



<https://doi.org/10.52288/jbi.26636204.2019.10.12>

智慧、安養、長照的健康新藍海

陳俊宏^{1*}

Chun-Hung Chen



益力康生技集團原本從事益生菌、酵素及保健原料的生產及代工，是首間台灣酵素工廠，30 年前就開發出台灣第一隻專利益生菌產品「EC80 優菌 80 酵素」。歷經近 30 年的努力，除陸續成立益嘉研發中心、益又康公司及益樂康公司等，更致力提供全球生醫級的客製化益生菌產品，如今已擴展為研發、生產及行銷一條龍，並整合異業結盟，開創國內生技廠從品牌代工轉為品牌行銷的成功典範。集團以亞洲為基礎，銷售範圍遍布歐美及南半球，目前在美國、北京及上海等地皆成立分公司。

益力康生技是由前董事長陳益芳所創辦，而其創立卻是在久病成良醫的機緣，那

¹ 益力康生技集團總裁*通讯作者

時為拚事業而經常交際應酬，年僅 30 多歲即罹患三高，又因長期使用過多藥物，導致胃部三次大出血而住院休養長達兩年。由於尋遍坊間藥物皆無法治療此痼疾，因而促發他在 1990 年成立台灣第一間功效性益生菌實驗室，並自行研發益生菌及酵素，成功開發出台灣第一個益生菌酵素產品「優菌 80 酵素」來改善健康，並進一步在 1999 年成立「益力康生物科技有限公司」，期望能利用天然發酵的食品，來協助和自己一樣無法使用藥物治癒的病患們。

長期以來，益力康生技集團致力提供世界各地生醫級的客製化益生菌產品，並以益生菌、大豆複合酵素、水果酵素及清暢酵素等多種酵素，研製成各種保健生技產品，並成為中國大陸知名直銷通路「權健集團」之保健原料產品最主要供應商。益力康生技集團的目標是推廣益生菌 3.0，也就是把益生菌生活化，無論人或寵物的保健食品皆可加入益生菌來增強效果，並以亞洲為基礎，銷售範圍遍布歐美及南半球，期望讓世界每個角落的人及毛小孩都能創造無癌家園的目標。

除傳承與創新，還得擁有自己的團隊，才能再創新局。益力康對推廣及擴大保健事業上有著深深的期許及積極的作為，除與國立嘉義大學產學合作、與順傑生技進行異業結盟外，並積極跨產業與智硯國際法律事務所、聖荷西企管顧問、中國大陸大有集團成為合作夥伴。健康大產業是眾所追求的，而這正是益力康生技的核心，近兩年，益力康生技更投入冷凍乾燥、真空乾燥及超臨界萃取技術等新一代製程，來提升產品的品質，未來還預計推出養護髮黑金剛咖啡綠原酸酵素、香蕉安神舒壓酵素、固態發酵黑豆胜肽及益生菌洗劑等相關產品。

為串連物聯網及區塊鏈，布建全球行銷通路，2018 年益力康特別建構富億康生技物聯網（BIOT），成立大數據部門，並積極進行異業結盟，擬定「三新×六曲×九網」新戰略，以新零售、新眾籌、新直播三種創新模式，擴大益力康電商全球市場，且結合團購的消費折扣及組織回饋獎金等模式，建構出新的產業藍海。並以「集氣·壯勢·聚人」的新思維，透過小編行銷及電商直播，加強客製化全方位等服務。當然，新零售不但虛實整合，而且布下天羅地網，除建立益力康、益生寵愛及益又康三大官網，並透過抖音網、FB、Line@、Youtube、Blog、Instagram 等網站，鋪天蓋地進行 SEO 及 EDM 等關鍵字行銷，積極打造萌寵第一品牌形象。藉由自行撰寫電商程式，建構會員機制，並首創全球異業結盟眾籌平台以及零售雲端無人商店，透過合法跨境電商，從消費回饋、加速創業、旗艦加盟至全球分紅，也為生技產業建構出新的銷售模式及 Know-How。

有別一般寵物店的傳統銷售模式，益力康用全新的 BIOT+區塊鏈來進行跨境電商，並在台北精華地段找到一棟景觀及視野極佳的老宅，全面重新改裝後做為萌寵新零售體驗招待會館，透過此據點進行 F2F（Floor to Floor），也就是透過會館一樓來展示萌寵酵素禮盒等寵物相關產品，舉辦相關講座、公益活動等，同時利用二樓的戶外場地進行直播網紅分享，採用虛實整合的全新商業模式，用有溫度的互動直播視頻來打造全新的寵物保健電商行銷；會館更可協助寵物基因檢測，收集健康大數據至雲端運算中心。

台灣有超過 250 萬隻毛小孩及逾萬間寵物店，總家數已超過四大超商；而且台灣寵愛毛小孩排名全球第二，近年寵物相關產品的年成長率平均都有 20% 以上。看好毛小孩經濟崛起，益力康生技已累積多年寵物保健品代工經驗，因此著手轉型自有品牌，

並於去年推出萌寵專用益生菌 MP168 等寵物保健品。未來將陸續研發寵物鮮食、寵物防癌、寵物基因健檢及寵物抗衰老等產品及相關服務。



Dr.Pet 益生寵愛·萌寵新零售體驗招待會館是益力康生技集團搶攻區塊鏈商機的指揮中心。

除了傳承上一代創業家的冒險及刻苦精神，透過持續學習最新的知識，加上破壞式的創新，正是益力康領先同業的主因。以「萌寵酵素禮盒」為例，專攻送禮市場外，並設計出以純手工製作的精美包裝盒，更導入科技業的模組化概念，方便寵物的主人抽取及攜帶寵物保健食品，滿足寵愛毛小孩的金字塔頂端客群。

企業須有做全世界生意的格局，而這也是益力康重新定調後的方向與未來願景，若要與全球的市場競爭，就須創造與眾不同的行銷通路，當然最重要的就是把基本功打好。為了加速開疆闢土的步伐，益力康生技集團規劃在台南新吉工業區成立全球營運總部及興建占地 1,000 坪的客製化生醫級益生菌發酵槽工廠；為了獲得更多資金及留住優秀人才，益力康生技集團旗下的富億康已朝著生技類股上市櫃的目標邁進，藉此快速擴大集團規模，並期望與有意共創新局的投資者攜手，一起搶攻大健康藍海市場。