

福建省農產品出口競爭力分析 Analysis on Export Competitiveness of Agricultural Products in Fujian Province

官舒婷^{1*}
Shu-Ting Guan

摘要

農業是國民經濟的支柱，隨著社會的發展和進步人民生活水平也在不斷提高，物質需求也隨之增加。健康可持續發展戰略使得人民對農產品的質量關注度越來越大，貿易壁壘和保護主義使得農產品的出口面臨更大的阻礙。在對農產品出口競爭力的研究方面，雖然許多學者對國內其它地區農產品的競爭力有較多研究，但是對福建省近些年來農產品的出口競爭力的分析比較少，由於在收集資料方面存在一定困難，導致資料和理論不夠完善，研究不夠徹底。本文通過對福建省農產品出口歷史和出口現狀進行闡述，根據福建省農產品的出口規模、出口結構、出口市場進行論述，利用TC指數和RCA指數測算福建省農產品的出口競爭力，並利用SWOT分析討論福建省農產品出口的優勢、劣勢、機會和威脅，最後對以上的分析做出總結，對提高福建省農產品出口競爭力提出合理的建議。

關鍵詞：福建省、農產品、出口競爭力

Abstract

Agriculture is the pillar of the national economy. With the development and progress of society, living standards are improving and the material demand is also increasing. The strategy of healthy and sustainable development has made people pay more and more attention to the quality of agricultural products, and trade barriers and protectionism have made the export of agricultural products face greater obstacles. In terms of research on the export competitiveness of agricultural products, although many scholars have more research on the competitiveness of agricultural products in other parts of the country, there has been less analysis of the export competitiveness of agricultural products in Fujian Province in recent years. This paper summarizes the development of agricultural export in Fujian Province, including the development history and current situation. The export status of agricultural products in Fujian Province is analyzed from three aspects: export scale, structure, and market. The export competitiveness of Fujian Province is analyzed by using the TC index and the RCA index. Finally, the SWOT analysis method summarizes the advantages, disadvantages, opportunities, and threats of the export of agricultural products in Fujian Province. The above analysis is summarized and puts forward some suggestions to improve the export competitiveness of agricultural products in Fujian Province.

Keywords: Fujian Province, Agriculture Products, Export Competitiveness

¹ 廈門華廈學院國際經濟與貿易專業 1090854049@qq.com*通訊作者

1. 前言

福建為亞熱帶氣候，生物資源豐富、海灣多，丘陵山地廣，特色農產品品種多樣，自古以來福建一直是我國農業生產大省之一。作為海上絲綢之路起點的福建，與臺灣隔海相望兩岸貿易頻繁，隨著生活水平的不斷提高，人們對物質有著更高的追求，農業產業一直在福建產業中佔據重要地位。雖然福建工業和服務業的發展已經相對發達，但農業也是一個不可忽略的產業；隨著社會的不斷進步，農業的發展不是只能根據自然天氣決定，如何利用科技手段提高農業產業的發展，已經成為農業發展道路上需要考慮的一個重要因素。2018年，福建省推出繼續優化農業生產結構，帶動農產品生產結構調整的特色農產品優勢區規劃建設。農業對於提高國民經濟具有重要的基礎作用，全國從事農業生產的人口比例占人口總數的40%，如何提高農產品的出口競爭力成為農產品出口的重要問題。

隨著綠色貿易壁壘的出現，農產品的出口受到更大力度的打擊，新的貿易保護主義使得農產品的出口環境變得更加苛刻，在開放的貿易環境下農產品的出口獲得更多的機遇也面臨著更大的挑戰，同時也對農產品的安全和質量提出更高的要求。在這大環境中抓住機會應對挑戰，無疑是對開拓外銷渠道的最佳時機，因此對於提高農產品的出口競爭力，不僅可以使得農產品的質量得到改善，也貫徹綠色可持續發展的戰略要求。

提高農產品的出口競爭力可以調整資源投入，在合理利用資源分佈的同時，還能使得農產品的生產結構得到改善，減少不必要的資源浪費，提高福建省農民的整體經濟收入，提升福建省農民的生活條件，改善整體生態環境，使得福建省的整體國民經濟收入得到提升，讓福建省的農產品做到真正的“走出去”。

本文研究對象是分析和明確福建省農產品出口現狀及影響農產品出口的因素，並就提高福建省農產品出口競爭力提出建議。本文主要採用文獻調研法和比較研究法。文獻調研法是利用以往學者的研究針對福建省農產品出口歷史，從出口規模、出口結構、出口市場三方面，總結福建省農產品出口現狀，分析福建省農產品出口特點，在此基礎上指出福建省農產品出口的不足之處；比較研究法則是運用顯示性比較優勢指數（RCA）、貿易競爭力指數（TC），通過資料分析福建省農產品的出口競爭力，最後利用SWOT分析總結問題，並提出相應對策和建議。

2. 文獻綜述

農產品市場競爭力的高低主要受到產品力、銷售力和形象力三個因素的影響（劉志林，2020）。提升農產品市場競爭力應積極鼓勵農產品出口公司樹立品牌意識，包括公司品牌意識和產品品牌意識、到出口目的地國家或地區注冊商標，進行健康註冊和產品質量認證，提高其產品的知名度和認識度（韓軼強，2020）；應該增加人力資本的投入，因為技術和人力資本的投入相較於農業資源稟賦因素，對農作物生產率的影響發揮著更大的作用（陳志恒與孫彤彤，2019）。然而勞動密集型產品被認為是中國農產品出口的主要類型，其結構不利於農產品貿易的發展（朱婷，2019）。

要認識到提高農產品貿易發展水平和競爭力、促進農業產業化的重要性，應通過科學技術和農業貿易多樣化戰略，提高農產品出口競爭力，並借鑒國外經驗，大力發展綠色農產品（王強，2018）；需推進特點農業發展，利用創新思想增加特色農產品研發力度，將創新和研發實施到農產品生產出口管理全過程，完善符合國際農業市場的安全標準體系；利用互聯網和大資料對農產品質量進行管理和預警（楊照與陳偉

忠，2018)；要集中發展重點農產品，農業建設需以高標準要求，使現代技術貫穿於農產品發展中，推進現代農業園區建設（李叢希與譚硯文，2019）。

綜上所述，學者們認為需從產品自身入手維護形象，提高品牌意識；應該利用人力資本與技術創新，提高農產品的出口競爭力；需要加大科研資金和人才投入提高現代農產品技術；特色農產品對提升農產品出口競爭力至關重要，這也是本文寫作的藍本。通過本次研究結果提出相應的建議，重點探討提高農產品出口競爭力的途徑，並提出相應的對策和建議，確保提高福建省農產品的競爭力，保證農業健康發展。

3. 出口競爭力的理論基礎

在實證研究中，巴拉薩的研究（Balassa, 1965）是第一個得出RCA指數確定一個國家是否表現出比較優勢。它的定義是某個國家出口某種商品的總額占國家出口總額的比例，除以該種商品在世界出口總額中的份額。如果計算值超過1，則意味著特定產品在向世界出口方面具有比較優勢；如果該值小於1，則表明對世界的出口相對疲軟。RCA廣泛用於分析運行條件的變化（Batra & Khan, 2005），在確定跨國比較優勢時，衡量比較優勢仍然有效且具有可比性（Shohibul, 2013）。RCA方法最終目的是為了確定哪些國家比其他出口國更有競爭力，哪些國家的競爭力較低；如果結果顯示出很高的競爭力，那麼一個國家必須保持這種局面，把重點放在這些商品上，並與另一個國家進行貿易；另一方面，如果結果顯示競爭力低，該國應改善貿易條件，把注意力集中在其他產品上。例如中國荔枝與龍眼的競爭力研究結果表明，這兩種農產品缺乏競爭力，建議政府從商品生產的上游企業到下游企業，完善農產品綜合貿易體制，並預期完善後農產品在國際市場上的競爭力將會提高（Morshed & Chen, 2012）。

葛孟何與佰鈺（2011）利用TC貿易競爭力指數，分析中國與東盟農產品貿易的比較優勢。結果表明，東盟農產品的比較優勢正在逐漸擴大，但是對於水果、堅果等製品，中國與東盟國家的競爭日益激烈。

4. 福建省農產品出口概況

4.1 古代福建省農產品出口貿易的沿革

福建省海岸線長，港灣眾多，人們長期在水邊生活生產，養成良好的水性，對於開展水邊作業具有先天性優勢，東漢福州便是海外郡國貢品的轉運港口。福建省很早就開始發展造船業，據記載 1866 年清政府便批准在福建省開辦造船廠，具有兩、三千人的馬尾造船廠崛起在江畔，設備齊全規模大，航海技能也在此後不斷成熟，並且組建了福建海軍，造船業和航海技能為福建省對外貿易提供了有利條件

表 1. 古代福建省農產品對外經濟活動情況

時間	活動
公元一世紀東漢	開始對外經濟活動
嘉佑年間（1056~1063）	福建對外貿易大增
南宋時期	泉州出口 61 貨物種，農副產品 23 種
元朝	泉州港出口農副產品占出口貨物種數 15.7%位居第二
明代	福建出口的農副產品有 25 種，在總共 64 種出口貨物中占 39.06%，居第二位。
光緒二十五年	農副產品出口 1,547.96 萬元占出口總值 91.6%
宣統二年	1,602.4 萬元，為當年出口總值 2,442 萬元的 65.62%

4.2 近代福建省農副產品出口貿易發展

近代貨物出口以農副產品為主，但基本被外國洋行把持，不同階段與事件的發生對福建農產品的出口影響巨大，此時的農產品出口也呈現起伏變化的趨勢，以茶葉為例，1853 年茶葉出口與日俱增，到 80 年代後逐年遞減，民國 18 年到達民國時期最高值之後又開始下降。但總體來說，隨著貿易的不斷發展，福建省對外貿易的總值在不斷增長，1952 年福建省出口總值僅僅為全國出口總值的 0.3%，到 1988 年位居全國第 9，占全國出口總值的 3.9%，提高了 13 倍。1990 年猛增為 25.43%，相比於 1985 年的 7.55%，在 5 年時間內增加了 17.88%，排名位居第 7。1950 年到 1990 年這 40 年，福建與國外建立貿易關係從 3 個增加到 128 個。

表 2. 近代福建茶葉興衰變化

時間	茶葉興衰變化
咸豐三年（1853）起	茶葉出口不斷增加
民國 18 年	7,600 萬元
民國 30 年太平爭戰	僑銷茶幾乎斷絕

4.3 福建省農產品出口現狀

4.3.1 福建省農產品出口規模分析

2008 年到 2012 年間，福建省農產品出口額處於快速增長階段，5 年內農產品出口總額由 30.3406 億美元增長到 75.4759 億美元，有著將近 2.5 倍的增長，特別是 2010 年同比增長近 45 個百分點。2013 年後隨著“一帶一路”政策的實施，我國加快了與沿路國家的經濟貿易活動，福建省農產品的對外貿易在這個期間進入穩步增長階段，福建省農產品出口額在 2018 年突破 100 億美元，相比於 2017 年，同比增長 12.6 個百分點；且福建省占全國農產品出口比重始終維持在 12% 左右，位居全國第三，只落後於廣東省和山東省。福建省農產品的出口份額雖然較大，但是相對於製造業和服務業來說還是有著較大的差距，與農業出口大省的山東省對比還需要做出足夠的努力。

表 3. 2008~2021 年福建省農產品出口情況（萬美元，%）

年份	福建農產品 出口額	同比增長	福建外貿 出口額	福建農產品出口 占外貿出口比重	福建農產品出口 占全國出口比重
2008	303,406	10.4	5,699,184	5.32	7.46
2009	342,251	12.8	5,331,902	6.42	8.73
2010	495,820	44.9	7,149,313	6.94	10.23
2011	688,729	38.9	9,283,779	7.42	11.44
2012	754,759	9.6	9,783,259	7.71	12.08
2013	822,904	8.8	10,647,442	7.73	12.27
2014	877,409	6.6	11,345,229	7.73	12.29
2015	874,766	-0.3	11,268,011	7.76	12.47
2016	909,569	4.0	10,367,250	8.77	12.52
2017	889,556	-2.2	10,493,177	8.48	11.83
2018	1,001,273	12.6	11,568,536	8.66	12.62
2019	909,989	-9.1	12,292,682	7.40	11.50
2020	924,470	1.6	12,584,484	7.35	12.16
2021	1,163,284	25.8	16,051,686	7.25	13.79

資料來源：根據福州海關和中國商務部相關資料整理

4.3.2 福建省農產品出口結構分析

福建省位於我國東南沿海地區，但內陸多為丘陵地區，沿海地區對於水產品的養殖有著天然優勢，出口貿易不斷發展，水產品出口貿易尤為突出。2020 年福建省漁業統計年報資料顯示，2020 年福建省水產品總產量達 832.98 萬噸，相較於 2019 年增長 2.26%，福建水產品的出口形勢呈現出一片大好的趨勢；同時福建省為亞熱帶氣候，內陸地區適宜菌類、茶葉、蔬菜水果的生長培養，其中茶葉是福建的特色農產品，是我國茶葉品種最多的省份，產量位居第一。在眾多的農產品裡，福建省主要出口蔬菜水果、糧食、茶葉、水產品、食用菌類；其中 2008 年到 2020 年福建蔬菜產量始終保持在 1,200 萬噸以上，且基本呈現逐年上升的趨勢。

相比於 2019 年糧食種植面積 1,233.65 萬畝，2020 年增加了 18 萬畝，稻穀面積也從 898.85 萬畝增加到 902.58 萬畝，共增加 3.73 萬畝；且蔬菜種植面積增長達到 895.47 萬畝，增加了 22.77 萬畝；煙葉種植面積略有下降，從 2019 年的 75.06 萬畝減少到 71.21 萬畝；油料種植面積由 116.27 萬畝增加到 118.97 萬畝，增加了 2.7 萬畝。

表 4. 2008~2020 福建省主要農業產品產量（萬噸）

年份	糧食	油料	蔬菜	園林水果
2008	612.97	23.12	1,306.64	518.21
2009	607.61	22.82	1,294.07	511.19
2010	584.65	22.08	1,278.82	495.03
2011	576.13	21.72	1,276.20	514.22
2012	547.33	21.18	1,264.56	540.83
2013	534.68	20.75	1,254.22	557.68
2014	520.43	20.49	1,254.65	481.35
2015	500.05	20.10	1,274.50	554.30
2016	477.28	19.41	1,256.78	548.51
2017	487.15	19.55	1,292.18	601.14
2018	498.58	21.24	1,366.70	639.82
2019	493.90	22.03	1,437.33	681.61
2020	502.32	22.73	1,492.30	717.05

資料來源：福建統計年鑒

4.3.3 福建省農產品出口市場分析

“一帶一路”政策實施後，在傳統市場的基礎上開闢了更廣闊的新興市場，為福建省農產品的出口提供了更大的機遇。2021 年福建省農產品出口到香港、日本、美國的份額大，近年來東盟國家也逐漸成為福建省農產品主要出口市場。

表 5. 2021 年福建省排名前十農產品出口國（地區）與出口額（萬美元，%）

國家或地區	2021 出口額	2020 出口額	比上年增長
香港	1,053,226	884,467	16.02
日本	1,013,604	952,011	6.08
美國	722,249	625,421	13.41
越南	537,751	544,302	-1.22
韓國	522,096	476,987	8.64

資料來源：根據福州海關相關資料整理

表 5. 2021 年福建省排名前十農產品出口國（地區）與出口額（萬美元，%）（續）

國家或地區	2021 出口額	2020 出口額	比上年增長
泰國	457,523	422,205	7.72
馬來西亞	420,026	346,629	17.47
菲律賓	271,257	227,344	16.19
印度尼西亞	238,328	224,821	5.67
臺灣	209,402	205,661	1.79

資料來源：根據福州海關相關資料整理

5. 福建省農產品出口貿易內外條件分析

5.1 出口競爭力評價方法

5.1.1 貿易競爭力指數 TC

貿易競爭力指數 TC 也稱為淨出口貿易指數，是一國（或地區）淨出口貿易差額占進出口貿易總額的比重，其計算為： $TC_{it} = (X_{it} - M_{it}) / (X_{it} + M_{it})$ 。

在 $TC \in [-1, 1]$ 的情況下，貿易競爭力隨著 TC 的增長而增長。當 $TC = -1$ ，區域內特定產業（或產品）只進口不出口，表示此時貿易競爭力最低；當 $TC = 0$ 時，即區域內特定產業（或產品）的進口額與出口額相等，表示該地區的貿易競爭力接近平均水平；在 $TC = 1$ 的情況下，表明該區域的產業（或產品）只出口不進口，貿易最具競爭力。

表 6. 福建省農產品進出口額及 TC 指數

年份	2013	2014	2015	2016	2017	2018
農產品出口額（億美元）	82.3	87.7	87.5	91.4	91.0	98.0
農產品進口額（億美元）	58.2	64.8	72.7	61.7	75.9	78.6
貿易競爭力指數（TC）	0.17	0.15	0.09	0.19	0.09	0.11

資料來源：福州海關總署統計公報

由上表可知福建省農產品的進口額與出口額都在逐年增長，但是增長速度並不快。將 2013~2018 年福建省農產品出口額與進口額帶入公式，從上表可知 TC 指數保持在 0.1 左右，略高於貿易競爭力平均值；其中貿易競爭力指數逐步下降後又回升，說明福建省農產品貿易競爭力有一定的競爭力，將來優勢也可能越來越大。

5.1.2 顯示性比較優勢指數 RCA

RCA 指數低於 0.8，說明顯示性比較優勢低，國際競爭力弱；RCA 指數處於 0.8 到 1.25 間，說明該產品的國際競爭力處於一般水平，有較弱比較優勢；如果 RCA 值在 1.25 到 2.5 之間，那麼該地區的該產品有較強顯示性比較優勢，其在國際上的競爭力相當可觀；如果 RCA 超過 2.5，說明比較優勢非常可觀，國際競爭力非常高（郭佳媛，2020）。把收集的資料代入公式 $RCA = (X_i / X_t) / (W_i / W_t)$ ，可得出福建省農產品 RCA 指數如表 7。

表 7. 福建省農產品 RCA 指數

年份	2013	2014	2015	2016	2017	2018
RCA 指數	2.43	2.54	2.52	2.55	2.62	2.66

資料來源：中國海關總署統計月刊

如上表所示，從 2013~2018 年福建農產品的 RCA 指數，基本上除 2015 年以外，其餘每年都相較於前一年逐年增大，但這 5 年 RCA 指數值均大於 2，且大多數年份大於 2.5，說明福建農產品比較優勢非常強，國際競爭力也很強。

5.2 福建省農產品 SWOT 分析

SWOT理論是一種系統分析理論，用於客觀分析和研究組織內外部因素的結構平衡。通過對組織內部和外部因素的綜合分析，可以客觀地反映組織的實際情況，並根據組織未來的發展制定戰略。

5.2.1 優勢

地理位置優勢：福建省為亞熱帶氣候，適合農作物的自然生產，尤其對於水稻來說，種植不同品種的早稻和晚稻一年可以有兩次收割時期，做到充分的土地資源利用。福建省又擁有 3,752 公里的大陸海岸線，為多峽灣地貌，深海港使得福建省充分發展海洋運輸優勢，農產品的出口便捷。

自然資源優勢：福建省森林覆蓋率高，具有得天獨厚的生態環境，有許多不可替代的農產品，有著較好的農業產業發展基礎。海岸線長對水產品的養殖十分有利、適宜的氣候條件對食用菌的培育起到關鍵作用，中藥材的生產以及茶葉的種植都依靠福建省良好的自然資源，特別是茶葉遠銷海外受到廣大外國友人的讚譽。

華僑華商優勢：福建是臺胞和僑鄉的祖籍地，80%臺胞的祖籍地為福建，170 多個國家地區都分佈著海外華僑，總人數超過 2,000 萬。從古至今，福建商人就與東南亞各國有著密切的經貿合作，特別是閩南人與海外個別國家語言相通，更加有利於農產品的出口。華商投資也為福建省的農產品出口帶來更大的市場，有利於增加福建省農產品的銷量，提高農民收入。

5.2.2 劣勢

技術不夠成熟：由於福建省的地貌原因，不能大規模使用機械化自動化培育農產品，使得農產品培育效率受到限制，人工操作導致農產品品質無法做到一致，耗費大量人力資源，農產品的生產成本較高，打不出價格優勢；再加上以往對第一產業的人力資本投入不足，農業產業高技術人才比重較少，基層農民只能依靠自己的經驗摸索種植，農產品的品質並不高。人員的技術培訓與技術創新，相較其他發達國家和國內農產品出口大省還存在較大的差距，導致技術不成熟。

出口市場集中度高：日本、東盟國家以及中國香港，是福建省農產品出口的主要市場，市場的開拓力度還不夠，出口市場集中度過高，使得福建省的農產品出口風險加大難以控制。

農產品結構不夠優化：福建省主要出口勞動密集型的初級農產品，種類不夠多元化，加工程度低。

5.2.3 機會

一帶一路政策促進貿易合作，“一帶一路”政策的實施，對於農產品出口規模的擴大和農業產業的發展具有重大意義（楊曉霞，2019）。隨著一帶一路政策的實施，中國與一帶一路國家經貿合作更加密切，各國友好相處緊密聯繫，無論是貨物貿易還是服務貿易，各國間都有著進一步的往來。福建省把資源的優勢轉化為出口優勢，不僅增加了農產品的出口，也從周邊國家進口互補性農產品，使得福建省農產品的種類增加，改善農產品單一問題。福建省與沿線國家交流合作，學習技術實現互利互惠，合作共贏。

特色農產品成為關注重點：福建省啟動了特色農產品優勢區建設規劃，大力建設品牌農業、生態農業、智慧農業，優化產業結構，做強農業產業鏈，全面提高七大特色產業發展水平和競爭力。優勢特色農產品的推廣，可以促進農業供給側結構性改革，在鼓勵綠色發展的同時，增加農民收入。

閩台合作：閩台兩岸不論是文化還是氣候都相似，農產品出口貿易有很大的市場潛力，近年來兩岸的經濟貿易合作更加密切，閩台農產品貿易有著天時地利人和的優勢。

5.2.4 威脅

綠色貿易壁壘：受綠色貿易壁壘影響，許多商品出口條件被迫拔高，農產品更是無法規避，其出口受到極大的限制。特別對於出口市場較為單一的福建來說，日本等福建主要農產品出口國家設置的綠色壁壘，嚴重阻礙了福建農產品的出口，由於農產品因質量問題導致出口競爭力下降。由於多邊自由貿易關稅的清零以及東南亞國家農產品出口數量不斷增加，使得福建省農產品的質量把控受到較大的衝擊（張曉芳，2018）。

市場不確定性風險增大：開放的市場可以讓福建省的農產品走出去的同時，其他國家的農產品同樣也可以進入中國市場。福建省的農產品不僅要與本國其他省份競爭，還要與外國農產品爭奪市場，福建省農產品的國際市場不確定性大。

國內其他省的競爭：山東省位居全國農產品出口第一，農產品種植面積大，土地開闊平坦，小麥和玉米的種植是山東省的優勢農產品，種植技術成熟，機械廣泛運用於農產品的管理。科技手段成熟，為山東省的農產品出口帶來出口競爭力。

疫情影響下的行業寒冬：受新冠疫情的影響，農作物的種植和農產品的流通都遭受了巨大的損失，疫情使得全世界商品出口受到嚴重影響；農產品出口更是影響重大，大多數農產品保存困難，對外出口渠道關閉農產品損失嚴重（任保平，2020）。由於疫情的影響，消費者更加注重原生態，同時對有機農產品的需求也增加了許多，農產品質量被提出新的要求，這些要求被提出後，為農業的現代發展提供了良好的機遇（鄭晶晶，2020）。

6. 建議和對策

6.1 SO 戰略

大力發展特色農產品：充分利用福建優越的自然條件、地理環境以及特色農產品的生長習性，實行特色農產品區域培育規劃；抓住特色農產品支持政策，利用內部優勢，依靠外部機遇，大力發展福建省特色農產品。

提高品質打造品牌：加大資金投入用於研發開發，加大第一產業高新技術人才培養力度；進行專業化農產品培育，制定標準化農產品生產提高福建省農產品品質；抓

住“鄉村振興”和“一帶一路”的發展機遇，打造特色農產品品牌，提前把握產業發展趨勢。

把握機遇提高市場佔有率：利用歷史淵源，發揮華僑華商優勢，把握閩台合作機遇，發展人文情懷促進兩岸友好合作，實行互惠互利原則穩固合作，提高市場佔有率。

6.2 WO 戰略

擴大銷售渠道：充分利用“一帶一路”政策提供的機會，加強沿線的溝通交流，與各國密形成密切合作關係，推進農產品的出口，擴大福建省農產品的銷售渠道，爭取將農產品銷售到各大洲，走出銷售市場集中度高的困境。

引進技術：利用交流機會，學習國內農產品出口大省山東省的經驗和農產品種植技術，引進與借鑒外國先進技術和資本與培育方式，提高福建省農產品的生產效率，降低生產成本，加強出口競爭力。

多元化發展農產品：利用閩台合作開發技術，解決福建省農產品出口單一問題，進行農產品的加工以及有機食品的生產，促進農產品多元化發展，增加福建省農產品附加值增加農民收入。

6.3 ST 戰略

提高農產品品質：利用“一帶一路”地理優勢，充分瞭解國外市場非關稅壁壘門檻，注意生態環境保護，多使用有機肥降低農藥使用率，提高農產品質量。在國內疫情基本控制的情況下，進行內部研發，加快提高福建省農產品質量速度，搶佔國際市場。

制定市場准入許可：根據助農政策，為從事農業生產工作者提供技術培訓和資金支持，解決初期資金投入的壓力，規範農產品培育標準。制定其他地區農產品進口標準，保護國內市場。

推廣新型農產品消費模式：依託福建自然風光和悠久的農業文化，開展農業種植體驗，特色農產品推廣活動，旅遊和農業相結合的市場，滿足情感性需求和消費功能。

6.4 WT 戰略

區域化農產品種植：充分利用科學技術提升農產品出口競爭力，利用現代農產品要素推進福建省農產品區域建設，以農作物生長習性為依據，引導農業生產者進行精準農產品地區分類培育。

加強從業者專業培訓：大力發展綠色農業，爭取市場多元化發展；開設專業培訓課程對農業生產者進行系統培訓、掌握農產品種植培養知識，做到生產過程標準化，確保農產品生產質量，以此穩固市場佔有率。

樹立品牌意識：建立自己的專屬品牌，注冊商標，利用品牌提高知名度，開拓市場，進行內部創新研發，借鑒有機農產品生產經驗，提升農產品競爭力。

7. 結論

福建省農業發展歷史悠久，有著天然的地理優勢和氣候條件，從業人員基數大，特色農產品將是福建省一大優勢產品。從 TC 指數和 RCA 指數來看，福建省的農產品出口競爭力還是相對有優勢的，但是相對於國內的農產品出口大省以及發達國家來說，存在技術相對落後的劣勢、機械化程度不足以及從業人員專業技術普及不到位，同時也面對著貿易壁壘的挑戰和與發達國家競爭的壓力。用 SWOT 原理分析得出：福建省應該抓住對外交流合作的機會，學習經驗引進技術；發展綠色農業，重點

關注特色農產品的發展；樹立品牌意識，打造屬於福建省的專屬品牌；發展多元化農產品，開拓廣闊的銷售渠道；加大技術資本投入，立志提高農產品的質量；創新農產品銷售方式，做到文化與消費功能相結合，從而提高福建省農產品的出口競爭力，在此基礎上增加農產品的出售能力提高福建省農民收入，從而提高國民經濟。

參考文獻

1. 劉志林 (2020)。基於顧客認知的新疆農產品市場競爭力影響因素分析。中國市場，16，116-118+133。
2. 韓軼強 (2020)。江蘇農產品出口競爭力提升策略研究。江南論壇，2，9-11。
3. 陳志恒、孫彤彤 (2019)。美國農產品國際競爭力影響因素分析。學術交流，10，99-113+192。
4. 朱婷 (2019)。跨境貿易背景下中國與東盟農產品貿易結構分析。商業經濟研究，5，131-134。
5. 王強 (2018)。我國農產品國際競爭力分析與對策建議。市場研究，3，6-7。
6. 楊照、陳偉忠 (2018)。中國特色農產品出口競爭力提升戰略研究。世界農業，12，220-225。
7. 李從希、譚硯文 (2019)。廣東農產品國際競爭力與省域競爭力研究。廣東農業科學，46(2)，147-155。
8. 葛孟、何佰鈺 (2011)。中國與東盟農產品的競爭性分析。技術與市場，18(12)，205。
9. 郭佳媛 (2020)。供給側改革下福建農產品出口競爭力分析。遼寧科技學院學報，22(2)，17-20。
10. 楊曉霞 (2019)。“一帶一路”背景下我國農產品國際貿易的發展路徑選擇。農業經濟，9，129-131。
11. 張曉芳 (2018)。“互聯網+農業”環境下福建農產品網絡營銷整合策略研究。內蒙古財經大學學報，16(1)，77-82。
12. 任保平 (2020)。後疫情時代中國經濟高質量恢復性發展的戰略重點與路徑。學習與探索，9，100-104+2。
13. 鄭晶晶 (2020)。福建特色農產品電子商務應用模式研究。統計與管理，35(10)，83-87。
14. Balassa, B. (1965). Trade Liberalization and Revealed Comparative Advantage. The Manchester School of Economic and Social Studies, 33(2), 99-123.
15. Batra, A. & Khan, Z. (2005). Revealed Comparative Advantage: An Analysis for India and China. Indian Council for Research on International Economic Relations, New Delhi Working Papers.
16. Shohibul, M. A. (2013). Revealed Comparative Advantage Measure: Asan-China Trade Flows. Journal of Economics and Sustainable Development, 7, 136-145.
17. Morshed, M., & Chen, S. N. (2012). Published by Science Journal Publication an Empirical Study on International Competitiveness of Litchi and Longan Industry in China.

收稿日期：2022-06-04