

中國與南非貨物貿易實證研究 An Empirical Study on Goods Trade between China and South Africa

肖敏¹ 田力^{2*}
Min Xiao Li Tian

摘要

中國是最大的發展中國家，而南非是非洲最重要的經濟體之一。中國近年來一直與南非保持著互利共贏的貿易關係，通過成立中非貿易論壇與一帶一路建設，加入金砖國家，幫助南非建設基礎設施，進一步加強了中南之間的貿易關係的緊密程度。中國已經自2009年連續多年成為南非最大的進出口國家，是最重要的貿易合作夥伴，但是南非在中國的進出口額僅占中國總進出口額的4%，占比很小，未來還有很大的貿易發展潛力。本文通過對中國與南非貨物貿易規模商品結構以及所遇到的阻礙的分析，進而體現近年來的中南貨物貿易發展現狀。本文在貿易結合度理論、顯示性比較優勢以及產業內貿易理論的基礎上進行分析，探索未來的發展趨勢，發現中國與南非之間在未來的貨物貿易往來上的發展空間和潛力；然後在此基礎上給出相關的建議，最後對中國與南非貿易關係進行總結。

關鍵詞：中南貨物貿易、發展現狀、發展趨勢

Abstract

China is the largest developing country, while South Africa is one of the most important economy in Africa. In recent years, China has maintained a mutually beneficial and win-win trade relationship with South Africa. Through the establishment of China-Africa Trade Forum and the construction of "The Belt and Road", China has joined BRICS countries to assist South Africa in infrastructure and further strengthened the relations between both nations. Since 2009, China, one of South Africa's most important trade partners, has been South Africa's largest import and export countries for many continuous years. South Africa, however, only account for 4% of China's total imports and exports on average, a very small percentage for China. There is still a lot potential for trade development. Through the analysis of China and South Africa goods trade scale, product structure, and the obstacles in bilateral trade, this paper reflects current situation of the development of bilateral goods trade in recent years. Based on the theory of trade integration degree, revealed comparative advantage and intra-industry trade, this paper also explores the trend, space and potential of future development in the future goods trade between China and South Africa followed by relevant suggestions of the trade relationship between China and South Africa.

Keywords: Sino-South Africa Trade in Goods, Development Status, Development Trend

¹ 廈門大學嘉庚學院國際商務學院國際經濟與貿易專業

² 廈門大學嘉庚學院國際商務學院副教授 tianli-lina@xujc.com*通訊作者

1. 引言

如今在一系列的政策與機遇下，像中非合作論壇的成立、一帶一路的建設、金磚國家的成員國，中國與南非的貿易發展前景越來越好，兩個國家之間的商品結構相對來說存在比較強的互補性，所以發展的潛力非常大。本文主要是通過對中國與南非的貨物貿易發展現狀來展開分析，分別從貿易規模，貿易商品結構以及在雙方貿易往來中所遇到的阻礙來進行描述性分析，以便瞭解現在中國與南非的基本的貿易關係；隨後通過貿易結合度理論、競爭力理論、產業內貿易理論進行分析，發現中國對南非的貿易結合度很好，近十年來儘管在全球經濟蕭條時期亦持續進展；除此之外，中國與南非分別都有自己不同的貨物競爭優勢。例如中國主要集中於勞動密集型產品，而南非因為其自然資源稟賦，其競爭優勢的產品主要集中在自然資源上，兩國之間也同時存在產業內貿易現象。本文綜合分析結果並于文末提出相關的建議及總結。

2. 中國與南非貨物貿易發展現狀

2.1 貨物貿易規模

貿易規模的描述是最直觀的現狀分析，中國和南非的貨物貿易往來是促進雙方經濟發展的基礎。本文以 2009~2019 年的進口、出口、進出口貨物貿易額進行數據分析，可以總體看出中國與南非兩個國家的貨物貿易總額這幾年都保持著向上走的趨勢，但是在 2013~2016 雙邊貨物貿易總額在慢慢地下降（如表 1）。

表1. 2009~2019中國與南非貨物貿易基本情況（單位：千萬美元%）

年份	中國對南非的貨物出口額	貨物出口增長率	中國對南非的貨物進口額	貨物進口增長率	中國與南非貨物貿易總額	貨物貿易總額增長率
2009	736.6	-	871.2	-	1,607.8	-
2010	1,079.9	46.6%	1,490.3	71.1%	2,570.3	59.9%
2011	1,336.2	23.7%	3,210.8	116%	4547	76.9%
2012	1,532.3	14.7%	4,467.1	39.1%	5,999.4	31.9%
2013	1,683.1	9.8%	4,838.8	8.3%	6,521.9	8.7%
2014	1,569.9	-6.7%	4,456.8	-7.9%	6,026.7	-7.6%
2015	1,585.8	1%	3,015.1	-32.4%	4,600.9	-23.7%
2016	1,285.4	-18.9%	2,222.9	-26.3%	3,508.2	-23.8%
2017	1,480.9	15.2%	2,438.9	9.7%	3,919.7	11.7%
2018	1,624.8	9.7%	2,728.8	11.9%	4,353.6	11.1%
2019	1,654.3	1.8%	2,594.9	-4.9%	4,249.2	-2.5%

資料來源：根據國家統計局計算得出

表 1 的貿易數據顯示，從 2009 年開始到 2013 年不論中國對南非貨物進口或出口貿易額都保持穩速增長，尤其是前三年進出口增長率相對來說比較高，而在其中的中國從南非進口的貿易增長率突飛猛進，從 2010 到 2011 年增長率就達到了 116%；在 2011 年，中國與南非之間的貨物貿易總額達到 4,547 千萬美元，首次達到高峰。

隨著兩國進出口的增加，貨物貿易總額在此基礎上一直往上走，直到 2013 年，中國與南非創下了進出口總額最高的一年，雙方貿易額為 6,521.9 千萬美元。在南非加入金磚國家之後的四年裡，兩國的貨物貿易往來呈現出非常快速的增長趨勢；但從

2014 年開始，中國與南非不論是貨物進口或出口額，較於上一年都有下降的趨勢，並且下降的程度都差不多，由此可以看出 2013 是迄今為止中南貨物貿易最高峰的一年。2014 到 2015 年中國向南非貨物出口的增長率為 1%，從下降轉為增加，可是中國從南非進口的貨物貿易額卻仍然在下降，下降率達到了 32.4%，那一年總體來說貿易總額下降了 23.7%。

2016 年貨物進口額、出口額、進出口總額都創下了近 10 年來最低的一次，2015 年到 2016 年中國出口南非的貨物貿易額下降了 18.9%，中國從南非進口貨物總額下降了 26.3%，進出口貨物貿易總額下降了 23.8%。隨後在 2017 年開始，從 2016 年的低谷開始慢慢地走出，雙方的貨物貿易額開始呈現增長的模式，南非從中國進口貨物貿易額達到了 1,480.9 千萬美元，與 2016 年相比增加了 15.2%；南非出口到中國的貨物貿易額有 2,438.9 千萬美元，較去年增加了 9.7%；貨物貿易總額達到 3,919.7 千萬美元，增加了 11.7%。2017~2018 保持平穩的增長率，中國出口到南非的貨物貿易額達到了 1,624.8 千萬美元，進口貿易額有 2,728.8 千萬美元，貨物貿易總額達到 4,353.6 千萬美元；但是 2018 到 2019 年，貨物出口增長放緩，進口開始減少，貨物貿易總額開始呈現出下降的趨勢。整體下來中國向南非貨物出口額都比從南非進口額要少，所以多年來中國在與南非的貨物貿易往來中都呈現出逆差，儘管近幾年來逆差的差額逐漸縮小，但是加大對南非的貨物出口也是我們一個重要的方向，達到理想狀態即平衡。

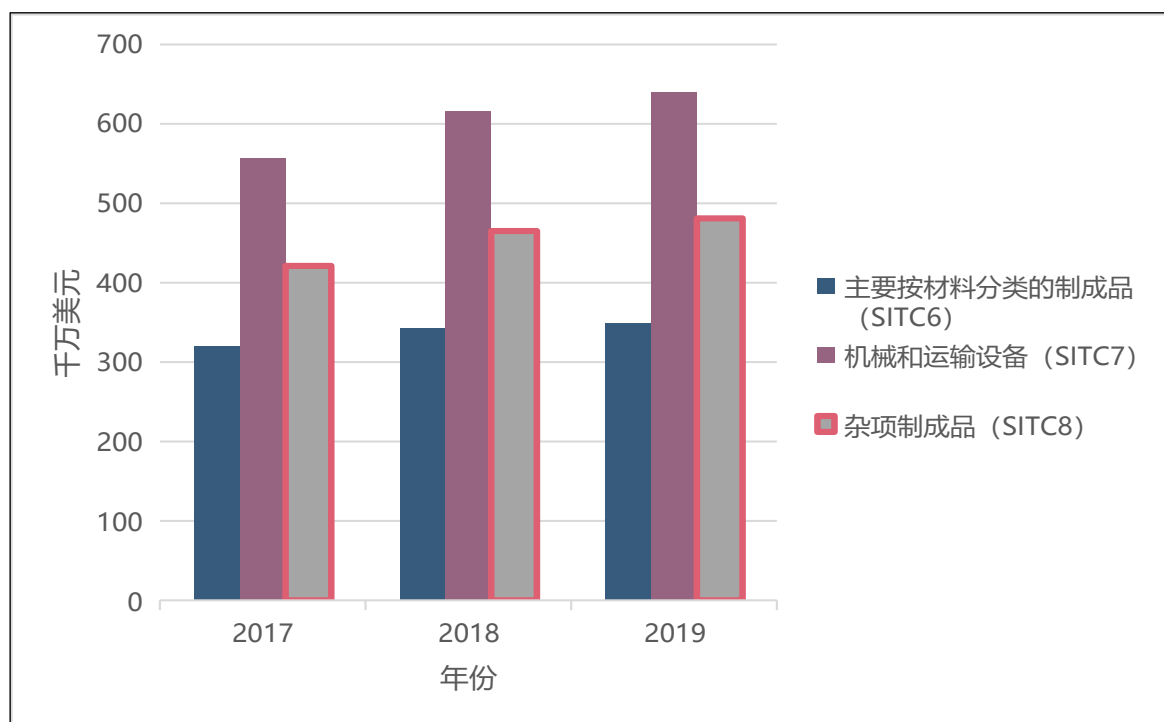
通過資料的查找與文獻的查詢，我們可以初步得出在從 2009 年開始中國與南非的貿易往來開始頻繁，並且雙方貿易總額持續增長的主要原因是在 2010 年南非加入了金磚國家，成為了五國之一，雙方就許多貿易往來的條款達成了協議，進一步的促進了雙方貿易的發展；在 1998 年建交後一系列的中南政策制度的基礎上更進一步地進行交流，也成為了中國與南非的主要交流平臺，有利於擴大中國在非洲的影響力。然而 2014 年開始，兩國的貿易額開始下降，主要一部分原因是因為當時全球的經濟發展處於一個困難時期，進而導致的雙方貿易規模呈現出下降的趨勢。當時對於自然資源稟賦的南非，其主要對中國出口的貨物為礦石，但是由於全球經濟不穩定，在國際上的大宗貨物的價格開始降低，進而致使南非向中國出口的貿易額下降，南非的貿易經濟發展進入了嚴重的經濟危機（陳沙，2020）。

2017 年中國開始恢復之前的貿易狀態，2018 年是中國與南非建交的 20 年，也是中非進行戰略夥伴合作論壇與第十屆世界金磚國家經濟合作峰會的正式舉辦之年。因此得知通過中國與南非的頻繁協商以及緊密的政治相互聯繫，對中南貿易關係的促進起著非常重要的作用，可以帶來兩國進出口貿易企業合作的新機會，還可以通過面對面的溝通增加彼此的信賴感，有助於長期合作發展。近幾年，如 2019 年的 6 月份在南非開普敦舉辦的中國與南非貿易交流項目中，中國許多的企業與南非的一些企業就初級產品類等和汽車機電方面簽約了 93 份協議，價值 20 億美元（韓中悅，2020）；南非也積極參與在中國舉辦的進口博覽會國際展和企業展，進一步增加雙方的貿易交流。到 2020 年，中南兩國之間的貿易進一步從一開始政府主導的援助，慢慢改變為企業與企業之間進行貿易溝通，各取所需，互利共贏，逐步以市場運作為導向；同時，在“一帶一路”的帶領下，南非的基礎設施建設也越來越完善，中國南非兩國貿易往來範圍也在不斷擴大，所以未來中國與南非的貿易發展的潛力很大。

2.2 貨物貿易商品結構分析

2.2.1 中國出口到南非的商品結構分析

中國主要向南非出口的是工業製成品。如圖 1 所示，南非的經濟發展、基礎設施、產業結構建設相對中國來說比較落後，所以南非從中國進口最多的是機電類的產品，進而改善當地的基礎設施促進經濟的發展；並且中國出口到南非的商品與它出口到其他世界各地的商品結構是十分相似的。



資料來源：根據聯合國商品貿易統計數據庫相關數據計算而得

圖1. 2017~2019中國出口南非前三種貨物出口額對比圖

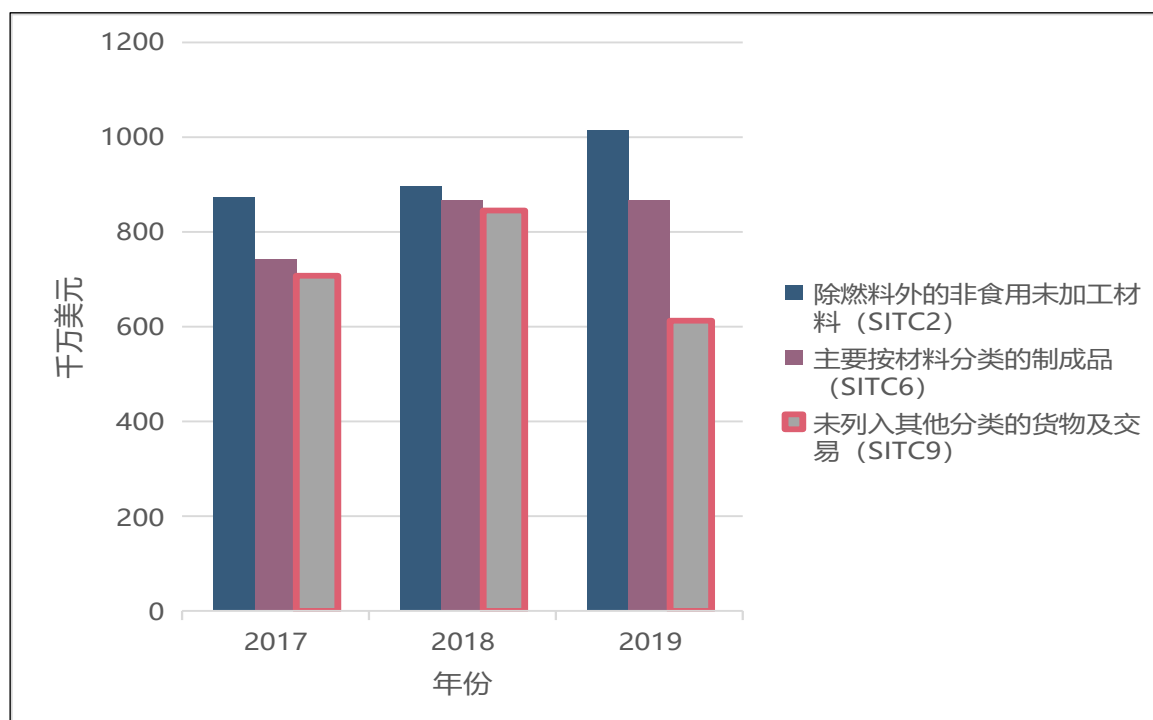
按照 SITC 第三修訂版本國際貨物分類標準來分類，在 2017 年到 2019 年中，中國出口南非的主要是主要按材料分類的製成品(SITC6)、機械和運輸設備(SITC7)、雜項製成品(SITC8)這三類貨物，而機械和運輸設備(SITC7)比其他 2 類出口額高得較多，在 2019 年出口額已經達到了 639.6 千萬美元，占中國出口南非貿易總額的 38.66%，可見機械和運輸設備(SITC7)已經成為中國出口南非中較為穩定的貨物類之一；並且近幾年這類貨物呈現出增長的趨勢，隨著一帶一路的建設，未來的南非必將增大對這類貨物的進口。

雜項製成品(SITC8)是我國出口到南非的第二大類產品，在這三年裡其出口額整體上也是增長的趨勢，從 2017 年的 421.15 千萬美元、2018 年的 465.09 千萬美元到 2019 年的 481 千萬美元，這主要是由於南非本國的機器設備落後，成本較高，而中國的紡織品類價格有優勢。對於主要按材料分類的製成品(SITC6)，2017 年的出口額是 319.84 千萬美元、2018 年是 348.59 千萬美元、2019 年是 348.59 千萬美元，整體來說呈現著一個較為穩定逐漸上升的趨勢。

2.2.2 中國從南非進口的商品結構分析

陳少銘(2014)曾在中國與南非兩國貿易互補性指數的基礎上，對兩方的貿易潛

力進行了測算，並通過分析得到中南經濟與貿易關係發展快速的主要來源，是中國與南非在貿易結構上有很強的互補性，這也是近年來中國對南非進出口貨物種類沒有變化的最重要的原因。南非的自然資源非常豐富，中國進口南非的主要是自然資源，像礦產品、珠寶等，還有其相關的製成品；南非出口到中國的商品類別與其出口到世界上的有一定的區別，體現出了中國自南非進口的商品結構的集中穩定性與貨物的類別單一性（如圖2所示）。



資料來源：根據聯合國商品貿易統計數據庫相關數據計算而得

圖2. 2017~2019中國自南非進口前三種貨物進口額對比圖

圖2顯示，2017~2019年南非出口中國最多的貨物是除燃料外的非食用未加工材料（SITC2），貨物類別沒有發生改變。在2017年進口額達到872.8千萬美元，2019年繼續增長到1,015.04千萬美元，在此期間的該類的產品的增長率為16.3%。對於中國從南非進口的第二大類主要按材料分類的製成品（SITC6），在2017~2019年表現出穩步增長的趨勢，在2017年是472.97千萬美元，在2019年是867.12千萬美元。第三大商品是未列入其他分類的貨物及交易（SITC9），相對於其他2種貨物來說進口額比較少，短期變動的幅度較大，相對於來說比較不穩定。

通過對2個圖表進行分析，工業製成品像機械和運輸設備（SITC7）是中國出口到南非的主要貨物，而資源性產品像除燃料外的非食用未加工材料（SITC2）在南非出口到中國的貨物占比重很大。因此我們可以看到貿易往來的集中度較高，主要集中在兩國互補的部分；南非向中國出口集中自然資源密集型產品，而中國向南非出口集中勞動密集型產品。這幾年中國在出口商品結構上與南非相比，呈現出較高技術的特點，非熟練的勞動密集型產品在中南兩國貿易中的占比開始下降，表現出勞動力的成本優勢在兩國出口商品結構中的作用越來越不重要。總體下來，商品貿易結構較為集中，類別比較單一，進出口貿易額不平衡，還需要進一步的改善。

2.3 貨物貿易發展的阻礙

2.3.1 中國與南非兩國存在著貿易摩擦

在這幾年裡，雙邊的貿易摩擦時有發生，這使得中南貿易關係長期穩定發展變得更加困難。在2002年與2015年期間，多達46起的貿易救濟措施由南非向中國發起，在反對傾銷的調查之中達到了28起之多，主要是針對紡織品和金屬製品(張騰達，2018)；此外，南非還總發動了63起針對中國的反傾銷的調查，行業包括化工行業。在另一方面，因為在這幾年期間南非採取一系列的技術性貿易壁壘，給中國一些出口產品造成很大的困擾，短期內不能進行緩解。如南非政府規定，凡是進入南非的農產品，一定要把可以追溯的農產品質量控制報告報給南非政府進行備案，可想而知中國農產品要在南非的市場上站穩腳跟有一定的難度；這樣的貿易壁壘不僅讓中國企業參與南非投資的熱情下降，進而影響中國和南非經貿關係的長遠穩定發展。

2.3.2 中國與南非的距離比較遠

南非的地理位置是在非洲大陸的最南部，而中國在亞洲，兩國的運輸距離較其他國家來說比較遙遠；然而中國與南非的貿易往來的主要運輸方式是海運，距離遙遠會增加貨物的運輸成本，因此與出口到大部分其他國家相比，成本的增加會導致價格的增加。在國際貿易中，運輸成本是大部分商品必須考慮到的最重要因素之一，還會降低貨物貿易往來的流通速度，因此兩國在貿易效率上占不到優勢，甚至會因距離遙遠而降低。

2.3.3 中國與南非貨物貿易結構集中，類別單一，進出口不平衡

從中南兩國貿易的商品結構可以得出，現在的商品貿易結構仍然很單一，中國對南非出口的商品近幾年來一直主要是勞動密集型工業製成品，像機電類與紡織類的產品等，即使現在的貿易趨勢開始走向高科技和資本密集型產品，但目前占比還比較低(張俊超，2018)。針對中國從南非進口的依舊主要是天然礦產、珠寶、賤金屬等原材料，一般初級產品的附加值都比較低。在貿易平衡上面，在2007年之前，中南兩邊的貿易關係基本都比較平衡，但是在2008年與2012年之間，中國在對南非的雙邊貿易中持續逆差，且差額不斷地增加，2012年開始中國對於兩國之間貿易的逆差額才開始減少，其中2019年中國對南非的貿易逆差減少到94億美元，但差額仍然顯著，應設法增加對南非的出口以降低兩國貿易的不平衡性。

3. 中國與南非貨物貿易實證分析

3.1 貨物貿易結合度分析

兩國之間的貿易結合度可表示為一個國家出口到另外一個國家的貿易額與這個國家總出口貿易額的比例，同另外一個國家進口的貿易總額占世界進口總額的比例之比，貿易結合度計算方式如下(陸根堯與王曉琳，2011)：

$$TCD_{ef} = (X_{ef}/X_e)/(M_f/M_w) \quad (1)$$

其中 TCD_{ef} 表示兩國之間的貿易結合度， X_{ef} 表示 e 國向 f 國出口的貿易額， X_e 表示 e 國總出口貿易額， M_f 表示 f 國進口的貿易總額， M_w 表示世界總的進口貿易額。當 TCD_{ef} 大於 1 時，表示兩國的貿易關係非常地密切；當 TCD_{ef} 小於 1 時，則表明2個國家之間的貿易往來關係沒有那麼緊密；當 TCD_{ef} 等於 1 時，可以說 e 與 f 兩個國家之間的貿易關係是比較平衡的。

通過選用2010~2019年的相關數據來對中國與南非之間的貨物貿易結合度進行測算，結果如表1。從表1可以得到在2010~2019年中國對南非的貿易結合度指數都大於1，而南非對中國的貿易結合度指數基本都在1附近浮動，說明整體上近十年來中國與南非的貿易往來關係較為緊密，雙方都十分重視兩國之間的貿易聯繫。2010年中南貨物貿易結合度指數為1.09到2019年的1.19，整體上表現為上升的趨勢，除了在2011、2014、2016、2018年這4年貿易結合度指數略有下降外，其他年份的貿易結合度指數都逐年上升；南非對中國的貿易結合度指數在2019年相對2018年有上升，表明中國與南非之間貨物貿易關係越來越密切，兩國之間有較大的貿易發展空間。

表2. 中國南非雙邊貨物貿易結合度指數

年份	中南貨物貿易結合度	南中貨物貿易結合度
2010	1.09	1.04
2011	1.04	1.19
2012	1.10	1.02
2013	1.14	1.16
2014	1.05	0.89
2015	1.11	0.89
2016	1.08	0.89
2017	1.16	0.93
2018	1.14	0.82
2019	1.19	0.95

資料來源：根據WTO和聯合國商品貿易統計數據庫相關數據計算而得

3.2 貨物貿易競爭力分析

本文選用2010~2019年的數據做顯示性比較優勢指數，來分析中國與南非之間的商品貿易競爭力。RCA指數可以表示為（田澤等，2014）：

$$RCA = (X_{ik}/X_i) / (X_{wk}/X_w) \quad (2)$$

其中 X_{ik} 表示為 i 國 k 類商品出口的貿易額， X_i 表示為 i 國總的出口額，整個世界 k 類商品的總出口額用 X_{wk} 表示，世界的總出口額用 X_w 表示。如果 RCA 大於1， i 國 k 類產品就在國際市場上有競爭優勢，相反來說， RCA 小於1， i 國 k 類產品在國際市場上便不具有競爭優勢。

按照SITC第三修訂版本國際貨物分類標準來測算各類貨物在兩國之間的競爭力關係。我們可以在表3與表4中得到，在糧食及活動物(SITC0)、飲料及煙草(SITC1)、除燃料外的非食用未加工材料(SITC2)、礦物燃料、潤滑油及有關物質(SITC3)、動物油及植物油、脂肪及蠟(SITC4)、未列明的化學及有關產品(SITC5)、未列入其他分類的貨物及交易(SITC9)類商品中，總體來說中國在中國與南非貿易關係中都不具備競爭優勢。

表3. 中國的RCA指數

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
SITC0	0.47	0.47	0.46	0.43	0.42	0.41	0.44	0.44	0.44	0.43
SITC1	0.16	0.16	0.17	0.15	0.16	0.18	0.20	0.19	0.18	0.17
SITC2	0.19	0.19	0.18	0.17	0.19	0.18	0.18	0.18	0.20	0.19
SITC3	0.11	0.10	0.09	0.09	0.10	0.12	0.14	0.17	0.18	0.20
SITC4	0.05	0.05	0.05	0.06	0.06	0.06	0.05	0.07	0.09	0.11
SITC5	0.51	0.57	0.54	0.52	0.55	0.52	0.52	0.57	0.60	0.60
SITC6	1.25	1.33	1.36	1.37	1.41	1.40	1.38	1.34	1.37	1.42
SITC7	1.47	1.50	1.49	1.48	1.40	1.31	1.29	1.33	1.37	1.35
SITC8	2.22	2.33	2.43	2.40	2.33	2.07	2.03	2.05	2.01	1.98
SITC9	0.02	0.02	0.01	0.01	0.02	0.02	0.05	0.04	0.04	0.09

資料來源：根據WTO和聯合國商品貿易統計數據庫相關數據計算而得

表4. 南非的RCA指數

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
SITC0	1.26	1.16	1.23	1.32	1.37	1.36	1.39	1.38	1.47	1.44
SITC1	2.19	1.93	2.01	2.17	2.13	2.11	1.96	1.92	1.91	1.83
SITC2	3.65	4.02	4.25	4.66	4.47	4.10	4.00	4.41	4.44	5.00
SITC3	0.66	0.62	0.69	0.63	0.67	0.92	1.08	1.30	1.01	1.01
SITC4	0.48	0.48	0.58	0.50	0.53	0.55	0.57	0.65	0.66	0.75
SITC5	0.62	0.63	0.72	0.69	0.72	0.70	0.66	0.65	0.65	0.65
SITC6	2.28	2.08	1.98	2.06	2.02	2.03	2.06	1.96	2.10	2.10
SITC7	0.53	0.55	0.61	0.58	0.61	0.62	0.61	0.55	0.57	0.60
SITC8	0.35	0.31	0.31	0.30	0.31	0.31	0.32	0.29	0.29	0.26
SITC9	0.06	1.92	1.70	1.17	1.41	1.12	1.12	1.03	1.00	0.96

資料來源：根據WTO和聯合國商品貿易統計數據庫相關數據計算而得

因為它們的顯示性比較優勢指數都小於1，而在主要按材料分類的製成品（SITC6）、機械和運輸設備（SITC7）、雜項製成品（SITC8）類貨物中，中國在中國與南非的貿易關係中佔有競爭優勢，並且比較穩定；其中雜項製成品的競爭優勢最強，這類RCA除了在2019年是1.98，差不多近十年來都穩定在2以上。而整體上南非的糧食及活動物、飲料及煙草、除燃料外的非食用未加工材料、主要按材料分類的製成品、未列入其他分類的貨物及交易類商品在世界市場上有競爭優勢，可見中國與南

非貨物貿易具有較強的互補性，雙方發展的潛力比較大。初步得到主要按材料分類的製成品類雙方在世界市場上都有競爭優勢，所以有必要進一步分析中國與南非的產業內貿易情形。

3.3 貨物產業內貿易分析

根據中國與南非貨物類別在世界市場上的競爭優勢，產業內貿易指數可進一步被用來分析兩國之間的貿易關係，產業內貿易指數由格魯貝爾（Grubel）與洛伊德（Lloyd）在1975年提出來的，計算公式為（高金田與張曉燕，2010）：

$$GL_n = 1 - |X_n - M_n| / (X_n + M_n) \quad (3)$$

上式中 X_n 和 M_n 分別表示第 n 類產品的出口和進口值，取值範圍是 0 到 1 之間，如果算出來的指數越接近於 0，就可以表明中國與南非之間的貨物貿易越表現為產業間貿易。若是越接近於 1，則表明在兩國貨物貿易中產業內貿易比重越高。計算結果如下表：

表5. 中國與南非之間的產業內貿易指數

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
SITC0	0.60	0.56	0.62	0.74	0.99	0.92	0.99	0.84	0.65	0.70
SITC1	0.92	0.66	0.75	0.78	0.66	0.31	0.44	0.48	0.47	0.51
SITC2	0.03	0.02	0.02	0.02	0.02	0.03	0.02	0.02	0.02	0.02
SITC3	0.30	0.12	0.06	0.09	0.34	0.75	0.80	0.86	0.94	0.20
SITC4	0.30	0.90	0.78	0.13	0.83	0.89	0.40	0.11	0.13	0.11
SITC5	0.54	0.43	0.45	0.49	0.49	0.38	0.48	0.41	0.23	0.32
SITC6	0.71	0.72	0.82	0.71	0.56	0.58	0.55	0.60	0.57	0.57
SITC7	0.05	0.04	0.09	0.12	0.07	0.02	0.03	0.02	0.03	0.03
SITC8	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	0.03	0.04	0.03	0.03	0.02
SITC9	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.003	0.003	0.005

注：0.00 表示水平型產業內貿易水平低於 0.001

資料來源：根據 WTO 和聯合國商品貿易統計數據庫相關數據計算而得

我們可以根據表 5 得出糧食及活動物和飲料及煙草兩類的產品，跟其他初級產品整體比較起來，產業內的貿易指數相對較高，所以這兩類產品在兩國貨物貿易中產業內貿易比重較高。但是飲料和煙草從 2010 年的 0.92 降到 2015 年的 0.31，表明這幾年產業內貿易水平有所下降，之後才慢慢變得穩定。除燃料外的非食用加工材料產業內貿易水平非常地低，但是也較為穩定，可以初步判斷中南兩國關於這類產品的發展空間比較大。礦物燃料潤滑油及有關物質產業內貿易指數波動幅度相對來說比較大，從 2010 年降到 2013 年，之後開始增加但是到 2019 年又降下來了，主要是因為這類產品在中國與南非之間進出口貿易額變動比較大（胡劍波與郭風，2017）。動物及植物油、脂肪及蠟產業內貿易水平波動也比較大。在 2010 年到 2014 年中化學品

及有關產品還比較穩定，之後就開始出現小波動，而主要以材料分類的製成品的產業內貿易水平比較高，都比較靠近1。

最後，機械和運輸設備產品、雜項製品、未列入其它分類的貨物及交易這三類的產業內貿易指數很低，所以根據分析結果證實中國與南非貨物貿易中存在產業內貿易現象。

4. 對策與建議

通過對近幾年中國與南非的貿易基本情況的分析，可以初步得出中國與南非的發展趨勢會越來越好，不僅有政治方面的支持，還有市場方面的進步，像電商平臺的開發不斷地在促進中國與南非各自的貿易企業的交流，不再僅僅局限於國家與國家之間的貿易往來。除了電商平臺還有如上海的進口博覽會、南非舉辦的招商會等等，都是有利於兩國的貿易往來的；再加上兩國商品貿易的互補性，各自都有在中南貿易市場上占競爭優勢的商品。中國與南非雙方貿易的融合度很好，說明各自都非常地需要彼此，那麼今後的探索空間會越來越大；若雙方都採取一些措施去儘量的減少兩國之間的貿易障礙，未來中國與南非的進出口總量會減少大幅度波動的概率。又因為兩國建交比較晚，所以存在很多的政治、文化溝通的障礙，解決這些障礙讓南非多瞭解中國，也有利於促進雙方之間的貿易往來。因此在未來中國與南非應該相互攜手前進，進一步地達到互利共贏。

4.1 提出制度解決貨物貿易摩擦

第一，針對兩國之間的貿易摩擦這個問題，兩個國家之間都可以建立貿易摩擦預警機制，運用一些基本收集雙方貿易信息的方式，去分析近幾年來貿易往來存在的主要矛盾以及阻礙，進而通過政治的手段去緩解，以致能夠達到雙方的利益預期，實現互利共贏（張宗良，2009）。另外一方面，可以通過建立機制並公開提醒貿易企業、公司去辨識，並且採取相應的防範措施，在面對貿易摩擦的風險時提高相應的能力。在如今科技時代，即使查詢信息很便利，但短暫的應對方式遠遠不夠，要有提前並系統的預警機制進而增加解決問題成功率，這樣可以鼓勵更多企業與南非的企業進行貿易往來，同時還能增強企業貿易往來的長期性、穩定性，進而增強企業交易的信心，這對雙邊都有推進發展的作用。

第二，通過建立自我監管和應對國際訴訟的機制，從根本上保障中國企業在國際市場上的競爭優勢。自我監管可以減少中國企業為了減少成本而降低產品的質量，降低在國際市場上被起訴的概率，維護中國出口產品質量的名譽；而構建應對國際訴訟機制，主要是考慮到中國企業一般在面臨貿易訴訟時，很有可能因為沒有經驗去處理這樣的問題。

第三，中國和南非都是金磚國家之一，所以在兩國有貿易摩擦時，可以通過金磚國家的聯繫而成立的相應機制來進行協調解決。因為金磚國家組織設立的目的為了促進各個成員國之間的互惠互利以及共同發展，所以通過金磚國家機制是解決兩國貿易摩擦比較好的方式。因此在摩擦產生以後，兩國應該基於金磚國家合作機制來就相關問題進行友好協商，發揮兩國經濟互補性的最大優勢，互利共贏。

4.2 儘快達成建立自由貿易區的戰略共識

由於中國與南非的距離非常遠，快遞、空運都比較貴，造成了兩國貿易往來上的阻礙，所以中國與南非建立自由貿易區，必將對兩個國家之間無論是經濟還是貿易的

發展，都能產生重要的影響，有利於雙方的商業往來（張騰達，2018）。對於雙方的敏感性比較強的行業來說，因為自由貿易區的建立變化會比一般的產品要大，所以在短期內就可以看到類似的產品明顯的發展趨勢的變化；在南非建立自由貿易區還有利於通過加大中國企業對南非的投資，進而加強貿易往來的聯繫。進一步說，自由貿易區的成立會降低中國與南非之間的貿易往來成本，因為中國與南非的距離非常地遠，因此增加了兩國的運輸成本，以致于在成本上降低了合作的優勢。中國與南非共同構建自由貿易區，最基本的是保障基於兩個國家之間的貿易協議，兩國政府在這個上面不能鬆懈；同時中國和南非共同建立自由貿易區，還會讓兩國在全球事務中的地位和影響力提高。

4.3 繼續抓住“一帶一路”戰略，進一步擴大合作深度

在 2013 年，習近平主席提出的“一帶一路”建設，經過各個國家幾年的合作，已經取得了相應的成績，而南非就是“一帶一路”建設參與者之一，向來中國與非洲都是很重要的貿易合作夥伴，所以在此基礎上進一步深化中國與南非之間的貿易關係，也有利於貫徹“一帶一路”建設的理念，符合道路建設的目標。主要也是因為南非在非洲的南部而中國在亞洲，兩個國家之間的距離隔得很遠，進一步擴大“一帶一路”合作深度，有利於增強兩國的經濟往來的同時，還能夠加強其之間的政治往來，為建立良好的政治關係貢獻重要的力量。在 2015 年的 12 月，習近平主席還在中非合作論壇約翰內斯堡峰會上，承諾提供 600 億美元來推動非洲加快工業化、農業現代化進程，目標就是從基礎設施建設、資金支持以及人才和技術援助三個方面，針對性地改善非洲當前面臨的主要發展困難，從而推動非洲的長遠有序發展，也擴大了中國的貿易量，營造一個雙贏的局面。

4.4 優化兩國的貿易結構，加強對南非非資源類產品的進口

針對兩國之間貨物貿易結構集中，類別單一，進出口不平衡的問題，中國可以優化與南非之間的貿易結構。中國與南非貿易交往中主要是出口製造品，如勞動密集型的產品，處於逆差的狀態之中；而初級產品是南非出口中國的主要貨物，在從恢復建交以來都是處於順差的狀態，因此嚴重的失衡對於中國與南非貿易的持續進步有一定影響。在未來中國可以加強對非資源類產品的進口，可以在加強從南非進口非資源類產品時，通過執行關稅合作的機制，增加零關稅類目的產品；其次可以增加對南非的技術支持，從非農業產品等方面來幫助南非提高出口的附加值；同時，也要針對南非推進中國優質產品的出口，如加強出口南非的產品品牌創建，引導並幫助國內的企業走質量產品的路線，注重品牌效應，爭取把中國貨品牌帶上國際舞臺。

4.5 充分利用彼此之間的比較優勢，貫徹分工合作

通過以上的競爭性分析可以看出，中國與南非之間各有比較優勢，且貿易商品結構差異比較大，進而兩國之間的貨物貿易競爭性相對較弱（趙雅文，2018）。中國與南非可以通過各自利用貨物的比較優勢進行合作，專業化分工，進一步深化貿易往來；還可以通過產業轉型升級和產業結構優化，來讓自身產品的生產成本進一步降低和質量進一步提升，兩國都能從經貿合作中獲得更低成本、更高質量的商品，從而給兩國都帶來較大的社會福利效應。

5. 結論

中國與南非兩國的貿易關係發展自從建交以來就非常地快速，除了因為全球經

濟不景氣時，兩國之間的貿易額有所下降外，整體來說，雙方每一年都比過去的進出口成交額要多，沒有出現過兩國關係惡化的時候。截止至 2019 年，南非不僅連續在很多年裡成為了中國在非洲的最大的貿易夥伴國，同時也是中國在非洲的最重要的貿易合作夥伴。通過分析，我們能判斷出兩國的關係越來越緊密，南非除能夠通過國家的平臺加強與中國的貿易合作外，近年來還可以在科技發展的基礎上採用線上的交流、商談方式，第三方的平臺也能加強兩國企業之間的貿易信用，減少一些不必要的矛盾，更進一步地促進中國與南非的貿易合作。

如今，在多邊主義的盛行下，同時全球又遭遇了百年以來最嚴重的傳染病，在危和機並存的時候，中國與南非更要抓住“一帶一路”建設道路的機遇，更加進一步地深入發展，避免霸權主義，合作才能贏得未來；同時，由於中國與南非都是金磚國家中的成員國，通過這樣的一個平臺，可以全面的及時的進行兩國貿易溝通與相關機制的建設，進而提高兩國的貿易效率，更加準確地實施政策，以便於各取所需的同時也能加強中南之間的外交關係。而通過構建中國與南非的雙邊自由貿易區，能夠有力地推動兩國經貿關係的轉型升級；一旦自由貿易區能夠成功有序地建立，那麼未來中國與南非的貿易必將會更上一個臺階，因為南非的進出口額平均僅僅只占中國的 4%，還有很大的上升空間，因此建立自由貿易區是兩國之間的一個促進點，同時也有利於開闢更大的貿易市場，吸引更多的外來投資提高彼此的貿易效率。

從兩國的商品結構來總結，中國主要對南非出口的是以工業製成品為主，近年來逐漸表現為高技術、高資本密集型產品；而因為南非的自然資源稟賦，所以自然資源是南非向中國出口的主要產品。同時中國對此類產品的需求量也比較大，隨著中國消費者的消費能力的提升，以及對高質量生活條件的要求，除了在遇到無法避免的全球經濟危機的時候，在未來此類產品像珠寶之類的自然資源可能會十分的暢銷。雙方在自然資源方面、科技實力方面、經濟結構方面的互補性很強，競爭性會相對比較弱，這也為兩國建立自由貿易區提供了必要的前提條件。

整體上來說，中國與南非的發展潛力巨大，無論是在貿易規模還是彼此的商品結構上，都有提升與改進的空間；兩國通過在政治上的交流、平臺的建立，未來雙方的貿易必將是國際市場上的一道靚麗的風景線。

參考文獻

1. 陳沙(2020)。中國與南非貿易現狀、影響因素及對策分析(未出版之碩士論文)。天津：天津商業大學。
2. 韓中悅(2020)。中國-南非經貿合作的機遇與挑戰(未出版之碩士論文)。浙江省：浙江師範大學。
3. 陳少銘(2014)。中國與南非貨物貿易的互補性與潛力分析。中國商貿，3，135-137。
4. 張騰達(2018)。構建中國-南非自由貿易區的可行性研究(未出版之碩士論文)。海南省：海南大學。
5. 張俊超(2018)。中國與南非深化經貿合作面臨的障礙及建議。經濟論壇，12，68-71。
6. 陸根堯、王曉琳(2011)。中日自由貿易的競爭性和互補性研究。國際貿易問題，11，64-76。
7. 田澤、劉彩雲、張雨辰(2014)。中國與南非雙邊貿易的競爭性與互補性研究。開發研究，4，154-160。

8. 高金田、張曉燕（2010）。中國與巴西農產品產業內貿易實證研究。當代經濟，9，148-150。
9. 胡劍波、郭風（2017）。中國與南非產業內貿易實證研究—基於2001~2014年的數據分析。國際經貿探索，33(2)，17-28。
10. 張宗良（2009）。中國—南非貿易摩擦及對策分析。特區經濟，1，91-92。
11. 趙雅文（2018）。“一帶一路”背景下中國與其他金磚國家貿易合作研究（未出版之碩士論文）。陝西省：陝西師範大學。

收稿日期：2021-05-19
責任編輯、校對：莊斯淇、曾晶瑩