

提升物流管理專業實踐周教學滿意度探究 Investigation on Teaching Satisfaction of Logistics Management Practice Week

王抒涵¹ 陳夢^{2*}
Shu-Han Wang Meng Chen

摘要

物流管理實踐教育幫助學生培養課外實操能力，掌握專業運用技能，瞭解和學習企業運營和工作內容，使知識體系與社會實際貫通。本文以某校物流管理專業實踐周教學為對象，採用網絡問卷方式對其調研，通過層次分析法、模糊綜合評價研究發現存在課堂內容枯燥、缺乏教師指導等問題，從而提出豐富教學方式、教學複盤等一系列有效建議，以改進實踐周教學，提高學生參與度和滿意度。

關鍵詞：實踐教育、物流管理、實踐周

Abstract

Logistics management practice education helps students cultivate extracurricular practical operation ability, master professional application skills, understand and learn enterprise operation and work content in order to connect the knowledge system with social reality. Taking the practice week teaching of logistics management major in a school as the object, the research involved in this paper conducted relevant investigations by means of online questionnaire. Through the approaches of analytic hierarchy process and fuzzy comprehensive evaluation, it is found that there are some problems including boring classroom content and the lack of teacher guidance. A series of effective suggestions are therefore put forward related to teaching methods and teaching resumption for improving the teaching of practice week and students' participation and satisfaction.

Keywords: Practical Education, Logistics Management, Practice Week

1. 引言

目前，物流行業低技能勞動人員過剩，但缺少行業敏銳性強、經驗豐富、掌握多種技能的高科技管理人才，這說明對物流管理專業的學生進行實踐教育是必要的，也是未來趨勢。物流管理專業強調理論與實踐並重，實踐教學的目的不僅在於輔助理論教學，更重要的是培養學生的技能和素質（高智琛與劉江鵬，2009）。目前，我國高校物流管理專業處在高速發展階段，人才培養應以需求為導向，順應社會的現實需要，始終以培養全面型物流人才為初衷，滿足學生成長需求。物流管理專業要求學生

¹ 廈門大學嘉庚學院研究助理

² 廈門大學嘉庚學院國際商務學院副教授 chenmeng@xujc.com*通訊作者

*2021 年全國大學生創新創業訓練項目：新形勢下一流專業與雙創教育融合發展研究。廈門大學嘉庚學院校級一流專業物流管理階段性建設成果。

具備物流規劃與設計、物流項目管理、物流業運作等能力，並能在物流企業、貿易公司、供應鏈上下游中從事政策制定、運營管理、供應鏈改進。雖然在校開設的統計學、運籌學、供應鏈管理、運營管理等課程，能幫助學生掌握物流人才應具備的基本理論知識，但事實上紙上得來終覺淺，企業管理工作實踐與書本知識存在的差異還很大，因此實習實踐能幫助學生提前瞭解和適應企業內部文化和管理模式，為其成長為實操型人才奠定堅實的基礎。

翁世洲等(2021)認為隨著社會經濟的快速發展，實體經濟行業對物流的依賴性越來越強，從而帶動對物流人才的需求呈逐年增長態勢，物流管理人才培養對行業發展至關重要；楊懷珍等(2012)認為物流管理是一個注重理論與實踐緊密結合的學科，本科生自身素質的養成和提高不能僅憑藉書本知識，為了同時擁有主動解決實際問題的能力和高效的執行力，必須要積極參加各種實踐活動；劉肇民等(2021)認為物流管理專業實踐應用技能的培養，需要深入地探索與改革實踐。針對物流專業人才培養難度提高的情況，許多高校正在努力採取措施將理論與實踐結合。本文基於廈門大學嘉庚學院實踐周教育具體情況，探討實踐周教學滿意度問題和物流管理專業實踐能力培養意義，並提出針對性解決意見。

2. 廈門大學嘉庚學院物流管理專業實踐周概況

2.1 廈門大學嘉庚學院概況

廈門大學嘉庚學院立足於培養應用型、複合型人才的辦學定位，本著培養綜合型人才為社會輸送資源的理念，不僅學期開展課程教育，還在暑期舉辦為期兩周的實踐周。根據學校專業教學計劃安排，我校每年安排 16 周教學周，安排不同課程的上課順序；17~18 為考試周，對學生的學習情況進行檢驗；19~21 周為實踐周，帶領學生進行實操從而鍛煉學生實踐能力，在平時課程中融合實踐教學，積極地為企業提供應用型、複合型、國際化的專業人才，並實現大學生的良好就業。

應用型高校在培養學生具備堅實的基礎理論知識的同時，還要培養學生熟練的實踐能力（張俊娥，2013），學校開展實踐周進一步拓展學生視野，加強歷練，融入社會，提升專業實踐創新技能，鞏固專業理論知識，能夠熟練掌握並運用專業技能、訓練專業思維，因此實踐周教學具有重要價值意義，現對此次物流管理專業實踐周進行調研。

2.2 研究重點

專業實踐實習活動為畢業實習前的技能訓練部分，每學年安排一次教學實踐實習周活動。一、二、三年級專業學生都要參加教學實踐實習活動，不同年級側重點不同。結合學生已學知識及技能具體制定組織方式，實踐周教師可根據培養需要針對專業環節，設計相應的項目。

2.2.1 大一：調研研究

針對大一學生對物流管理專業尚且處於摸索階段的情況，大一學生的實踐周主要為調研究方面。

教師設計了啤酒遊戲與漢堡遊戲，通過參與專業知識結合的小遊戲，讓大一學生對物流管理這一專業更加熟悉與瞭解，培養團隊合作與實操能力；之後又在老師的帶領下，對東萬晟、古龍、通士達等企業進行調研。東萬晟企業發達的零售類、古龍企業的食品類、通士達企業的照明燈類，都加深了學生對物流行業不同產品的瞭解，再

進行模擬競賽，使同學們能夠熟悉並運用供應鏈管理的相關知識。

2.2.2 大二：數據分析

相比於大一物流管理專業的學生，大二級的學生具備一定的專業知識與儲備，對此，老師截取實際電商企業的上千條數據，要求大二同學進行針對性的數據分析和建模，對數據分析的能力提出了一定的要求。

通過課上的難題講解與實際操作，課後的不斷練習與團隊合作，大二的學生們不僅對電商企業的快遞物流做出一定的數據分析與研究，也對企業本身的物流方面提出了相關的建議，這使學生們在熟練運用物流知識的同時訓練物流思維，對物流行業的理解更加透徹。

2.2.3 大三：綜合研究

對於已具備較為豐富物流的知識與專業技能的大三學生，更多的是進行綜合性的研究和問題總結。教師根據自身研究差異，針對性的設計綜合型的調研類題目，包括企業調研及問題探究、ERP 實踐操作與應用、鄉鎮科技創新、電商物流等不同選題，設計調研問題和要求，組織學生展開企業、社會實踐調研，以豐富學生的實際調研經驗、提高學生的實操和綜合研究水平。

在老師的帶領下，通過網上的資料搜索和實地的調查研究，進行綜合數據分析和建模研究，就具體問題展開深入探討及理論研究。大三的學生們對實地企業的調查更加深入，數據分析更為精準，對各方面企業、社會等提出的策略與建議也更具有針對性。

3. 廈門大學嘉庚學院物流管理專業實踐周教學滿意度調查

3.1 問卷總結

為更好地瞭解廈門大學嘉庚學院物流管理專業實踐周教學實施情況，從而更好開展未來實踐周教學，課題組積極開展調研活動，於 2021 年 8 月 1 日向 2018 級、2019 級、2020 級物流管理學生發放線上問卷，截止 8 月 5 日共收到 72 份有效問卷，占比 100%，其中 2018 級 12 份、2019 級 20 份、2020 級 40 份。各年級學生認真填寫，達到預期效果，此次問卷針對滿意度設計三個年級通用問題共 5 個，根據收集到的數據分析（表 1）。

表 1. 實踐周滿意度調查

調查內容	滿意	較滿意	一般	不滿意
教學情況	55.56%	37.50%	5.56%	1.39%
組織形式	55.56%	36.11%	6.94%	1.39%
教學內容	54.17%	37.50%	8.33%	0%
實踐方法	54.17%	34.72%	8.33%	2.78%
獎勵機制	54.17%	36.11%	9.72%	0%

數據來源：本文自行整理

首先，對於此次實踐周教學整體滿意情況，三個年級中 55.56% 的學生表示滿意，

37.50%的學生表示較滿意，5.56%的學生表示一般，僅有 1 名學生表示不滿意；第二，對於實踐周教學組織形式（班級授課、分組教學等），有 55.56%的學生表示滿意，較滿意的學生占 36.11%，有 6.94%的學生表示一般，1.39%的學生認為不滿意；第三，對於實踐周的教學內容，54.17%的學生表示滿意，34.17%的學生表示較滿意，8.33%的學生認為教學內容一般；第四，對於此次實踐周的實踐方法（模擬競賽、實際調研等），54.17%的學生表示滿意，34.72%的學生表示較為滿意，8.33%的學生認為一般，存在 2.78%的學生表示不滿意；最後，對於此次實踐周的考核與獎勵機制，54.17%的學生表示滿意，同時 36.11%的學生表示較滿意，9.72%的學生認為一般。從以上數據可得，大家對實踐周各項較為滿意，但仍有部分學生表示一般甚至不滿意。

3.2 實踐周教學滿意度數據分析

3.2.1 建立因素集和評價集

通過線上對廈門大學嘉庚學院 18 級、19 級和 20 級的在校學生進行問卷髮放及回收，確定了關於實踐周教學的影響因素：整體教學、組織形式、教學內容、實踐方法、考核與獎勵機制，分別記為 u_1 、 u_2 、 u_3 、 u_4 、 u_5 ，所以評判因素集合表示為：

$$U = (u_1, u_2, u_3, u_4, u_5)$$

本文運用層次分析法（AHP 法）確定各評價因素的權重，第一步建立判斷矩陣，如表 2 所示；第二步採用求平均法得到各評價指標權重分配的特徵向量，如表 3 所示。

表 2. 判斷矩陣表

類別	u_1	u_2	u_3	u_4	u_5
u_1	1.00	2.00	0.50	0.33	0.50
u_2	0.50	1.00	0.50	0.33	0.33
u_3	2.00	2.00	1.00	0.50	0.50
u_4	3.00	3.00	2.00	1.00	2.00
u_5	2.00	3.00	2.00	0.50	1.00

數據來源：本文自行整理

表 3. 因素權重分配表

類別	D1	D2	D3	D4	D5	權重值
D1	0.12	0.18	0.08	0.12	0.12	0.12
D2	0.06	0.09	0.08	0.12	0.08	0.09
D3	0.24	0.18	0.17	0.19	0.12	0.18
D4	0.35	0.27	0.33	0.38	0.46	0.36
D5	0.24	0.27	0.33	0.19	0.23	0.25

數據來源：本文自行整理

第三步進行一致性檢驗。

$$CI = (5.11-5) / 4 = 0.03$$

$$CR = 0.03 / 1.12 = 0.025$$

於是得到評價因素集的權重分配為： $W = (0.12, 0.09, 0.18, 0.36, 0.25)$ 。

設 V 為評價集，用於表述廈門大學嘉庚學院物流管理學生對實踐周教學滿意度的評價等級，具體分為滿意、較滿意、一般、不滿意、很不滿意，分別記為 v_1 、 v_2 、 v_3 、 v_4 、 v_5 ，所以評價集合表示為：

$$V = (v_1, v_2, v_3, v_4, v_5)$$

3.2.2 模糊綜合評價

通過對廈門大學嘉庚學院 18 級、19 級和 20 級的在校學生進行調研，可以得到其對實踐周教學的隸屬度矩陣 Y_1 ，如表 4 所示：

表 4. 實踐周教學隸屬度矩陣 Y_1

內容	滿意 人數占比	較滿意 人數占比	一般 人數占比	不滿意 人數占比	很不滿意 人數占比
整體教學	0.56	0.38	0.06	0.01	0.00
組織形式	0.56	0.36	0.07	0.01	0.00
教學內容	0.54	0.38	0.08	0.00	0.00
實踐方法	0.54	0.35	0.08	0.03	0.00
考核與獎勵機制	0.54	0.36	0.10	0.00	0.00

數據來源：本文自行整理

對 Y_1 和 W 進行合成計算，得到模糊綜合評價結果為：

$$Z = W * Y_1 = [0.545, 0.360, 0.082, 0.013, 0.000]$$

3.2.3 模糊綜合評價結果

假設將評價集中的“滿意”轉化為分值 100，“較滿意”轉化為分值 85，“一般”轉化為分值 70，“不滿意”轉化為分值 55，“很不滿意”轉化為分值 40，則可得標準滿意度向量： $V_E = [100, 85, 70, 55, 40]$ ，則可得模糊綜合評價得分 $U = V_E * Z^T$ 。

$$U = [100, 85, 70, 55, 40] * [0.545, 0.360, 0.082, 0.013, 0.000]^T = 91.55$$

由此可見，從物流管理專業在校學生的視角看，學生們對此次實踐周教學總體評價為滿意。其中大一同學對實踐周的實地調研、模擬競賽環節中十分收益，提高了對本專業的認識，對相關企業有了一定的瞭解；大二同學在實踐周鍛煉了其數據分析能力，在數據處理、上機實操、團隊協作環節收益頗深；大三年級學生對數據處理更加熟練，通過企業調研將所學知識聯繫實際，在數據處理、企業調研以及團會分工合作等環節比較收益。

4. 提高物流管理專業實踐周教學滿意度對策建議

前文通過採用網絡問卷方式對實踐周進行調研，運用層次分析法、模糊綜合評價研究發現在本次實踐周中，物流管理專業三個年級學生對實踐周滿意度較高，在模擬競賽、數據處理、實地調研中收益頗豐；但通過調研也發現存在教學時間短、指導形式單一等問題。針對以上實踐周存在的問題，現提出物流管理專業實踐周相關發展建議：

4.1 增加教學複盤環節

建議在實踐周教學的最後進行總結複盤，例如大一年級可以在週四實踐周比賽結束後，在週五進行總結。期間學生進行組內任務複盤以及全年級總結，提出在實踐周進行過程中存在的問題，老師集中講授相關解決辦法、提出建議，這樣能夠有效幫助學生在遇到此類問題時可以更好地解決，提高教學的有效性及持續性。

4.2 確保答疑渠道的有效性

建議適當增加線下答疑時間，儘量避開教師處理私人事務的時間，能夠有效提高答疑的有效性。線上渠道雖然沒有時間上的限制，但是線上答疑存在回復不及時、問題解答不清晰等問題，因此，建議統一收集學生問題並定期組織線上課堂答疑，提高答疑效率。

4.3 教學方式多樣化

建議增加實地調研時間，更多地給學生接觸物流行業的機會，讓學生能夠更好地理解企業運營，以及企業的工作內容，並從中總結出自己對於該企業或此次調研的問題與感受。大一年級進行了經營遊戲，在遊戲的過程中不僅能夠保證教學的趣味性，又能夠幫助同學瞭解經營過程中可能出現的各類問題並進行解決，很大程度提高了教學的有效性。因此，建議增加調研、經營遊戲等活動，幫助學生有效學習。

4.4 小組化教學

由於實踐周教學任務多且繁雜，每個年級都進行了分組分工，致力於快速有效地進行調研及數據分析並解決問題。而學生數量較多，老師難以估計到每一個人，因此建議以小組為單位，各指導老師進行小組化介紹教學、答疑解難；另一方面，在進行課堂教學的情況下，小組化教學能夠有針對性地解決各組自身存在的問題，提高教學效果。

4.5 加強縱橫聯繫

建議進一步構建與完善校際和校內各院系之間的溝通與合作機制，實現相互之間資源共享，經驗交流，優勢互補，揚長避短，共贏發展。不斷加強實踐周在教學內容、方式以及途徑等方面的創新，調動物流管理專業教師以及學生的積極性和主動性，打造物流管理專業實踐教學的特色，進一步提高物流管理專業實踐周的滿意度以及影響力。

參考文獻

1. 高智琛、劉江鵬(2009)。物流管理實踐教學體系研究。實驗技術與管理，26(11)，128-130。

2. 翁世洲、朱俊、王超(2021)。基於職業技能的物流管理專業“四位一體”人才培養與評價機制。物流科技, 44(8), 172-176。
3. 楊懷珍、李雷、熊煒、王利豔(2012)。基於“四種能力”的物流管理專業實踐教學體系改革探索。物流技術, 31(15), 411-413。
4. 劉肇民、柴天姿(2021)。物流管理專業實踐教學實證研究：階梯式教學體系的建構。黑龍江教育(高教研究與評估), 6, 42-44。
5. 張俊娥(2013)。試析應用型高校管理類專業實踐教學體系-以物流管理專業為例。黑龍江高教研究, 31(2), 166-169。

收稿日期：2021-08-23
責任編輯、校對：莊斯淇、徐佳佳