

福建省花卉產業出口競爭力分析 Export Competitiveness of Fujian's Flower Industry

屈敏南¹ 廖汶釗^{2*}
Min-Nan Qu Wen-Chao Liao

摘要

本文根據福建省花卉產業的發展現狀，分析福建省花卉出口存在的問題，並通過國際市場佔有率、出口貢獻率、貿易競爭力指數、顯示性比較優勢、顯示性競爭優勢指數、出口增長優勢指數等一些數據指標，對福建省花卉出口定量分析；再運用波特的鑽石模型理論，從六個方面對福建省花卉出口定性分析，總結出福建省花卉出口競爭力的相關情況，並提出增強福建省花卉產業出口競爭力的建議。

關鍵詞：花卉產業、福建省、出口競爭力、鑽石模型

Abstract

We explore the export competitiveness of Fujian's flower industry. Based on the development and status data, we calculate quantitative indicators such as international market share, export contribution rate, trade competitiveness index, revealed comparative advantage index, revealed competitive advantage index and export growth advantage index. Using Porter's Diamond Model, this paper analyzes the characteristics of Fujian flower export from six aspects and summarizes the relevant situation of Fujian flower export competitiveness with some suggestions to enhance the export competitiveness of Fujian flower industry.

Keywords: Flower Industry, Fujian Province, Export Competitiveness, Diamond Model

1. 前言

花卉是一種具有觀賞價值的農產品，可以用來美化庭院、綠化社區等；而花卉產業是集花卉種植、加工、運輸、銷售等相關的產業為一體的產業（楊正俊，2013）。近年來，我國花卉種植面積不斷擴大，研發品種逐漸增多，進出口國家也逐年增加，逐漸成為世界花卉大國和最主要的花卉進出口大國之一。

福建省地理位置優越，具有非常悠久的種植歷史，花卉種類繁多；作為主要的花卉產區之一，福建省具有巨大的發展潛力。總體而言，福建省花卉出口有其自身的優勢，但也存在諸多劣勢；雖然面臨著各種威脅，但仍然有許多機會，需要通過鞏固自身優勢，改善自己劣勢，以提高出口競爭力，福建省的花卉行業出口市場仍有很大的發展空間。

¹ 廈門大學嘉庚學院國際商務學院國際經濟與貿易專業

² 廈門大學嘉庚學院高級講師 1952974642@qq.com*通訊作者

2. 福建省花卉產業概況

隨著我國生態環境建設的不斷發展，花卉產業也得以迅速發展，逐漸成為新時期最具有發展潛力的朝陽產業。近十年來福建省花卉產業發展很快，基本實現了花卉產業的現代化，花卉生產面積和產值持續增長，生產和管理水平顯著提高。

2.1 花卉產業發展歷程

2.1.1 起步階段

1949~1977年建國之初，花卉種植基地和花卉生產企業普遍規模很小。當時人們還要解決溫飽問題，所以花卉消費普遍很低，大多是用在修飾園林、佈置景點、民間禮儀等；另外，一些政治因素和自然災害等也對花卉產業造成了影響，花卉產業在這段期間為基本停滯發展狀態。

2.1.2 恢復發展階段

1978~1990年改革開放後，農民可以根據自己的意願種植花卉，但總體規模較小、品種繁雜、種植分散，1984年全國花卉種植面積才達到1萬公頃；期間對外經貿部明確指出應大力發展花卉產業。1985年《中國花卉報》創刊，此後花卉產業發展步入正軌，花卉種植規模和種植面積逐步擴大，花卉產業初步形成規模。

2.1.3 鞏固提高階段

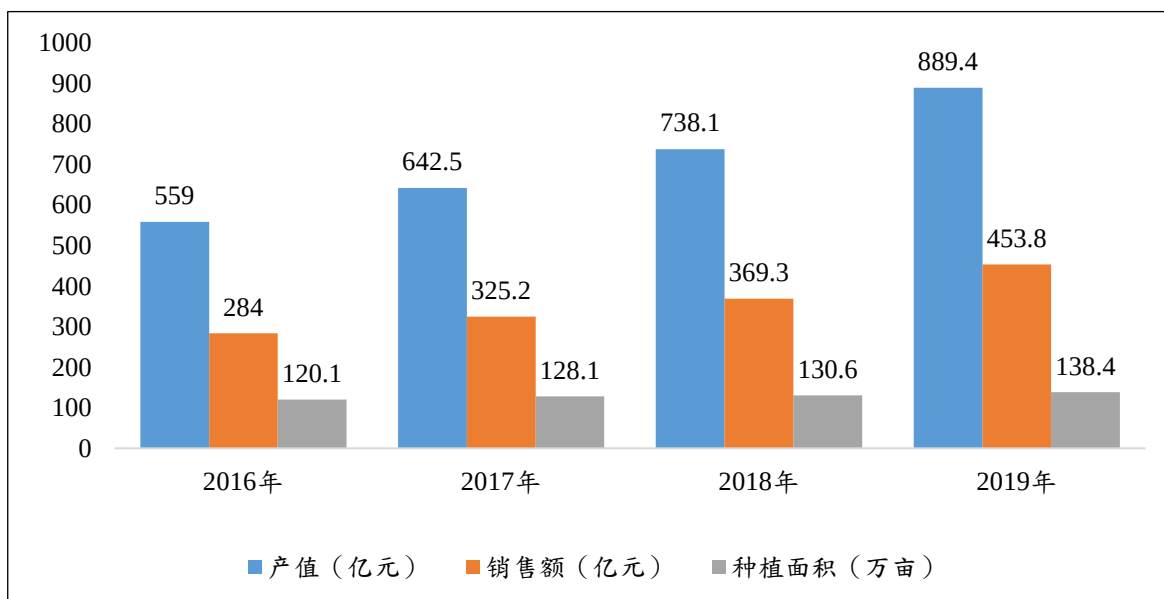
1991年~2000年，隨著人們生活條件的逐漸改善，全國花卉消費量日益增加。各地開始加大了對花卉產業的投入，科技研發也得到發展，初步形成具有自身優勢的花卉產區。2000年，全國花卉種植面積達14.8萬公頃，銷售額為158.2億元，花卉出口總額達到2.8億美元，初步形成了花卉市場和大流通格局。

2.1.4 調整升級階段

2001年~至今，福建省花卉種植規模和產量逐年高速增長，花卉產業結構逐步趨於合理；一些花卉企業開始重視品牌，生產有自己特色的花卉產品。隨著科技的不斷引進，花卉新品種研發能力也不斷提高，花卉產品的出口競爭力大大提高，但由於各地重複投資和種植，產品質量低、效益低等問題依然突出；同時，花卉的創新能力還需要進一步提升。此時花卉產業逐步進入調整升級階段，逐步向規模化、專業化發展。

2.2 福建省花卉產業種植面積、產值及銷售額情況

福建省地理位置優越，為全省花卉產業的快速發展奠定了基礎。截止2019年底，福建省花卉種植面積達138.4萬畝，總產值達889.4億元，銷售額452.8億元，同比分別增長6.0%、20.5%和22.6%（如圖1所示）。根據福建省林業局統計，2019年福建省花卉產業種植業產值499.6億元，銷售額192.2億元，分別占全產業鏈的56.2%和42.5%，同比增長23.9%和17.1%。在政策扶持下，2020年全省花卉苗木產業年產值預計將超1,000億元（閩卉，2019）。

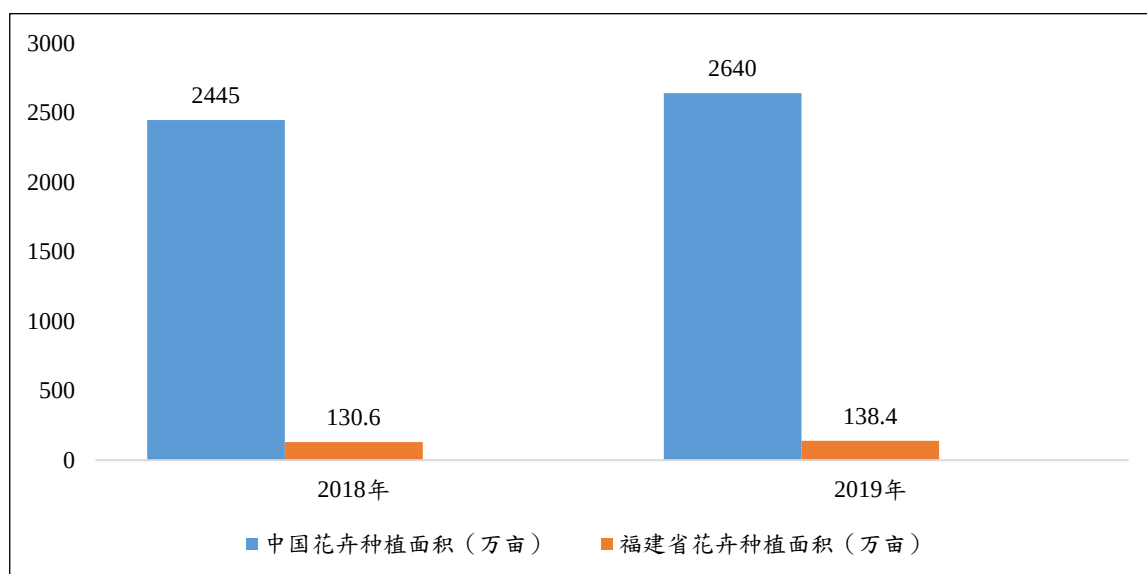


資料來源：福建省林業局

圖1. 2016~2019年福建省花卉種植面積、產值、銷售額情況

2.3 福建省花卉產業占全國地位情況

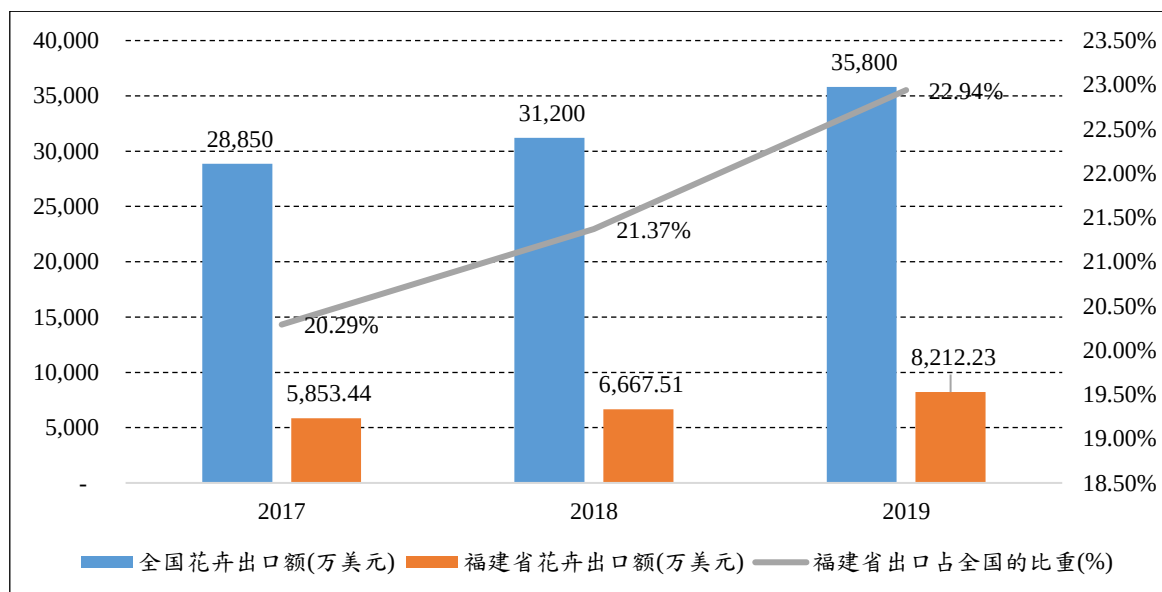
從福建省九個設區市來看，福州以觀賞苗木、蝴蝶蘭生產為主；廈門以觀葉小盆栽、蝴蝶蘭、鮮切花、觀賞苗木為主；泉州以觀賞苗木、花卉種苗為主；莆田、寧德以盆景為主；南平以赤楠盆景、建蘭、寒蘭、桂花、茉莉花、百合花為主；龍岩以杜鵑花、建蘭、寒蘭以及富貴籽、金毛狗蕨、虎舌紅等野生花卉為主；漳州以水仙花、蝴蝶蘭、墨蘭、虎皮蘭、盆栽榕樹（人參榕）、觀賞苗木為主；三明以鮮切花、觀賞苗木為主，全省花卉及其優勢產品區劃生產佈局初現。據福建省林業局統計，2019年全國花卉行業種植面積近2,640萬畝，福建省種植面積為138.4萬畝，福建省花卉種植面積占全國比重5%左右。



資料來源：福建省林業局

圖2. 2018~2019年福建省花卉種植面積占全國比重情況

如圖3所示，2019年全國花卉產業出口額達35,800萬美元，其中福建省花卉產業出口額為8,212萬美元，同比增長23.17%。2017~2019年福建省花卉產業出口金額占全國比重均在20%以上，可以看出福建省為我國花卉出口大省。



資料來源：中國花卉協會

圖 3. 2017~2019 年福建省花卉出口占全國比重情況

2.4 福建省政府對花卉企業的政策支持

福建省政府在2012年頒佈《福建省花卉產業發展規劃（2011~2020年）》，要求各地加大政府對花卉產業的扶持、加強國際及對台交流合作、落實稅收優惠政策，進一步推動全省花卉產業發展（朱明慧，2015）。

“一四五”期間，推進前期工作的項目有清流縣花卉苗木產業園和三門市特色現代農業科技創新平臺建設項目兩個，總投資15.3億元；同時福建省政府還出臺了《關於加快花卉產業提質增效轉型升級發展的意見》，進一步推動福建省花卉產業持續健康發展。2020年，福建省組織地方花卉企業申報福建省8個重大農業項目，其中6個項目近期籌劃啟動，總投資23.04億元。

受疫情影響，2020年福建省有1.2萬多畝鮮切花無法上市銷售，福建省林業局屆時發放632萬元花卉種植貼息資金、設備設施貸款，支持花卉生產復工複產，並加強專業技術指導，還協調各方爭取支持，以各種方式補貼花卉生產企業（張輝，2020）。

3. 福建省花卉產業出口競爭力的定量分析

本部分通過數據和國際市場佔有率、出口貢獻率、貿易競爭力指數、顯示性比較優勢、顯示性競爭優勢、出口增長優勢指數等指數，對福建省花卉出口進行定量分析，更直觀的展現福建省花卉產業出口競爭力具體情況（邱藝卿，2011）。

3.1 國際市場佔有率（MS）

MS是指福建省花卉出口總額占世界花卉出口總額的比重，此比例可以有效地反映福建花卉產業在國際貿易中競爭力的變化。當比例增加時，說明福建省出口競爭力

在不斷增強；當比例降低時，說明福建省花卉出口競爭力在逐漸下降。計算公式如下：

$$MS = \frac{\text{福建省花卉出口額}}{\text{世界花卉產業出口額}} \quad (1)$$

從表1中我們可以發現，福建省花卉出口和世界花卉產業出口都基本呈年增長趨勢，但增長幅度較小。其國際市場佔有率從2017年的0.125%上升到2019年的0.153%，說明福建花卉產品在國際競爭中的地位增強，其出口競爭力越來強。究其原因，一方面是得益於經濟全球化的發展，另一方面福建政府對花卉產業扶持，對海關通關速度和海港碼頭等配套設施的簡化和建設，也進一步提升了福建省花卉出口競爭力（董燕，2020）。

表 1. 2017~2019 年福建省花卉產業出口的國際市場佔有率

年份	福建省花卉出口額 (萬美元)	世界花卉出口額 (萬美元)	MS (%)
2017 年	5,853.44	4,685,000	0.125
2018 年	6,667.52	4,952,000	0.135
2019 年	8,212.13	5,378,000	0.153

資料來源：根據中國花卉協會數據計算得

3.2 出口貢獻率 (ECR)

ECR是指福建省花卉出口額占福建省所有產品出口總額的比重。反映了花卉產業出口對福建省貿易出口的貢獻程度。比重越大，說明其對福建省出口貿易的貢獻度越大，出口競爭力就越強。計算公式如下：

$$ECR = \frac{\text{福建省花卉產業出口額}}{\text{福建省所有產品出口額}} \quad (2)$$

從表2可以得出，2017~2019年期間其值雖呈增長趨勢，但變化幅度相對較小。2017年福建省花卉出口額為5,853.44萬美元，2019年上升到8,212.13萬美元，同比增長40%左右。2019年福建省花卉產業出口對福建省的貢獻率僅為0.068%，這從側面反映了福建省雖然為我國花卉出口大省，但花卉產業較福建省其他產業相比，並沒有在福建省出口佔有很高的貢獻率，說明福建省花卉產業距離其作為福建省支柱產業之一仍有一定的距離，在農業產業結構調整和發展上還有待提高。因此，福建省還需要進一步加大對花卉產業支持力度、鼓勵花企出口，以提高花卉產業的出口貢獻率。

表 2. 2017~2019 年福建省花卉產業出口貢獻率

年份	福建省花卉出口額 (萬美元)	福建省所有產品出口額 (萬美元)	ECR (%)
2017 年	5,853.44	10,493,177	0.056
2018 年	6,667.52	11,568,536	0.058
2019 年	8,212.13	12,018,318	0.068

資料來源：根據中國花卉協會數據計算得出

3.3 貿易競爭力指數 (TCI)

TCI是指福建省花卉產品的淨出口額與福建省花卉產品進出口總額之比，一般而言，貿易競爭力指數介於-1至1之間。其值越接近於0表示競爭力越接近平均水平；該指數等於-1時，表示福建省花卉產業只進口不出口，越接近-1表示競爭力越薄弱；該指數等於1時，表示福建省花卉只出口不進口，越接近於1則表示競爭力越大。計算公式如下：

$$TCI = \frac{(\text{福建省花卉出口額} - \text{福建省花卉進口額})}{(\text{福建省花卉出口額} + \text{福建省花卉進口額})} \quad (3)$$

從表3中發現，2017~2019年期間福建省花卉產業的貿易競爭力指數介於0.934~0.965之間，非常接近於1。由此可見，福建省花卉產業在國際市場上競爭力較大。福建省優越的地理位置和多樣的花卉品種，為其花卉出口和繁育做出了很大的貢獻；另一方面可以發現：福建省花卉相對於出口額始終保持在較低的水平，出口額明顯大於進口額。在2018年福建省花卉進口額為500.45萬美元，較上一年增長了兩倍左右，增幅較大，反映了福建省花卉市場需求不斷增加，但多數只能依賴進口供需，間接反映了福建省對花卉新品種研發力度不夠。因此，進一步提高花卉科技研發能力，對福建省花卉出口發展至關重要。

表 3. 2017~2019 年福建省花卉產業的貿易競爭力指數

年份	福建省花卉出口額 (萬美元)	福建省花卉進口額 (萬美元)	TCI
2017 年	5,853.44	195.52	0.935
2018 年	6,667.52	500.45	0.860
2019 年	8,212.13	151.58	0.964

資料來源：根據中國花卉協會數據計算得出

3.4 顯示性比較優勢指數 (RCAI)

RCAI是指福建省花卉產業出口額在福建省總出口額所占比例與世界花卉出口額在世界貿易總出口額所占比例之比。它反映了福建省花卉產業的出口與世界平均出口水平的比較優勢。當RCAI > 2.5時，則說明福建省花卉產業出口具有極強的競爭力；當1.25 ≤ RCAI ≤ 2.5時，說明福建省花卉產業出口具有較強的競爭力；當0.8 ≤ RCAI ≤ 1.25時，說明福建省花卉產業具有中等的競爭力；當RCAI < 0.8時，則表明福建省花卉產業出口競爭力較弱。計算公式如下：

$$RCAI = \frac{(\text{福建省花卉出口額} / \text{福建省所有產品出口額})}{(\text{世界花卉出口額} / \text{世界所有產品出口額})} \quad (4)$$

根據表4，近三年來，福建省花卉產業的RCAI值均大於2，但小於2.5，說明福建省花卉出口具有較強的競爭力；並據其發展現狀可以得出，其值還有進一步上升的趨勢，這將會吸引更多投資和政府的大力扶持。因此，如何快速提升福建省花卉產業出口競爭力，成為數據背後應解決的主要問題。

表 4. 2017~2019 年福建省花卉產業的顯示性比較優勢

年份	福建省花卉 出口額 (萬美元)	福建省所有 產品出口額 (萬美元)	世界花卉 出口額 (萬美元)	世界所有產品 出口額 (萬美元)	RCAI
2017 年	5,853.44	10,493,177	4,685,000	17,740,000,000	2.112
2018 年	6,667.52	11,568,536	4,952,000	19,472,000,000	2.266
2019 年	8,212.13	12,018,318	5,378,000	18,933,000,000	2.406

資料來源：根據中國花卉協會數據計算得出

3.5 顯示性競爭優勢指數 (CI)

CI是指福建省花卉產業出口的顯示性比較優勢指數減去進口比較優勢。當CI > 0時，福建省花卉產業出口具有比較優勢，出口競爭力較強；當CI < 0時，福建省花卉出口不具有比較優勢，出口競爭力較弱。計算公式如下：

$$CI = RCAI - \frac{(\text{福建省花卉進口額}/\text{福建所有產品進口額})}{(\text{世界花卉進口額}/\text{世界所有產品進口額})} \quad (5)$$

從表5可以看出，福建省近三年的顯示性競爭優勢指數分別為1.999、1.988、2.331，均大於0，說明福建省花卉產業出口競爭力較強，但花卉進口額並沒有使得CI與RCAI相比有很大變化，因此，花卉進口並沒有對花卉出口有很大的影響；但其顯示性競爭優勢從1.99%提高到了2.33%，說明其出口競爭力仍在進一步增強。

表 5. 2017~2019 年福建省花卉產業的顯示性競爭優勢

年份	福建省花卉 進口額 (萬美元)	福建所有 產品進口額 (萬美元)	世界花卉 進口額 (萬美元)	世界所有產品 進口額 (萬美元)	CI
2017 年	195.52	6,610,305	4,685,000	17,980,000,000	1.999
2018 年	500.45	7,189,027	4,952,000	19,827,000,000	1.988
2019 年	151.58	7,290,309	5,378,000	19,263,000,000	2.331

資料來源：根據中國花卉協會數據計算得出

3.6 出口增長優勢指數 (EGI)

EGI是指福建省花卉產業的出口增長率與福建省所有產品的增長率之差。該指數反映了福建省花卉產品出口優勢的動態變化，指數越大，說明花卉產品的出口增長速度越快，如果EGI > 0，則該時期內花卉出口競爭力上升；如果EGI < 0，則該時期花卉出口競爭力下降。計算公式如下：

$$EGI = (\text{福建省花卉出口增長率} - \text{福建省總貿易增長率}) \times 100 \quad (6)$$

從表6可以看出，近三年的出口增長優勢均大於0，說明福建省花卉產業出口競爭力一直處於上升趨勢。2019年福建省花卉出口增長率為23.17%，但福建省總貿易指數增長率僅為3.89%，反映了福建省越來越多花企出口花卉產品，花卉增長趨勢超過了總貿易增長趨勢。

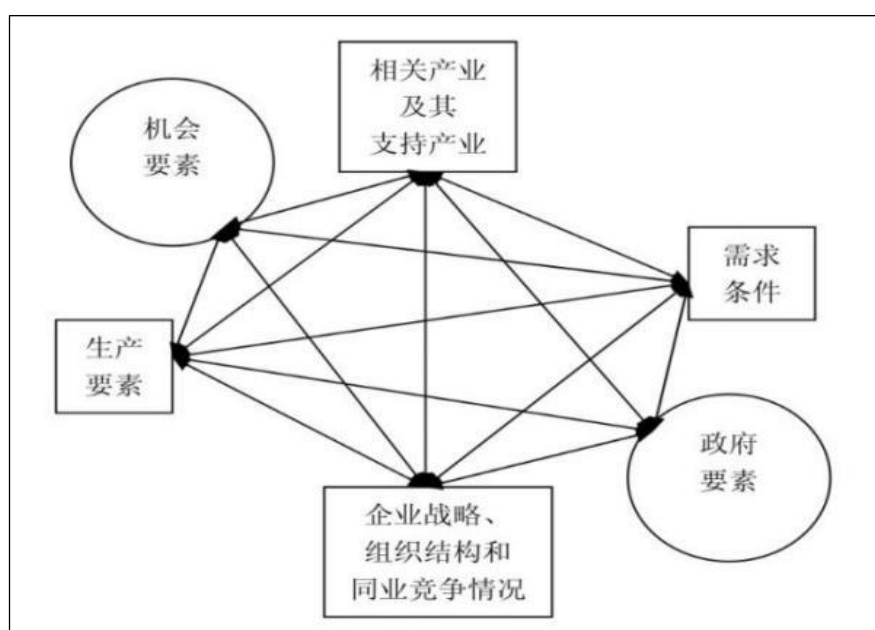
表 6. 2017~2019 年福建省花卉產業的出口增長優勢指數

年份	Me (萬美元)	g (%)	Xe (萬美元)	g2 (%)	EGI
2017 年	5,853.44	8.86	10,493,177	1.21	7.65
2018 年	6,667.52	13.91	11,568,536	10.25	3.66
2019 年	8,212.13	23.17	12,018,318	3.89	19.28

資料來源：根據中國花卉協會數據計算得出

4. 福建省花卉產業出口競爭力的定性分析

波特的鑽石模型適用於某個產業具有較強國際競爭力的原因，其中包括生產要素、需求條件、相關產業及其支持產業、企業戰略、組織結構和同業競爭情況等六個要素（黃啟堂，2009）。



資料來源：邁克爾·波特國家鑽石模型學術百科

圖4. 邁克爾·波特的鑽石模型圖

4.1 生產要素分析

福建省位於東南沿海地區，交通運輸便利；屬亞熱帶濕潤季風氣候，氣候適宜，溫暖濕潤，降水量豐富，東南有海風調節，西北有山阻擋寒風，土地資源豐厚，這些都為福建省的花卉種植提供了良好的生長環境。福建省花卉品種多樣，擁有野生花卉資源450多種，但相比被稱為“植物王國”的雲南省來說還遠遠不夠；雲南省具有的花卉品種達100個科、約490個屬、2,500種。在人力資源方面，福建省花卉種植歷史悠久，人力資源豐富，擁有多所農林業院校，為花卉產業培養科學技術研究人員；此外，近年來花卉電商領域融資逐年增加，銀行等金融機構也開始增加對花卉企業和花農的貸款力度，為福建省花卉產業發展共同助力（鄭林鳳與曾芳芳，2017）。

4.2 需求條件分析

近年來，人們的生活質量逐步提高，人們的消費觀念發生了很大的改變，越來越多的人開始購買花卉這類精神消費產品，還有很多生態綠化工程和城市園林建設也

需要花卉，國內對花卉的需求量變得越來越大；另一方面，目前福建省的花卉出口對象達40多個國家與地區，具有地域特色的水仙花、榕樹盆景和蘭花等在國外市場也都十分暢銷，這些國內外巨大的花卉需求量，成為了花卉產業發展的重要動力。

4.3 相關產業及其支持產業分析

花卉產業一般和多個產業結合在一起形成產業鏈，其中涉及到種子業、化肥業、物流業、會展業和旅遊業等等；換句話說，這些產業與花卉產業形成了利益共同體，共同帶動當地經濟發展。福建省在這方面較為突出，歷屆花博會的舉辦以及科技園的成立都進一步帶動了福建省旅遊業、會展業和餐飲業的發展與壯大。

花卉產業的流通還需要綜合大型批發市場或拍賣市場，這是花卉交易和信息交流的主要場所，雲南省和廣東省在這方面處於領先地位。雲南省擁有亞洲最大的花卉拍賣交易中心和交易市場，而廣東省也擁有多個大型花卉交易市場，與這兩個省份相比，福建省現有的花卉專業市場還較少，規模也小。

4.4 企業戰略、組織結構和同業競爭情況分析

福建省花卉生產組織絕大多數為私營企業和中小企業，大型花卉企業數量較少，大部分還是分散的個體花農。在企業戰略中，由於自身資金、技術和人員的限制，各花企和花農都很少有明確的經營戰略，更別說長遠的發展規劃。福建省花卉產業的競爭主要體現在技術創新、新產品開發等領域，很少因為價格問題引起惡性競爭，因此，福建省花卉產業發展過程中應著重注意新品種開發和技術創新方面（紀瀟婷，2019）。

4.5 政府要素分析

福建省政府對花卉發展提供了良好的環境，並採取了一系列措施來扶持花卉產業發展。如加快通關速度、實施專項扶持和稅收優惠政策、成立花卉產業進出口協會等，極大的提高了花企和花農種植的積極性；另外，省政府搭建花卉產業交流與合作平臺，帶領企業和花協去荷蘭考察，建立了閩荷花卉交流中心，開展閩荷花卉交流與合作項目，更舉辦花博會以及花卉展會，吸引大量國外和港澳臺花卉企業參加，極大的加深各地花卉企業的交流與合作，從而促進了福建省花卉產業的發展（陳璋，2016）。福建省政府更積極推動花卉項目建設，支持花卉企業引進新品種，與有關部門協商舉辦各種花卉展會，借助網絡宣傳平臺加大花卉宣傳力度。

4.6 機會要素分析

“一帶一路”建設對促進花卉產業的全球化是一次極大的機遇。“一帶一路”關係到200多萬平方公里的生態環境建設，其沿線國家對花卉的需求量也在不斷增加，交通運輸網絡也逐步形成，這些都為福建省花卉出口創造了良好的條件；同時海峽兩岸農業合作越來越頻繁，花卉產業科研機構逐漸增加，政府對花卉產業支持力度加強，花卉產業正處於良好的發展機遇期。

近年來跨境電商處於高速發展階段，花卉在線銷售模式也受到廣泛年輕人的喜愛，越來越多傳統外貿商和傳統企業不斷加入跨境電商出口行業中，這對於花卉企業開拓國際市場和挖掘新商機十分有利。

5. 福建省花卉產業出口存在的問題分析

5.1 花卉出口貿易方式單一

花卉經營主要依靠企業和花農的自產自銷，以家庭式生產經營為主，花卉生產和出口規模相對小而分散；而福建省花卉出口方式中，一般貿易占了很大一部分，主要進行簡單的進出口貿易，造成了花卉貿易出口渠道單一。花卉行業在發展過程中，與國際行業的交流合作相對還是較少，導致未能及時瞭解國內外市場需求。隨著我國電子商務的不斷發展，跨境電商已逐步成為我國對外貿易中不可缺少的一部分，因此對於花卉出口產業來說，轉換貿易方式、拓寬出口渠道是花卉出口企業必須要正視的（李冉，2016）。

5.2 新品種創新和品牌建設力度不夠

長期以來，福建省花卉企業科技創新投入較少，花卉科研隊伍尚未健全，主要的花卉品種基本要靠從國外引進，而引進新產品後不加以改進，就很難適應國際市場。由於缺乏自主研發的新品種原因，福建省每年都需要繳納大量的知識產權保護費用；另一方面，福建省花卉生產企業大都為私營企業和中小企業，沒有進行大規模集中化經營，並且沒有形成統一的知名品牌。類似于蘭靖蘭花、春榮、宏盛園藝、永前園林等福建省花卉知名品牌僅有少數，更沒有形成在國際貿易中知名的國際花卉品牌，因此，福建省在研發新品種和花卉品牌建設方面，還有待進一步加強。

5.3 花卉物流體系尚未健全

花卉保鮮期比較短，對空氣、水分、溫度要求都很高，在採摘後及時處理，還需要經過專業運輸設備來保證花卉的新鮮度，採用冷凍櫃或者航空運輸。花卉在運輸過程中的損耗大約在30%左右，長途甚至更高；然而在一些西方發達國家中，損耗率僅僅2%左右。目前國際航班運輸運費較高，物流體系尚未健全；冷鏈運作不完善，保鮮技術相對較低；花卉物流專線較少，成本較高等，導致許多花企出口受到一定的阻礙，與國外花卉市場相比還有一定的差距（楊思怡，2020）。

5.4 花卉出口貿易壁壘突出

一些發達國家為了保護本土花卉產業的發展，對花卉進口設置了一些技術性貿易壁壘，其中對我國的制約影響最大的，就是綠色貿易壁壘和知識產權壁壘。近年來，許多國家都提高了對花卉出口產品的衛生檢驗檢疫標準，“植物檢疫證書”、“植物薰蒸證書”和農藥殘留量檢驗等一系列項目檢測要求，都成為花卉出口的主要障礙，並對“閩花”保持和拓展國際市場份額，造成極為不利的影響；另外中國在新產品產權保護意識薄弱，導致花卉出口遭受產權歸屬爭端，這兩種壁壘都嚴重影響了福建省花卉出口問題。

6. 提升福建省花卉產業出口競爭力的對策與建議

6.1 轉換出口貿易方式，拓寬出口渠道

我國是電子商務平臺較為發達的國家，福建省應充分發揚這一優勢，利用便利的電子商務平臺，進行花卉跨境電商貿易，並且建立花卉物流園區，設立專門的物流體系，確保花卉出口的質量與時效；同時，形成一個集生產、研發、包裝、運輸、營銷及品牌宣傳為一體的花卉產業群，推進花卉產業集中化；另外，完善花卉協會組織體系，成立不同類型的花卉協會及分會，通過各種渠道收集國內外市場信息，瞭解市場

行情，為花企與花農提供發展資金、種植技術指導、產品運銷等全方位服務，使產業能與國內外市場形成對接，進一步規範和拓寬花卉出口渠道（董靜，2013）。

6.2 加強花卉科技研發和品牌建設

鼓勵鄉土觀賞植物優良品種選育、傳統名花品種改良與品質改良、國內外著名新品種的引種與推廣等關鍵技術研究；利用漳州在阿聯酋迪拜建立的福建花卉展銷中心和荷蘭阿姆斯特丹創建的閩荷花卉合作農場，進一步加深交流與合作，適時引進新品種；支持龍頭企業制定企業技術標準，創建商標品牌，申報國家專利，逐步提高花卉產業發展水平。

6.3 完善花卉產業網絡建設和物流體系

借助大數據的力量，使用互聯網+實現車貨高效匹配和物流的流程透明化，為花卉的運輸方案和流程減少一些不必要的周轉，保證花卉產品的質量；加強與物流公司的合作，為花卉設立專用的冷庫，並提供花卉採收、出口報關和拍賣等一系列服務，節約更多的時間和經濟成本；搭建花卉產業網絡銷售平臺，加大宣傳力度，成立一些花卉外文網站，吸引更多花卉進口國的注意，加強花卉產業網絡建設；利用福建省的地理優勢，開發海港運輸物流，完善花卉物流配送體系，確保花卉運輸時效。

6.4 積極應對國際貿易壁壘

努力提高花卉產品質量，增強花卉產品的競爭力，是打破壁壘的關鍵。目前我國花卉出口質量參差不齊，品質相對較低，不應盲目擴大種植面積，應著重於花卉品質的提升；建立應對壁壘的機制，加大對貿易壁壘的研究。在福建省一些高校增設花卉產業相關的國際貿易專業，培養專業的花卉出口國際人才；提高花卉產品質量，加大在花卉方面的知識產權保護力度，通過國際合作，解決國際花卉市場中面臨的知識產權歸屬問題；福建省花卉產業的出口40多個國家和地區，每個國家和地區採用的貿易壁壘方式多種多樣，因此，花卉出口企業要積極應對這些壁壘，才能提升其產業的出口競爭力。

7. 結論

本文根據福建省花卉產業的發展和出口現狀，對福建省花卉產業的出口競爭力進行了分析。定量分析的結果表明，福建省花卉產業在一定程度上促進了福建省經濟的發展，但貢獻度並不是很高；同時它又表現出較強的市場競爭力，具有比較優勢和競爭優勢，儘管在世界市場的份額還不夠，但是還有很大的提升空間，如通過進口國外先進新品種、加強花卉品牌建設、拓寬出口渠道等來提高其出口競爭力。

從定性分析的結果來看，本文根據鑽石模型理論，從六個方面對影響福建省花卉產業出口競爭力的主要因素進行分析，這些因素影響著花卉的整個產業鏈，並為其提供強有力的支持和保障。福建省具有花卉發展的各種條件和資源優勢，但也存在著出口貿易方式單一、花卉新品種創新不夠、物流體系尚未健全等問題，解決這些問題，福建省花卉產業的出口競爭力將大幅提升。

參考文獻

1. 楊正俊（2013）。我國花卉產業的發展現狀及對策。現代園藝，20，30-30。
2. 閩卉（2019）。2018年福建花卉苗木產業再上新臺階。中國花卉園藝，5，59-59。
3. 朱明慧（2015）。福建省漳州市花卉產業現狀及發展戰略。北京農業，33，161-

162。

4. 張輝（2020）。福建下達貼息資金支持花卉企業復工複產。中國花卉園藝，7，53-53。
5. 邱藝卿（2011）。漳州市花卉產業出口競爭力研究（未出版之碩士論文）。福建省：福建農林大學。
6. 董燕（2020）。2019年我國花卉進出口數據統計分析。中國花卉園藝，11，24-25。
7. 黃啟堂（2009）。基於鑽石模型的福建花卉產業競爭力研究。中國農學通報，25(3)，170-174。
8. 鄭林鳳、曾芳芳（2017）。基於“鑽石模型”的福建省創意農業競爭力提升對策分析。安徽農學通報，23(6)，15-16+75。
9. 紀瀟婷（2019）。福建省生態農業競爭力研究（未出版之碩士論文）。福建省：福建師範大學。
10. 陳璋（2016）。多舉措支持企業拓展國際花卉市場。中國花卉園藝，7，31-33。
11. 李冉（2016）。我國花卉出口面臨的困境和解決方法。中國林業產業，9，77-79。
12. 楊思怡（2020）。花卉物流運輸過程的問題與對策研究-以雲南錦苑花卉企業為例。物流科技，43(1)，121-123。
13. 董靜（2013）。中國花卉產業競爭力提升研究（未出版之碩士論文）。河南省：河南大學。

收稿日期：2021-03-11
責任編輯、校對：吳少婷、曾晶瑩