

<https://doi.org/10.52288/jbi.26636204.2020.01.06>

“一帶一路”戰略對甘肅省出口貿易發展的影響分析 Analysis of the Impact of “the Belt and Road” Strategy on the Development of Export Trade in Gansu Province

林晨萍^{1*} 趙渤彥²
Chen-Ping Lin Bo-Yan Zhao

摘要

甘肅省在“一帶一路”戰略中是我國向西開放的重要門戶，但由於甘肅省經濟發展對外開放起步晚、起點低、發展不充分不平衡、技術資本力量薄弱、發展環境差等矛盾和問題，導致與甘肅省經濟發展的要求以及和開放的沿海發達省份都存在著較大差距。本文通過出口總量、市場區域分佈、商品出口結構、對外出口主體、區域地理分佈、出口市場結構等幾個方面，分析研究甘肅省出口貿易當前所處的水準，從而進一步分析在“一帶一路”戰略背景下，該省在出口貿易政策、文化、社會環境及平臺、原材料及勞動力流通幾個方面將發生的變化，從而探討如何抓住“一帶一路”戰略下，實現甘肅省出口貿易能力的進一步提升。

關鍵字：甘肅、一帶一路、出口貿易

Abstract

Gansu Province is an important gateway of China's opening to the west in “the Belt and Road” strategy. Due to the late opening of economic development to the outside world, low starting point, insufficient and imbalance in development, weak technical capital strength, poor development environment and other contradictions and problems, there is a big gap with the requirements of economic development in Gansu Province and the open coastal developed provinces. This paper analyzes and studies Gansu Province's current level of export trade through the total export volume, market regional distribution, commodity export structure, main export body, regional geographical distribution and export market structure. These aspects are further analyzed on changes in the export trade policy, culture, social environment and platform, circulation of raw materials and labor under the “Belt and Road” strategy background so as to explore how to seize the “Belt and Road” strategy and to achieve further enhance the export trade capacity of Gansu Province.

Keywords: Gansu Province, the Belt and Road, Export Trade

前言

沿海經濟地區在我國長期以來佔據了經濟發展的重要地位，而西部地區間經濟發展與沿海地區形成不平衡局面。“一帶一路”戰略的推進在促進區域協調發展、深化西部地區以及沿海地區的對外開放，加速中原地區崛起等方面起到了至關重要的作

¹ 廈門大學嘉庚學院國際商務學院副教授 154729125@qq.com*通訊作者

² 廈門大學嘉庚學院國際商務學院本科生

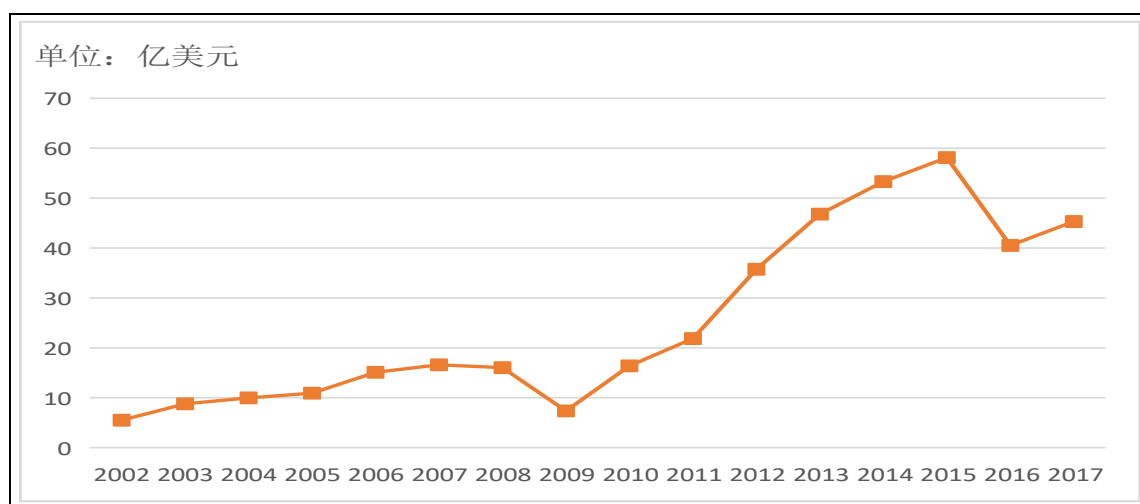
用。絲綢之路經濟帶的戰略包括了東南亞經濟和東北亞經濟整合，並融合兩者通往歐洲，形成了歐亞大陸經濟整體。“海上絲綢之路經濟帶”通過海路串聯了歐亞非三個大陸，外加絲綢之路經濟帶的戰略，能夠形成一個囊括陸地和海上的經濟閉環。絲綢之路經濟帶包括我國的黑龍江、遼寧、新疆、重慶、雲南等 13 個省及直轄市。21 世紀海上絲綢之路包括上海、廣東、海南等 5 個省及直轄市，涉及區域廣泛。陝西、甘肅、寧夏、青海在“一帶一路”的建設藍圖中是重要部署省份，戰略中對四個重要省份的定位是形成面向中、西、南三亞國家的通道、成為國際商貿物流樞紐、形成重要產業以及人文交流基地。西部地區通過對外開放與世界接軌，將資源配置到國際國內市場，實現互聯互通的互利互惠。甘肅省是“一帶一路”對外開放的門戶，處於經濟走廊的黃金地段，占陸上絲綢之路總長度的四分之一，占國內經濟帶全程的一半。國家大力推進“絲綢之路經濟帶”建設，對於甘肅省的出口貿易來說是一個前所未有的歷史機遇和發展黃金時期。

1. 甘肅省出口貿易的發展狀況

1.1 出口貿易總量

甘肅省位於我國西北地方，和東部沿海的大部分貿易強省相比，地理條件和自然條件較差。雖然自中國加入世貿組織以來，甘肅省的經濟發展速度較快，對外貿易規模不斷擴大，對外貿易總額屢創新高，但貿易總量在全國所占份額較小。從圖 1 可知甘肅省的貿易總量並不大，但在近 15 年的時間裡，一直呈快速增長態勢。2015 年甘肅省出口貿易總額突破 58 億美元，同比增長 10.9%，創歷史新高。

從圖 1 可以看出，自 2001 年 12 月 11 日中國加入世貿組織以來，甘肅省出口貿易額進入了一個新的階段，出口貿易額逐年增加，增速越來越快，出口貿易規模不斷擴大。2008 年由於全球經濟危機的影響，出口貿易額迅速下降，2009 年出口貿易額達到五年內的最低點，貿易總額不到 10 億美元。2009 年後出口貿易形勢有所好轉，尤其是 2013 年甘肅省出口貿易額顯著提升；2015 年達到歷史新高，出口貿易總額達到 58 億美元；2016 年由於農產品出口顯著下滑導致出口總額下滑的影響，出口貿易總額有所降低，但勢態良好；2017 年又有所回升，出口總額增加至 45 億元，同比增長 11.1%，出口增速為全國第八。



資料來源：甘肅省統計年鑒

圖 1. 2002-2017 年甘肅省出口貿易額

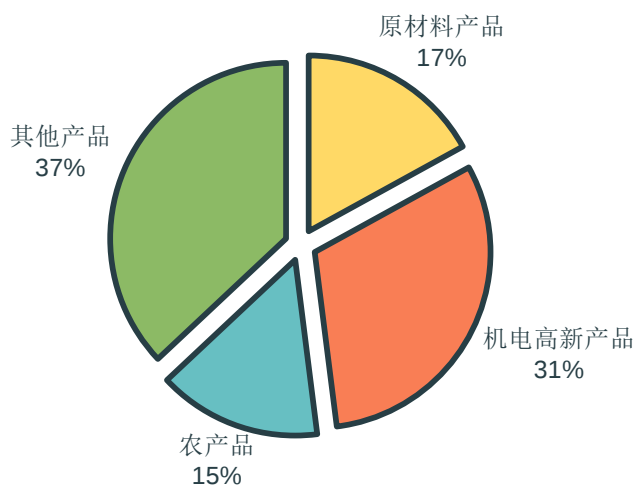
1.2 市場區域分佈

甘肅省出口貿易的主要國家和地區主要包括韓國、日本、新加坡、美國、中國香港和中國臺灣等，甘肅省的進口大國主要有美國、澳大利亞、韓國、日本、智利等。相對於整個國際市場，甘肅省對外貿易的市場分佈較為稀少狹小，但這一狀態有逐步改進的跡象。2015 年甘肅出口貿易的主要國家和地區為中國香港、美國、韓國、日本、東南亞國家聯盟以及歐洲聯盟等；而 2016 年中國香港、美國以及哈薩克為甘肅省前三大交易夥伴，雙邊貿易值分別為 48.4 億元、42 億元和 39 億元，同比分別增長 94.8%，13.7%和 1.4 倍，分別占全省對外貿易總值的 10.7%、9.3%和 8.6%，哈薩克首次成為甘肅的第二大市場；從 2017 年主要出口市場分佈資料看，亞洲市場占 68.4%，歐洲市場占 11.6%，非洲和北美洲各占 8.0%和 7.2%。亞洲市場份額增大，對韓貿易占比最高為 17.0%，對韓出口增長幅度最大為 42.0%。

1.3 商品出口結構

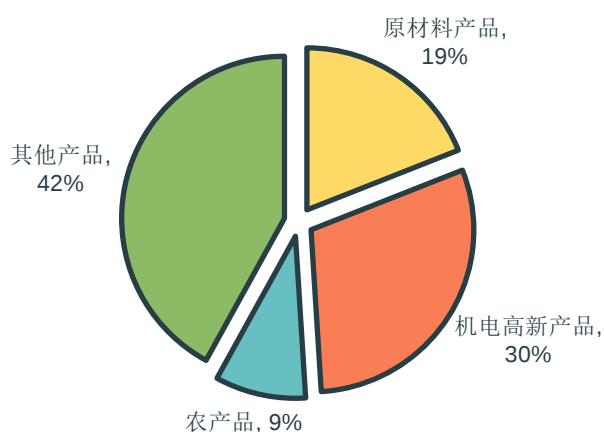
商品出口結構指的是在報告期內，出口的各個種類的商品在出口商品總值中的比例，出口商品結構不但能夠反映我省出口商品的結構的合理性，而且能夠為出口戰略的調整提供可靠依據。

根據甘肅省統計年鑒相關資料整理結果可知，2015 年出口的主要產品有：農產品、賤金屬及其製品、紡織品、石料、機械產品、電氣設備、鞋、帽、傘等及其零件；2016 年甘肅省主要出口產品為農產品、機電產品、原材料產品等；2017 年甘肅省主要出口產品包括鋼材及其產品、積體電路及元件、農產品及其製品、矽鐵和鎳等。

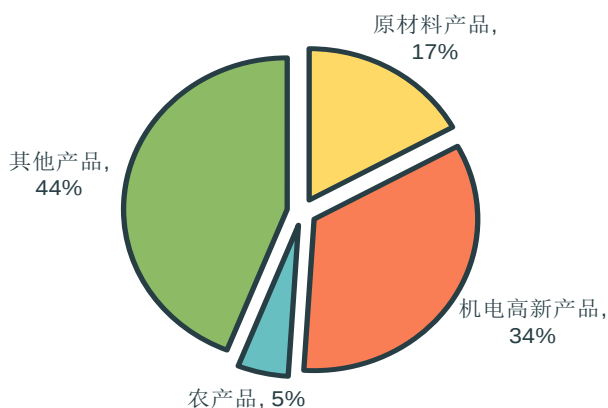


資料來源：甘肅省統計年鑒

圖 2. 甘肅省 2015 年出口產品占比圖



資料來源：甘肅省統計年鑒
圖 3. 甘肅省 2016 年出口產品占比圖



資料來源：甘肅省統計年鑒
圖 4. 甘肅省 2017 年出口產品占比圖

從圖 2 至圖 4 的資料看出，甘肅省主要出口產品為機電產品、農產品以及賤金屬及其製品。其中農產品出口額占出口總值的比例明顯下降，機電產品出口額占出口總值的比例有明顯的上升。表 1 顯示的是甘肅省出口排名前 11 位元的產品，其中排名前五位元的產品分別是鋼材、積體電路及元件、鮮蘋果、爐用碳電極、軸承等。可以看出，甘肅省的出口產品主要集中在勞動密集型資源消耗型的產品。

1.4 對外出口主體區域地理分佈

甘肅省對外出口貿易地理結構相對不平衡，對外出口主體區域主要集中在金昌、蘭州、白銀、嘉峪關以及天水等幾個市州。近年來，甘肅省對外貿易地理結構不平衡狀況有所改善，但仍然由少數幾個州市佔據甘肅省對外出口的絕大部分，甘南、臨夏、隴南等地的對外貿易量很少，甘肅省對外貿易地理結構仍處於不平衡的狀態。2016 年甘肅省主要出口地區為蘭州嘉峪關、金昌、天水、白銀。蘭州市進出口總額約為 125.1 億元，出口總額約 72.8 億元，嘉峪關市進出口總額約為 17.9 億元，出口

總額 4 億元，金昌進出口總額 89 億元，出口總額 3.6 億元，天水市進出口總額 54 億元，出口總額 4 億元，白銀市進出口總額 37.8 億元，出口總額 22.4 億元，武威、張掖等市 2016 年進出口總額不超過 10 億元。2017 年甘肅省主要出口地區為蘭州嘉峪關、金昌、天水、白銀。蘭州市進出口總額約為 277 億元，出口總額約 220 億元，嘉峪關市進出口總額約為 17.6 億元，出口總額 4.8 億元，金昌進出口總額 76.8 億元，出口總額 3.5 億元，天水市進出口總額 31.9 億元，出口總額 17.7 億元，白銀市進出口總額 30 億元，出口總額 4.3 億元，武威、張掖等市 2017 年進出口總額不超過 10 億元。2016 年甘肅省蘭州市在甘肅省進出口貿易中佔據主要地位，其次是嘉峪關市、金昌市、天水市、白銀市。蘭州市其他市區進出口總額較低，2017 年各市區進出口貿易總額較 2016 年有所增長，但主要出口區域與 2016 年相同，甘肅省對外貿易地理結構仍處於不平衡的狀態。

表 1. 甘肅省 2017 年出口商品構成

商品	數量（噸）	金額（億元）	位次
鋼材	470,564	20.1906	1
積體電路及組件	65,140,000	12.5244	2
鮮蘋果	139,974	11.8974	3
爐用碳電極	47,028	6.2598	4
軸承	37,478	3.2192	5
蘋果汁	35,406	2.5192	6
蔬菜種子	1,878	2.3266	7
番茄醬	49,752	2.2329	8
雜豆	74,072	1.7568	9
矽鐵	15,622	1.4986	10
鎳	4,070	0.8660	11

資料來源：甘肅省商務廳綜合處

2. “一帶一路”戰略對甘肅省出口貿易的影響分析

“一帶一路”戰略的提出和構建，必將會在經濟發展政策上發生一些變化，從而引起各種生產要素的流動發生明顯的變化，從而影響該地區的出口貿易。

2.1 投入要素

2.1.1 資本

出口貿易的發展，需要足夠的在資金支撐，尤其是在一帶一路的戰略背景下，加大出口貿易的力度，需要投入更豐厚的資金，但是甘肅開放水準相對較低、外貿企業規模相對較小、資本市場發展相對緩慢（王淑珍等，2017）。甘肅省的資本市場和發達地區相比仍處於發展階段的初期，暫時無法完全滿足投資者的投資需求，不能有效配置社會資源。以 2016 年為例，甘肅省 2016 年社會融資總量有所增加，達到 3,444.9 億元，但直接融資只占社會融資總額的 7.96%，比全國平均水準低 5.91%，對“一帶一路”的支持作用不足。甘肅省近年來出口貿易總額雖然不斷增加，但相比東部資本充裕的地區，資本相對薄弱，資本不足在一定程度上限制了甘肅省出口貿易的發展。這一狀況將會隨著戰略的不斷推進，未來可能得到更多的政策性傾斜，由國有資本帶動民間資本逐步增加流入。

2.1.2 勞動力

勞動力是重要生產要素之一，對一個地區的經濟發展起到決定性的作用。而甘肅省有大量富餘勞動力資源，不同於東部沿海地區勞動力成本攀升，甘肅具有大量廉價勞動力，農村居民收入水準低於全國平均收入水準，近年來收入差距逐步擴大，其他產業的工人工資水平均低於沿海發達經濟地區。甘肅省雖然具有廉價勞動力的優勢，但是勞動生產率很低，效率低下導致甘肅省經濟總量不能快速增長，工業資產價值較低。表 2 資料顯示甘肅省三大產業就業人數中，第一產業占 50%以上，第二產業所占比例最少。目前，甘肅省產業價值的創造率較低，無法滿足經濟發展需求，甘肅對外貿易在現實比較優勢上存在著不足。對於外貿企業而言，甘肅省雖然具備勞動力成本低的優勢，但目前不僅無法充分發揮這一優勢，還帶來了勞動力生產率低的劣勢，減緩了外貿出口產品的生產速度，企業的成本投入高，制約了甘肅省出口貿易的發展。

近年來，甘肅省的人口不斷從內陸地區流向沿海地區，從落後區域轉移到發達區域，從農村轉移到城市，並且人才不斷遷出、農村勞動力省內遷移。人才以及低層次勞動力的大量流失，對甘肅省對外貿易的發展產生了不利影響，近幾年的人才流失現象造成甘肅省外資企業出口產品科學技術含量不高，缺乏創新性等，而低層次勞動力的流失，直接造成勞動力不足，使外貿產品生產力較低，生產週期長，直接影響了甘肅省出口貿易的可持續發展。甘肅人才密度低、人才結構不合理，大量高素質、高層次人才的流失嚴重，削弱了甘肅省的競爭力。這些現象降低了甘肅省的科研能力和科技創新能力，造成了甘肅省與其他地區經濟發展差距越來越大。

“一帶一路”戰略的實施，對甘肅省來說是重大機遇，甘肅省急需大量人才，發展甘肅經濟，不斷發展甘肅省對外貿易。如果“一帶一路”戰略能夠順利實施，可能會推進甘肅的人口流動和新資本流入，通過人口流動和企業管理理念及方法的引入改變甘肅當地居民的觀念，促進生產效率的提高。

表 2. 2015 年-2016 年三大產業就業人數(單位：萬人)

年份	第一產業	第二產業	第三產業
2015	876.27	247.39	412.03
2016	866.67	246.56	435.51
2017	852.44	244.26	457.14

資料來源：甘肅省統計年鑒

2.1.3 技術

技術要素的投入，是企業增加競爭力的必經之路。目前全國的出口企業均在不同程度受到技術水準低下的影響。在甘肅省被調查的樣本企業中，受技術性貿易措施影響的出口企業占甘肅省總出口企業 60.9%，居全國首位。2017 年，甘肅省的農產品出口企業中約有 88.9%受技術因素的影響。目前甘肅省的外貿出口產品技術投入不足，使產品缺乏競爭力，市場深度不夠，甘肅省要在一帶一路戰略的實施過程中不僅要迅速擴大貿易規模和貿易市場，還要市場深度，加強技術投入。

2.2 出口貿易政策

在“絲綢之路經濟帶”的戰略背景下，甘肅省提出了向西開放，打造“絲綢之路經濟帶”黃金段的戰略構想。為響應一帶一路的號召，2014 年，甘肅省在全國率先出臺了絲綢之路經濟帶甘肅段建設總體方案，隨後，甘肅省省委、省政府結合我省的實際

發展情況，緊急制定出臺了《甘肅省參與絲綢之路經濟帶和 21 世紀海上絲綢之路建設的實施方案》。之後的連續五年，甘肅省都發佈了一系列有關促進外貿增長和結構調整的政策和策略。這些協定的簽訂為甘肅省出口貿易的發展奠定了重要的基礎，為甘肅省國際貿易的蓬勃發展提供了重要的戰略保證。近年來，中國和絲綢之路沿線的國家通過積極的談判協商和基礎設施投資，為絲綢之路經濟帶各地區的對外經貿合作打下了良好的基礎，有利於甘肅省擴大對外貿易市場，促進甘肅省出口貿易的發展。

2.3 文化

甘肅省在絲綢之路經濟帶中處於重要位置，完全可以借助一帶一路的政策，積極發展國際旅遊業。絲綢之路經濟帶沿線的國家和地區主要信仰的宗教是伊斯蘭教，甘肅省是中國重要穆斯林聚居地區之一，並且是我國伊斯蘭教的主要發源地之一。目前甘肅省由大量的穆斯林群眾，使甘肅省具備宗教和語言上的人文優勢，加上甘肅省豐富的旅遊資源，使甘肅省具備得天獨厚的優勢開發國際旅遊業。甘肅省地理環境複雜多樣，旅遊資源豐富。甘肅省擁有悠久的人文遺跡和豐富的自然資源。人文遺跡方面，甘肅省擁有長城、民族民俗、敦煌、絲路、黃河石器時代等文化，還擁有 12 座省級歷史文化名城和 23 座國家級歷史文化名鎮，以及大量文物點和館藏文物。除人文遺跡，甘肅省還有大量的非物質文化遺產，文化資源積澱豐厚。近年來，甘肅省順應時代發展，開展了一系列新型旅遊項目，例如文化歷史、生態環保等項目，整合了甘肅省各地區的優質旅遊資源，豐富了旅遊產品構成，全省的旅遊產品的發展不斷多元化，旅遊資源優勢越發明顯。

從表 3 和表 4 可以看出，甘肅省在一帶一路的經濟發展環境下大力發展了文化產業文化事業，吸引更多外資與遊客，甘肅省國際旅遊業的發展，促進了甘肅省的經濟發展，加速了甘肅省對外文化輸出，間接促進了甘肅出口貿易的發展。

2.4 交通地理區位優勢變化

甘肅省地處絲綢之路經濟區的交通咽喉地帶，是全國重要的鐵路樞紐和公路節點，憑藉歐亞大陸橋重要鐵路運輸段的地位，通過紅其拉甫口岸進一步擴大與巴基斯坦的經貿往來。航空方面，蘭州中川國際機場、擴建的慶陽機場、敦煌機場、搬遷的天水機場、以及新建的隴南機場、平涼機場、金昌機場、張掖機場、夏河機場，是甘肅民航機場集團的基礎。目前的航空網路基本覆蓋全國，輻射我國周邊國家。鐵路方面，隴海線和蘭新線是經濟走廊中國段的主軸，蘭州是中心節點城市。武威-阿拉木圖絲綢鐵路的開通，將加強與中亞和中歐國家的直接運輸，擴大與中亞和中歐國家的貨運能力，建設跨越中國東、中、西部地區、連接亞洲和歐洲的國際鐵路運輸樞紐。周邊國家的公路交通樞紐的建設，重點建設絲綢之路沿線的國際公路口岸；航空方面，加強“空中絲綢之路”以及中亞、西亞、俄羅斯和歐洲國際機場建設穩步推進。一帶一路政策實施之後，甘肅省具備良好的交通區位優勢為甘肅省出口貿易帶來了有利影響，提高物流運輸速度，從而將進一步促進新鮮農產品及其他貨物的出口，打破運輸瓶頸。

表 3. 2015-2017 年甘肅省文化產業基本情況變化

項目	2015	2016	2017
文化產業增加值（億元）	124.24	146.05	163.60
文化產業增加值占 GDP 的比重（%）	1.83	2.03	2.19
文化產業法人單位機構數（家）	11,025	12,135	12,815
從業人員（萬人）	20.25	22.77	24.69

資料來源：甘肅省統計年鑒

表 4. 2015-2017 年甘肅省文化事業基本情況變化

項目	2015	2016	2017
文化事業機構數（個）	5,434	5,752	6,371
文化部門	2,210	2,219	2,235
其他部門	3,224	3,533	4,136
文化事業人員數（人）	47,838	47,868	50,834
文化部門	26,141	26,291	25,660
其他部門	21,679	21,557	25,174
文化部門事業單位數（個）	2,142	2,152	2,205
文化館、藝術館	103	103	103
公共圖書館	103	103	103
博物館	150	152	204
藝術表演場館	24	48	45
藝術表演團體	190	227	286

資料來源：甘肅省統計年鑒

2.5 平臺優勢

為促進對外貿易的發展，在一帶一路沿線國家，甘肅省設立了 12 個境外商務代表處，並且先後與 50 多個境外商務協會建立了合作機制，同時甘肅省每年鼓勵外資企業參加境內外舉辦的專業展會。甘肅省政府針對本省情況打造了經濟、文化和經貿合作的戰略平臺：一是蘭州新區作為西部大開發經濟戰略平臺的重點；二是把敦煌國際文化博覽會和華夏文明傳承創新區當作文化交流合作戰略平臺的重點，舉辦國際文化博覽會，加快建設中國文化遺產創新區和敦煌歷史文化名城，促進文化交流與文化產業發展，搭建文化交流與合作的戰略平臺；三是關鍵的經貿合作關鍵戰略平臺——蘭州投資貿易洽談會。這些戰略平臺的建設，為甘肅省本土的外貿企業的發展提供了極大的便利，使甘肅省外貿企業的發展佔據了有利優勢，有利於甘肅省出口貿易的快速發展。

3. 關於進一步加速甘肅省出口貿易發展的對策和建議

從以上分析可以看出，“一帶一路”戰略對甘肅的出口貿易的影響將是從多方面的。然而甘肅省當前經濟發展存在資本和技術要素投入不足，勞動力生產率低，經濟發展觀念較為落後；在出口貿易上存在市場區域分佈不均衡，商品出口結構不合理等等問題。為了更好實現甘肅省經濟發展，提高產品出口貿易競爭力，擴大出口貿易規模，可以從以下方面進一步完善。

3.1 優化產品結構，提高產品附加值

針對進出口關稅調整政策，可以通過優化產品結構，尋找與甘肅省經濟特點相匹配有利的出口產品。

(1) 提高產品附加價值

製成品和工業產品的出口，尤其是資源類產品，佔據出口產品主導地位，甘肅省應該發展進行對資源類產品進行深加工的企業，出口價值更高的製成品及工業產品；加強龍頭企業的發展，提高企業的加工技能和深度。針對大型骨幹企業例如金川有色公司、酒泉鋼鐵集團、玉門石油管理局等，發展精細深加工產品，擴大相關產品和後續加工專案，改變產品格局，同時利用粗加工產品促進大批中小企業的發展。

(2) 發展農產品深加工和精細加工

發展農業節水技術，並使其產業化，成為自身發展的新的經濟增長點；建立綠色食品行業的龍頭企業，加快玉米澱粉及其深加工，並進行蔬菜加工和系列化發展。

(3) 注重產業鏈的培育打造，促進加工貿易轉型升級

由於甘肅省地廣人稀，經濟發展空間較大，因此應該抓住發展機遇，重視產業鏈的構建，發展完善本地產業鏈，做好產業鏈薄弱環節的彌補及產業鏈的延伸，加強上下游產業鏈的培育打造，建立產品研發、設計、銷售、物流與保險等上下游產業鏈，促進上下游產業鏈的發展。

3.2 加強資本技術投入，發揮低勞動力成本優勢

在一定時間內，甘肅地區將長期存在勞動成本低這一競爭優勢，應充分加以利用，經濟技術水準落後，應更加重視利用廉價勞動力的優勢，努力發展勞動密集型產品的出口。從行業角度看，機械和運輸設備行業相對廉價的勞動力仍然是出口的強勁驅動力。在甘肅省的資金和技術要素沒有競爭優勢的前提下，不能盲目放棄勞動力要素優勢，要充分利用廉價勞動力優勢進行生產和出口。通過各種途徑以及手段降低由勞動力成本上升而引起的總成本上升。

目前甘肅的資本投入不足，限制了甘肅省生產發展水準，從而制約出口貿易的發展，主要原因之一是本地區勞動生產率低於沿海經濟發達地區。要加強資本流入，一方面甘肅省政府要調整相關的政策，為企業生產和出口貿易創造寬鬆穩定的政策環境，吸引外地資本流入；同時重視當地居民（包括農民和工人）的培訓，提高他們的技術知識水準，改變他們的觀念；甘肅省應重視人才，吸引和留住高技術人才，同時，加強技術和科技投入，生產出具有更高的科技含量和附加值的出口產品，不斷培育競爭優勢。

3.3 改善生態環境，發展旅遊業

“一帶一路”戰略實施過程中，甘肅省應充分發揮自身的優勢，努力改善生態環境，因地制宜，大力發展符合甘肅省自身特點的特產農業，創造優勢產業，加大出口。甘肅省具有得天獨厚的自然條件，源遠流長的歷史文化，多姿多彩的人文遺跡，和大量的非文化物質遺產，旅遊資源豐富，甘肅省應重新審視旅遊業在經濟發展中扮演的角色（徐娟秀、鄭蓓媛，2017）。甘肅省政府應充分利用優質的旅遊資源，開發國際旅遊項目。國際旅遊專案不僅能優化產業結構，還能創造就業機會，保護環境，有利於甘肅省經濟的可持續發展，更重要的是國際旅遊業能促進人口往來，有利於甘肅文

化的對外宣傳，加強甘肅省與外界的交流，推動各國和各地區消費者對本地區的特色產品及資源的瞭解，實現吸引資本流入和市場開拓。

3.4 借助“一帶一路”戰略，不斷優化出口貿易環境

良好的經濟發展環境是出口貿易發展的基本條件。甘肅省經濟發展面臨著內部環境和外部環境的複雜多變以及認識上的不足，這是其出口貿易發展的重要制約因素。因此甘肅省要借助“一帶一路”和西部大開發的機遇，充分利用政策上的優勢條件和中央政府的支持，進一步優化出口貿易發展的軟環境和硬環境。一是繼續改善交通環境，加強相關省區交通基礎設施建設，建設高速鐵路網，提高鐵路運輸能力，縮短運輸時間和降低運輸成本；加強重點城市和機場基礎設施以及高速公路建設，支持公路、鐵路、航空聯運的發展開闢新的貿易樞紐，以便企業積極開拓國際市場，降低潛在的貿易風險。二是加強資訊網路基礎設施建設，提高資訊流通速度，推進“互聯網”+與各種運輸系統以及報關系統和商檢等的整合資訊互通，促進貿易流程簡化，提高出口貿易速度。三是處理好與現有交易夥伴的關係，鞏固和發展與香港、澳門和臺灣的貿易關係，擴大與美國和歐盟的經貿關係。發揮甘肅省獨特的區位優勢，發展邊境貿易，拓展蒙古、俄羅斯、中亞和北亞市場。

總之，甘肅省出口貿易發展應該是民間各團體、企業和政府的共同努力。政府應緊抓一帶一路建設重大機遇，結合本省實際經濟發展條件和要求進行一些政策的調整，促進產業結構調整，為企業發展和資本流入創造良好的環境。外貿企業應充分利用政策優勢，積極開拓沿線國家和地區的相關市場，將甘肅省打造成為絲綢之路經濟帶的黃金地段。

參考文獻

1. 王淑珍、王會昌、程麗峰(2017)。“一帶一路”戰略下的經貿合作及金融支持研究——基於甘肅省的分析。甘肅金融，4，18-21。
2. 羅芳(2015)。“一帶一路”背景下中國出口貿易新發展研究。齊齊哈爾大學學報(哲學社會科學版)，12，56-58。
3. 柴娟娟(2015)。“絲綢之路經濟帶”建設給甘肅省對外貿易帶來的機遇與挑戰。環球市場訊息導報，19，13-13。
4. 張光源(2015)。淺析普惠金融的發展對西北地方“一帶一路”建設的推動作用。西部金融，11，36-40。
5. 徐娟秀、鄭蓓媛(2017)。“一帶一路”戰略背景下甘肅文化旅遊業創新發展的幾點意見。赤峰學院學報(自然科學版)，33(1)，61-62。

收稿時間：2019-10-31
責任編輯、校對：程萌、嚴佳怡