https://doi.org/10.52288/jbi.26636204.2020.04.04

中美貿易戰對福建服裝出口的影響及對策分析
The Impact of Sino-US Trade War on Fujian's Clothing Exports and Countermeasures

駱豔蓉[1] 周彩豔[2*]
Yan-Rong Luo Cai-Yan Zhou

摘要

2019 年 5 月 10 日美國政府再次加征關稅，對中國出口美國的 2,000 億美元清單商品加征的關稅稅率由 10%提升至 25%，這份清單幾乎覆蓋了中國服裝行業對美出口的全部紡織服裝產品，總額約 450 億美元。福建省作為中國服裝生產大省，且服裝是其主要出口商品，在中美貿易戰下福建省服裝出口將會面臨很大的挑戰。福建省無論是政府、服裝行業還是出口企業都應該防範于未然，提前準備好應對措施，使福建服裝出口在面對他國挑起貿易爭端時能夠從容應對。

關鍵字：中美貿易戰、福建服裝出口、關稅

Abstract

On May 10, 2019, the U.S. government levied additional tariffs. The tariff rate on the US $ 200 billion list of goods exported to the United States from China was increased from 10% to 25%. This list covers almost all the Chinese clothing industry's exports to the U.S. with total about $ 45 billion. Fujian Province is a major garment manufacturing province in China and clothing is its main export commodity. Under the Sino-US trade war, Fujian garment exports will face great challenges. Fujian should take precautions and prepare measures in advance whether for government, the clothing industry or export enterprises so the clothing exports can deal with it calmly in the face of provoking trade disputes in other countries.

Keywords: Sino-US Trade War, Fujian Garment Export, Tariff

1. 中美貿易戰的概述

中美貿易爭端指在國際貿易中，中美在進行貿易往來時對貿易平衡問題產生了爭議。中美建交之後，雙方進行了正常的貿易往來，但由於貿易不平衡，使中國和美國產生矛盾從而發生貿易摩擦。在 2017 年 8 月 14 日，特朗普簽署行政備忘錄，下令依據《美國貿易法》"301 條款"[3]對中國是否侵犯美國智慧財產權展開調查，此舉被視為美國政府針對中國採取的第一個直接貿易措施，由此拉開了中美貿易戰的帷幕。在這之後中美貿易戰愈演愈烈，從 2018 年 3 月 8 日對中國向美國出口的鋼鐵和鋁徵

[1] 廈門大學嘉庚學院國際商務學院本科生
[2] 廈門大學嘉庚學院國際商務學院副教授 echozcy@xujc.com*通訊作者
[3] 301 條款是美國《1974 年貿易法》第 301 條的俗稱。一般而言，"301 條款"是美國貿易中有關對外國立法或行政上違反協定、損害美國利益的行為，採取單邊行動的立法授權條款。

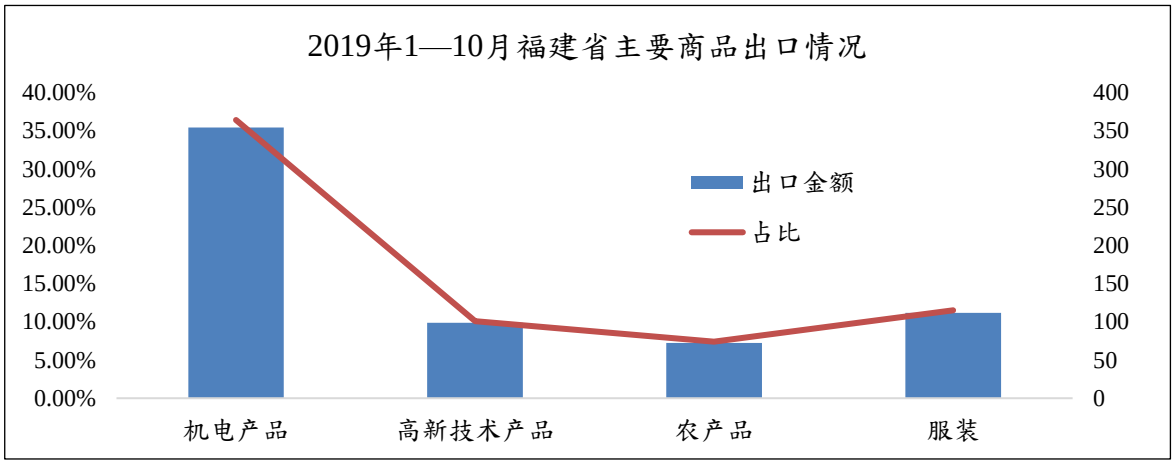
本刊網址: http://www.ccidas.org All rights reserved.

收 25%和 10%的關稅，到 2019 年 8 月 24 日加征中國對美輸出約 5,500 億美元的商品的關稅，美國對中國出口的產品提高稅率所包含的種類和行業越來越多，稅率也越來越高。

2. 福建省服裝出口的競爭力分析

2.1. 福建省服裝出口現狀

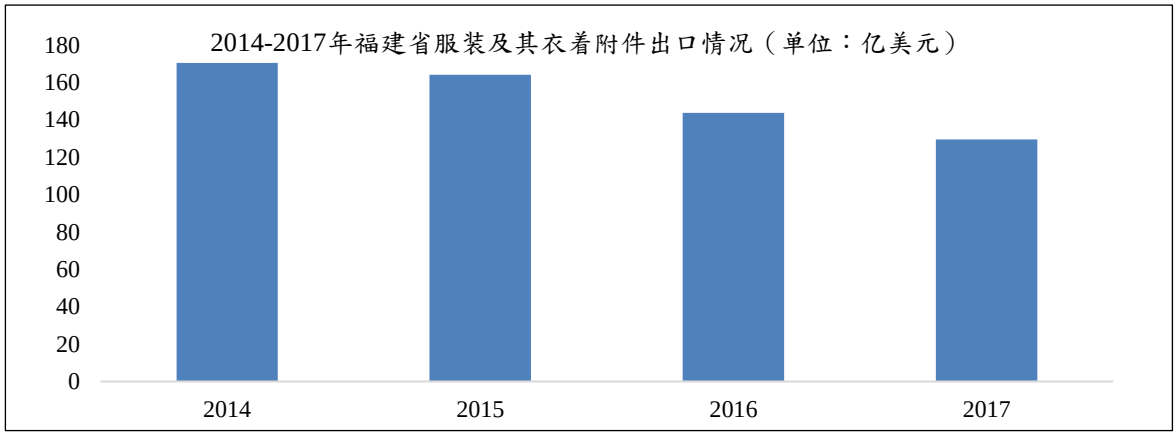
福建省是中國服裝業製造生產大省。2019 年 1–10 月福建省出口總額為 972.88 億美元，其中服裝的出口額就有 111.45 億美元，占福建省出口總額的 11.5%，僅次於機電產業，在福建省各行業中位居第二，且在傳統勞動密集型產業中位居第一（圖 1），由此可見服裝出口在福建對外貿易的發展佔據了重要一席。



資料來源：福建省商務廳

圖 1. 2019 年 1–10 月福建省主要商品出口情況（單位：億美元，%）

雖然服裝行業是福建傳統支柱產業之一，但因為目前外貿形勢嚴峻、東部地區的產業升級且勞動力價格的不斷升高，導致服裝行業重心在逐漸向中部地區轉移，因而福建省的服裝出口量也在逐漸地降低。據福建省統計局統計，2014 年福建省累計出口服裝及其衣著附件 170.29 億美元；而到 2017 年福建省累計出口服裝及其衣著附件只有 129.38 億美元，降低了 24%（圖 2）。



資料來源：福建省統計局

圖 2. 2014-2017 年福建省服裝及其衣著附件出口情況（單位：億美元）

2.2. 福建省服裝出口的優勢

2.2.1 地理位置

福建省和臺灣之間僅隔一道海峽，發達的交通運輸條件便於與臺灣進行貿易往來。在 2018 年福建服裝對臺灣出口 5.11 億美元，遠遠高於廣東（1.35 億美元）、江蘇（1.77 億美元）等服裝行業較為發達的地區；並且福建泉州市是古代海上絲綢之路的起點，在唐朝時期，泉州是對外絲綢、茶、瓷器等經濟往來貿易的重要港口。2018 年福建省出口海上絲綢之路國家的出口總額為 198.59 億美元，佔據福建省出口市場很大的份額，因此福建服裝出口具有良好的區域經濟基礎和優勢。

2.2.2 紡織產業集群類型比較多

福建省有屬於產業市場帶動，上下游產業協調發展的產業集群，如晉江和石獅；有依託紡織原料產業而形成，如發展化纖、經編面料、紗線等的產業集群；還有依託產業用紡織品產業鏈相關聯的企業的形成，如尤溪縣、永安縣。最具代表性的是晉江紡織產業集群和石獅服裝產業集群，是由服裝專業市場和服裝加工產業鏈不斷延伸，逐步形成的以服裝產品為龍頭，針織、服裝輔料、化纖、印染、棉紡織等相互配套的比較完整的產業鏈，泉州紡織服裝已成為全國最大的紡織服裝加工和貿易基地之一，產業集群品牌帶動效應凸顯（毛祚康，2010）。

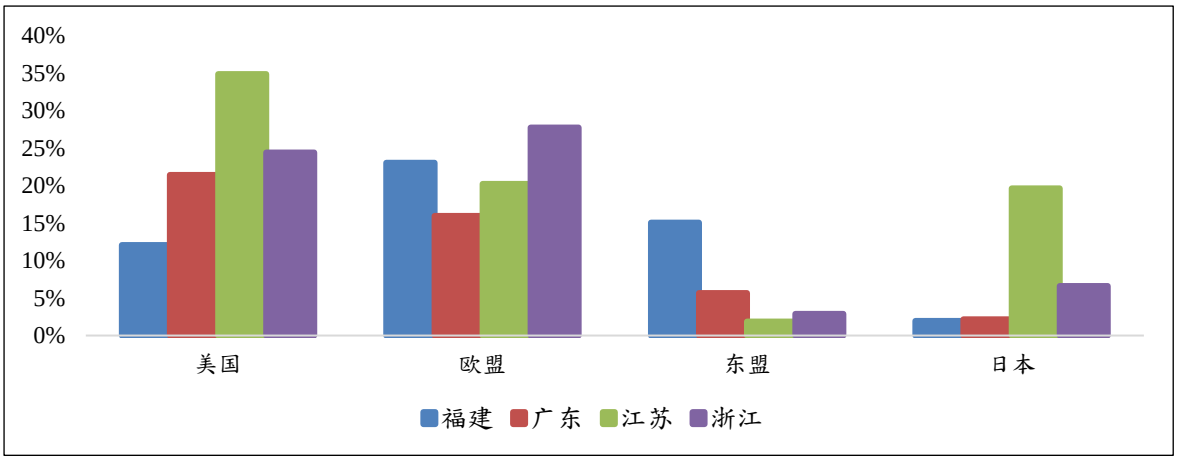
2.2.3 在技術升級和技術創新方面優於其他省份

從 2014 年到 2015 年福建服裝產業引進的進口新技術設備的數量居全國之首,石獅企業用碳纖維面料、納米化纖面料、太極石面料等高端的材料所制的成衣伸手國際市場的喜愛，出口單價低於百元的服裝從 2015 年的 65%到 2018 年降低至 40%，而高端的服裝材料占比也從 2015 年的低於 20%到 2018 年上漲到 40%[4]。

2.2.4 福建省出口東盟市場占比更大

相較於其他市場，福建省出口東盟市場占比更大，占福建省服裝出口總額的 14.89%。雖然福建省的出口額小於國內其他服裝較為發達的地區，但是其出口更偏向于東盟、歐盟市場，對美出口僅占 11.85%，而廣東對美出口額占其出口總額 21.41%，浙江對美出口額占其出口總額 24.41%，江蘇對美出口額占其出口總額 34.85%（圖 3），因此貿易戰對福建服裝出口的影響相對來說小於其他省份。

[4] 福建紡織服裝產業集群，千億產值是怎麼來的？（2018）。福建輕紡，2，32-33。



資料來源：中國海關總署

圖 3. 2018 年福建、廣州、浙江和江蘇服裝主要出口市場占比情況（單位：%）

3. 貿易戰對福建省服裝出口的影響分析

3.1. 積極影響

3.1.1 促進福建服裝企業進行轉型升級

長期以來，中國出口美國的大部分產品都是勞動密集型產品和低附加值產品，由於勞動力成本的關係，此類產品確實容易衝擊美國的同類企業，尤其是紡織服裝行業。因此福建省服裝企業可以利用此次機會，通過技術升級和轉型來提高產品技術價值和知識價值，使得服裝產品的競爭力不再取決於價格，而是依靠技術立足於國際市場。

3.1.2 有助於福建紡織服裝的技術規範

中國紡織品服裝標準同美國相比較有著不小的差距：首先，標準落後於產品；其次，由於標準本身的不足而導致的服裝品質不達標；最後則是企業對標準的認識不足，沒有充分意識到標準的重要性。因此，福建的紡織服裝產品在出口時就算美國沒有加征關稅，也會受到技術性貿易壁壘的影響，為福建省服裝的出口帶來很大的阻礙。所以，中美貿易戰也是給福建服裝出口企業一個警鐘，讓他們增強對紡織品服裝的標籤、易燃性和有害物質的要求，提高對服裝的技術的管理（何素虹等，2015）。

3.2. 消極影響

3.2.1 關稅提高，降低服裝出口的價格優勢

因為美國的進出口商品在國際市場上佔有很大的比例，所以美國的進出口狀況一旦發生改變就會使該商品在國際市場上的價格隨之發生變動，而美國加征關稅則會使進口量降低，進而對於整個世界市場產品的需求量小於供給量，整體市場的價格就會降低，這就意味著中國供應商獲得的利潤減少，從而影響到福建服裝企業對美國服裝的出口優勢。

以女士棉質牛仔長褲（海關稅號：6204.62.8011）為例，如果按照現在的美國進口中國該商品的關稅 16.6%計算，2019 年 1 月到 5 月美國進口女士棉制牛仔長褲需要繳納的關稅為 3,331 萬美元。如果加征 10%的關稅，進口商需要支付的關稅總額將達到 5,340 萬美元，這會給進口商增加很大的壓力，該商品的平均進口單價也將會從 112.33 美元/打增加到 121.69 美元/打（上漲 30%），而其他出口國牛仔長褲的價格只上漲 17-21%。加征關稅前，中國產品價格低於大多數其他產地，加征關稅之後，越

南價格比中國價格低 1%，而加征關稅前比中國價格高 8%。因此，10%的關稅對中國服裝產品來說影響巨大。如果加征關稅進一步提高到 25%，全球服裝貿易將遭到系統性破壞[5]。

另一方面，美國提高了對中國的關稅，意味著福建服裝出口為了保持其利潤將會提高其產品價格，因此，美國服裝進口企業若是從福建服裝出口企業進口產品將需要比以往支付更多的費用，這會使福建服裝出口企業失去了其原有的價格優勢，美國進口商可能會更加慎重的考慮對福建服裝的進口，將其目光轉向越南、緬甸等東南亞國家。

3.2.2 福建服裝出口量將會減少

在 2019 年 5 月 10 日美國政府進一步加征關稅，對中國向美出口的兩千億美元清單商品，加征的關稅稅率從 10%提高到 25%，這份清單幾乎覆蓋了中國服裝行業對美出口的全部紡織服裝產品，總額約 450 億美元。業內人士估算，這可能會影響中國對美國服裝出口金額約 103 億美元，占對美服裝及原料出口金額的 22.6%，占中國服裝出口金額的 3.81%，約 2 萬家企業將會被影響。美國對中國服裝產品徵收高額關稅後，美國進口商勢必會因為成本增加而向東南亞國家進口服裝，用來替代從中國進口的服裝產品，福建省是服裝產業的重要發展地區，因此美國加征關稅也會對福建服裝的出口帶來一定的挑戰。2019 年 6 月福建服裝出口美國的出口額為 1.92 億美元，而在 2019 年 10 月出口額下降到 1.19 億美元，同比下降了 38.2%，且 10 月出口美國的服裝占服裝總出口額的 10.99%，相對於 2018 年對美的出口額也有所降低，由此可以看出中美貿易戰的發起使福建服裝對美國出口的訂單量在逐漸減少。

4. 促進福建服裝出口的應對策略

4.1. 政府

4.1.1 推動共建“一帶一路”高品質發展

2017 年，“一帶一路”國家對外貿易總額為 9.3 萬億美元，占全球貿易總額的 27.8%，在全球貿易版圖中佔據重要位置。2017 年中國與“一帶一路”國家的進出口總額實現較快增長，占中國進出口貿易總額的 36.2%，這些國家對中國對外經濟貿易的重要性越來越大。其中，中國向“一帶一路”國家出口 7,742.6 億美元，同比增長 8.5%，占中國總出口額的 34.1%。因此政府應該積極發展“一帶一路”項目，為福建服裝出口企業開闢新興市場，減少對美國市場的依賴[6]。

4.1.2 有效地減負擔、優環境

政府要支持企業提升應對國際市場挑戰的能力，進一步減輕企業稅費負擔，實施更大幅度的減稅措施和更加明顯的降費，並加大推進“放管服”改革和擴大對外開放的力度，這些政策措施對內外資企業一視同仁。同時也要繼續堅持鼓勵、支持和引導非公有制經濟發展（劉萍，2017）。

4.2. 行業

4.2.1 對敏感紡織品制定最低限定標準並採取自律措施

首先，福建省服裝行業要根據近年來的資料，確定出口服裝產品的監控指標體系

[5] 資料來源：中國棉花網

[6] 資料來源：《“一帶一路”貿易合作大資料包告（2018）》

和敏感性商品目錄，然後制定對敏感服裝產品的出口相應的標準限制措施，並監測出口趨勢以及該行業受益情況，充分吸收福建服裝行業協會中專家提出的建議，及採用科學的指標和模型分析方法，以此來進行自我調節，通過標準協調手段保持出口的適度增長。

4.2.2 督促福建服裝出口企業進行生態環保認證

目前國際上公認的紡織品生態環保認證標準有：德國的"藍色天使"、美國的"綠色標誌"、日本的"生態標籤制度"，因此福建服裝行業應積極督促企業進行生態環保認證，以此來對社會和消費者有一個品質優良的保證，有助於福建服裝出口企業的品質和信譽的提升，從而在國際市場樹立良好的形象（何素虹等，2015）。

4.3. 企業

4.3.1 加快福建服裝出口企業的轉型升級

福建泉州成為了《中國製造 2025》的試點城市後，福建省在加快發展智慧製造，大力推動"互聯網+"方面出臺了很多政策並取得了顯著的成果。在紡織服裝行業開展智慧化改造，推動數控技術和智慧裝備的運用，生產效率得到了大幅度提升。因此福建服裝出口企業應抓住該優勢，探究和學習"互聯網+"模式，使得全產業鏈流程更加優化，在國際市場上佔據更有利的地位。

4.3.1.1 充分利用"互聯網+"模式

企業要利用各大電商平臺所提供的後臺大資料以及各大網站資訊，及時捕獲當下貿易國的消費趨勢和潮流，準確定位其消費者的需求和偏好，為產品設計提供依據。企業也可以讓消費者和企業外的專業人士都參與產品的研發設計，例如小米手機在進行新產品設計前，都會向消費者做調研，瞭解消費者的需求，給予消費者更多的體驗感。所以企業在服裝設計上也可採取該方法，讓服裝設計方案有了更多、更好的選擇，使設計的產品更受貿易國消費者的歡迎。其次企業還能夠利用網路化、數位化平臺把銷售、生產和供應環節打通，使得生產環節可以及時掌握上下游環節的資訊，從而合理地組織資源，實現多頻次、小批量的定制化生產模式，一定程度上能夠避免大量的庫存積壓。

4.3.1.2 明確在產業鏈所處的位置

福建服裝產業長期以來在國際產業價值鏈中扮演著代工的角色，OEM[7]是大部分中小企業主要的經營模式，到目前為止也只有少數企業通過多年的耕耘，實現了價值鏈的轉移，成為了 ODM[8]或 OBM[9]製造商，對於整個產業來說，在價值鏈兩端發展的經驗不足，優勢並不明顯。對於福建服裝產業中的中小企業而言，應把握智慧技術發展較好的趨勢，以製造環節與互聯網資訊技術的融合為突破口，通過科技創新實現低端價值環節的增值並逐漸向價值鏈兩端擴張。而對於已經轉移到價值鏈兩端且競爭力較強的大企業來說，不但要進一步增強現有價值鏈環節上的服務投入，更應注重整個價值鏈資源的整合，通過集成創新實現價值鏈整體增值和升級（楊敏，2019）。

---

[7] OEM：原始委託生產，俗稱"代工"，基本含義是定牌生產合作。

[8] ODM：原始設計製造商，指某製造商設計出某產品後，在某些情況下可能會被另外一些企業看中，要求配上後者的品牌名稱來進行生產，或者稍微修改一下設計來生產。

[9] OBM：代工廠經營自有品牌。

4.3.2 利用轉口貿易或海外設廠的方法減輕關稅壓力

福建服裝出口企業可以將部分供應鏈轉移到東南亞和非洲等地區，通過這些地區做轉口貿易。美國進一步加深貿易爭端，計畫列入累計 5,500 億美元的加征關稅清單，這將包含美國進口中國的大部分商品，意味著福建服裝出口企業將在國際市場上失去價格優勢。在短期內，對於一些運營較為困難的外貿企業，可以與美方進行貿易的企業談判，嘗試選擇以轉口貿易的方式出口，從而對中美之間的貿易戰風險有所降低。另一種方法則是企業可以從柬埔寨、孟加拉、印度、越南等經濟較不發達的地區投資開工廠，一方面能夠從這些國家以較低的價格獲取紡織原料，另一方面也能夠增加福建紡織輔料的出口量，同時可以將從海外獲得的利潤，為企業的生產基地進行轉型，促進福建企業進行產業升級。但美國海關已經開始對這一類商品的進口進行特別關注，美方加大了檢查轉口貨物的力度，現在只要箱嗲上印有“MADE IN CHINA”標的產品就很難逃稅。並且這種方法也有一定弊端，雇傭的人員素質、機器設備及上下游供應鏈等因素都會造成一定的影響，所以雖然可以用這一方法應急但從長遠角度來看並不是一個最佳的選擇（孟麗君，2019）。

4.3.3 抓住“一帶一路”沿線的新興市場

據海關統計，2018 年福建省對“一帶一路”沿線國家出口 338.93 億美元，比去年同期增長 7.8%，占同期福建省外貿進出口總值的 31.3%。“一帶一路”沿線國家這一新興市場受到了福建出口企業的喜愛，因此企業加大了與該地區的貿易往來，來自該區域的訂單數不斷增加，且成交量也在不斷提升。不僅如此，福建泉州是古代海上絲綢之路的起點這一地理優勢，也為福建企業與一帶一路沿線國家和地區的合作提供了極大的便利，福建服裝企業可以借助這一優勢通過與新興市場的合作，開發新的貿易市場，與更多國家建立貿易往來。

從出口市場結構看，對新興市場出口好于傳統市場，2019 年上半年，中國對美國、歐盟和日本出口紡織品服裝金額同比分別減少 0.7%、4.2%和 4.7%，對東盟、墨西哥、非洲出口額同比分別增長 0.8%、3.9%和 5.2%。因此，福建服裝外貿出口企業可以增加在“一帶一路”沿線國家的市場份額，使服裝出口市場有更大的發展空間。雖然我們無法完全捨棄美國的市場份額，但能夠通過與其他國家進行貿易往來的方法，相對地降低對美國市場的依賴，將貿易的主動權掌握在自己手中。

4.3.4 提高企業自身的能力

在面臨貿易摩擦時，福建服裝出口企業應要積極應對，不僅要熟悉自己企業目前的現狀及發生貿易摩擦對企業的影響，又要看清國際市場當前的局勢做出相應的措施。福建服裝出口企業在與其他國家進行業務往來時，必須要有憂患意識，時刻掌握國際市場政策變動，尤其是在當前局勢下與美國進口商洽談商務合作時，無論接受訂單還是確定交易時，都需要保持謹慎的態度。

5. 結論

雖然目前貿易戰對福建服裝出口影響不大，但現在狀況來看中美貿易戰還會持續發展，美方不斷加深貿易爭端的程度，將會為福建服裝的出口帶來更大的衝擊，再加上原有成本的上升、外貿訂單量的下降和訂單碎片等，會使福建服裝的出口面臨更大的競爭壓力。因此，福建省作為中國傳統服裝生產大省，必須要發揮自身的優勢，開拓新興市場，積極進行服裝企業的轉型升級，以此來增強福建省服裝品牌在國際市

場上競爭力和影響力，從而能夠在與他國發生貿易爭端時不被大國貿易牽著鼻子走，使福建服裝品牌立足於國際市場。

參考文獻

1. 毛祚康（2010）。福建省紡織產業集群現狀與提升建議。福建輕紡，11，10-12。
2. 福建紡織服裝產業集群，千億產值是怎麼來的？（2018）。福建輕紡，2，32-33。
3. 何素虹、謝軍、臧興傑（2015）。美國技術貿易壁壘對我國紡織品服裝行業出口的影響及對策研究。中國標準導報，7，62-66+70。
4. 劉萍（2017）。經風曆雨自成長。紡織服裝週刊，37，4-4。
5. 楊敏（2019）。“互聯網+”福建省紡織服裝產業服務型製造的模式分析。宜春學院學報，41(7)，42-47。
6. 孟麗君（2019）。中美貿易戰對外貿企業的影響和策略研究。現代管理科學，4，28-30。

收稿時間：2020-01-13
責任編輯、校對：羅仲哲、沐園琳