

基於鑽石模型福建省水產品國際競爭力影響因素分析 Analysis of Influencing Factors of International Competitiveness of Aquatic Products in Fujian Province Based on Diamond Model

柯倪雙¹ 林晨萍^{2*}
Ni-Shuang Ke Chen-Ping Lin

摘要

在經濟全球化的背景下，國際間的貿易交往日趨緊密。福建省水產品出口一直以來佔據中國水產品出口的主要地位，但隨著近年來國際市場環境的變化，世界貿易局勢不斷發生變化，福建省水產品國際競爭力被削弱；合理準確把握福建省水產品的國際競爭力，是關係到其能否在國家競爭市場上佔據優勢，開拓國際貿易渠道的關鍵。本文通過選取福建省水產品作為研究對象，利用波特鑽石模型進行分析，運用國家統計局、《中國漁業年鑑》、福建省統計局等官方數據，通過從生產要素、市場需求、相關及支持產業，結合當前世界貿易局勢和國家新發展政策，對如何提升福建省水產品國際競爭力提出建設與對策。

關鍵詞：福建省、水產品、國際競爭力、鑽石模型

Abstract

In the context of economic globalization, international trade exchanges have become increasingly close. Fujian's aquatic product exports have always occupied a major position in China's aquatic product exports. However, with the changes in the international market environment in recent years, the world trade situation has continued to change. The international competitiveness of Fujian's aquatic products has been weakened. A reasonable and accurate grasp of the international competitiveness of Fujian's aquatic products is the key to whether it can gain an advantage in the national competitive market and open up international trade channels. This article selects Fujian Province's aquatic products as the research object and uses official data such as the National Bureau of Statistics, "China Fishery Yearbook", and Fujian Provincial Bureau of Statistics along with Porter's Diamond model to analyze the effects of production factors, market demand, and related factors. Combined with the current world trade situation and the country's new development policy, construction and countermeasures are proposed on how to enhance the international competitiveness of Fujian's aquatic products.

Keywords: International Competitiveness, Diamond Model, Aquatic Products

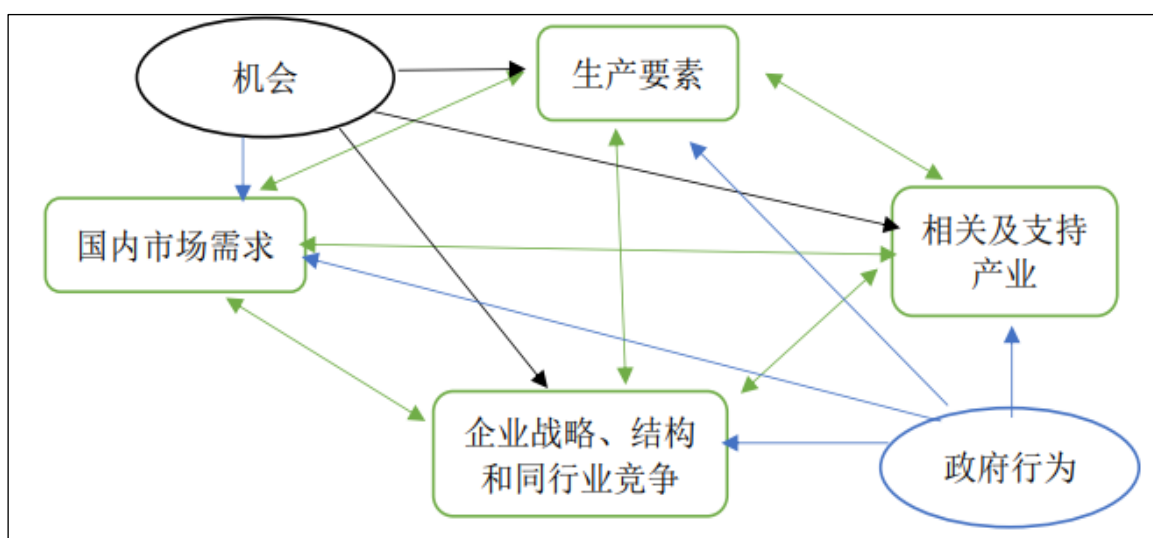
¹ 廈門大學嘉庚學院國際商務學院國際經濟與貿易

² 廈門大學嘉庚學院國際商務學院副教授 lchen624@xujc.com*通訊作者

1. 引言

作為全球最大的水產品生產國和出口國，中國在全球水產品貿易中佔有非常重要的地位，並且中國福建省一直以其豐富的水產品資源而聞名；同時，福建省水產品的國際貿易出口，在中國的水產品出口中佔有重要地位。受全球經濟波動的影響，2015年開始全球水產品貿易呈現總體下滑趨勢，中國水產品也面臨20年來水產品出口貿易最為嚴峻的局面，近年來國際形勢變化難以預測。隨著國際貿易自由化不斷的推進，2015年福建被規劃為“海上之路”的核心區，福建省作為自貿區試驗區，不僅能夠享受自由貿易區帶來的普惠政策，而且還能充分利用“一帶一路”發展戰略所帶來的好處（謝思宇等，2018）。隨著“一帶一路”建設的不斷推進，將福建省建設成自由貿易試驗區，促使福建省加入經濟全球化，在競爭激烈的國際市場中提升自身的國際競爭力，在不斷變化的國際貿易格局中站穩腳跟。

本文以邁克爾·波特的鑽石模型理論為基礎——一種理解國家或地區國際競爭力的研究方法，波特的“集群”觀點或相互聯繫的企業、供應商、相關產業和特定地區的組織機構組成的群體，已經成為企業和政府思考經濟、評估地區的競爭優勢和制定公共政策的一種新方式。本文運用鑽石模型分析福建省水產品出口國際競爭力的影響因素，從生產要素、市場需求、相關及支持產業以及企業戰略等多角度研究探討，並結合政策因素，分析福建省水產品出口的國際競爭力。由波特的鑽石模型理論可知，四種因素相互依存，相互制約，只有四種要素達到最優狀態下時，該國或者該地區的國際競爭力將會得到提升，由此對福建省水產業發展提出合理的建議（彭虹與王碩，2020）。



資料來源：本文自行整理

圖1. 波特的鑽石模型

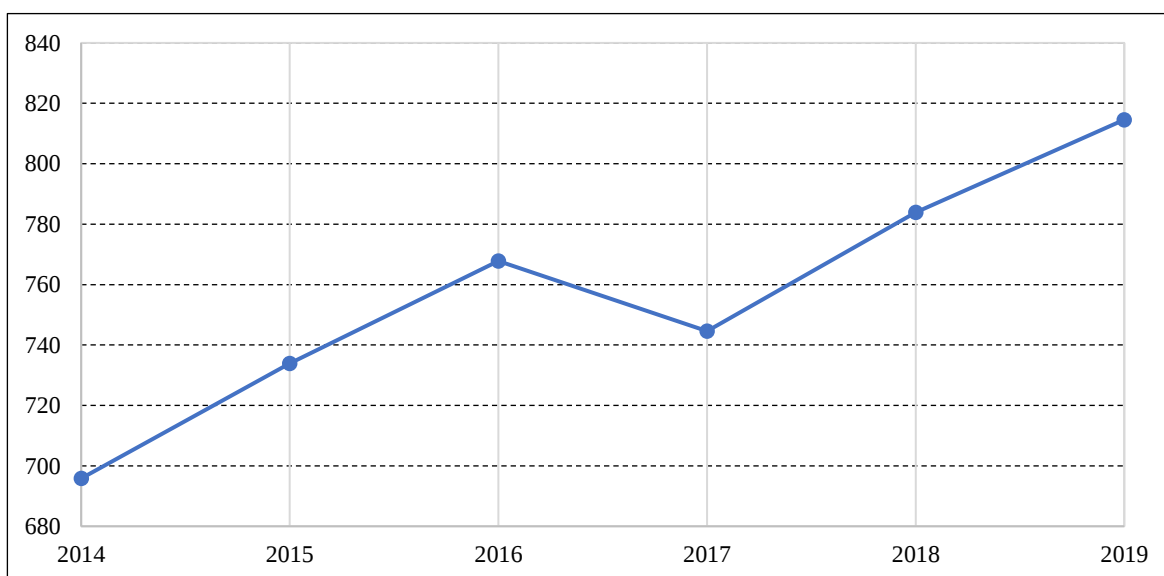
2. 福建水產品出口現狀

福建省作為中國水產品出口大省，常年位居水產品出口總量前列（張寧，2015）。本文通過國家統計局和《中國漁業統計年鑒》，以統計數據分析福建省近幾年的水產品產量、出口量、出口規模以及出口水產品種類，以瞭解福建省水產品目前的出口現狀，並對福建省水產品的國際競爭力優勢進行分析。

2.1 福建省水產品出口量及出口規模

2.1.1 福建省水產品產量

近年來，中國在水產品行業發展方面呈現良好勢頭，據《2020年中國漁業統計年鑒》數據以及圖2數據顯示，2018至2019年，中國水產品總產量從64.58萬噸上升至64.8萬噸，同比增長幅度為0.35%。福建省作為全國漁業大省，憑藉自身優勢，2019年水產品總產量815萬噸，漁業經濟總產值達到3,235億元，兩項均位居全國第三（周瑛與白詩琪，2018）。



資料來源：國家統計局福建省年度數據

圖2. 福建省水產品總產量（萬噸）

2.1.2 福建省水產品出口量及出口規模

據查詢的海關數據統計，2020年到第三季度結束為止，我國水產品進出口總量達到585.86萬噸，同比下降2.42%；水產品進出口總額194.26億美元，同比增長6%。從2019年下半年開始，福建省的水產品出口一直處於下降趨勢，並且自2020年以來，下降幅度持續增加。作為我國海洋漁業發展的主要地區，福建省每年的海洋產品生產和出口，在國家海洋產品的生產和出口中佔有重要地位；但是2020年以來，出口增速放緩，出口量下降，出口增速明顯低於去年同期。

根據表1以及表2中數據分析，5年來，福建省海洋生產總值的年增長速度一直維持在10%以上。福建省擁有兩個國家海洋經濟發展示範區、示範城市—福州和廈門，同時三個省級海洋產業發展示範縣—連江、石獅、秀嶼，在這幾年的福建省漁業建設中也大顯成效。福建省還把積極推動水產養殖業綠色高質量發展，作為水產業發展工作的重中之重，初步建成多個優質綠色養殖示範區，建成以“一品一碼”為標準的水產品質量標準追溯系統（何均琳與沙茜，2010），相關部門嚴格監督水產品品質，力求將檢測合格率維持在97%以上，實現福建省海洋漁船動態監管。

表1. 我國水產品出口量（單位：萬美元/噸）

年份	數量	出口		與上一年相比增減長幅度±%	
		金額	數量	金額	
2016	4,237,614	2,073,779.14	4.37	1.99	
2017	4,339,377	2,115,009.27	2.4	1.99	
2018	4,327,581	2,244,328.73	-0.27	6.11	
2019	4,267,946	2,065,765.21	-1.38	-7.96	

資料來源：《中國海洋與漁業年鑒》（2017~2020年）

表2. 福建省水產品出口量（單位：萬美元/噸）

年份	數量	出口		與上一年相比增減長幅度±%	
		金額	數量	金額	
2016	932,724	585,445.51	9.25	6.56	
2017	936,628	582,200.89	0.42	-0.55	
2018	919,650	637,492.50	-1.81	9.50	
2019	870,578	555,089.26	-5.34	-12.93	

資料來源：《中國海洋與漁業年鑒》（2017~2020年）

2.2 福建省水產品出口市場及主要出口產品品種

2.2.1 福建省水產品出口市場

近幾年來，日益發展的經濟全球化趨勢，以及國際間交流貿易往來的逐漸緊密，水產品出口呈現出波動的趨勢。福建的水產品銷往近20個國家和地區，其中日本，美國和韓國是主要的出口市場。對日本，美國和韓國的出口從78%下降到72%，對香港的出口從2003年的6,900萬美元增加到1.22億美元，占總出口的12%至14.4%，東南亞等國家和區域出口增長迅速。自2003年以來，對菲律賓的出口已從2003年的44.9萬美元增加到1,200萬美元；對馬來西亞出口總額的比重從2.04%上升到3.3%，出口額從原來的1,100萬美元增加到2,800萬美元；對柬埔寨出口1.096億美元，居出口第六位。市場的多元化格局有利於降低福建省水產品出口貿易的風險。

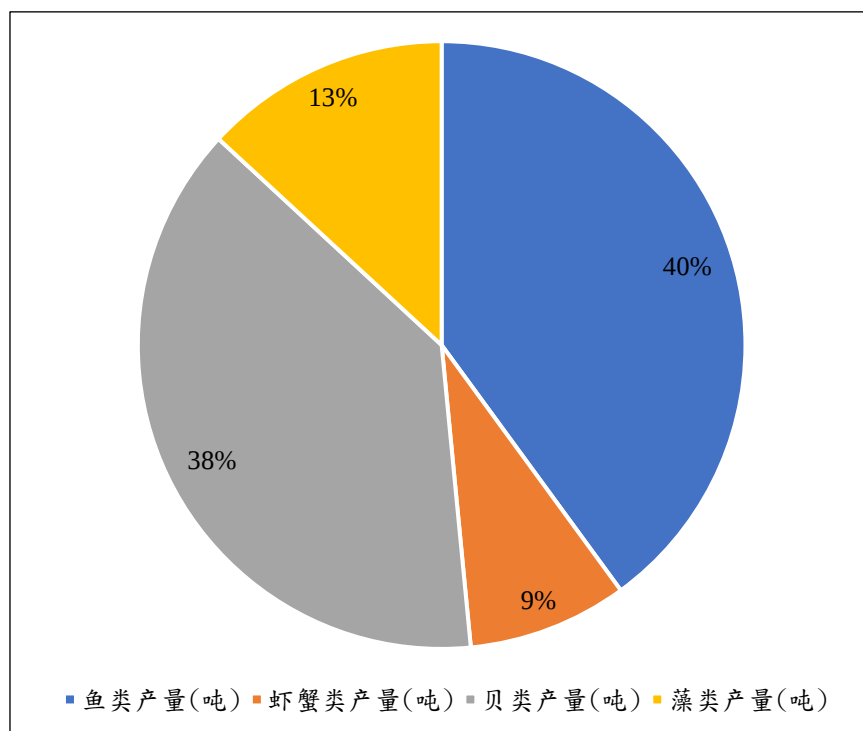
2.2.2 福建省水產品主要出口產品品種

根據圖3，在我國的水產品中，羅非魚、大黃魚、鮪魚、蝦、小龍蝦、鰻魚、貝類和其他水產品是海洋漁業貿易出口的主要類型，福建省水產品在我國一般貿易的出口總額中占出口總值的一半以上。在2020年，大黃魚的出口量和出口額均呈下降趨勢，蝦、貝類和鰻魚的出口量減少和增加；相反，羅非魚的出口勢頭良好。由於2019年國內出現了長期乾旱，淡水小龍蝦的出口量有所下降，但今年有所恢復。在主要出口品種中，除羅非魚和小龍蝦外，其他水產品的出口價格均呈現上漲趨勢，鰻魚的出口價格呈現出大幅上漲的趨勢。

3. 福建省水產品國際競爭力分析

據《中國漁業統計年鑒》分析，2019年中國水產品出口大省中，本文選取福建省、山東省、浙江省、廣東省作為比較對象，採用資源稟賦係數分析福建省水產品資源稟賦，而後再進一步研究國際市場水產品出口大國，比較中國、挪威、泰國、美國的國際市場佔有率指數、貿易競爭指數等2個指標，以此分析福建省水產品的國際競爭力。

主要數據來源國家統計數據庫、《中國漁業統計年鑒》以及《FOOD and Agriculture Organization of the United Nations》，數據結果由本文作者計算所得。



資料來源：國家統計局年度水產品產量數據

圖3. 2016年福建省主要水產品品種占比

3.1 資源稟賦係數（EF）

資源稟賦係數（EF）指數通常用於衡量某個國家或地區中，某個產品或某個行業的比較優勢的測度指標。EF表示在某個國家或地區研究的某種資源的相對豐度，EF計算公式為：

$$EF = \frac{V_{ct}/V_t}{Y_{ct}/Y_t} \quad (1)$$

其中， V_{ct} 為某國某地區c在t時期水產品出口產量， V_t 為某國在t時期水產品出口總產量， Y_{ct} 為某國某地區c在t時期國民生產總值， Y_t 為某國在t時期國民生產總值。

由查詢的資源稟賦係數資料可知，EF小於1，即資源要素稟賦係數較低，表明該國或該地區在該產業的生產方面不具有比較優勢；EF大於1，即資源要素稟賦係數較高，說明該國或該地區在該產業的生產方面具有比較優勢（劉麗娜，2017）。由表3可知，福建省水產品的資源稟賦係數遠大於1，即要素稟賦較高。與其他水產品出口大省相比可得出結論，福建省水產品出口有較高的比較優勢，資源稟賦優勢較為明顯，對於福建省來說，適合大力推進水產品的國際貿易，開拓國際市場；福建省利用自身的地理優勢、海洋資源，也在中國海洋漁業發展中佔據重要地位。

表3. 中國水產品出口主要省份資源稟賦係數

年份	福建	山東	浙江	廣東
2016	3.11	1.63	1.49	1.26
2017	2.98	1.54	1.48	1.20
2018	2.87	1.83	1.44	1.19
2019	2.93	1.77	1.41	1.23

資料來源：國家統計局，資源稟賦係數數據由本文作者計算所得

3.2 國際市場佔有率指數（MS）

國際市場份額旨在表明某個國家或地區，某種工業或產品在國際市場中的總出口量所占的比例，以此作為判斷一個國家或地區國際競爭力的規模的通用工具。國際市場份額指數也在開放的國際貿易市場研究中使用，在良性、活躍和自由的市場條件下，一國的國內市場與其國際市場不存在差異，對世界所有國家保持開放和自由。某個國家或地區中，某個行業的國際競爭力與該國家的此類產品的國際佔有率指數的大小密切相關。

國際市場佔有率指數的公式為：

$$MS = \frac{X_{ij}}{X_j} \quad (2)$$

由公式可知，MS為國際市場佔有率指數， X_{ij} 表示某國或者某地區某產品的出口額， X_j 表示該產品在世界市場上的出口總額。國際市場佔有率指數越高，表示該國該產品所處的產業在國際市場上所具有的產業競爭力就越強，反之亦然。

從表4可以看出，福建水產品在國際水產品市場中所占比例較高，2016年至2018年國際市場佔有率指數保持在4%以上，2019年略微下降到3.89%；而與其他幾類水產品的國際市場佔有率相比，福建的國際市場佔有率指數與美國和泰國的差別不大，但是與挪威的差距仍然很大。可以看出，福建水產品在國際市場上的出口需求量很大，已經佔據了很大的市場份額（彭虹，2018）。

福建省水產品整體的國際競爭力較高，目前呈現較好的發展前景，在國際水產品貿易中處於較高地位，在接下來的國際市場發展中具有較大的潛力。從2015年~2018年國際市場佔有率指數呈現的勢態來看，福建省以及中國的國際市場佔有率指數較為穩定且比重較大，福建省穩定在4%的水平長期不變，表明福建省水產品國際競爭力穩定，但是長期未得到進一步提高，目前仍有存在改進的空間，水產品的國際競爭力尚未得到充分利用。由此可以得出結論，現階段提升福建省水產品的國際競爭力是福建省對外貿易未來發展，促進水產品面向全球市場發展的關鍵，只有福建省水產品國際市場佔有率進一步提升，及時解決發展中的問題，改善自身缺陷，更新和升級傳統、僵化的水產品管理運營體系，以適應國際發展趨勢。

表4. 2016~2019年世界主要水產品出口地區國際市場佔有率指數(%)

年份	福建	中國	挪威	泰國	美國
2016	4.33%	15.05%	8.00%	4.38%	4.14%
2017	4.12%	14.66%	8.01%	4.28%	4.43%
2018	4.40%	15.10%	8.29%	4.20%	4.00%
2019	3.89%	14.51%	8.55%	3.94%	3.80%

資料來源：《中國漁業統計年鑒》(2017~2020年)、《FOOD and Agriculture Organization of the United Nations》，國際市場佔有率指數由本文作者計算所得

3.3 貿易競爭指數(TC)

貿易競爭指數是進行國際競爭力分析時一種通常習慣使用的分析指標，它旨在表示某國或某地區某類產品進出口貿易的差額，占該國家或地區進出口貿易總額的份額，貿易競爭指數公式為：

$$TC = \frac{X-M}{X+M} \quad (3)$$

貿易競爭指數是一種相對值對照於總貿易量的，其中的內容不包括宏觀經濟影響因素，例如排除了經濟膨脹以及通貨膨脹等影響因素，也就是說，不論進出口絕對數量的情況如何，該指數的變化區間都存在於 -1 至 1。

貿易競爭指數值越靠近於 0，顯示國家競爭力越靠近於國際標準的平均水平；當貿易競爭指數達到 -1 時，顯示該國或該地區在該產品的方面僅進口卻不出口，表明越靠近於 -1 則顯示越缺乏國際競爭力；貿易競爭指數為 1 時，表示該國或該地區在該產品的方面僅出口卻不進口，表明越靠近於 1 則顯示擁有越強的國際競爭力，以此作為評判某產品國際競爭力的標準(蔡秋紅等，2011)。由表5可得出2015~2018年福建省水產品貿易競爭指數變化。

表5. 2015~2018年世界主要水產品出口地區貿易競爭指數(%)

年份	福建	中國	美國	泰國	挪威
2015	74.80	38.72	-55.91	37.10	75.89
2016	75.89	37.74	-57.59	30.08	78.94
2017	70.58	30.17	-55.53	24.43	80.34
2018	63.45	20.22	-61.07	19.80	80.23

資料來源：國家統計局，《中國漁業統計年鑒》(2017~2020年)，貿易競爭指數數據由本文作者計算所得

福建省水產品貿易競爭指數總體大於0.6，相較於其他水產品主要出口國貿易競爭指數，福建省水產品出口貿易競爭力超于泰國、美國，較弱於挪威，說明福建省水產品在全國乃至世界市場範圍內仍然具有較強的國際競爭力(呂萍與黃惠玲，2017)，

能夠較好的應對國際市場對水產品的需求，國際市場出口份額所占比重較大；但是福建省水產品貿易競爭力指數呈現不斷下降的趨勢，說明隨著全球貿易環境發展變化，各種國際因素交織影響，各種不利因素正在削弱福建省水產品的國際競爭力，使得福建省水產品貿易競爭力呈現逐年下降的趨勢。為解決貿易競爭力下降的問題，福建省政府應儘快對水產品行業做出合理調整，進行水海產品行業變革和技術創新已經迫在眉睫。

4. 福建省水產品國際競爭力影響因素

本文採用波特的鑽石模型分析福建省水產品國際競爭力，並從鑽石模型的四個主要方面分析福建省水產品的國際競爭力，所使用的研究數據源于福建省海洋與漁業局以及上文測算數據。

4.1 生產要素

鑽石模型中對生產要素的分析分為兩類：（1）初級要素一般指某國或某地區在生產發展初期，本身所具有的要素稟賦，包括自然資源、地理環境、資本資源和一般勞動力等。初級要素在一國發展的初級階段佔據重要地位，但隨著經濟一體化趨勢增強，各要素在國際間自由流動，初級生產要素的競爭優勢日益減弱，先進生產要素的重要競爭能力已開始凸顯；（2）高級生產要素，通常是指通信、網絡和交通運輸等基礎設施，以及受過高等教育的人力資源、科研機構和知識產權等。在經濟全球化時代，一國對高水平生產要素的掌握，將極大地幫助該國在國際貿易中獲得強大的國際競爭力，使其在該行業具有強大而持久的競爭優勢。

從生產要素方面來看，福建省地處於中國東南部沿海地區，擁有極其遼闊寬廣的海域面積以及長達3,700多千米的陸地海岸線，整體達到了全國第二的水平；海岸線蜿蜒曲折，形成較多海灣港口，海岸線曲折程度居全國第一位；在2019年福建省水產品資源要素稟賦係數達到2.93%，在全國水產品資源中位列前茅。由此可得出結論，福建省地理環境優勢明顯，擁有豐富的海洋資源，同時具備多處天然海港，充足的物產資源和有利的地理環境，共同促進福建省漁業的發展；初級生產要素完備充足，海域廣闊和大量港口有利於擴大福建省水產業養殖規模，降低水產養殖、運輸環節成本；優質海洋資源提升水產品品質，良好的資源稟賦能力有益於水產品國際競爭力的提升。

2019年福建省水產技術推廣機構有742所，水產技術推廣經費為1.25億元；外商投資企業數為31,608戶，外商投資企業投資總額達到2,975億美元，同比上一年增長6.74%，表明福建省有較強的吸引外商投資的能力；根據《2020年中國漁業統計年鑒》，福建省2019年水產品加工總量為430萬噸，同比上一年增加4.1%，用於加工的水產品總量為516萬噸，占總產量的63.4%；福建省擁有51個漁業鄉，582個漁業村，漁業總人口為1,670,344人，其中傳統漁民占51.39%，專業漁業從業者占漁業總從業人口的60.6%，表明福建省這幾年對水產品人才、技術方面更加重視，對提升福建省水產品國際競爭力有極大幫助。

福建省水產品近幾年發展逐步完善，大量的外資進入水產品行業，有利於福建省水產業擴張產業規模，達到規模經濟狀態使得生產成本最低化，開拓國際市場，加深國際貿易程度；資本支持力量強大，有利於水產業更新優化生產環節，轉向高級生產要素模式，在產品生產成本、品質檢驗等方面得到提升。逐步加大對水產品技術方面的投入，實現福建省水產品從初級產品向高級產品階段的轉型，不僅能夠提升福建省

水產品的附加值，在抬高產品價格的同時還能降低生產成本，而且還能吸引更多水產品技術方面人才加入，使得福建省漁業勞動力充足，人力資源較為豐富，使得資本和勞動兩大生產要素得到進一步滿足。

與水產品出口大國挪威作對比，挪威水產品出口已經連續多年位居世界第二位，占歐洲水產品出口總量的1/5，漁業總產量占世界漁業總產量的2.15%。2019年挪威漁業局繪製和完成了挪威近海適宜海水養殖地區的地圖和報告，劃分了11個適合發展養殖業的地區，並規劃了12個未來可能發展養殖業的地區，頒佈海洋戰略白皮書《藍色機遇，挪威政府的最新海洋戰略》，指出海洋是挪威長遠發展規劃中五個長期優先事項之一；相比之下，福建省水產品出口貿易還沒有形成完整的產業群體，進行合理規劃現階段以及未來的養殖區域，缺乏龐大且較為完善的制度體系，目前主要以個體漁戶以及中小型水海產品企業為主，在優化產品高級生產要素，提升資源要素稟賦等方面與歐美的水產品出口大國仍有差距。

在國際水產品市場劃分中，中美之間的垂直性很明顯，中國從事生產加工以來料加工為主，美國則以水產品的深加工或者完成最終產品為主（唐連生等，2020），所以福建省水產品依賴初級生產要素進行生產，水產品深加工水平較低，缺乏開發高級產品的階段，不利於提升水產品價值。在水產品高級技術人員方面，美國、挪威等歐美發達國家，尤其是挪威，擁有先進的科研團隊，極其重視人才培養；相比之下福建省知識技術型人才培養不足，依賴傳統漁業模式發展，相關技能培訓也遠遠不足於歐洲等漁業發達國家。

目前福建省的水產品國際貿易，大部分仍然依靠優越的自然、地理、初級人力資源發展，高級技術人才不足和水產品深加工技術水平較弱，導致出口水產品主要生產仍然處於初級產品階段，水產品加工環節的附加值不高，國際市場競爭優勢不足，造成了雖然從水產品產量和出口量上看福建省在中國屬於大省地位，國際貿易市場廣闊，水產品出口交易品種豐富，但是在國際市場中的貿易地位仍然不高。

4.2 國內市場需求

由鑽石模型理論分析可以看出，在國際市場競爭中，國內市場與國際市場對於一個產業的不同作用，在於國內市場需求變化可以及時提醒該產業中的廠商，根據國內市場的客戶需求迅速做出調整，應對未來國際市場需求變化。國內市場需求主要存在兩個重要部分：

第一，國內消費者對產品的挑剔程度。提升一國某產業的國際競爭力，首要是先從自身滿足市場需要入手，滿足本國消費者的需求是首要目的；國際市場需求是從消費者角度影響產業廠商的生產決策，是一種間接影響因素。一國消費者對該產業的挑剔程度激勵該產業中的廠商不斷進行技術創新和產業升級，廠商為了追求利益最大化，進行產業改革，不僅增強了國內市場的競爭力，而且增強了該產業在世界市場上的國際競爭力。

第二，國內市場對產品的預見性需求。國內市場的預見性需求仍然從消費者的消費行為來間接影響廠商的生產行為決策，是從消費者對該產業產品需求的前瞻性入手。一國消費者的消費行為對某產業未來預期，影響該行業廠商調整未來產品的生產方向；若消費者的超前預期國際市場產品發展趨勢，為了滿足國內需求，將會大大提高該產品的國際競爭力，極大的縮短適應國際市場需求變化的反應時間，並提前佔據有利的市場地位。

從國內市場需求角度來看，數據顯示，2017年，全國居民水產品消費為11.5元/人，

福建為25.8元/人，居全國首位；2019年福建省地區生產總值為42,395億元，位居全國各地區生產總值排行第五位，居民人均可支配收入為35,616元，居民人均消費支出為25,314元，其中城市居民人均消費支出為30,946元。由此可以證明福建省的市場需求較大，居民消費潛力較大，水產品在國內消費市場佔據重要地位，福建省消費者對水產品的國際競爭力有一定的影響力度；2019年福建省水產品的國際市場佔有率為3.89%，中國的國際市場佔有率為14.51%，中國的國際市場佔有率較高，遠遠超過其他水產品出口大國；福建省所占國際市場份額也不容小覷，說明中國對水產品的國內市場需求旺盛，國內市場廣闊，消費者消費能力較強。水產品消費量的強弱程度，反映消費者對水產品的挑剔性和預見性需求，進而影響水產品的國際競爭力。國內市場需求變動風向，對整個水產業結構調整有引導作用；同時較高的國際市場佔有率，也表明了國內市場需求與國際市場需求的相關程度，強國內市場需求和高國際市場佔有率，共同促進福建省水產品國際競爭力。

國內市場需求驅動國際競爭力提升，需要對國際市場足夠熟悉，具備一定的國際營銷基礎，國內市場消費者對該產品的國內生產有極大的信任、購買需求以及敏銳的市場的嗅覺。在2021年挪威水產品發展市場計劃，挪威海鮮委員會將投資約 29.61×10^4 美元進行全球市場營銷，重點是核心市場的推廣；近幾年泰國積極尋找具有良好銷售前景的水產品市場，進一步開闢新的國際市場，降低自身對美國市場的依賴，例如嘗試開拓中東市場，提供穆斯林社區食用的水產品；對比福建省，缺乏對於開拓海外市場的投資和瞭解程度，全球市場營銷較為薄弱。

由於福建省水產品出口集中在發達國家或地區，例如日本、韓國、歐盟以及美國，由於發達國家消費者需求對水產品質量標準較高，有助於水產品檢疫水平提高。而泰國在水產品品質安全方面，擁有一套完善且成熟的水產品質量監管體系，泰國衛生部負責國內市場的水產品質量安全，漁業局及其下屬單位負責水產品進出口檢疫以及商品檢測等質量安全工作，並且引入HACCP標準規範水產品質量標準。相比之下，福建省還未建立水產品質量檢測“金標準”，沒有成熟的水產品品質監督管理體系，使得國內以及國外消費者對福建省水產品信任度不足，影響到其在國際市場上的競爭力，產品在生產環節無法及時得到需求反饋，進而無法降低生產成本以及隨著需求變化提升產品品質要求。

國內市場需求激勵水產業的發展提升，一方面，國內水產品質量監督水平低於發達國家對食品安全檢測的高標準，影響了消費者對水產品的接受度，也增加了水產品銷售成本，縮減了出口企業的利潤空間；另一方面是水海產品的知名度，例如泰國的蝦類、挪威的鮭魚以及美國龍蝦等國際知名的水產，這些國家已經建立起良好口碑，知名度享譽世界。福建省水產業品牌效應不足，知名度不夠，消費者會傾向於選擇更加知名的進口水產品，進而降低了福建省水產品對市場變化的應對能力，水產品無法在市場上售以更高的價格，無形中抬升了生產銷售成本。福建省水產品國內市場需求激勵效果不足造成了以上兩個原因，進而阻礙了水產品國際競爭力的提升（楊林與袁春紅，2009）。

4.3 相關及支持產業

就影響國際競爭力的因素而言，相關及支持產業以及目標產業，與它們的命運密切相關。市場上沒有任何一種行業可以獨立存在，而必須與相關和支持行業共存，是一榮俱榮、一損俱損的命運共同體。假如某個行業想要形成國際競爭優勢，那麼擁有可靠的一流供應商是必不可少的，與上下游行業的緊密合作也是必不可少的。該國具

有強大競爭優勢的行業，也將帶動相關及相關支持行業國際競爭力的發展。福建省與水產養殖有關的配套產業的發展，涉及到水產養殖、捕撈、冷鏈、儲存、加工、運輸、檢疫等行業，這些產業的發展水平，直接或間接關係到福建省的水產品在國際市場上的競爭地位。

目前，福建省在相關及支持產業方面進行了有效的提升，2019年福建省水產品養殖量為5,946,541噸，養殖面積達到250,064公頃；機動漁船年末擁有量為48,435艘，位居全國第四位，表明在水產養殖方面，福建省的水產養殖面積廣闊，發展勢頭良好，有豐富的養殖經驗和強大的相關產業支持，促使相關支持性產業不斷發展進步，加大了在漁業漁船方面的投入，進一步優化水產從養殖到捕撈的產業鏈；2019年福建省水產品加工企業有1,179個，水產品冷庫有793座，漁政管理機構有82所，由此說明，在水產養殖和水產品銷售過程中，福建省發展了水產養殖及其他相關產業的加工，相關機構與水產養殖業相互促進，降低了水產養殖業的生產成本，精加工的發展增加了水產品附加值；在冷鏈運輸環節的完善，提高水產品的冷鏈品質安全和檢疫水平，高效發展福建省的水產品加工、冷鏈和檢疫體系；漁政管理機構增多，加強了對飼料和魚類疾病的有效監管，有效控制水產品生產質量以及魚類健康，對水產品發展方向做出合理調控，及時推出相關法規，規範水產業生產經營。福建省水產業出口產業涉及的一系列流程正在不斷的完善和發展，水產品產業鏈發展不斷完善以及相關及支持產業發展程度加深，利用上游產業的高速發展拉動下游產業共同發展，相關及支持產業的共同發展不斷提升福建省水產品的國際競爭力。

就以挪威為例，挪威擁有全球最大的漁業保險公司XL Catlin，並且挪威政府為力推的離岸網箱和循環系統養殖投險，挪威的海洋經濟細分產業包括：船方和船舶經理人、奧斯陸證券交易所、海洋科研機構、船業融資機構、海洋漁業保險公司、海洋漁業教育等等，使得挪威在海洋漁業相關支持產業發展方面成為全球的領導者；泰國在養殖漁業的發展呈現持續穩定的勢態，特別是不斷擴大的鮮蝦養殖行業，同時帶動周邊關聯產業得到一定的發展，包括漁業化學產業、漁業飼料產業、輔助設備產業、水產肥料產業等。數據顯示，泰國的蝦料和魚料產量分別達到84萬噸和64萬噸，居東南亞國家之首；相比之下，國際化發展過程中，福建省水產品面臨的主要問題是水產業生產結構優化不完全和周邊聯繫產業支持水平不平衡。首先，例如自然災害、疾病疫情、市場價格變動等等風險，威脅水產業的健康發展，所以海洋保險行業的完善程度也在一定程度上影響生產成本和盈利；其次，另一個福建省水產品養殖中的突出問題是融資缺失。對於養殖、捕撈等生產作業，高投資伴隨著融資周轉困難，金融行業制度的不完善，資本周轉速度阻礙了水產業的國際化發展；最後，魚類藥品和魚飼料生產在產品質量和成本等方面，由於技術缺失得不到改善，這對福建省水產品國際競爭力也有極大的影響（張玫，2007）。

相關及支持產業的協同發展，降低了水產品行業貿易環節的成本，提升了水產業的整體效率，優化產品品質，使福建省水產品的國際競爭力向有利於貿易發展的方向前進；但其中與其他大國之間在相關產業發展方面的差距，也是目前需要著力解決的問題。

4.4 企業戰略、結構和同業競爭

對於福建省水產品發展來說，良性的國內市場競爭可以促進產業的升級轉型，激勵行業進行創新變革；根據國內國際市場需求動力變化以及國內經濟政策變化，做出產業戰略規劃調整，學習其他水產品出口大國的經驗，優化自身產品品質和生產設

備，憑藉自身水產品的優勢，提升產品加工附加值，補足自身生產短板，降低生產環節成本，加大高新技術的研發力度，牢牢把握住促進發展的關鍵核心科技。

在企業戰略、結構和同業競爭方面，2018年全省水產品行業共創建各類品牌456個，舉辦漁博會542家企業和協會參加，省部級水產品產地抽檢合格率达到99.8%，說明目前福建省水產出口企業正在改變自己的戰略方向，逐步建立獨立的品牌形象，加強同行業之間的交流合作，共同提升產品質量，推進福建省水產業國際化多樣化發展，著力於提升品質標準和行業口碑，企業戰略重點逐漸向高水平、高標準、高價值方向轉移，逐步提升福建省水產品在國際市場上的競爭能力；2019年福建省漁業經濟總產值達到3,235億元，其中漁業產值為1,412.4億元，漁業產值占農業產值的29.4%。2018年福建省貿易競爭指數為63.45%（王麗燕與李世欽，2016），在國際競爭中佔據有利位置，領先於美國、泰國，僅次於挪威，表明福建省水產業結構逐步完善，漁業產值比重逐漸加大，經濟總產值逐年上升，企業逐漸向水產業靠攏，擴大水產業的行業規模，促進水產行業的高速發展，為水產業的進步提供後繼力量；同時由於福建省水產業具有較高的貿易競爭指數，顯示福建省水產品在同行競爭中仍然具有優勢。同行業之間的競爭有助於優化產業中僵化落後的部分，激勵企業為獲得更大利潤而進行更新迭代，提供更多品質優、成本低、高效益的水產品，從而在合理競爭的市場上獲得更大的競爭優勢，促進福建省水產品國際競爭力的良性發展。

目前福建省水產品行業中，企業、協會以及品牌數量逐漸增多，建立相關產業園區，建設福鼎、晉江、蕉城、詔安、福清、石獅、晉江、長樂、馬尾、連江等年產值20億元以上的十大水產品加工產業集群，以及閩東、閩中、閩南三大水產加工產業集聚區，形成了較為完整的產業化結構；在推進智慧漁業建設方面，培育一批海洋漁業現代智能化主體，實現水產養殖生產智能化管理，建設起一批大規模、高起點、高效益的現代漁業產業，完善漁業產業化，將全自動生產加工引入漁業系統；福建省不斷推進海洋漁業與現代網絡信息的深入結合，利用現代科技智能技術不斷優化福建省水產品生產結構，優化生產環節進而促進國際競爭力的提升。

2006~2016年日本的SPS措施，對福建水產品出口產生巨大的影響（彭虹，2019），日本在SPS措施中加高對出口產品的檢疫標準，這樣一來加增福建省水產品的出口商檢的難度，從而也影響了其他進口國對出口產品的檢疫標準，極大的阻礙了福建水產品的國際貿易，對福建省改善自身水產品品質安全監管以及檢疫合格標準是一種新的挑戰；2015年挪威在漁業方面的研發投入為 23×10^8 挪威克朗，其中水產養殖方面的研發投入達到 12×10^8 挪威克朗，超過漁業研發50%。挪威由不同地區各具特色產業集聚組成的獨特海洋產業集聚，具有適應自身水產業發展的完備性，獨特海洋產業集聚，促使挪威成為海洋經濟產業完全聚集的國家，這在世界上都是少有的，也使得挪威實現了成為最先進的海洋漁業集聚國家的目標。

挪威水產業戰略以科技研發為主，形成較為完善的行業群體結構；而泰國水產業也以科技發展為戰略目標，在海洋資源與環境、水生動物病害防控，水產品加工處理等領域有深入研究，在全球範圍內也處於領先地位；相比福建省水產企業戰略結構，仍需要逐年加大對企業生產結構的調整，針對專業化程度低，行業集聚程度較低，水產品出口行業的建設不善，同行之間的競爭激烈，利用惡性價格競爭共同壓制中小企業等現象，這是福建省水產業提高國際競爭力所需要解決的難題，這些方面關係到福建省水產品生產過程中，造成的無謂損失和質量監管不力等問題；並且福建省水產品在產業集群方面，雖然通過近幾年的不斷努力初見成效，但是前期發展不足，使得福建省與其他水產品出口大國仍然存在較大的差距，也會阻礙水產品生產成本的縮

減；同時其他水產品進口國家抬升質量監管標準，特別是SPS措施等，是福建省水產品所需要解決的重大問題，在無形中也會阻礙水產品安全出關的順利進行。

福建省水產業企業戰略和結構，應該面向全球化多元化發展，優化水產業戰略和生產結構，重點提升水產品的產業集聚程度較為關鍵，以增加產品附加值為主要戰略規劃，為企業創造高效有益的競爭市場和良好的國內競爭環境，避免不必要的同行業惡性競爭，減少水產行業內的無效消耗和由於過分追求低價而損害的產品品質保障，這些對於增強福建省水產品的國際競爭力都具有極其重要的作用。

5. 福建省水產品國際競爭力對策及建議

本文根據鑽石模型對福建省水產業進行較為系統的分析，聯繫上文研究的福建省水產品國際競爭力影響因素，發現現階段福建省水產品出口仍然存在的問題，結合國內外因素提出相應的意見和建議。

5.1 調整產業結構和發展戰略

產業結構和發展戰略的調整主要分為兩個方面：一是根據國內市場需求，對目前的產業模式做出生產結構調整；二是努力開拓海外市場，為應對國際市場需求變化做出戰略方案的調整。

首先，根據國內市場需求，福建省水產品消費位居全國前列，可以利用這一優勢，提升當地消費者對水產品的消費標準，需求引導產業變化，從而激勵廠商進行技術設備更新迭代和產品品質升級，更好的滿足消費者的需求，多方面共同提升福建省水產品的國際競爭力；福建省水產品廠商可以效仿挪威和泰國的產業發展模式，從企業戰略、結構和同業競爭方面進行提升，以科技創新為下一階段的戰略目標，加大水產技術研究投入，將初級生產要素生產轉向高級生產要素生產，學習美國水產品深加工技術，對水產品進行加工處理，增加產品價值；與國際高新技術漁業發展接軌，打造擁有良好口碑的水產業品牌形象，建立完善的水產品質量監管體系和審核制度，大力發展產業集群，逐步實現海洋產業集聚現代化。挪威的水產業處於較強比較優勢地位，最根本的原因在於有發達的漁業生態養殖及運輸保鮮技術等一系列完整的相關產業鏈體系（邵桂蘭等，2020），因此福建省需要根據自身全國領先的資源稟賦，因地制宜規劃產業集聚區域，利用得天獨厚的海洋資源發展完備的產業鏈結構，協同發展相關及支持產業；福建省的水產品廠商應具備風險意識和憂患意識，積極面對世界格局變化，努力憑藉福建省自然優勢、資源優勢提升國際競爭力。

其次，國外市場也很重要，相比于挪威在開拓核心市場方面的投入，福建省水產業的國際市場營銷薄弱。目前福建省水產品的核心市場主要是日本、美國、韓國和歐盟等，應該根據不同的目標市場制定不同的企業營銷戰略方案，及時根據目標市場行情變化調整戰略，憑藉自身較高的國際市場佔有率，深度瞭解世界市場上多樣化的需求，緊跟國際形勢，更好的避免消息時滯造成的損失；並且做好國際市場營銷，可以學習更多競爭者的產業模式，取其精華去其糟粕，提升自身產品質量和檢驗標準，引進國外先進設備同時也要進行自主研發，提高水產品的加工附加價值，提高水產品的生產效率，調整整體產業規模，做出具體且長遠的戰略決策，達到水產品最優生產規模，在國際市場上建立起屬自己的國際形象。

5.2 加強口水產品安全監管

對於水產品安全監管首要就是藥物安全方面的監管，福建省水產品在藥物殘留

方面一直處於弱勢地位，並在此問題上遭受到多起綠色貿易壁壘的打擊，水產品貿易發展受到極大的限制。根據WTO相關條例，水產品進口國以保護本國生態環境安全、人類生命安全和身體健康為由，建立起綠色貿易壁壘，限制福建省水產品的出口；水產品進口國往往具有較為嚴苛的衛生防疫標準，因此提升自身水產品的衛生安全質量十分關鍵（李大良，2010）。

第一，諸如挪威和美國等歐美國家對食品的要求更高，並且具有嚴格的水產品質量和安全監管體系；生產和供應鏈中的每個環節都經過不同級別的檢查，以確保水產品的質量要求。福建省應借鑒挪威等國家水產品品質安全監管模式，完善相關部門檢疫監管體系，實行嚴格的營業執照管理制度，建立水產品品質安全信息平臺和水產品質量和安全追溯系統，提升福建省水產品行業整體行業的質檢機構檢測體系，定期升級換代，為高質量水產品出口奠定堅實基礎，尤其是與水產品進口大國的產品檢疫標準銜接，儘量避免綠色貿易壁壘對福建省水產品出口的影響；第二，有關監管部門應根據實際情況制定合理有效的監管政策，借鑒泰國對蝦養殖業多產業相關發展的經驗，加強相關及支持產業的發展，在水產品養殖、加工、包裝、運輸等方面層層把關，嚴格將政策、責任落實到位，統籌兼顧，在提升水產品質量的同時，考慮到福建省水產品目前的發展階段，應嚴格有序地進行出口報關質量檢查，並提高自身的監管標準，使其與國際標準接軌。在國際貿易初期，我們將努力解決貿易初期的問題，以確保安全、嚴格、高效和有序；第三，福建省擁有良好的海洋資源，在利用海洋資源的同時也需要加以保護海洋，加強對環境污染特別是水質的監管，營造優美綠色的生態環境，營造良好的水產品繁育環境，嚴格控制水產品的飼料和藥品的使用，同時減少化學藥品的使用。水質條件是福建省水產品可持續發展的保證和基礎，只有保證了水的質量才能保證水產品的質量。

5.3 實施人才培養政策

高級的人力資源屬生產要素中的高級生產要素，在提升國際競爭力方面也是不可或缺的。根據福建省水產業的國際市場佔有優勢和貿易競爭力優勢，以及良好的行業發展前景，吸引大批相關人才加入，集聚水產業高級人力資源，因此技術型人才培養以及創新型人才培養是人才培養政策的兩個方面。

一是技術型人才培養，更加注重水產業專業人才培養，增加水產業相關培訓投資力度，加大對水產業發展的投資投入，吸引更多的水產業人才進入，做好對福建省水產業的宣傳工作；可以從西方發達國家的人才培養戰略計劃中學習，並專注於實踐研究和技術培訓。二是創新型人才引進，創新是國家發展的第一動力，以創新為重點就是以發展為中心；創新帶動產業不斷發展進步，創新驅動一個產業不斷向前發展，所以福建省水產品也需要創新型人才推進設備技術革新和科技變革，努力趕上與國際上發達國家，加大對科研的投資，引進相關人才對水產業的助力極為重要。創新將成為各個行業的核心力量，創新力量有來自于人才，牢牢把握核心競爭力，培養高級技術人才，才能在經濟全球化的潮流中挺立潮頭，站得住腳，站穩腳跟。

通過國際間的交流合作，互相汲取世界各國水產品生產發展和資源有效利用方面的珍貴經驗，引入高水平的水產品生產加工技術，培養水產業相關專業型人才，提高福建省水產業知識人才儲備，進一步將福建省從初級生產要素轉向高級生產要素密集型生產，把福建省水產業建設成高水平、智能化、高素質、高效率的現代化產業。

5.4 充分利用政策條件，抓住發展機遇

提升水產業國際競爭力不僅看福建省自身發展，還要縱觀整個中國發展大勢。現

階段我國正處於“十四五”經濟發展時期和《2035年遠景目標》的歷史交匯時期，在新冠肺炎疫情來襲的嚴峻挑戰下，需要充分利用國家經濟社會規劃，在國家鼓勵相關及支持產業發展的條件下，善於從危機中把握機遇，抓住扭轉國際市場競爭局勢的機會。

國家大力開展福建省自由貿易試驗區建設，促進福建省各產業發展，特別是福建省頗為重要的水產品相關行業受到的支持較大，相關聯行業應該順應發展趨勢，逐步完善水產品監管模式，建立起一套行之有效的執紀執法制度和權力監督體系，加大力度吸引國內外大批水產業相關人才和大批資金進入福建省自由貿易試驗區；政府應該對資本市場和勞動力市場進行監管，為福建省水產業提供大量優質生產要素，為水產業面向國際化發展提供了強大的資金儲備和人才儲備。應該加大對海洋環境的嚴格監管，制定相關環境檢測指標，努力改善了福建省水產品養殖區域的水質環境，提升水產品的品質，進而減少病害問題，減少化學藥物的使用，進一步促使福建省水產品的品質要求接近與國際上的嚴格標準；對企業污染進行監管，及時要求整改，同時推進綠色生產方式進入水行業，在高質量發展同時兼顧環境保護。

目前世界經濟呈現復蘇的勢頭，由於各種原因的影響，國際市場上水產品交易量出現下降的現象，尤其是歐美國家的交易量下降趨勢明顯；福建省水產品出口面對這種國際市場狀況，應該在維持原有貿易市場供應不斷的情況下，利用不同國際市場的不同需求，實現福建省水產品產業多元化發展，滿足多方需求，提升自身國際競爭力。

6. 結論

本文通過對福建省水產品的國際競爭力影響因素研究，利用鑽石模型，針對福建省水產品國際競爭力的影響因素進行了分析，結合國內和國外因素得出如下結論及建議：

福建水產品國際競爭力的與生產要素、國內市場需求、相關及支持產業以及企業戰略、結構和同行競爭之間存在緊密的聯繫，通過大量數據分析出福建省水產品在資源要素稟賦、國際市場佔有和貿易競爭方面仍有良好的國際競爭力，在與泰國、美國、挪威等水產品貿易大國之間的競爭中依舊佔有優勢。

雖然福建省水產品仍然有較大的市場份額，但是總體出口量呈現下降趨勢，針對福建省目前存在生產要素等級低，加工以及相關產業集群不完善，水產品質量監管鬆散，人力技術資源欠缺等問題，提出意見及建議。調整產業結構和發展戰略，加快建立福建省相關產業集群，優化養殖、加工、運輸等環節，提升產品的精加工價值，壓低不必要成本；加強出口水產品的安全監管，政府精化分工和責任，保障水產品出口的質量，總體提升國際對福建水產品的信任度；人才培養政策，高級技術人才深度提升產品的價值，並對產業技術進行革新優化；充分利用政策條件，順應國家發展大勢，實現福建省水產品國際競爭力的有效提升。

參考文獻

1. 謝思宇、張凌英、鄭勇、林浩翰（2018）。福建優勢產業出口貿易影響因素的實證分析—以水產品為例。現代商貿工業，39(17)，41-43。
2. 彭虹、王碩（2020）。福建省水產品國際競爭力影響因素分析—基於一般化雙鑽石模型。重慶文理學院學報（社會科學版），39(1)，30-37。
3. 張寧（2015）。中國水產品出口日韓市場國際競爭力的比較研究（未出版之碩士論文）。上海：華東理工大學。

4. 周瑛、白詩琪 (2018)。中國水產業出口現狀及國際競爭力實證分析。全國流通經濟，36，29-30。
5. 何均琳、沙茜 (2010)。福建省與泰國農產品出口結構相似性分析。科技和產業，10(1)，1-7。
6. 劉麗娜 (2017)。基於鑽石模型的中國水產品出口競爭力分析-以福建省為例。世界農業，6，150-157。
7. 彭虹 (2018)。福建省水產品進口貿易需求彈性分析-基於引力模型的研究。西南石油大學學報 (社會科學版)，20(4)，43-39。
8. 蔡秋紅、範永立、莊佩芬 (2011)。福建省水產品出口競爭力分析。福建農林大學學報 (哲學社會科學版)，14(1)，34-38。
9. 呂萍、黃惠玲 (2017)。CAFTA框架下福建水產品出口東盟的競爭力分析。長春工程學院學報 (社會科學版)，18(2)，60-63。
10. 唐連生、金夢夢、喬雯 (2020)。中美水產品產業內貿易實證研究。中國漁業經濟，38(1)，71-83。
11. 楊林、袁春紅 (2009)。RSCP框架下我國漁業市場競爭力研究。中國漁業經濟，27(6)，122-130。
12. 張玫 (2007)。中國水產品國際競爭力研究 (未出版之博士論文)。湖北省：華中農業大學。
13. 王麗燕、李世欽 (2016)。福建省水產品出口貿易實證分析及發展建議。福建教育學院學報，17(7)，23-26。
14. 彭虹 (2019)。SPS措施對福建省水產品出口日本的影響及應對研究。華南理工大學學報 (社會科學版)，21(6)，74-80。
15. 邵桂蘭、段會霞、李晨 (2020)。中國與挪威水產品貿易動態比較優勢對比分析。中國漁業經濟，38(3)，66-74。
16. 李大良 (2010)。資源與環境約束下我國漁業發展戰略研究 (未出版之博士論文)。山東省：中國海洋大學。

收稿日期：2021-05-16

責任編輯、校對：秦依漫、曾晶瑩