

<https://doi.org/10.52288/jbi.26636204.2020.07.08>

## 新冠疫情下的全球經濟展望 Global Economic Outlook under the COVID-19

張穎<sup>1\*</sup> 楊國樑<sup>2</sup>  
Yilia Zhang Grant G.L. Yang

### 摘要

新型冠狀病毒肺炎 (COVID-19) 正給全世界造成難以想像的傷害與代價。病毒傳播的減緩需要隔離、封鎖和關閉商業活動，但此舉對全球經濟與貿易活動產生嚴重影響，預計 2020 年全球經濟將急劇萎縮 3%，相較 2008 年金融危機更甚。實質性、有針對性的財政、貨幣和金融市場措施，支援受影響的家庭和企業，在整個關閉期間維持經濟關係，對於大流行減弱和遏制措施解除後，活動能夠逐步實現正常化至關重要。假設 2020 年下半年大流行消退，管制可以逐步解除，在政策支持的推動下，隨著經濟活動正常化，預計 2021 年全球經濟將增長 5.8%。

**關鍵字：**新型冠狀病毒肺炎、經濟衝擊、景氣復甦

### Abstract

The COVID-19 pandemic is inflicting high and rising costs worldwide. Slowing the spread of the virus requires isolation, lockdowns, and widespread closures to business activities but results in severe impact on economic and trade activities. The global economy is projected to contract sharply by 3 percent in 2020, much worse than during the 2008 financial crisis. Substantive and targeted fiscal, monetary and financial market measures to support affected households and businesses and maintain economic relations throughout the closure period are essential for the gradual normalization of activities once the pandemic weakens and containment measures are lifted. Assumes that the pandemic fades in the second half of 2020 and regulations can be phased out, the global economy is expected to grow by 5.8% in 2021 as economic activities are normalized and helped by policy support.

**Keywords:** COVID-19, Economic Impact, Business Recovery

### 1. 前言

新型冠狀病毒感染的肺炎 (COVID-19) 疫情仍在持續。隨著世界衛生組織宣佈其構成“國際關注的突發公共衛生事件”，疫情將對經濟造成何種影響受到全球的關注，並給全世界造成難以想像的傷害與代價。保護生命和允許醫療系統應對需要隔離、封鎖和廣泛關閉商業與人際間往來互動，以減緩病毒的傳播，因此衛生危機正對經濟活動產生嚴重影響。此次新型肺炎疫情暴發持續時間可能會比 2002 至 2003 年的“非典”疫情更短，帶來的經濟損失可能更小 (梅亞雯與王恩博，2020)；然而澳門特別行政區的經濟因疫情遭受重大衝擊，為紓緩疫情對各行業經營所產生的負面

<sup>1</sup> 廈門大學嘉庚學院國際商務學院國際經濟與貿易專業本科生 1962989925@qq.com\*通訊作者

<sup>2</sup> 廈門大學嘉庚學院國際商務學院副教授

影響，特區政府制訂《減輕新型冠狀病毒肺炎對各行業負面影響的臨時優惠措施》行政法規，推出一系列的臨時優惠措施，以協助業界應對經濟困境，儘快渡過難關，其中包括豁免繳付租金及回報金、豁免繳付行政准照及其相關的費用、豁免繳付其他行政費用、豁免繳付部分車輛停泊於特定公共停車場的停車費、延長計程車的使用期限及計程車准照或執照的有效期等（澳門特區行政會，2020）。田盛丹（2020）通過構建可計算的一般均衡模型（CGE）對新冠肺炎疫情所產生的可能衝擊場景進行模擬，量化分析新冠肺炎疫情的衝擊及其應對政策對我國宏觀經濟和各行業部門帶來的影響。結果表明，在三種不同程度的衝擊情景之下，GDP 增速分別為-4.52%、-8.48%、-11.96%，各經濟主體和各行業部門都受到了嚴重的影響，疫情衝擊對於居民消費的負向影響尤甚；財政政策能夠有效緩解此次疫情對經濟的衝擊，政策組合實施之後，GDP 增速分別為 0.09%、-3.80%、-7.20%，並且政策對各經濟主體和部門也有不同程度的提振效果，對居民消費和就業的提振效果較弱。假設 2020 年下半年大流行消退，遏制努力可以逐步解除商業活動限制，在政策支持的推動下，隨著經濟活動正常化，預計 2021 年全球經濟將恢復增長，並在體制機制、經濟結構、創新活力與民生改善四個方面帶來區域經濟的重整（陳昭彥，2020）。

全球增長預測存在極端不確定性，經濟影響取決於難以預測的因素，包括大流行的途徑、遏制努力的強度和效力、供應中斷的程度、全球金融市場狀況急劇收緊的影響、消費模式的變化、行為變化（如人們避開購物中心和公共交通等人群密集活動）、信心影響，以及波動較大的商品價格。許多國家面臨多層次危機，包括健康衝擊、國內經濟混亂、外部需求驟降、資本流動逆轉和商品價格暴跌，但結果很可能還要更糟（蘭虹與趙佳偉，2020；王婧一等，2020；黃永林等，2020）。

## 2. 全球經濟與貿易衝擊

國際貨幣基金組織（International Monetary Foundation, IMF）發佈最新一期《世界經濟展望（World Economic Outlook, WEO）》，預計受新冠疫情影響，2020 年全球經濟增長率將下降到-3%；與 2020 年 1 月的預測相比，下調了 6.3 個百分點；與 2019 年 10 月的預測相比，亦下調了 6.4 個百分點（如表 1 所示）；基於市場匯率預測的降幅更是高達 6.9 個百分點。國際貨幣基金組織稱這是 1929 年至 1933 年之間發源於美國的大蕭條以來最嚴重的經濟衰退，經濟衰退現象在發達國家更甚於新興市場與發展中國家。

國際貨幣基金組織表示，假設新冠疫情在 2020 年下半年消退，各國採取的政策行動能有效防止企業大面積破產、長期失業和系統性金融壓力，預計 2021 年全球經濟增長率將回升到 5.8%。但 2021 年經濟將僅僅實現部分復甦，因為預計經濟活動水準仍將低於國際貨幣基金組織在新冠病毒爆發之前對 2021 年預測的水準；同時，新冠疫情造成的 2020 年和 2021 年全球 GDP 的累計損失可能達到 9 萬億美元左右，大於日本和德國的經濟之和。

發達經濟體以及新興市場和發展中經濟體同時處於衰退之中，這種情況自大蕭條以來第一次出現。發達經濟體今年的增長率預計為-6.1%；與 2020 年 1 月的預測相比，下調了 7.7 個百分點；與 2019 年 10 月的預測相比，亦下調了 7.8 個百分點；正常增長水準遠遠高於發達經濟體的新興市場和發展中經濟體，預計也將經歷負增長，2020 年增長率為-1.0%；與 2020 年 1 月的預測相比，下調了 5.4 個百分點；與 2019 年 10 月的預測相比，亦下調了 5.6 個百分點。國際貨幣基金組織預計 2020 年將有超過 170 個國家 GDP 出現負增長，人均收入預計將收縮；理事會已批准將緊

急基金規模增加一倍，達到 1 千億美元，以協助發達經濟體以及新興市場和發展中經濟體 2021 年在一定程度上復甦。

表 1. 新冠疫情對全球經濟增長的影響 (%)

	經濟增長率預測		與 2020 年 1 月 預測的差異		與 2019 年 10 月 預測的差異		
	2019	2020	2021	2020	2021	2020	2021
<b>全球</b>	<b>2.9</b>	<b>-3.0</b>	<b>5.8</b>	<b>-6.3</b>	<b>2.4</b>	<b>-6.4</b>	<b>2.2</b>
全球 (基於市場匯率)	2.4	-4.2	5.4	-6.9	2.6	-6.9	2.6
<b>發達國家</b>	<b>1.7</b>	<b>-6.1</b>	<b>4.5</b>	<b>-7.7</b>	<b>2.9</b>	<b>-7.8</b>	<b>2.9</b>
美國	2.3	-5.9	4.7	-7.9	3.0	-8.0	3.0
歐元區	1.2	-7.5	4.7	-8.8	3.3	-8.9	3.3
德國	0.6	-7.0	5.2	-8.1	3.8	-8.2	3.8
法國	1.3	-7.2	4.5	-8.5	3.2	-8.5	3.2
義大利	0.3	-9.1	4.8	-9.6	4.1	-9.6	4.0
西班牙	2.0	-8.0	4.3	-9.6	2.7	-9.8	2.6
日本	0.7	-5.2	3.0	-5.9	2.5	-5.7	2.5
英國	1.4	-6.5	4.0	-7.9	2.5	-7.9	2.5
加拿大	1.6	-6.2	4.2	-8.0	2.4	-8.0	2.4
其他發達國家	1.7	-4.6	4.5	-6.5	2.1	-6.6	2.2
<b>新興市場與發展中 國家</b>	<b>3.7</b>	<b>-1.0</b>	<b>6.6</b>	<b>-5.4</b>	<b>2.0</b>	<b>-5.6</b>	<b>1.8</b>
亞洲	5.5	1.0	8.5	-4.8	2.6	-5.0	2.3
中國	6.1	1.2	9.2	-4.8	3.4	-4.6	3.3
印度	4.2	1.9	7.4	-3.9	0.9	-5.1	0.0
東盟五國	4.8	-0.6	7.8	-5.4	2.7	-5.5	2.6
歐洲	2.1	-5.2	4.2	-7.8	1.7	-7.7	1.7
俄羅斯	1.3	-5.5	3.5	-7.4	1.5	-7.4	1.5
拉美與加勒比	0.1	-5.2	3.4	-6.8	1.1	-7.0	1.0
巴西	1.1	-5.3	2.9	-7.5	0.6	-7.3	0.5
墨西哥	-0.1	-6.6	3.0	-7.6	1.4	-7.9	1.1
中東與中亞	1.2	-2.8	4.0	-5.6	0.8	-5.7	0.8
沙烏地阿拉伯	0.3	-2.3	2.9	-4.2	0.7	-4.5	0.7
撒哈拉以南非洲	3.1	-1.6	4.1	-5.1	0.6	-5.2	0.4
奈及利亞	2.2	-3.4	2.4	-5.9	-0.1	-5.9	-0.1
南非	0.2	-5.8	4.0	-6.6	3.0	-6.9	2.6
<b>低收入發展中國家</b>	<b>5.1</b>	<b>0.4</b>	<b>5.6</b>	<b>-4.7</b>	<b>0.5</b>	<b>-4.7</b>	<b>0.4</b>
<b>中東與北非</b>	<b>0.3</b>	<b>-3.3</b>	<b>4.2</b>	<b>-5.9</b>	<b>1.2</b>	<b>-6.0</b>	<b>1.2</b>

資料來源：IMF, World Economic Outlook, 2020.

新冠疫情對全球貿易與商品價格的影響尤為顯著，全球貿易量（商品與勞務）將下降 11%；與 2020 年 1 月的預測相比更高達 -13.9 個百分點；與 2019 年 10 月的預測相比，更是顯著地下調了 14.2 個百分點（如表 2 所示）。世界原油價格在此波

疫情中跌幅最大，下降 42%；與 2020 年 1 月的預測相比也下降 37.7 個百分點；與 2019 年 10 月的預測相比，下調了 35.8 個百分點。英國布倫特原油、迪拜法特和西德克薩斯中質原油平均價格，2019 年以美元計價的石油平均價格為每桶 61.39 美元，從期貨市場計算 2020 年為 35.61 美元，2021 年為 37.87 美元。

表 2. 新冠疫情對全球貿易與商品價格的影響 (%)

	2019	經濟增長率預測		與 2020 年 1 月 預測的差異		與 2019 年 10 月 預測的差異	
		2020	2021	2020	2021	2020	2021
<b>全球貿易量 (商品與勞務)</b>	<b>0.9</b>	<b>-11.0</b>	<b>8.4</b>	<b>-13.9</b>	<b>4.7</b>	<b>-14.2</b>	<b>4.6</b>
<b>進口</b>							
發達國家	1.5	-11.5	7.5	-13.8	4.3	-14.2	4.2
新興市場與發展中國家	-0.8	-8.2	9.1	-12.5	4.0	-12.5	4.0
<b>出口</b>							
發達國家	1.2	-12.8	7.4	-14.9	4.4	-15.3	4.3
新興市場與發展中國家	0.8	-9.6	11.0	-13.7	6.8	-13.7	6.6
<b>商品價格 (美元)</b>							
原油	-10.2	-42.0	6.3	-37.7	11.0	-35.8	10.9
非燃料	0.8	-1.1	-0.6	-2.8	-1.2	-2.8	-1.9
<b>日用品價格</b>							
發達國家	1.4	0.5	1.5	-1.2	-0.4	-1.3	-0.3
新興市場與發展中國家	5.0	4.6	4.5	0.0	0.0	-0.2	0.0
<b>倫敦銀行同業拆放利率 (依存款與時間別)</b>							
美元 (6 個月)	2.3	0.7	0.6	-1.2	-1.3	-1.3	-1.5
歐元 (3 個月)	-0.4	-0.4	-0.4	0.0	0.0	0.2	0.2
日元 (6 個月)	0.0	-0.1	-0.1	0.0	-0.1	0.0	0.1

資料來源：IMF, World Economic Outlook, 2020.

### 3. 緩衝政策與振興政策

有效的政策對於防止更壞的結果至關重要。減少傳染和保護生命的必要措施將在短期內造成一次性負面經濟衝擊，但長期而言應被視為對人類和經濟健康的重要投資。目前當務之急是控制 COVID-19 疫情的影響，特別是通過增加醫療支出，以加強醫療保健部門的能力和資源，同時採取措施減少傳染；經濟政策還需要減輕經濟活動下降對消費者、企業和金融體系的影響，減少不可避免的嚴重減速造成的持續疤痕效應，並確保一旦大流行消退，經濟復甦能夠迅速開始。

由於經濟影響反映了特定部門特別嚴重的衝擊，政策制定者需要實施實質性、有針對性的財政、貨幣和金融市場措施，以支援受影響的家庭和企業；這些行動有助於在整個關閉期間維持經濟關係，對於一旦大流行減弱和遏制措施解除，使活動能夠逐步實現正常化至關重要。在許多發達經濟體（如澳大利亞、法國、德國、義大利）

利、日本、西班牙、英國和美國），受影響國家的財政反應迅速而強烈；許多新興市場和發展中經濟體（如中國、印尼和南非），也開始向受影響嚴重的部門和工人提供大量財政支持。如果經濟活動的停工持續，或者隨著限制取消而經濟活動的回升過於薄弱，財政措施需要加大力度。

面臨疫情及受其影響的經濟體，在融資限制上可能需要外部支援。基礎廣泛的財政刺激可以預先防止信心的急劇下滑，提振總需求，避免更嚴重的衰退，一旦疫情帶來的影響消退，人們能夠自由產生經濟行動，它很可能會更有效。央行採取的重大行動，包括貨幣刺激和流動性機制，以減輕系統性壓力，這些行動支持市場信心，並有助限制衝擊的擴大，從而確保經濟更好地恢復，同時可以擴大其對個別經濟體的影響，有助於為新興市場和發展中經濟體創造空間，利用貨幣政策應對國內週期性狀況。金融監管機構還應鼓勵銀行對困難家庭和公司的貸款進行重新談判，同時保持對信貸風險的透明評估。

強有力的多邊合作對於克服這一流行病的影響至關重要，包括向面臨雙重健康和資金衝擊的財政拮据的國家，以及保健系統薄弱的國家提供援助。各國迫切需要共同努力，減緩及抑制病毒的傳播速度，並研發疫苗及療法來防治疾病；在提供醫療干預措施之前，只要病毒在其他地方發生傳播，任何國家都無法免于再度復發的大流行。

#### 4. 對沖疫情影響所需的宏觀政策調整

衝擊總會產生，而且會以駭人的速度把人們已經爛熟於心的經濟地形變得陌生。此次新冠大流行引發供給側、需求側和信心側的急性休克，在國家的宏觀政策發揮作用之前，首先需要控制住疫情的持續演化，對疫情的有效控制，是保持市場信心的基礎。在目前情況下，貨幣政策和財政政策有必要在穩增長層面進一步發力，各國財政部門應保持貨幣流動性合理充裕，以保證實體經濟融資需求，不必再度拘泥財政政策的赤字率紅線；此外，面對新冠大流行等非傳統型影響經濟的因素，擴大地方專項債規模，加大對基建投資支出力度，仍是穩定經濟、保持增長的不二選擇。在紓困上，維持經濟基本穩定，防止中小企業的大規模破產違約，應為受到疫情衝擊的中小企業提供進一步支援，而非簡單的採取積極的財政政策及擴大信貸刺激。聚焦疫情對當前全球經濟運行帶來的衝擊和影響，現提出如下政策及措施以舒緩經濟衝擊並加速經濟復甦：

##### 4.1 推動有序復工復產

全力支援保障公共事業運行必需、疫情防控必需、群眾生活必需、重點專案建設施工，以及其他涉及重要國計民生的相關企業全面復工復產，支持自身有條件的企業克服大流行影響，擴大產能、調整產業結構、增加供給、提升品質；對因受疫情影響延誤工期的工程施工專案，允許適當合理延長合同工期。在嚴格落實防控措施的前提下，加快推動重點經濟區、出口企業、骨幹企業、外資企業和產業鏈重要環節復工復產，減少審批流程和時限，並全面加強生產期間疫情防控工作。

##### 4.2 發揮財稅政策調控

新冠加劇了收入水準撕裂，世界從疫情中恢復的過程中，大企業將有更多的機會利用資本市場，這讓它們比規模較小的競爭者更具優勢。擁有大量已到位投資者資金的私募股權公司可能會開始收購各行業中基本面良好但資金窘迫的供應商，因為當需求恢復時可從這些公司率先收穫成果，因而進一步加大了市場競爭的不平等。這要求政府在落實減稅降費政策的同時，對受疫情影響較重的傳統服務行業和中小企業

以及個人實行財稅優惠政策；延期納稅申報或繳納稅款，必要時依法減免稅負；落實高新技術企業優惠稅率並簡化稅務課征；對疫情防控物資生產企業落實全額退還增值稅；落實民生物品流通環節免征增值稅，國家儲備商品有關房產稅、城鎮土地使用稅、印花稅優惠政策以及大宗商品倉儲設施城鎮土地使用稅優惠政策；對旅遊、住宿、餐飲、娛樂、運輸等受疫情影響較重的服務行業，可依法減免相關稅費，幫助企業緩解經營困難，發揮財稅政策調控作用，防止貧富差異進一步加大。

#### 4.3 加大金融支持力度

積極引導金融機構加大對疫情防控相關領域的信貸支持力度，對受疫情影響較重的行業，以及有發展前景但受疫情影響暫時遇到困難的企業，做到應續盡續、能續快續，同時啟動線上續貸機制，做好流動性風險工作，切實壓降企業綜合融資成本，提高融資對接效率。充分發揮政策性金融作用，鼓勵和支援為出口企業提供針對性服務，並保障國際採購資金安全。

#### 4.4 保障企業複產用工

國際勞工組織稱全球 81% 就業人口受到疫情影響，如何幫助勞動力復工，保障企業複產用工成為一大難題。解決企業複產用工問題首先要幫助和支援疫情防控物資生產企業積極招工，指導企業與勞務輸出地加強溝通安排，運用智慧化、網路化手段，靈活應用網路求職招聘服務平臺，擴大招工資訊推送覆蓋面，建立返鄉務工人員滯留就業應對機制，充足用好本地用工資源，促進用工需求有效對接。其次還需有力組織重點企業職工及時返崗復工，統籌好錯峰運輸工作，制定嚴密的運輸工作方案，快速安全、合理有序地安排人員到崗報到。各國政府加大失業保險穩崗返還力度，降低失業保險費率、實行工傷保險費率政策，鼓勵和支持企業職工、就業重點群體職業技能培訓。

#### 4.5 落實民生物資保障

受新冠疫情影響，俄羅斯、越南等糧食大國先後出臺了限制糧食出口的政策，儘管後來其中有一些已被取消，但仍令人們意識到基本民生物資供應的重要性。事實上，全球糧食供應鏈的價值已高達 8 萬億美元，能夠面對新的現實靈活調整。大方向上，要保障世界範圍內的糧食等民生物資供應離不開市場、創造性和邊界開放；細節上，各國應加強糧油供應和蔬菜等農產品生產，並為其設立專門的綠色運輸通道，保障好產銷銜接通暢，保證市場不脫檔、不斷供。妥善解決生產供應、保障物流配送暢通、加強市場價格監測、監管產品品質安全、維護市場交易秩序，以疫情防控必需、公共事業運行必需、群眾生活必需、重要企業生產必需等為重點，確保交易不以防疫為由被阻絕，積極運用資訊化手段簡化流程，提高物流效率和產出效益。

#### 4.6 推進重大基礎建設

加大有效投入，以國家及地區重大專案建設為抓手，加快在建專案進程和投入生產的進度，做深做實做好專案前期工作，條件成熟的力爭早開工、早建成、早達效。對事關疫情防治和公共衛生的重大專案建設，加大支援力度，優化办理流程，提高審批效率，實行急事快辦，靈活調整；同時進一步優化投資結構，大力鼓勵和促進民間私人資本投資，特別是產業投資和交通基礎設施投資。即使是面對新冠這種非傳統因素，基礎設施建設仍是提振經濟的超強動力；對於涉及保障城市運行必需、疫情防控

必需和涉及重要國計民生以及企業生產經營急需的專案，建立招投標“綠色通道”服務機制，確保依法規範、及時有序進行，對經濟復甦意義重大。

#### 4.7 大力組織疫苗科研

針對疫情防控相關的藥品、疫苗、快速檢測、醫療器械、防護物資等，抓緊組織各國高校、科研院所、醫療機構、企業加強科研協同攻關，重點支援檢測試劑、有效藥物和疫苗研發、臨床應用和生產，給予政策優先支持及傾斜；支援新型冠狀病毒檢測試劑、疫苗和救治裝備研發及產業化項目，對開展新型冠狀病毒檢測試劑、疫苗和救治裝備研發及批量生產的企業和科創團隊以及戰略性新興產業等發展專項資金，給予定額補助。疫情防控期間，根據各國國情適度減免在孵科技型中小企業租金，優化科學研發貸款办理流程，儘快實現業務線上辦理，縮短備案時間，盡所能為科研活動及相關組織提供便利。

#### 4.8 加強經濟監測調節

抓緊出臺創新和完善宏觀調控的實施意見，密切監測經濟運行狀況，重點關注疫情對工業、服務業、投資、消費、就業等領域的影響，積極實施逆週期調節，加強政策協調配合，對部門出臺的政策開展評估，並及時調整及完善時效性政策，力爭實現最優政策組合和最佳政策效果；深度優化供給側結構性改革，加快產業結構性調整，研究制定調優調強調綠產業的政策措施，更好的發揮市場調節機制作用，倒逼產業轉型升級；研究制定推動傳統消費業態復甦的政策措施，積極引導消費預期，加快新興消費業態成長，進一步培育居民健康生活習慣；支援傳統零售企業提升網路行銷能力，進一步拓寬居民線上消費的管道，加快釋放網路消費新動能以拉動經濟。

#### 4.9 防範疫情風險暴露

密切關注房地產市場運行態勢，加強市場分析研判和資金流向監測，根據房地產市場供需結構動態變化，開展政策預研儲備，著力穩地價穩房價穩預期，謹防房地產泡沫，保持房地產市場健康發展；密切關注上市公司、大型企業資金鏈狀況，對可能出現的股票質押、債券違約、強制退市、資金鏈斷裂等風險，加強監測預警和防範指導，及早採取針對性措施進行防控、緩釋、化解，謹防部分領域金融風險疊加傳導，牢牢守住不發生區域性系統性金融風險的底線。

#### 4.10 貫徹落實安全生產

當前很多國家的疫情還在快速蔓延，此時復工復產對於疫情控制不到位的國家，其整體的發病人數很難控制下來，特別到了秋冬季，疫情可能會反彈；為防止生產與疫情因安全防控不到位引起的惡性循環，各國需統籌好疫情防控和安全生產工作，時刻注意二者的平衡關係，絕不能顧此失彼；嚴格貫徹落實安全生產責任制，切實培養強化安全生產紅線意識和底線思維，壓緊壓實領導、監管和企業責任，抓好安全生產專項整治、防災減災救災和搶險救援各項措施落實，守好安全生產底線；督促復工企業合理安排生產計畫，防止因趕工、搶工導致的安全生產事故風險發生。

#### 4.11 著力優化營商環境

推行政務服務 APP 等非接觸式線上辦理途徑與資訊化監管，減少人群聚集，降低傳染風險；優化投資專案遠端審批服務，提升貿易便利化水準，加大與海關對接力度，促進風險防控、物流監管、查驗作業、保稅監管等一體化；實施海陸空口岸通關

一體化，堅定支援國際貿易“單一視窗”對接應用的範圍，鞏固壓縮整體通關時間成效，提高效率，減少風險；嚴格打擊對疫情防控有危害的制售假冒偽劣藥品、醫療器械、醫用衛生材料，以及囤積居奇、哄抬物價等價格違法和擾亂市場秩序行為。

## 5. 結語

新冠大流行是一場不折不扣的災難，但正如歷史上的危機時刻總能湧現出新發明，這次疫情也在某些領域刺激創新。許多大企業受到傳統資產的重壓、壟斷利潤的保護以及研發成本的考量，不願積極創新，但在疫情的衝擊和政府政策的支持下已經開始嘗試改革，“節儉、快速、開放”是這一波顛覆的關鍵字，一些保險庫正在打開，通常都彼此防範的藥品競爭對手如今正在研發新冠藥物和疫苗的競賽中攜手合作。例如 IBM 正在領導一個聯盟來彙集超級計算資源，幫助尋找療法；曾經堅定主張軟體業應是“帶圍牆的花園”的微軟宣佈支援開放資料運動，計畫在 2022 年前成立 20 個資料共用團體，無償公開公司的部分數位資訊，包括自己收集的新冠肺炎資料<sup>3</sup>，這不僅有望加速抗擊新冠的進程，更可能改寫未來科技領域的走向。

疫情大流行下，這場最新創新革命的標誌性特徵是以驚人的速度，迫使企業加快自身新陳代謝，在更大的客戶群中嘗試冒險的創意，對經濟的恢復意義重大。面對全球企業大災難，耐克的全球線上銷量卻在截至 2 月的 3 個月裡增長了超過三分之一，它從疫情早期就敏捷地把重點轉向了數位方式，令中國區線上銷售收入在 1 月和 2 月同比增長了三位數<sup>4</sup>。全球企業都應嘗試新的分銷管道，以創新贏得新通路，這一點上，中國電商巨頭已經走在前面。

2020 年 3 月 27 日發佈的《二十國集團領導人應對新冠肺炎特別峰會聲明》指出，應對疫情比以往任何時候都更需要全球行動、團結和國際合作，通過密切合作全球必將戰勝困難，恢復經濟穩定，並為強勁、可持續、平衡和包容性增長奠定堅實基礎。從內容看該聲明高度認可人類命運共同體的核心思想，並進一步將其演化為全球抗擊新冠疫情的重要行動綱領（尹響等，2020）。要徹底擊敗這場已經讓全球超過 450 萬人感染，奪取 25 萬人大生命的大流行病，不可能依靠每個國家的自力更生，而是更需要國家之間的協作和國際組織的協調；換句話說，只有全球化的力量才能推動全球經濟和社會走上正軌。

新冠疫情給貿易和全球人的流動按下了暫停鍵，醫療設備和防護物資的短期不足又引發了對戰略產業當地語系化的呼聲，很容易被誇大成為產業當地語系化的貿易保護主義政策；一些國家禁止防疫物資和藥品的出口，又推動以鄰為壑和各人自掃門前雪的民粹主義抬頭。殊不知全球抗疫的成功需要全球的協作努力，在日益互聯互通的世界，每個人都處在緊密相連的世界，一榮俱榮一損俱損，沒有哪個國家可以獨善其身。

## 參考文獻

1. 梅亞雯、王思博（2020）。國際人士看新型肺炎疫情：對中國經濟長期影響有限。中國新聞網，2020 年 01 月 31 日。

<sup>3</sup> 新冠疫情下，開放共用資料成大勢所趨？<https://tech.sina.com.cn/roll/2020-04-23/doc-iircuyvh9445627.shtml>

<sup>4</sup> Nike 受疫情影響幾何？過去三個月中國銷售下滑 4%，但線上大增 30%。<http://finance.sina.com.cn/stock/relnews/us/2020-03-26/doc-iimxxsth1840075.shtml>

2. 澳門特區行政會（2020）。第 15/2020 號行政法規《減輕新型冠狀病毒肺炎對各行業負面影響的臨時優惠措施》，2020 年 05 月 11 日。
3. 田盛丹（2020）。新冠肺炎疫情及其應對政策對我國宏觀經濟的影響-基於可計算一般均衡模型的分析。消費經濟，1-19，2020-05-31。  
（<http://kns.cnki.net/kcms/detail/43.1022.F.20200521.1354.002.html>）
4. 陳昭彥（2020）。新冠疫情後東北區域經濟振興與重構機遇與思路。中國商論，11，14-16。
5. 蘭虹、趙佳偉（2020）。新冠疫情背景下新零售行業發展面臨的機遇、挑戰與應對策。西南金融（網路首發），1-14，2020-05-31。  
（<http://kns.cnki.net/kcms/detail/51.1587.F.20200518.0927.002.html>）
6. 王婧一、張凱、陳振華、朱志先（2020）。新冠肺炎疫情下大眾替代性創傷的影響因素。武漢大學學報（醫學版）（網路首發），1-4，2020-05-31。  
（<https://doi.org/10.14188/j.1671-8852.2020.0205>）
7. 黃永林、黃勤、郝挺雷、余歡、李媛媛（2020）。新冠肺炎疫情對湖北文化企業影響的調研報告。人民論壇 學術前沿，1-16，2020-05-31。  
（<https://doi.org/10.16619/j.cnki.rmltxsqy.2020.09.008>）
8. 尹響、易鑫、胡旭（2020）。人類命運共同體理念下應對新冠疫情全球經濟衝擊的中國方案。經濟學家，5，79-90。

收稿日期：2020-05-31  
責任編輯、校對：嚴佳怡、羅仲哲