



<https://doi.org/10.52288/jbi.26636204.2020.01.14>

海上征程新絲路 New Silk Road on the Sea Journey

繆文靜^{1*} 陸燕玲² 李家欣² 吳妍妍² 平曄²
Wen-Jing Miao Yan-Ling Lu Jia-Xin Li Yu-Yu Wu Yu Ping

1. 活動背景

海上絲綢之路，是古代中國與外國交通貿易和文化交往的海上通道，也稱“海上陶瓷之路”和“海上香料之路”，打開了古代東西方的貿易文化交流通道，在較大程度上推動了沿線各國的共同發展，形成一股持續吹向全球的文明之風。

2013 年，習近平總書記在訪問東盟時提出了建設 21 世紀海上絲綢之路的戰略構想，並在國際間得到了極高的關注度。為此，中國政府出臺一系列相關舉措，目的在於更好地構建“21 世紀海上絲綢之路”。2015 年福建被國務院定義為“21 世紀海上絲綢之路核心區”。泉州作為古代絲綢之路的三大始發港之一和福建重要港口，核心區實施方案中把泉州定位為“21 世紀海上絲綢之路先行區”，並得到各級政府高度重視和積極支持。

為響應習近平總書記的號召，發展 21 世紀新海上絲綢之路。半個世紀後的今天，旨在拓展經濟發展空間，促進沿線國家共同繁榮的 21 世紀海上絲綢之路的戰略構想，是二者在新時代下的融合與發展，為此次展會的舉辦提供了契機。決定在廈漳泉閩南金三角舉辦曾因海上絲綢之路而外銷全球的茶葉、絲綢、香料、瓷器等展覽會。

2. 活動主題

海上辦展；海上絲綢之路；展會+旅遊

¹ 廈門大學嘉庚學院國際商務學院本科生 1119276159@qq.com*通訊作者

² 廈門大學嘉庚學院國際商務學院本科生

3. 目標群體

瓷器全國各地分銷商、玻璃器皿全國各地分銷商、絲綢及絲織品全國各地分銷商、香熏全國各地分銷商、茶葉及茶具全國各地分銷商等對海絲文化及游輪遊感興趣的群體；願意嘗試體驗“展會+旅遊”模式的群體；廈漳泉及其周邊地區旅遊群體等。

4. 展會內容及概括

4.1 展會內容

會展名稱：海上征程新絲路

辦展時間：2020年6月20日-2020年6月23日

展會地點：海上會場：“歌詩達幸運號”遊輪

陸地會場：泉州、廈門、漳州

辦展機構：主辦單位：福建省政府

承辦單位：泉州市政府、廈門市政府、漳州市政府

協辦單位：嘉環華集團歌詩達郵輪公司

展會內容：展會在遊輪上舉行，並設置包括泉州、廈門與漳州三個陸地展會點，以泉州為新絲路出發點的三角航線。展會為期三天，每天早上從泉州出發，一天內在固定的時間點在廈門與漳州停泊，參與活動的人群在停泊期間可參加陸地上的展會，也可在遊輪上進行系列活動，晚上郵輪回航。

4.2 展會概括

展會有海上主會場和陸地分會場兩大舉辦場地。

海上主會場：通過對郵輪現有空間資源合理利用，將海上主會場分為不同功能分區，其中有展品展示區、VR尋寶探險區、親子樂園等。

陸地分會場：設有泉州、漳州、廈門三個會場，泉州打造茶藝品鑒會場，漳州舉辦瓷器交流盛會，廈門推出絲綢香薰藝術展。

泉州茶藝品鑒會：

全國各地有名的綠茶、紅茶、烏龍茶、白茶、黃茶、黑茶等；參展的茶葉分為一般和上等。茶器具類：煮茶器、沖茶具、紫砂、根雕、竹木、金屬等及其他附屬茶器。

漳州瓷器交流盛會：

日用陶瓷的碟、碗、杯、盤；藝術陶瓷的器皿、雕塑、壁畫、陶藝；建築陶瓷的衛生、潔具、牆磚、地磚和高科技陶瓷材料陶瓷產品等。

廈門絲綢香薰藝術展：

絲綢服裝服飾、刺繡、緞絲、絲綢工藝品等以及香薰掛件、香水擺件、無火香薰擺件、香薰燈、香薰爐、DIY香薰飾品。

5. 活動內容

5.1 海上主會場

海上會場分為“海上絲綢之路歷史印記”和“休閒娛樂”兩大主題，傳播古代帶給人類歷史上文明交流、互鑒、共存的典範，並且在展館中採用掃碼講解，以便觀眾更易理解。海上絲綢之路歷史印記主題劃分為以下幾個展館：

【海上絲綢之路的歷史展館】主要介紹海上絲綢是古代中國與外國交通貿易和文化交往的海上通道，也稱“海上陶瓷之路”和“海上香料之路”，以及各個航線和主要港口的組成，和海上絲綢之路從先秦一直到明清時期經歷的繁榮鼎盛和衰敗。

【海上絲綢之路主要航線展館】採用三維技術、流媒體技術、虛擬成像技術等高科技資訊技術形式，展出 3D 版《海上絲綢之路航線》，以動畫的形式讓人們感受海上絲綢之路的跨度。

【海上絲綢之路進出口物品展示】自中國出發之貨物主要以絲綢、茶、瓷器、金、銀、書籍等，以及琉璃、貓眼石、明珠、象牙、香料、金銀、寶石、水晶、瑪瑙、琥珀、駱駝皮、乳香、沒藥、安息香、沉香、檀香、盧薈、胡椒、溫納齊等，選其一部分進行展示，讓觀眾以實物形式更加清楚的瞭解海上絲綢之路。

休閒娛樂主題劃分為以下幾個展館：

【VR 尋寶體驗館】劃分部分游輪場地作為尋寶區域，結合“海上絲綢之路”歷史特點將其分別佈置，利用書籍、擺件等歷史線索設立不同關卡，VR 設備設置在部分尋寶關卡中，用於尋找線索，給參展觀眾帶來享樂虛擬實境的刺激體驗。讓參展觀眾聯繫歷史並利用所找線索破除重重關卡，讓觀眾既享受探險的樂趣也對這段歷史進行更深入的瞭解。

實施細則：尋寶活動每 3 個小時開展一次，每一次時長為 1 小時，設有三條不同闖關路線，每條路線每個時段限額 300 人，若闖關成功則能獲得相應獎品如：瓷器、畫卷等，即使闖關失敗，也能獲得一次非凡的闖關體驗。

【親子互動館】此環節著重提升家庭氛圍，遊戲的形式注重相互配合，家長能自然而然地引發孩子智慧的發展。設計的遊戲應讓兒童主動尋求家長的配合，給每一組家庭分發一組圖文並茂的絲綢之路小卡片，卡片上印有青金石、瓷器等圖像並配有介紹文字。孩子們根據卡片內容找到樂園中相應物品進行搜查，旨在給父母提供陪伴孩子的空間之餘，實現寓教於樂的效果。

【7D 電影體驗館】讓觀眾看自己喜愛的電影同時，提供海上絲綢之路動感 7D 體驗，集合聲、光、影、水、霧、煙，地震來時的強烈晃動，山崩到時的滅頂之感，通過傳感、光感、震動搖晃的使用等等變得真真切切，再加上五維度場景的包攬，立刻將觀看者引入了其中，看電影變成經歷了一場電影般的生活體驗。

【遊輪歌舞會】夜幕降臨之時，遊輪上舉辦盛大的歌舞會，提供服裝、音樂、舞臺、妝容，人們載歌載舞還可以享受聚會美食及美酒。

5.2 陸地分會場

【泉州茶藝品鑒會】

舉辦地點：泉州絲路文化藝術展覽館

展會介紹：

泉州是福建乃至全國的烏龍茶主產區，有 1,000 多年的產茶歷史，擁有安溪鐵觀音、本山茶、黃旦茶、毛蟹茶和永春佛手茶等茶葉品種。近年來泉州茶產業發展已經取得了一定成績，尤其是打響了“鐵觀音”這一茶葉品牌，帶動了地方經濟發展，僅安

溪一縣全縣 100 萬農民中就有 80 萬人受益於茶產業。且泉州作為古代“海上絲綢之路”的起點城市，既是古代“海上絲綢之路”重要的發祥地，又是主要港口中心城市。今天，推進“21 世紀海上絲綢之路”經貿合作，為泉州提供了千載難逢的發展契機，搭建了溝通協作平臺。

泉州市政府及各茶產區政府都十分重視泉州茶文化的發展。在泉州舉辦茶博會，聯繫閩南一帶安溪鐵觀音、大紅袍等的有名茶商參加本次博覽會，利用泉州悠久的茶文化歷史及相關政策，在泉州舉辦茶展。邀請全國有名茶葉品牌、茶商、茶葉愛好者參加這次茶展。在展銷茶的同時，做相關茶文化的普及及相關工藝品的展示。

參展範圍：

茶葉產品：紅茶、黑茶、白茶、烏龍茶、綠茶、黃茶、再生茶類（花草茶、濃縮茶等）

茶器產品：瓷器（白青黑）、陶土、玻璃、竹木、漆器、金屬、茶盤、煮茶器等

茶葉包裝：木盒紙盒、竹木紙袋、原料配件、設計印刷、金屬制罐等

加工機械：包裝、色選、貯藏、種植、殺青、檢測等

茶衍生品：茶保健品、茶食、茶飲料等

茶空間：茶生活空間、茶文化空間、茶館配套、茶空間裝飾等

【廈門絲綢香薰藝術展】

舉辦地點：廈門國際會展中心

展會內容：

泉州、漳州是古代絲綢之路的起點，而廈門就是古絲路的樞紐。福建省一直處在中國對外開放的前沿，廈門是中國最早批准設立的四個經濟特區之一。當前中國政府明確福建省、廈門市分別為 21 世紀海上絲綢之路的核心區和戰略支點城市，可以預見廈門省將在中國對外開放格局中扮演更加重要的角色。

本次會展在廈門國際會展中心設立“絲綢博覽會”以及“香料展覽會”兩個分會館：

- (1) 絲綢博覽會—聯合蘇州繡房對宋明清時代的時興絲綢進行展示，介紹當時朝代的文化，並招攬國內各大綢緞商參加本次會展，吸引海內外買家進行銷售。

絲綢展銷範圍：

絲綢服裝服飾、特色面料、高級定制；刺繡、縐絲、絲綢工藝品；文化創意、非遺類產品；絲巾、絲綢婚紗、家紡產品

- (2) 香料展覽會—香料在古海上絲綢之路上是中國和世界交換文化的特殊物品。起初，香料是從馬魯古群島通過海路運到中國，再取道絲綢之路運到歐洲。對歐洲人來說，香料最主要的用途是作為調料品、製作香水藥品、參與宗教儀式，也正是因為對香料的追尋，哥倫布發現了美洲。香料在古代海上絲綢之路上的價值較高，本次香料展邀請國內外香料商，在宣揚國內外香料文化的同時，為各大企業提供優質香料獲取途徑。

香料展銷範圍：

香料—天然香料、合成香料、松節油合成香料、植物提取物、香精香料中間體、醫藥中間體等

香精—應用于清新劑、洗滌、牙膏、化妝品、染護髮、香波、皂用、蠟燭工藝、蚊香、染料、塑膠、製藥、橡膠等行業

精油、純露、香薰—美容美體精油、足療精油、純露、各種香水、藥用油、各類

植物精油、香熏系列等

食用及藥用香料香精—應用於食品飲料、添加劑、糖果、煙酒、乳製品、烘培、配料等；藥用原料、藥用油、香料和醫藥中間體、香料精細化工等

相關生產加工設備—蒸餾設備、萃取設備、提取濃縮設備等

【漳州瓷器交流盛會】

舉辦地點：漳州市東山縣展覽館

展會內容：

在整個海上絲綢之路的運輸線上，瓷器為最具代表性的貨物品類。漳州也是古絲綢之路的起點之一，在明清時代，漳州窯作為主要外銷瓷器窯址，曾通過海上絲綢之路遠銷海外。漳州現也存有南靖東溪窯遺址、平和南勝窯址兩大海上絲綢之路申遺點。

選擇漳州作為本次新海絲路的瓷器會展地，希望通過漳州窯出土的瓷器來宣揚閩南一帶的瓷文化。本次會展將展示明清時期外銷各國出土的相關瓷器，也會聯合其他地區的瓷器商對現代藝術瓷進行展示銷售。

瓷器參展範圍：

陶瓷藝術作品創作的機構、代理商及其陶瓷藝術作品

藝術陶瓷、紫砂、陶藝、陶瓷藝術品、藝術家繪瓷作品、高端禮品瓷、陶瓷工藝禮品、琉璃

陶瓷用品生產、研究、設計製作的機構和經銷商，及其最新創意設計的日用、工業等具有引領潮流審美價值的陶瓷作品

6. 活動時間安排

6.1 海上主會場

活動名稱	活動時間	活動地點
VR 尋寶探險	2020 年 6 月 20 日—23 日定時開放	10-12 層
親子互動	2020 年 6 月 20 日—23 日	12 層
各系列展館	2020 年 6 月 20 日—23 日全天開放	整艘郵輪
掃碼智能講解	展會全程	整艘郵輪及陸地展區
7D 電影體驗館	2020 年 6 月 20 日—23 日定時開放	3、4、5 層雷克斯大劇院
舞會	2020 年 6 月 20 日—23 日晚間開放	5 層康特凡蒂歌舞廳

6.2 陸地分會場

活動名稱	活動時間	活動地點
泉州茶藝品鑒會	2020 年 6 月 20 日 10:00- 2020 年 6 月 23 日 19:00	泉州絲路文化藝術展覽館
廈門絲綢香薰藝術展	2020 年 6 月 20 日 10:00- 2020 年 6 月 23 日 17:00	廈門國際會展中心
漳州瓷器交流盛會	2020 年 6 月 20 日 10:00- 2020 年 6 月 23 日 17:00	漳州市東山縣展覽館

7. 立項風險及對應措施

7.1 人數受限應合理定位—

因場地可容納人數限制，可能會形成供不應求的局面，對此將進行各種市場調查，通過資料分析進行招展招商工作，將目標人群定位為能接受船票價位且願意嘗試體驗這種新興展會模式的群體，並合理利用各種媒介進行展會宣傳，以實現供需平衡。

7.2 出遊觀展應保障安全—

參展觀眾在乘郵輪參展時可能出現暈船反應，此外，郵輪由於長時間在海上航行，可能遇上人力不可抗衡的自然因素，對此應在出行前進行大量天氣預估，若天氣不佳，則根據具體情況合理調整出行時間；船上並應提供足夠暈船藥並設有醫務室，以規避安全隱患。

7.3 物流運輸做到即時監控—

物資的運輸、安裝、交通等方面要積極做好物流運輸的各種應對預案，隨時監控場地，杜絕潛在隱患。

7.4 突發事故應防患未然—

包括突發事故和上船人流量的資訊預測、參展商資料資料保護等，做好風險預案，在展會前期組建內部危機管理機構，建立危險預警機制；展會期間進行風險評估並啟動風險處理預案，展會結束後由恢復導向發展。

7.5 招展數量未達招展指標時—

根據實際情況擴大招展地區範圍，適當降低入展門檻，加大宣傳力度，增強展會品牌影響力。給予參展商更多的實際優惠，在展位價格上適當做出調整，優化展位元配置，使展位元設置更加具有吸引力。

7.6 招展進度未達到預期時—

在做招展準備工作之前，明確分工，制定細緻的招展工作推進表，嚴格按照既定進度推進，招展時積極完成招展指標。

8. 招商方案

招商時間：2019年10月15日—2020年5月20日

招商範圍：瓷器全國各地分銷商、香熏全國各地分銷商、茶葉及茶具全國各地分銷商等

招商進度計畫：2019年10月20日—2020年5月10日，招商籌備階段建立招商機制，基本完成對招商資料的準備、招商市場的分析等前期工作；主力招商階段確定目標主力招商物件；在完成以上任務階段之後進行全面招商。

實地招商：針對重點目標群體，主辦方委派工作人員到目標招商區域與目標群體進行實地洽談。2020年5月20日，確定最終名單，並錄入名單，寄發參展指南。

招商方式：

官方網站宣傳—借助海上宣傳片以及網路媒體，在主辦方的官方網站上發佈招商資訊，參展觀眾可直接通過官方平臺進行註冊。

新聞媒體報導—通過相關網路媒介、報紙、新聞媒體等工具推送和報導招商資訊。

網路郵件聯繫—通過網路郵件聯繫普通觀眾，以此吸引其參展。

專案會議推廣—通過舉辦專案招商發佈會，專案推介洽談會，使潛在目標觀眾深入瞭解此次展會。

招商注意事項：

拓寬招商途徑—採取線上線下雙重形式進行招商，借助國內知名權威招商網站以及其他權威媒體平臺。

贊助金額總數未達標—增設贊助商的數量，靈活調整贊助商的贊助金額標準。

贊助商數量未達標—調寬贊助標準限制，主辦方積極與預備贊助商聯繫，協調各方利益。

會場廣告位價格

郵輪進門處兩側：2m×6m	10,000 元/m ² /年
郵輪玻璃幕牆處：2m×3m	10,000 元/m ² /年
郵輪電梯內部：2m×3m	9,000 元/m ² /年
郵輪內部通道：2m×3m	9,000 元/m ² /年
展會手冊廣告：5,000 元/年	

9. 參展門票

9.1 針對既參觀海上主會場也參觀陸地分會場的觀眾

由於本次展會航線靈活，參展觀眾可自行選擇出行路線，不同路線分別對應不同的船票價格。

泉州—漳州—廈門	2,000 元	（往返，包括陸地分會場門票）
廈門—泉州	1,000 元	（單程，包括陸地分會場門票）
漳州—廈門	700 元	（單程，包括陸地分會場門票）
泉州—漳州	900 元	（單程，包括陸地分會場門票）

9.2 針對只參觀陸地分會場的觀眾

考慮到觀眾所在地域及其閒暇時間的受限性，本次展會單獨售賣陸地分會場門票。

泉州—120 元
漳州—100 元
廈門—80 元

10. 預算及收入

預算專案	單價	數量	金額
場館費用			
郵輪租賃	/	1期	800,000
油耗	3,000/噸	150噸	1,800,000
展位搭建	/	/	300,000
人工佈景	/	/	50,000
陸地布展	/	/	4,000,000
宣傳推廣			
展會傳單		20,000張	2,000
公交，地鐵站牌	2,500/個	20個	50,000

戶外廣告	/	16個	360,000
新聞媒體宣傳	/	/	350,000
網路媒體推廣	/	/	300,000
報紙宣傳	16,000	7	112,000
創建官網官微及維護	/	/	80,000
現場管理			
工作人員培訓費用	5,000		5,000
VR 設備租賃	/	15*4	郵輪自帶，旅行社提供
LED 液晶屏	/	5*4	郵輪自帶，旅行社提供
雜物費			
辦公費	/	/	15,000
工作人員餐飲	100/天/人	300*3	90,000
演出勞務費	/	/	30,000
相關活動			
舞臺搭建	/	3	郵輪自帶，旅行社提供
音響設備	/	5	郵輪自帶
其他相關費用	/	/	50,000
不可預見費用：100,000			
總計：8,494,000			

收入項目		數量	資金	備註
展位租賃費/會期		100（標準展位）	300,000	陸地會場
		30（特裝展）	60,000	
		/	700,000	海上會場/m ²
廣告位	郵輪登船口兩側 10,000/會期	20	200,000	包括郵輪及陸地
	郵輪內 10,000/m ² /會期	16	160,000	
	擺渡車內 1,000/會期	5	5,000	
	展會手冊廣告 5,000/會期	40	200,000	
	展館入口處兩側 1,000/會期	2	2,000	
	展館展位旁邊 800/會期	6	4,800	
贊助商	100,000	10	1,000,000	顯著位置廣告位10m ² 。
	200,000	5	1,000,000	展會相關的宣傳媒體、展會會刊、展會網站上予以發佈
	300,000	3	900,000	安排產品介紹會
	500,000	1	500,000	獨家冠名

基礎船票收入	2,000(具體收入視票價類別浮動)	3,400	6,800,000	
預估陸地會場收入	廈漳泉陸地會場	3,000	300,000	
收入總計：10,421,800				

11. 環境分析

11.1 SWOT 分析

S 優勢： 1. 展品具有地域優勢 2. 會展跨域大、涉獵廣 3. 會展模式新穎特殊 4. 互動性、體驗感強 5. 可吸引各式各樣的參與者	W 劣勢： 1. 花費精力、成本較高 2. 展會行程較多 3. 模式架構尚不成熟
O 機會： 1. 與國家政策相結合 2. 貼合文化開展，同時屬於文化相關展覽 3. 可為相關企業提供機會（海上展館） 4. 增加參展者旅遊機會	T 威脅： 1. 存在可複製性 2. 存在技術問題 3. 環境不確定性較高（天氣因素）

11.2 政治環境分析

2015 年 3 月 28 日推出《推動共建絲綢之路經濟帶和 21 世紀海上絲綢之路的願景與行動》，繼續發揮沿線各國區域、次區域相關國際論壇、展會以及博亞洲論壇、中國-東盟博覽會、中國-亞歐博覽會等平臺的建設性作用，支援辦好絲綢之路（敦煌）國際文化博覽會、絲綢之路國際電影節和圖書展。

泉州是絲綢之路的起點，泉州的自然風光、文化環境、歷史積澱、人文特色具有強大的潛在吸引力，泉州市的會展業在政策的支持下具有很大的發展空間。此外，福建的對台優勢隨著海峽西岸經濟區概念的提出，變得越來越明顯。從閩台關係上來看，雙方有著地緣近、血緣親、文緣深、商緣廣、法緣久的歷史淵源，2009 年國務院公佈了《關於支持福建省加快建設海峽西岸經濟區的若干意見》，標誌著海峽西岸經濟區正式進入國家戰略支援的重點區域。從政治地緣上來看，泉州不僅是海峽西岸重要樞紐城市，同時也是全國綜合配套改革試點城市之一。近幾年來，隨著一批工業專案的投入建設，泉州的軟、硬體設施逐漸完善，發展潛力日益明顯，受到各界投資者的關注，由此可見，目前的政治環境為發展泉州會展業提供了較為有利的條件。

11.3 經濟環境分析

2018 年，我國出國舉辦展（博）覽會增速雖然放緩，但整體規模依然保持增長態勢，參展數量不斷增多，展覽面積穩步增長，參展企業數逐漸提升。展覽業作為一個產業，有自身的一套運作模式和方法，其發展有規律可循。展覽業既是經濟的晴雨錶，同時也是經濟發展、社會發展的助推器，經濟發展的好壞，從展會的情況上便可明顯看出。發展會展業有利於帶動我省相關產業乃至整個經濟的更大發展，有利於提升企業應對國內外經濟發展態勢的競爭能力，有利於刺激消費、擴大內需、增加有效社會購買力。

11.4 社會環境分析

泉州是福建乃至全國的烏龍茶主產區，有 1,000 多年的產茶歷史，泉州、漳州是古代絲綢之路的起點，而廈門就是古絲路的樞紐。福建省一直處在中國對外開放的前沿，廈門是中國最早批准設立的四個經濟特區之一；漳州也是古絲綢之路的起點之一，在明清時代，漳州窯作為主要外銷瓷器窯址，曾通過海上絲綢之路遠銷海外。

11.5 技術環境分析

據《中國互聯網路發展狀況統計報告（第 43 次）》資料顯示，截至 2018 年 12 月，我國線民規模為 8.29 億，互聯網普及率達 59.6%。隨著網路的發展和資訊技術在商業領域的廣泛應用，網路成為現代技術中人們進行交流的重要平臺，將會展活動電子化、網路化。對於企業而言，基於網際網路的網上採購、競購、拍賣、採購管理、客戶關係管理、產品行銷過程管理等，使得他們得以突破商務活動在時空上的限制，基於電子商務的網路會展平臺提供的視訊會議、互動的產品展示、客戶定制化促銷、現場參觀、訂單管理、電子支付等功能和服務正日趨完善，更能提高會展業的管理效率和服務品質。

12. 展會亮點

12.1 海陸結合

打破傳統辦展形式，將展會主場地由陸地傳統展館移至海上游輪，形成一個“移動空間”，具有陸地展會所不具有的動態性；選取泉州、漳州、廈門作為具有特色的網站，在每一次停靠的網站設有相對應的陸地展點。

12.2 遊學結合

將郵輪 VR 體驗區作為尋寶探險區域，將這段歷史的相關物件作為尋寶線索，穿插在整個尋寶過程中，使展品融入配套活動，配套活動為展品服務，最終實現展品與配套活動相互作用。

12.3 中西結合

此次展會採取中西結合的方式，展品選取海上絲綢之路時期具有代表性的中西商品，使觀眾在參展過程中尋求其和而不同的內涵。

12.4 “展旅”結合

此次展會以常展的模式在郵輪上舉辦，具有旅遊特性，形成一種“在觀展時旅遊，在旅遊中參展”的模式，最終形成以展會帶動旅遊、以旅遊完善展會的互動互惠的發展新局面。

13. 辦展後續效益

13.1 豐富展會資訊功能

展會是行業和市場訊息的重要集散地，參加展會的目的就是為了收集和發佈各種有用的資訊，舉辦與展會相關的各種活動，與會的專家、學者和行業專業人士能將大量的最新資訊帶來給會場聽眾，這種活動極大地豐富了會展資訊積聚和傳播的功能。

13.2 拓展展會的展示功能

展會是企業產品和形象的展示台，是企業樹立和強化企業和產品品牌的重要管道，

在展會期間舉辦產品展示會、有關表演和比賽，能很好地拓展展會的展示功能，使觀眾對產品產生深刻的印象。

13.3 強化展會的發佈功能

展會是行業人士集聚之地，資訊傳播快並具有一定的權威性，在展會上發佈新產品，可以產生巨大的影響。

13.4 延伸展會的貿易功能

參展商參展的目的之一是促使貿易成交或尋找合適的供應商。展會首先是一個重要的貿易平臺，展會相關活動（如產品訂貨會、產品推介會、專案招標會等）延伸了展會的貿易功能，吸引更多的潛在觀眾，增加地區知名度。

收稿時間：2019-10-22
責任編輯、校對：程萌、劉舒霖