增效方面下功夫，在展覽規模、境內外客商數量以及展會效益方面突破提升，持續發揮品牌效應。策劃引進 2019 中國國際工業互聯網創新發展大會、中國國際綠色創新技術產品博覽會和“一帶一路”農產品農資（電商）交易會三個新增國家級會展 IP 以及第 27 屆中國國際廣告節。

5.2 積極推進新會展中心片區建設並持續優化會展營商環境

高標準、高起點建設新會展中心，完善會展基礎設施建設，打造集會議展覽、倉儲物流、高端商業、體育康養、文化娛樂、旅遊休閒等為一體的，具備國際化運營水準的大型會展產業綜合集聚區。開展會展政策宣講，落實執行新的會展政策，有效發揮市、區兩級政府政策疊加優勢，加強各區、各相關部門間的合作，形成工作合力，鼓勵各區鼓勵支援各區、各部門、企業辦展辦會；進一步推進全市會展業信用體系建設工作、加強市場監管、加大會展智慧財產權保護力度、加強與綜合保障部門聯動、

⁵ 廈門日報 <http://www.xmce.org/detail.asp?id=10031>

固化現有大型活動保障機制、繼續推進會展業立法工作、深化城市、部門和企業調研工作，以推動會展業規範化發展。

5.3 積極開展會展業境內外行銷以培育壯大市場主體

組團參與 ICCA、UFI、IAEE 全球年會、西班牙巴賽隆納國際商務及獎勵旅遊展覽會（IBTM World）、中國（上海）國際會展獎勵旅遊博覽會、中外會展項目合作洽談會、中國會議產業大會等境內外大型會展專業活動，開展宣傳推介，展示城市良好形象；積極組織企業參加對接洽談活動，進行城市整體宣傳推廣；綜合運用境內外新媒體，多管道、多層次持續推送廈門會展資訊，宣傳廈門會展整體環境；辦好第六屆廈門國際會展周。

推動大型會展企業、媒體機構拓展會展隊伍與會展項目，提高資本運作能力，通過收購、兼併、控股、參股、聯合等形式不斷提升綜合競爭力，打造會展龍頭企業；做精做專中小型會展主體，積極引進優質會展主體、推動設立會展產業發展基金，形成全鏈條高效聯動的現代會展產業體系。

5.4 繼續辦好現有品牌展會並加強品牌會展專案的培育和引進

繼續辦好現有品牌展會，加大專業資源注入，持續提升投洽會、石材展、文博會、佛事用品展、工博會、國際海洋周、茶博會、遊艇展等現有品牌展會的專業化水準，強化專業展會權威資訊發佈功能，引領行業發展方向，搶佔技術制高點；加快政府主導展會市場化轉型，逐步加大政府購買服務力度，推動會展項目市場化運營；推動各品牌會展活動提升資訊化運營水準，積極探索線上線下展會有機融合新模式，加速“智慧會展”的落地與推廣，賦能實體展會，打通線上線下人流、資訊流、資金流，實現產品、專案、資本的無縫對接，提升展客商參會實效。

與國際權威會展組織、擁有辦展辦會資源的全國性行業協會、學會、境內外專業機構開展密切對接，策劃培育擁有自主品牌的專業展會，將“中國國際工業互聯網創新發展大會”、“中國國際綠色創新技術產品展”和“中國國際物聯網博覽會”等專業展會打造成為國家級、國際性品牌展會；積極引進具有行業引領力、專業影響力的境內外品牌會展專案，推動建立重點產業和會展平臺聯動發展機制，整合資源和力量進行資源對接，共同爭取相應的產業高端會展平臺落地廈門，打造永不落幕的招商引資工作平臺，服務我市產業轉型升級和高品質發展。

5.5 推進會展大資料應用平臺與人才隊伍建設

加快會展大資料平臺建設，彙聚會展產業鏈各環節資料，實現會展業管理與服務、市場資源優化配置以及專業會展專案策劃的“智慧化”。爭取引進創意策劃、行銷推廣、組織運營等高端會展專業人才，持續提高現有院校會展專業辦學水準，鼓勵支持我市高校新開設會展專業或設置會展課程。與國際專業會展組織合作，引進 SITE、IAPCO、ICCA 會展專業培訓。組織舉辦各類會展專業培訓和會展沙龍活動，不斷提升會展從業人員專業素養。

6. 提升廈門會展競爭力的建議

廈門作為國務院批復確定的中國經濟特區，東南沿海重要的中心城市、港口及風景旅遊城市，在競爭要素上獨具特色。在生產要素方面，廈門具有良好的區位條件，由多個島嶼組成，雖廈門面積較小、可進行經濟活動範圍小，但氣候宜人、天然資源得天獨厚。與漳州隔海相望，離泉州只有不到一百公里，其可聯合漳州、泉州等地共

同發展，創造平臺，與之共贏；但人力資源有所欠缺，基礎設施仍需加強；在需求要素方面，廈門外來人口比重較大，2019 年 GDP 在中國排名第 33 名，第三產業比重較高。與天津相比，廈門無特別突出的產業優勢，廈門應著重培養龍頭企業，並加快人才的培養與引進，爭取可以與廈門大學、集美大學等高校聯合培養會展高端人才，並利用自身潛力吸引國內外的會展高端人才；相關支持性產業方面，與西安相比，廈門在發展會展業的同時，還應同時發展相關產業，打造更加便利的交通、物流產業，更加舒適的住宿相關產業，以及更加周到的服務、餐飲產業；企業戰略方面，與長春相比，廈門宣傳力度不夠大，應廣泛聯繫媒體，建立系統的聯盟，以此吸引人流量。

總體來說，廈門與北京、上海、廣州相比差距甚遠，但其與南京、濟南、合肥、長春、西安、天津這六個城市相差較小，可找出廈門的優勢與劣勢（郝先蘭與胡平，2018）。廈門的展覽總面積、境內辦展主體個數、展館面積、政府主管機構數量、UFI 成員數量、UFI 認證項目數量、行業 TOP3 項目數量、單展面積 TOP100 項目數量、本科院校數量和專科院校數量相對較高，這是廈門的優勢；廈門的展覽數量和展館數量過少，境外展覽數量、境外辦展主體數量、IAEE 組織成員數量、IAEE 個人成員數量和公眾公司數量完全沒有，這是廈門的劣勢，急需謀求改進；其中，境外展覽數量、境外辦展主體數量、IAEE 組織成員數量、IAEE 個人成員數量均意味著向國際化方向發展；在全球經濟化的大背景下，國際化無疑是大的發展方向，更是意味著廈門被世界所承認，真正成為國際化大都市。

此外，廈門在開發創新時成本難以控制，智慧財產權無法獨享而導致開發人員的創造性受限，且價格機制不夠靈活，市場行銷環境薄弱。因此，需要嚴格執行成本預算，申請專利，還應獎勵創造結果，激發開發人員的積極性。廈門本身市場潛力廣闊，擁有良好的政策，可以學習合作夥伴的經驗，培養開發人員，縮短開發時間，保證產品品質，提升品牌形象，擴大產品的銷售管道。廈門需與合作夥伴分享經驗，建立資料庫，安排後備人員參與開發，不斷吸收新鮮血液，搶先佔領市場並進軍國際市場，借機進行廣告宣傳，並展開地區與國際滲透，加快資訊化步伐，加大科學研發力度，加快技術創新，充分利用國家政策優勢。

參考文獻

1. 中國國際貿易促進委員會（2020）。中國展覽經濟發展報告（2019）。
2. 陳蕾（2020）。中國貿促會發佈中國展覽經濟發展報告（2019）。南寧晚報，2020-01-10。
3. 陳彥麗（2008）。中國會展業發展存在的問題與對策。學理論，10，32-33。
4. 趙富森（2016）。新常態下中國會展業發展現狀與對策研究（未出版之博士論文）。北京：中國社會科學院研究生院。
5. 廈門市會議展覽事務局（2015-2019）。廈門市會議展覽業發展報告。
6. 廈門市會議展覽事務局（2020）。2019 年廈門會展業發展成績和 2020 年廈門會展業發展規劃。
7. 中國會展經濟研究會（2013-2019）。2013-2019 年中國展覽資料統計報告。
8. 成都市博覽局（供稿），李知矯（責任編輯）（2018）。2018 中國城市會展業競爭力指數發佈會暨國際會展功能區（集聚區）高端論壇在蓉隆重舉行—權威發佈《2017 年度全國城市會展業競爭力指數研究成果》。中國會展，431(23)，99-100。
9. 薑雪峰（2019）。2019 中國會展業年會在成都舉辦。中國會展，23，19。
10. 盧正平（2019）。南京會展業的發展。中國會展，11，49。

11. 金春蘭、耿百峰（2018）。對濟南市會展業發展的調查與思考。中共濟南市委黨校學報，5，113-117。
12. 楊明成（2016）。合肥會展業發展狀況對策研究。科技風，4，33-34。
13. 雷若欣、張方軍（2018）。合肥會展企業空間分佈的演化特徵及其影響因素。浙江萬里學院學報，31(6)，6-11。
14. 宋米迪、李娜、李鳴一、馮琰琰（2016）。長春市會展業調查分析。合作經濟與科技，9，40-41。
15. 黃禹銘、溫淞文、滕廣濤（2019）。長春會展產業發展對策研究。長春市委黨校學報，6，61-64。
16. 孫凱濤（2019）。西安市會展業發展現狀及對策分析。行銷界，51，79+192。
17. 賀金茹（2019）。天津會展業發展現狀與策略探析。對外經貿，2，80-83。
18. 郝先蘭、胡平（2018）。城市展覽業發展能力測評與分析—長江三角洲城市群實證研究。旅遊研究，10(2)，26-36。

收稿日期：2019-12-31
責任編輯、校對：程萌 林雨熙