

## 基於鑽石模型的福建金融服務貿易競爭力研究 Research on Financial Service Trade Competitiveness of Fujian Province Based on Diamond Model

朱世臻<sup>1</sup> 林晨萍<sup>2\*</sup>  
Shi-Zhen Zhu Chen-Pin Lin

### 摘要

本文基於波特的鑽石模型，分析影響福建金融服務貿易競爭力的6大因素，並且通過建立福建金融服務貿易競爭力影響模型，實證生產要素、需求條件、相關與支援產業、企業組織、戰略和競爭、政府與機遇六大因素，對福建金融服務貿易競爭力都有顯著影響。本文最後在此基礎上，提出關於進一步提升福建金融服務貿易競爭力的建議。

**關鍵字：**鑽石模型、金融服務貿易、競爭力

### Abstract

Based on Porter's diamond model, this paper analyzes the six factors that affect the competitiveness of Fujian's financial services trade. Empirical model is constructed to prove the factors of production, demand conditions, related and supporting industries, enterprise organization, strategy and competition, government and opportunity all have significant impacts on Fujian's financial services trade competitiveness. On the basis of the results, this study puts forward some suggestions on further improving the competitiveness of Fujian's financial services trade.

**Keywords:** Diamond Model, Financial Services Trade, Competitiveness

### 1. 福建金融服務貿易現狀

福建開展金融服務貿易最早是出現1860年左右，福建華僑在國外賺取資金之後，要把錢匯到福建省內的親人手中，因此而形成的一種金融服務貿易，搭建了福建家人和南洋華僑之間經濟往來的橋樑（姚雅迪，2018）。2007年福建省政府提出了《關於促進海峽西岸金融業又好又快發展的若干意見》，為推動福建省金融服務業紮根海峽西岸經濟區獲得經濟金融互動雙贏；2012年進一步提出了《關於支持福建省金融服務業發展的九條措施》，進一步對金融業發展加大支持力度。

福建省金融服務貿易目前的情況還屬於較低水準，但仍獲得福建省重視。近年來隨著自貿區的成立，福建對外貿易呈快速增長態勢，金融服務貿易也隨之增長；作為2019年中國國際服務貿易交易會的主賓省，福建省向國內外展示了其在服務貿易領域的成果和潛力，以及金融服務貿易創新發展的實現路徑。2020年舉辦的中國國際服

<sup>1</sup> 廈門大學嘉庚學院國際商務學院國際經濟與貿易專業

<sup>2</sup> 廈門大學嘉庚學院國際商務學院副教授 154729125@qq.com\*通訊作者

務貿易交易會金融服務專題展，以“新金融、新開放、新發展”為主題，作為2020年中國國際服務貿易交易會八大專題展之一，向世界展示中國及世界的金融服務；興業銀行作為福建省金融機構的行業代表，也參與其中。同年在福建省數位辦和福建省金融監管局的主導籌畫下，福建省金融服務雲平臺上線，通過數位化處理搭建的福建省城市大資料平臺，為福建省內企業與金融機構組建線上線下一體化服務平臺。

## 2. 福建金融服務貿易競爭力影響因素分析

“鑽石模型”得名於各要素組成的圖形體系形狀，其又稱競爭優勢理論，邁克爾·波特於1990年正式提出了該模型。如圖1所示，波特（2002）認為產業競爭力的形成要綜合六個方面的因素，包含了四個內生決定性因素（生產要素、需求要素、相關與支援產業、企業組織、戰略和競爭）以及兩個輔助性因素（政府、機遇）。本文通過鑽石模型理論6個方面，探討福建省金融服務貿易競爭力影響因素，進一步提升福建金融服務貿易競爭力，促進福建金融服務貿易的可持續發展。

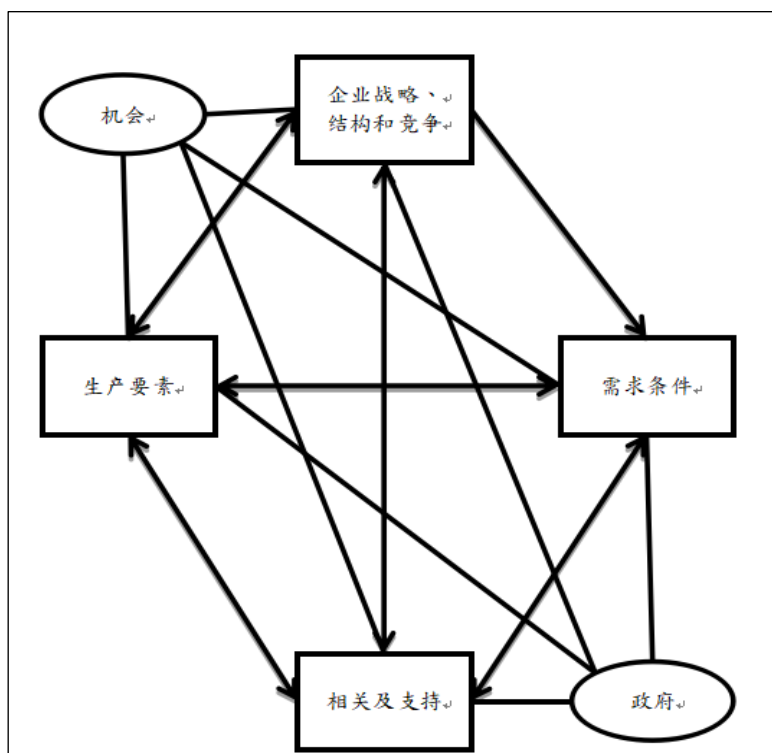


圖 1. 波特鑽石模型

### 2.1 生產要素

#### 2.1.1 資本存量

2019年末，福建省金融機構本外幣各項存款餘額5.0萬億元，同比增長8.8%，較上年明顯提升4.9個百分點；福建省存款金融機構增速低於地區加權平均增長率，同比增長也僅達到全國平均水準。福建省在我國東部南部沿海地區裡，排名倒數第3，僅高於作為直轄市的天津市和經濟基礎差的海南省，顯然在金融機構本外幣各項存款餘額這一塊上明顯處於劣勢（福建統計年鑒，2010-2020）。

貨幣結算是金融體系的重要職能，也是銀行作為金融機構的傳統業務，福建省內目前仍然是以銀行為主導的金融市場，因此資本存量的增加，最典型突出的就是福建

省金融機構本外幣各項存款餘額的增加，會使銀行的貨幣結算職能得到充分發揮（李秋煙與黃雅濱，2016）。例如興業銀行、福建海峽銀行、廈門國際銀行等金融機構，隨著本外幣各項存款餘額的增加，增強了金融服務業的抗風險能力，提高了金融機構信用級別，同時也有資本促成金融機構的規模擴張，實現金融服務產業多元化。對於福建金融服務貿易而言，營造出有利於金融產品創新的環境，也更敢於去競爭，在國際市場的競爭力自然有效提高；本省銀行具備競爭力的同時，會帶動福建金融服務的競爭力。

### 2.1.2 人力資本

從金融機構內部分行業角度看，福建省銀行業從業人員12.39萬人，占福建省金融業從業人員的49.3%，占2019年東部地區10省市銀行業從業人數的6.8%，在10省市中都達不到10%，金融行業從業人數勢必會影響到福建金融服務貿易競爭力（福建金融運行報告，2020）。

人力資本不僅有量，還得有質，在金融業高水準人才引進方面，高端的人力資本是促成金融服務、金融產品和融資方式創新的主流力量；但是福建省在人才引進這方面一直就處於落後，住房工資等生活保障問題困擾來福人才，人才引進工作成效一直不如浙江、廣東等沿海鄰省，金融服務貿易創新後繼無力。

## 2.2 需求要素

### 2.2.1 個人金融需求

福建省人均可支配收入從2010年的21,781元，提高到2019年的45,620元，增量與增幅都十分可觀。隨著人均可支配收入的增加和儲蓄率的降低，個人對於金融服務的需要會穩定提升，福建的金融機構需要有更快的發展和更高的水準，去服務居民產生的需求，同時也成為金融服務貿易的基礎動力，促進更多的外來金融機構進入，為金融服務貿易營造出成長環境。隨著居民消費觀念的升級，體現在品牌、品質上的提升，一定程度上催生了消費金融的誕生，豐富了金融服務業務類型，提升了金融服務競爭力；金融貿易在個人需求這一方面，境外旅遊、境外購物的消費觀念正在逐漸擴大，也帶動了金融服務貿易的進一步發展（徐文強，2019）。

### 2.2.2 企業經營需求

截止到2019年末，福建省金融機構各項貸款餘額5.14萬億元，同比增長13.8%，近10年來，增幅均在11%-16%之間浮動，其中除去個人消費類貸款，其餘貸款餘額3.25萬億元，占比63.2%；境外貸款200.88億元，同比增長19.5%，貸款需求穩定增長（福建金融運行報告，2020）；而福建省普惠金融改革試驗區獲國務院批復設立，處於起步階段，貸款量在沿海地區排名靠後。

對於金融服務貿易而言，貸款需求能夠刺激省內企業的發展，促進對外貿易的發展，從而更多地涉及到金融服務貿易（李華萍與劉岩，2020）；境外貸款需求上，保持穩定的增加，對於金融服務貿易的影響更是直接，能帶動福建省內離岸外包服務的服務量和對外工程及勞務的增加，帶動了外資的吸引，增加了福建省金融服務貿易的競爭力。

## 2.3 相關與支援性產業

金融服務貿易所服務的貨物進出口貿易，截止到2019年末，福建省海關貨物貿易進出口總額達到1.3萬億元，相比2010年貨物進出口總額翻了一番；對外金融服務貿

易的市場廣闊，對金融服務貿易競爭力也有積極的促進作用，增加福建省貨物貿易是提高福建省金融服務貿易競爭力避不開的關鍵因素之一。

## 2.4 企業組織、戰略和競爭

近年來福建的金融業發展在沿海省份中並不突出，銀行機構個數6,555個，在本省銀行中只有興業銀行躋身國內外頂尖銀行行列，以廈門銀行、廈門國際銀行、福建海峽銀行為首的區域性銀行整體實力不強；2019年末，福建省共有證券期貨機構695家，其中法人證券公司3家、法人期貨公司5家、法人基金公司3家、區域性股權交易場所2家。福建省金融業機構數偏少，整體實力不強，金融機構除了興業銀行之外，競爭力普遍不大。

競爭環境是促成創新和產生機遇的最有效方式，企業在競爭中得到優勝劣汰，形成行業中的規範，更有利於提升福建金融服務業整體競爭力，進而提升福建省金融服務貿易的競爭力。隨著興業銀行等本省銀行的發展，加上與各大銀行的福建分行的競爭，將會促進福建省金融服務的發展，進一步促進福建省金融服務貿易的發展。

## 2.5 政府和機遇

金融業開放是近年來開放力度最大的領域之一，中國當下推行的一系列改革“為中國的資本市場奠定了持續增長和完善的堅實基礎，越來越多的海外客戶都希望加大對華投資”（王俊然等，2019）。福建基於自貿區的成立發展，也因其金融服務行業在沿海地區發展較為緩慢而空間大，隨著福建省政府主導的“引銀入閩”工程大力推進，外省金融機構、台資金融機構、港資金融機構、外資金融機構紛紛在福建省籌建。政府政策帶來了發展機遇，這對於福建省發展金融服務和金融服務貿易將會帶來積極影響。

# 3. 基於鑽石模型的福建金融服務貿易競爭力影響因素實證研究

## 3.1 研究模型構建

鑽石模型在解釋福建金融服務貿易競爭力時，需要用到生產要素、需求條件、相關與支援產業、企業組織、戰略和競爭、政府、機遇六大要素，上文從理論方面解釋了六個要素對福建金融服務貿易競爭力產生的影響，本文以鑽石模型為基礎，構建福建金融服務貿易競爭力影響模型，研究引數（生產要素、需求條件、相關與支援產業、企業組織、戰略和競爭、政府、機遇）與因變數（福建金融服務貿易競爭力）的相互聯繫和模型的有效性。

下文將細化要素指標，確定出各要素中能進行量化的指標用以對福建金融服務貿易競爭力進行實證分析。本文對於模型中各因素選取的12個變數及其表現資料如表1所示。

## 3.2 資料分析

本文選定了12個引數指標，採用2010年至2019年共10年的時間序列資料，在資料處理上，為了消除異方差對模型產生的影響，首先對各變數取對數，然後用SPSS軟體進行資料分析。

表1. 福建金融服務貿易競爭力影響模型變數

| 因素             | 具體資料                           | 變數 |
|----------------|--------------------------------|----|
| 生產要素           | 福建省金融機構人民幣各項存款                 | P1 |
|                | 福建省金融行業就業人數                    | P2 |
| 需求條件           | 福建省城鎮居民人均可支配收入                 | D1 |
|                | 福建省金融機構經營性貸款                   | D2 |
| 相關與支援產業        | 福建省貨物貿易進出口總額                   | I1 |
|                | 福建省第二產業增加值                     | I2 |
| 企業組織、<br>戰略和競爭 | 福建省金融業增加值                      | E1 |
|                | 福建省金融業增加值占第三產業增加值 <sup>1</sup> | E2 |
| 政府             | 福建省 GDP                        | G1 |
|                | 央行存款準備金率                       | G2 |
| 機遇             | 福建省實際利用外資額                     | O1 |
|                | 福建省對外工程及勞務總額                   | O2 |

資料來源：福建省統計年鑒、福建金融運行報告、中國人民銀行

### 3.2.1 可行性分析

#### (1) 信度分析

如表2所示，模型整體的Cronbach's  $\alpha$ 值為0.951，表明模型信度較好。

表2. Cronbach's  $\alpha$ 係數

| 項數 | Cronbach's $\alpha$ |
|----|---------------------|
| 13 | 0.951               |

#### (2) 相關分析

如表3所示，在選取的13個解釋變數中，除了E2與被解釋變數Y相關度較低外，其餘解釋變數均與Y都表現出強相關，相關性均在92%以上。

表3. 相關性檢驗係數表

|    | P1    | P2    | D1    | D2    | I1    | I2    | E1    | E2    | G1    | G2    | O1   | O2   | Y |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|---|
| P1 | 1     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |   |
| P2 | .968  | 1     |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |   |
| D1 | .987  | .927  | 1     |       |       |       |       |       |       |       |      |      |   |
| D2 | .997  | .953  | .994  | 1     |       |       |       |       |       |       |      |      |   |
| I1 | .908  | .882  | .927  | .920  | 1     |       |       |       |       |       |      |      |   |
| I2 | .987  | .943  | .992  | .994  | .953  | 1     |       |       |       |       |      |      |   |
| E1 | .998  | .975  | .984  | .996  | .922  | .990  | 1     |       |       |       |      |      |   |
| E2 | .696  | .849  | .599  | .658  | .629  | .644  | .717  | 1     |       |       |      |      |   |
| G1 | .988  | .932  | .996  | .996  | .936  | .998  | .988  | .610  | 1     |       |      |      |   |
| G2 | -.986 | -.920 | -.982 | -.989 | -.881 | -.977 | -.980 | -.586 | -.988 | 1     |      |      |   |
| O1 | .990  | .931  | .987  | .992  | .879  | .978  | .983  | .605  | .987  | -.995 | 1    |      |   |
| O2 | .965  | .981  | .926  | .951  | .871  | .936  | .968  | .805  | .930  | -.925 | .936 | 1    |   |
| Y  | .957  | .904  | .971  | .969  | .948  | .976  | .958  | .614  | .971  | -.942 | .949 | .902 | 1 |

### 3.2.2 因數分析

#### (1) 公因數方差提取

通過提取公因數方差，結果如表4所示。通常認為變數對應的公因數方差值越高，反映出綜合變數中原始變數的資訊就越高，因此用以因數分析越合適。根據檢驗結果，除了E2（福建省金融業增加值占比第三產業增加值）公因數方差為0.516以外，其餘變數對應公因數方差均在0.85以上，代表提取的公因數能反映原始指標的85%以上的資訊。根據結果來看，提取的因數能夠反映出原始變數中的絕大部分資訊。

表 4. 公因數方差

| 因數 | 提取    | 因數 | 提取    |
|----|-------|----|-------|
| P1 | 0.995 | E1 | 0.999 |
| P2 | 0.951 | E2 | 0.516 |
| D1 | 0.969 | G1 | 0.977 |
| D2 | 0.991 | G2 | 0.954 |
| I1 | 0.866 | O1 | 0.963 |
| I2 | 0.983 | O2 | 0.941 |

#### (2) 提取主成分因數

通常認為，在因數分析法中特徵值較大的因數往往對模型整體的解釋能力較強。如表5檢驗結果，特徵值符合這一要求的因數為因數1，其作為主因數對整體的解釋貢獻率分別為92.537%，能夠解釋絕大部分資訊。

表5. 解釋的總方差

| 組件 | 擷取平方和載入    |            |         | 迴圈平方和載入 |        |        |
|----|------------|------------|---------|---------|--------|--------|
|    | 總計         | 變異的%       | 累加%     | 總計      | 變異的%   | 累加%    |
| 1  | 11.104     | 92.537     | 92.537  | 11.104  | 92.537 | 92.537 |
| 2  | .671       | 5.595      | 98.133  |         |        |        |
| 3  | .172       | 1.436      | 99.568  |         |        |        |
| 4  | .031       | .259       | 99.827  |         |        |        |
| 5  | .012       | .096       | 99.923  |         |        |        |
| 6  | .004       | .035       | 99.958  |         |        |        |
| 7  | .003       | .022       | 99.981  |         |        |        |
| 8  | .002       | .017       | 99.997  |         |        |        |
| 9  | .000       | .003       | 100.000 |         |        |        |
| 10 | 7.531E-16  | 6.276E-15  | 100.000 |         |        |        |
| 11 | 2.826E-17  | 2.355E-16  | 100.000 |         |        |        |
| 12 | -1.542E-16 | -1.285E-15 | 100.000 |         |        |        |

由表6可以看出，這十二個引數指標在因數1上的載荷很高，因此，我們選用因數1來代表全部解釋變數的指標資訊，用Z來表示，可以得到如下運算式：

$$Z=0.997\ln P_1+0.975\ln P_2+0.985\ln D_1+0.996\ln D_2+0.931\ln I_1+0.991\ln I_2+0.999\ln E_1+0.718\ln E_2+0.989\ln G_1-0.977\ln G_2+0.981\ln O_1+0.970\ln O_2$$

表 6. 成分矩陣

| 因子 | 元件    | 因子 | 元件     |
|----|-------|----|--------|
| P1 | 0.997 | E1 | 0.999  |
| P2 | 0.975 | E2 | 0.718  |
| D1 | 0.985 | G1 | 0.989  |
| D2 | 0.996 | G2 | -0.977 |
| I1 | 0.931 | O1 | 0.981  |
| I2 | 0.991 | O2 | 0.970  |

### 3.2.3 回歸分析

在得到主成分因數的運算式後，以Z為引數，福建金融服務貿易進出口額為因變數，將福建金融服務貿易進出口額Y的對數值lnY與Z進行回歸分析，回歸結果如下：

表 7. 模型匯總

| 模型 | R    | R 方  | 調整 R 方 | 標準估計的誤差 |
|----|------|------|--------|---------|
| 1  | .965 | .931 | .922   | .051662 |

如表7所示，R方為0.931，調整R方為0.922，說明福建金融服務貿易進出口額能被引數的回歸方程所解釋的比例達到92.2%。

如表8所示，在變異數分析表中，F=107.799，顯著性檢驗p值小於0.05，說明差異顯著拒絕原假設，進一步表示之間存在明顯的線性關係。

表 8. 變異數分析

| 模型   | 平方和  | df | 平均值平方 | F       | 顯著性  |
|------|------|----|-------|---------|------|
| 1 回歸 | .288 | 1  | .288  | 107.799 | .000 |
| 殘差   | .021 | 8  | .003  |         |      |
| 總計   | .309 | 9  |       |         |      |

如表 9 回歸結果得到如下方程： $\ln Y = 5.721 + 0.059Z$ ，將 Z 代入得到：

$$\ln Y = 0.0588 \ln P_1 + 0.0575 \ln P_2 + 0.0581 \ln D_1 + 0.0587 \ln D_2 + 0.0549 \ln I_1 + 0.0584 \ln I_2 + 0.0589 \ln E_1 + 0.0423 \ln E_2 + 0.0583 \ln G_1 - 0.0576 \ln G_2 + 0.0578 \ln O_1 + 0.0570 \ln O_2$$

表9. 回歸分析係數

| 線性回歸分析結果 |    |        |      |       |        |      |
|----------|----|--------|------|-------|--------|------|
|          |    | 非標準化係數 |      | 標準化係數 |        | p    |
|          |    | B      | 標準誤  | Beta  | t      |      |
| 1        | 常數 | 5.721  | .572 |       | 10.005 | .000 |
|          | Z  | .059   | .006 | .965  | 10.383 | .000 |

### 3.3 研究結果

通過上述因數分析和回歸分析處理之後，可知依據鑽石模型所選取的12個變數是有效的，模型中各變數對福建金融服務貿易進出口額所代表的福建金融服務貿易競爭力均存在明顯的相關性；除了準備金率呈負相關，其餘變數均呈正相關。從鑽石

模型6大因素來看，需求條件因素對福建金融服務貿易競爭力影響最大，生產要素次之，而企業組織、戰略和競爭因素對福建金融服務貿易競爭力影響最小。從研究模型選取的12個變數來看，選取福建省金融業增加值占第三產業增加值比例的變數E2，對福建金融服務貿易競爭力影響最小，選取福建省貿易進出口總額的變數I1次之，其餘變數對福建金融服務貿易競爭力影響不相上下。

在生產要素方面，生產要素選取的2個變數對福建金融服務貿易進出口額起正向作用，說明福建省金融機構人民幣各項存款的增加和福建省金融行業就業人數增加對提高福建金融服務貿易競爭力是有利的。由存款代表的資本存量和金融機構從業人數，帶給福建省金融機構的生產創造力是促進福建省金融服務貿易競爭力的基礎動力。

在需求條件方面，需求條件選取的2個變數對福建金融服務貿易進出口額起正向作用，說明福建省人均可支配收入的增加和福建省金融機構經營性貸款增加，對提高福建金融服務貿易競爭力是有利的。福建省的金融服務需求會催生金融服務的供給，因而提高福建省金融服務貿易的競爭力。

在相關和支持性產業方面，相關和支持性產業選取的2個變數對福建金融服務貿易進出口額起正向作用，說明福建省貨物貿易進出口總額的增加和福建省第二產業增加值的增加，對提高福建金融服務貿易競爭力是有利的。福建金融服務貿易競爭力與貿易出口額和第二產業增加值具有協同作用。

在企業戰略、組織和競爭方面，企業戰略、組織和競爭選取的2個變數對福建金融服務貿易進出口額起正向作用，說明福建省金融業增加值的增加和福建省金融業增加值占第三產業增加值比例的增加，對提高福建金融服務貿易競爭力是有利的。金融服務業的發展將會提高金融服務貿易競爭力。

在政府方面，選取福建省GDP值的變數G1對福建金融服務貿易進出口額起正向作用，選取央行存款準備金率的變數G2對福建金融服務貿易進出口額起負向作用，說明福建省GDP的增加和央行存款準備金率的降低，對提高福建金融服務貿易競爭力是有利的。福建政府通過財政政策和貨幣政策來影響金融服務行業的發展和對外貿易。

在機遇方面，機遇的2個變數對福建金融服務貿易進出口額起正向作用，說明福建省實際利用外資額的增加和福建省對外工程及勞務總額的增加，對提高福建金融服務貿易競爭力是有利的。福建省對外承包和對外勞務總額穩中求進，合理利用外商投資有利於福建金融服務貿易競爭力的提升

## **4. 提升福建金融服務貿易競爭力的建議**

本文基於鑽石模型實證研究福建金融服務貿易競爭力影響因素，並依據結果提出提升福建金融服務貿易競爭力的建議。

### **4.1 積累生產要素**

#### **4.1.1 創新資本積累方式**

福建省金融機構資本存量在沿海地區排名靠後，但是福建省經濟狀況卻位列全國前10，所以要發掘潛在的資本，金融機構要創新存款方式，通過金融服務等方式把社會零散資金集中起來，促成金融機構的規模經濟，增強抗風險能力，創造出有利於金融機構開展金融產品創新的環境，敢於再去創新資本積累方式，形成有效迴圈。

#### 4.1.2 擴充高端人才隊伍

人力資本不僅有量，還得有質，福建省金融服務貿易競爭力的提升需要高端人才帶來的頂層設計。福建省要制定更吸引高端人才來福建發展的人才引進政策，多管道多形式集聚金融人才，引進各省甚至各國人才來福建，讓人才願意來、留得住、用得好，加強金融業隊伍建設，為金融人才展業創業創造良好的環境和氛圍；並且要加強金融人才培育，扶持福建省內高校加強金融專業重點學科建設，建立金融科研培訓基地，促進金融行業校企合作，培養理論與實踐結合發展的金融人才。

#### 4.2 激發創新創業活力

福建省在金融機構貸款餘額方面和其它沿海地區仍有較大差距，同樣的上市公司數也少於這些省份。所以福建省要營造寬鬆的創業環境，鼓勵萬眾創新，支持創業，創造新的經濟增長點，然後降低金融服務企業的貸款利率，刺激資金需求，鼓勵金融服務企業，金融機構要合理引導和滿足金融服務需求。

#### 4.3 協調產業迴圈發展

金融服務貿易十分依賴服務業和對外貿易的發展，相關產業發展是可以帶動金融服務貿易的發展，提高競爭力（趙超月，2019）。所以在推動金融服務業發展上，作為金融創新中不可或缺的資訊技術、互聯網技術、人工智慧技術等相關產業要協同發展，也要重視對外貿易的發展。按福建省政府的規劃，大力推進現代資訊技術產業集群以及與資訊技術相關的基礎工業的發展，以福建自貿區為風口發展對外貿易，充分調動各產業之間的協調發展，促進金融服務業與其他行業的交流，讓基礎工業、資訊產業、金融業、對外貿易四者之間形成一個良性迴圈，相互支持相互發展。

#### 4.4 支持鼓勵分層競爭

金融機構個體競爭力的提升，匯總起來就是整個金融服務業競爭力的提升，所以要鼓勵和支援福建省內各層次金融機構的發展，鼓勵像興業銀行、興業證券這種龍頭金融機構去和國內排名前列的銀行競爭，建立海外分支機構，擴展海外金融業務，擴大海外金融服務業務量，有利於福建省金融服務出口業務發展；鼓勵區域性銀行在福建省內與各大銀行分行競爭，做好省內區域性產業對外貿易的金融服務。

#### 4.5 政府引導利用機遇

##### 4.5.1 完善監管體系

福建省政府響應國家金融業開放的號召，主導了“引銀入閩”工程，吸引了外省金融機構、台資金融機構、港資金融機構、外資金融機構在福建省設立分支機構，開展業務。所以要完善金融市場行業內部監管，制定適合福建地區的特色監管體系，加強行業自律組織的作用，保持行業內部監管的有序性，防範局部性風險的爆發，尋求一種自由經營和監督管理的平衡，合理的引導市場。

##### 4.5.2 合理利用外資

實際利用外資水準的提高，會通過直接和間接兩個方向提高金融服務貿易的競爭力；合理利用外資，無論是吸收國外直接投資還是借用國外貸款，都可以以此擴大金融市場資本規模，借鑒國外技術創新，分享經營成果，分享收益。利用福建自貿區的自身優勢，促成本省金融機構在國際金融市場上開展金融服務貿易的機會，從而提高福建省金融服務貿易競爭力。

#### 4.5.3 構建資料平臺

近兩年數位建設在福建高速發展，福建省內金融機構要充分利用好在國內數字建設領頭羊優勢的機遇，構建互聯網資料平臺，給金融服務產品數位化展示提供平臺；也可以借助大資料分析，發掘潛在的客戶需求，擴大金融服務貿易的覆蓋面，進一步提升金融服務的品質和競爭力，以創新的數位金融服務打開對外金融服務貿易的大門。

#### 參考文獻

1. 邁克爾·波特（2002）。國家競爭力優勢。北京：華夏出版社。
2. 姚雅迪（2018）。中國與新加坡金融服務貿易國際競爭力比較研究（未出版之碩士論文）。廣西省：廣西大學。
3. 福建統計年鑒（2010-2020）。中國統計出版社。
4. 李秋煙、黃雅濱（2016）。福建省金融服務貿易出口影響因素分析。安徽行政學院學報，7(5)，59-66。
5. 福建金融運行報告（2020）。中國人民銀行福州中心支行。
6. 徐文強（2019）。中國金融服務貿易國際競爭力研究（未出版之碩士論文）。北京：首都經濟貿易大學。
7. 李華萍、劉岩（2020）。自貿區背景下上海金融服務貿易國際競爭力及其影響因素研究。全國流通經濟，6，112-118。
8. 王俊然、沈雅欣、羅瀾、周俊鵬、胡久軍、王悅新、黃點（2019）。武漢市金融服務貿易影響因素的實證檢驗。中外企業家，30，228-230。
9. 趙超月（2019）。北京金融服務貿易國際競爭力研究（未出版之碩士論文）。甘肅省：蘭州財經大學。

收稿日期：2020-12-28

責任編輯、校對：劉舒霖、秦依漫